

การศึกษาครั้งนี้มีจุดประสงค์ที่จะศึกษาสภาพทั่วไปในการผลิต ดันทุนการผลิตและผลตอบแทน การจัดการระบบการตลาด ปัญหาอุปสรรคและ ข้อเสนอแนะ ในการเพาะเลี้ยงกบพันธุ์ไต้หวัน โดยได้ดำเนินการศึกษาเกษตรกร จำนวน 1 ราย อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงกบไต้หวัน อายุ 56 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 ปัจจุบันเกษตรกร มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนจำนวน 6 คน โดยเกษตรกรมีอาชีพหลักในการเพาะพันธุ์กบพันธุ์ไต้หวัน และมีอาชีพทำนาเป็นอาชีพรอง ซึ่งเริ่มประกอบธุรกิจฟาร์มกบมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2545 ขนาดพื้นที่ถือครองของครัวเรือนจำนวน 12 ไร่ ขนาดพื้นที่เพาะเลี้ยงกบ 2 งาน มีจำนวนบ่อ 20 บ่อ ในช่วงทำการศึกษามีบ่อ 3 บ่อ และมีแรงงาน 1 คน การเพาะพันธุ์กบไต้หวันในรอบ 1 ปี จะทำการเพาะพันธุ์กบ 4 รุ่น ในช่วง เดือนมีนาคม ถึงเดือนตุลาคม โดยมีปริมาณกบทั้งหมด 3,500.00 กิโลกรัมต่อรุ่นโดยมีรายได้ทั้งหมดจากการผลิตกบในรอบ 1 รุ่น เป็นเงินทั้งสิ้น 237,500.00 บาท เป็นรายได้สุทธิเมื่อรวมการขายลูกกบเป็นเงิน 257,500.00 บาท มีต้นทุนเงินสด 52,600.00 บาทและต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 22,705.94 บาท รวมต้นทุนทั้งหมด 79,958.83 บาทต่อรุ่น และกำไรสุทธิต่อกิโลกรัมเท่ากับ 46.34 บาท การกำหนดราคาเกษตรกรจะเป็นผู้กำหนดราคาโดยพิจารณาจากความต้องการของตลาด ซึ่งกำหนดราคาขายปลีกกิโลกรัมละ 120 บาท และขายส่งกิโลกรัมละ 65 บาท วิธีการตลาดของเกษตรกรจากเกษตรกร - พ่อค้าขายส่ง - พ่อค้าขายปลีก - ผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 83.33 โดยมีส่วนเหลือมทางตลาดจากการขายกบไต้หวัน 55 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งจะประกอบด้วย ต้นทุนการตลาด 1.05 บาทต่อกิโลกรัม และกำไรพ่อค้า 53.15 บาทต่อกิโลกรัม

สำหรับปัญหาและอุปสรรคการผลิตและการตลาดคือ ค่าอาหารกบมีราคาแพง นอกจากนี้ยังขาดการสนับสนุน ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานราชการ

The objectives of this study were general condition of production, production cost, investment return, marketing system management, problems, obstacles and recommendations of Taiwan frog raising. This study was analyzed from one Taiwan frog farm in Ubonratana district, Khon Kaen province.

The result of this study showed the owner of this Taiwan frog farmer was 56 years old and graduated from Primary school (Por 4). At the present times, he has 6 family members. His main income comes from Taiwan's frog raising and paddy sources his secondary income. He decided to start this frog farm since 2002 with 12 rai in his farm areas. There were 20 ponds or 0.5 rai. From March to October 2004, farmer used 3 ponds, and only one labor from his all family members to raise a frog's crops per year. This study presented a amount of frog per one crop was 3,500 kilogram, as had incomes about 237,500 Baht. His income increased from 237,500 Baht to 257,000 after he sold tadpole. Total income per one kilogram which composed 52,600 Baht in cast cost and 22,705.94 Baht in non - cast cost, or 79,958.83 Baht in total cost. There was 46.34 Baht per kilogram in net profit per crop. Farmer said the price of Taiwan frog was determined from marketing demand. Therefore, Frog price of retailer level was about 120 Baht per kilogram, and was 65 baht per kilogram in wholesale level. The marketing channel of this study started from farmers, wholesale, retailers, and customers that there was 83.33 % of all in the marketing margin or could equal 35 Baht per one kilogram, which was composed of marketing cost about 1.05 baht per one kilogram, and was 53.15 baht per one kilogram

Finally, Food price's frog raising was an expensive and becomes an important production problem production problem. Next, farmer got less extension and promotion from the government.