

T159163

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาสภาพทั่วไป ในการผลิตการศึกษาเปรียบเทียบ ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตไวน์เม่า จุดคุ้มทุนของการผลิตไวน์เม่า การวิเคราะห์งบการเงิน และช่องทางการจัดจำหน่ายไวน์เม่าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกิ่งอำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร

ผลการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไวน์เม่าในปี พ.ศ.2545 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกิ่งอำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ มียอดการผลิตไวน์เม่ารวม 11,000 ขวด จำหน่ายจริง 10,190 ขวด คิดเป็นร้อยละ 92.64 ในการผลิตมีต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น 278,925.28 บาท เป็นต้นทุนผันแปร 263,025.27 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.428 และต้นทุนคงที่ 15,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.572 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร มียอดการผลิตไวน์เม่ารวม 40,000 ขวด จำหน่ายจริง 37,642 ขวด คิดเป็นร้อยละ 94.10 ในการผลิตมีต้นทุนทั้งสิ้น 2,372,044.47 บาท เป็นต้นทุนผันแปร 2,319,628.17 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.790 และต้นทุนคงที่ 52,416.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.209

ต้นทุนผันแปรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกิ่งอำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ ส่วนใหญ่เป็นค่าอาหารแสดมปีและค่าผลเม่า คิดเป็นร้อยละ 30.856 และ 12.045 ตามลำดับ ส่วนต้นทุนคงที่เป็นต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 15,900 บาท ซึ่งเป็นการคิดค่าเสื่อมราคาของต้นทุนการผลิตซึ่งไม่ได้จ่ายจริง จากผลการศึกษาต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ยของไวน์เม่าเท่ากับ 25.927 บาทต่อขวด และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร ต้นทุนผันแปรส่วนใหญ่เป็นค่าผลเม่าและค่าอาหารแสดมปี คิดเป็นร้อยละ 30.353 และ 26.508 ตามลำดับ ต้นทุนคงที่เป็นต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 52,416.30 บาท ซึ่งเป็นการคิดค่าเสื่อมราคาของต้นทุนการผลิตซึ่งไม่ได้จ่ายจริง จากผลการศึกษาต้นทุนเฉลี่ยของไวน์เม่าเท่ากับ 59.290 บาทต่อขวด

ผลตอบแทนจากการผลิตไวน์เม่าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกิ่งอำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ เท่ากับ 1,222,800 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมด 278,925.27 บาท ทำให้มีผลตอบแทนสุทธิ (กำไรสุทธิ) 943,874.73 บาท คิดเป็นรายได้สุทธิ 96.089 บาทต่อขวด กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร มีผลตอบแทนจากการผลิตไวน์เม้าเท่ากับ 4,517,040 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมด 2,372,044.47 บาท มีผลตอบแทนสุทธิ (กำไรสุทธิ) 2,154,995.53 บาท คิดเป็นรายได้สุทธิ 62.022 บาทต่อขวด

การวิเคราะห์งบการเงินของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกิ่งอำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่าผลการวิเคราะห์สภาพคล่อง (Liquidity Ratio) มี Current Ratio เท่ากับร้อยละ 1.780 มี Quick Ratio เท่ากับร้อยละ 1.275 มี Debt Ratio เท่ากับร้อยละ 16.30 มี Total Debt Owner's Equity เท่ากับร้อยละ 5.48 ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน (Rate of Return on Investment) วัดจากกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 943,874.73 บาท วัดจากกำไรหลังหักภาษีแล้วเท่ากับ 660,782.32 บาท การวิเคราะห์ผลจากกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) กำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ ร้อยละ 77.197 และกำไรหลังหักภาษีเท่ากับร้อยละ 54.038 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ผลการวิเคราะห์สภาพคล่อง (Liquidity Ratio) มี Current Ratio เท่ากับร้อยละ 3.841 มี Quick Ratio เท่ากับร้อยละ 3.403 มี Debt Ratio เท่ากับร้อยละ 26.03 มี Total Debt of Owner's Equity เท่ากับร้อยละ 6.212 ผลจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน (Net Profit Margin) กำไรก่อนหักภาษีคิดเป็นร้อยละ 47.71 และกำไรหลังหักภาษีเท่ากับ ร้อยละ 14.312

ช่องทางการจัดจำหน่ายไวน์เม้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกิ่งอำเภอภูพาน จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ตลาดส่วนใหญ่ขายให้กับตลาดภายในอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมาคือตลาดในเมือง และงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.00 และพบว่าตลาดส่วนใหญ่ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร คือตลาดต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือตลาดในเมือง และงานแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 17.86

การผลิตไวน์เม้ามีผลต่อเกษตรกรคือ ทำให้เกิดการรวมกลุ่ม มีกำลังการผลิตที่เพียงพอเป็นสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากนโยบายของรัฐ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้มีผู้ผลิตมากมาย ก่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อการผลิตที่จะทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของไวน์เม้าเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคในระยะยาว

TE 159163

This study was intended to explore the state of affairs, expenditure, reimbursement, financial budget, and marketing in the black currant wine production of the Farming Housewife Assembly in Nakoo District Branch of Kalasin Province and The Farming Housewife Assembly in Pooparn District of Sakon Nakhon Province.

The manufactory for Nakoo housewives is located at No. 76 in Community 9 (Jam Village) of Nonnajar Subdistrict in Nakoo District Branch of Kalasin Province. It has been established since April 12th, 2001 with reference to the development of communal economy under continuous governmental support and supervision in terms of the set-up, production, marketing, funding management, and promotion on the affairs of the assemblies. This has culminated in procedural foundation and legal administration in the assemblies as well as additional family income from the processing of seasonal fruit to help in the development of living standard in response to the project of "One Tambon One Product" from the government.

The manufactory for Pooparn Housewife is located at No. 97 in Community 5 (Non Hua Chang Village) of Sarng Ko Subdistrict in Pooparn District of Sakon Nakhon Province. The assembly headquarter has been founded since October 22nd, 1982 on the area of 1 rai and 6 square wa for 32 initial members. There are currently 248 housewives enrolled in the assembly.

The foundation of the assemblies was intended to bring about family earnings in addition to that from paddy and cassava farming while awaiting the harvest. The wine production and market demands for quality wine are currently met. Improvement in

production is continually made in spite of unsuccessful management during the first few years of insufficient experience in business administration. The operations of the assemblies are equipped with governmental support in terms of training on production, marketing, and administration. Provided with governmental and private funding, the blackcurrant wine production from both housewife assemblies has been widely recognized.

From the study on 2002 expenditure and reimbursement, the Housewife Assembly in Naku, Kalasin, achieved a sale of 10,190 (92.64%) out of 41,000 bottles of blackcurrant wine from a variable cost at 263,025.27 baht and a fixed cost at 15,900 baht (5.572%), adding up to a total cost at 278,925.28 baht. The Housewife Assembly in Phupan, Sakon Nakhon, achieved a sale of 37,642 (94.10%) out of 40,000 bottles from a variable cost at 2,319,628.17 baht (97.79%) and a fixed cost at 52,416.30 baht (2.209%), adding up to a total cost at 2,372,044.47 baht.

In the production by Naku Housewife Assembly, stamp duty and blackcurrant price accounted for 30.856% and 12.045% respectively of the variable cost, combined with a non-cash fixed cost at 15,900 baht and average cost per bottle at 25,927 baht. In the production by Phupan Housewife Assembly, stamp duty and blackcurrant price accounted for 30.353% and 26.508% respectively of the variable cost, combined with a non-cash fixed cost at 52,416.30 baht and average cost per bottle at 59.290 baht.

The Naku Housewife Assembly was reimbursed at 1,222,800 baht for a total cost at 278,925.27 baht, provided with a net profit at 943,874.73 baht and a net income averaging out at 96.089 baht per bottle. The Phupan Housewife Assembly was reimbursed at 4,517,040 baht for a total cost at 2,372,044.47 baht, provided with a net profit at 2,154,995.53 baht and a net income averaging out at 62.022 baht per bottle.

An analysis of funding budget in the Naku Housewife Assembly revealed the current liquidity ratio at 1.780%, quick ratio at 1.275% debt ratio at 16.30% and total debt owner's equity at 5.48%. An analysis on the rate of return on investment revealed the return from profit before tax at 943,874.73 baht, the return from profit after tax at 660,782.32 baht. An analysis on net profit margin indicated the profit before tax at 77.197% and the profit after tax at 54.038%. An analysis of funding budget in the Phupan Housewife Assembly unveiled the current liquidity ratio at 3.841%, quick ratio at 3.403% debt ratio at 26.03% and total debt owner's equity at 6.212%. An analysis on net profit margin indicated the profit before tax at 47.71% and the profit after tax at 14.312%.

An investigation into the marketing by the Naku Housewife Assembly presented major markets in the district at 31.25%, and minor markets in Kalasin City and trade fairs at 25.00%. Major markets in other provinces at 50.00% and minor markets in Sakon Nakhon City and trade fairs at 17.86% accounted for the marketing by the Phupan Housewife Assembly.

The blackcurrant wine production has resulted in the assemblies of farming housewife, sufficient production capacity, direct and indirect governmental promotion and support to the products. Numerous manufacturers and stronger competition in the market have caused the housewife assemblies to develop the quality and standard of their products to meet the market demands in the long run.