

รัฐกานต์ ทุนมาก 2552: ความคิดเห็นของคนขับแท็กซี่ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติอัด ในท่าอากาศยาน
แห่งชาติสุวรรณภูมิ ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สาขาพัฒนาสังคม
โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์สิริกร กาญจนสุนทร, วท.ม. 164 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานของคนขับแท็กซี่ ข้อมูลเกี่ยวกับรถแท็กซี่
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติอัด การสนับสนุนในการติดตั้งก๊าซธรรมชาติอัด ช่องทางการรับข้อมูล
ข่าวสารก๊าซธรรมชาติอัด และศึกษาตัวแปรอิสระที่มีผลต่อความคิดเห็นของคนขับแท็กซี่ต่อการใช้ก๊าซ
ธรรมชาติอัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ขับรถแท็กซี่ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติอัด ในเขตกรุงเทพมหานครที่
ขึ้นทะเบียนกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และเลือกศึกษาเฉพาะผู้ขับรถแท็กซี่ขึ้นทะเบียนไว้กับท่าอากาศยาน
แห่งชาติสุวรรณภูมิ เพื่อรับส่งผู้โดยสาร การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อ
ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติอัด ด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย สถิติพรรณนา
และทดสอบหาตัวแปรอิสระเพื่อพยากรณ์ตัวแปรตามโดยวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน กำหนดระดับ
นัยสำคัญที่ .05

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของคนขับแท็กซี่ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติอัด อยู่ในระดับปานกลาง
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติอัด ในระดับปานกลาง การสนับสนุนในการติดตั้งก๊าซธรรมชาติอัด
อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติอัดจากเพื่อนร่วมงาน ผลการทดสอบ
ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อความคิดเห็นของคนขับแท็กซี่ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติอัด ในภาพรวมซึ่งประกอบด้วย
ปัจจัยพื้นฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับรถแท็กซี่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติอัด การสนับสนุนในการติดตั้ง
ก๊าซธรรมชาติอัด และช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารก๊าซธรรมชาติอัด พบว่ามีตัวแปรอิสระ 3 ตัว ที่เข้าพยากรณ์
ได้ร้อยละ 30.0 คือ การสนับสนุนในการติดตั้งก๊าซธรรมชาติอัดในภาพรวม ร้อยละ 26.6 ค่าเช่ารถ ร้อยละ 2.2
และการสนับสนุนจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 1.2

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือ ถ้าต้องการเพิ่มจำนวนผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติอัด ควรให้หน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพิ่มสถานีบริการก๊าซ ความสะดวก รวดเร็ว อีกทั้งควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติอัดอย่าง
ต่อเนื่อง โดยใช้สื่อทางวิทยุ ป้ายโฆษณา และเพื่อนร่วมงาน เป็นตัวเชื่อมในการเข้าถึง และการให้ความรู้ความ
เข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติอัด