

การศึกษาอิสระ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทน รวมทั้งผลพลอยได้จากการผลิตส้มไก่ 2) ศึกษาวิธีการจัดการธุรกิจ การผลิตส้มไก่ในด้านการจัดการแรงงาน การผลิต การตลาด และการเงินของผู้ผลิตส้มไก่ในอำเภอเวียงน้อย จังหวัดขอนแก่น 3) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตส้มไก่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาอิสระเป็นเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิตส้มไก่อำเภอเวียงน้อย ตำบลคำมกาน้อย อำเภอเวียงน้อย จังหวัดขอนแก่น จำนวน 50 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มขนาดเล็กจำนวน 7 ราย 2) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มขนาดกลาง จำนวน 26 ราย 3) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มขนาดใหญ่ จำนวน 17 ราย

ผลการศึกษาพบว่า

ในด้านต้นทุน กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่ขนาดเล็ก มีต้นทุนรวม 44.18 บาท ต่อหลัง กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่ขนาดกลาง มีต้นทุนรวม 55.18 บาทต่อหลัง กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่ขนาดใหญ่มีต้นทุนรวม 66.18 บาทต่อหลัง ด้านผลกำไร กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่ขนาดเล็ก มีกำไรเฉลี่ย 3988.77 บาท ต่อปีต่อครัวเรือน ส่วนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส้มขนาดกลาง มีกำไรเฉลี่ย 12,925.01 บาทต่อปีต่อครัวเรือน กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตขนาดใหญ่มีกำไรเฉลี่ย 10,584.5 บาทต่อปีต่อครัวเรือน ด้านการจัดการแรงงานพบว่าเกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่อำเภอเวียงน้อยจะมีแรงงานหลักในครัวเรือนที่มีการผลิตส้มไก่อำเภอเวียงน้อยมากที่สุดคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 72 เพราะเกษตรกรส่วนมากทางด้านการเกษตร คือทำนา หลังจากฤดูการเก็บเกี่ยวแล้วเกษตรกรส่วนมากก็จะลงมือผลิตส้มไก่ เพราะอาชีพรองของเกษตรกรก็คือการผลิตส้มไก่ สามารถทำรายได้ให้แก่เกษตรกรได้มาก ด้านการจัดการผลิต พบว่าวัตถุดิบในการผลิตส้มไก่อำเภอเวียงน้อยได้มาจากบ้านของเกษตรกรและซื้อจากอำเภอต่าง ๆ ที่มากที่สุดคืออำเภอคอนสวรรค์ คิดเป็นร้อยละ 40 โดยคนขายจะตีราคาไม้ไผ่เป็นขนาดเดียว คือราคาลำละ 10 บาท และค่าขนส่งลำละ 2 บาท 1 คันรถจะบรรทุกได้ 250 ลำ ไม้ไผ่ 2 ลำจะผลิตส้มขนาดเล็กได้ 1 หลัง ไม้ไผ่ 2.5 ลำ ผลิตส้มขนาดกลางได้ 1 หลัง ไม้ไผ่ 3 ลำ จะผลิตส้มขนาดใหญ่ได้ 1 หลัง ลักษณะไม้ไผ่ที่ดีคือ ไม่คดงอไม่แก่หรืออ่อนจนเกินไป ส้มจะสวยและได้มาตรฐานดูจากสีไม้ไผ่ ความคงทนการจัดการตลาดพบว่าเกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่อำเภอเวียงน้อยจะจำหน่ายที่บ้านทั้งหมด โดยจะมีพ่อค้ามารับซื้อถึงที่ ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนดราคาเองทั้งหมด และชำระเงินเป็นเงินสด ปัญหาการผลิต เกษตรกรผู้ผลิตส้มไก่อำเภอเวียงน้อยมีปัญหาคือ 1) ในช่วงฤดูฝนไม้ไผ่มักจะเกิดรา 2) ขาดความรู้ทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต

The objective of this research were 1) to study production, costs and returns, including by - products from chicken coop production ; 2) to investigate business management, chicken coop production in terms of labor management, production, marketing and producers' finance in Amphoe Wangnoi, Changwat Khon Kaen ; and 3) to explore problems and suggestions in chicken coop production. The population and sample group for this research consisted of 50 chicken coop producers in Ban Yakha, Tambon Kanluang Amphoe Wangnoi, Changwat Khon Kaen. These subject were divided into 3 groups : 1) small size, 7 of them ; 2) medium size, 26 ; and 3) large size, 17.

The results of the study;

About capital investment-small-scale producers had a total capital of 44.18 baht per household; medium-scale producers, 55.18 baht per household; and large-scale producers, 66.18 baht per household.

About profit- small-scale producers had an average profit of 3,988.77 baht/year household; medium-scale producers, 12,925.01 baht/year household; and large-scale producers, 10,584.50 baht/year household.

About labor management - the majority of these producers were the most found with 2 chief laborers in each household, or 72 per cent, because, as rice farmers, they started producing chicken coops after the harvest, which brought the high income.

About production management-bamboo was found as raw material for chicken coops production this bamboo was derived farmers' household and from other Amphoes through purchases the most from Amphoe khon sawan at 40 per cent; the sellers put a fixed price at 10 baht per pole, with 2 baht for delivering each-one truck carry 250 poles. Two poles of bamboo made one small chicken coop; 2.5 poles one medium; and 3 poles one large. Features of good quality bamboo were: not crooked, not too old or too young. Colors of bamboo resulted in beautiful, lasting and standardized chicken coops.

About marketing management-chicken coop producers were found selling all at home with middlemen's purchasing there. Only producers put prices on their products and cash payment was required.

About problems in production-producers of chicken coops of all 3 scales faced these problems:

- 1) During the rainy season, bamboo was always molded;
- 2) Producers lacked technical knowledge and new technology in the production.