

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

1. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน กรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ

2. การตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและตอบคำถามทุกคำถาม เพื่อให้ได้แบบ
สอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงตามรายละเอียดเกี่ยวกับ
ตัวท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี☐ ปริญญาตรี☐ กว่ปริญญาโท☐ สูงกว่าปริญญาโท

4. สถานภาพ

☐ โสด☐ สมรส (รวมถึงหย่าร้าง แยกกันอยู่ หรือคู่สมรสเสียชีวิตแล้ว)

5. ระดับตำแหน่ง

☐ 1-2☐ 3-6☐ 7-8

6. ระดับเงินเดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท☐ 10,000-20,000 บาท☐ 20,000-30,000 บาท☐ มากกว่า 30,000 บาท

7. ประสบการณ์ในการทำงาน ปี

8. หน่วยงานที่สังกัด (สำนัก/กอง)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ					
2. การเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติต่อคณะรัฐมนตรี					
3. การเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ของรัฐให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
4. การประสานงานและติดตามการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐให้ สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
5. การเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรีในการให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับ แผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ					
6. การเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่สำนักงบประมาณในการให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับ แผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ					

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. การแนะนำ และให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อมวลชนของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
8. การประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
9. การประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติเพื่อกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์					
10. การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น					
11. การส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนาแก่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง					
12. การประสานงานในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน					
13. องค์กรที่รับผิดชอบเป็นฝ่ายเลขานุการต้องมีขีดความสามารถในการประสานงานทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชนได้สูง					
14. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ กปช. กำหนด ควรมีความยืดหยุ่น ไม่มีความเฉอะแฉะจนมากเกินไป					

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. กปช. ควรจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้ การประชาสัมพันธ์ระดับชาติเป็นไป ในทิศทางเดียวกัน					
16. กปช. ควรจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทั้งในเชิงรุกตามนโยบาย ของรัฐบาล					
17. กปช. มีอำนาจในการกำหนดนโยบายด้าน การประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐ ทุกองค์กรได้					
18. แนวนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ที่ กปช. กำหนดขึ้น ไม่ควรจำกัดด้วยเงื่อนไขของเวลา เพื่อให้การปฏิบัติตามแผนมีความยืดหยุ่น ตามสถานการณ์					
19. กปช.ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่มี ความเป็นนโยบาย มากกว่าแผนการนำไป ปฏิบัติ (Operation Plan)					
20. กปช.ควรกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน					
21. กปช.ควรจัดสรรงบประมาณ เพื่อจูงใจให้ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐปฏิบัติ ตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้					
22. กปช.ควรมีส่วนงานที่ทำหน้าที่ในการ ติดตาม กำกับดูแล และประเมินผล การดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้					

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
23. กปช.ควรสนับสนุนให้ทุกส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์					
24. กปช. ซึ่งได้รับแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี และผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี มีความเหมาะสมคืออยู่แล้ว					
25. วาระของ กปช. ควรมีระยะเวลา 4-5 ปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง					
26. การนำเสนอนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะ รัฐมนตรี ทำให้การดำเนินการตามแผน เป็นไปอย่างไม่ทันการณ์					
27. การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญ ควบคู่ไปกับกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศด้านอื่นๆ					
28. รัฐบาลควรสนับสนุนให้ กปช. มีบทบาทและ อำนาจหน้าที่อย่างจริงจัง เพื่อให้สามารถ ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
29. รัฐบาลควรสนับสนุนสำนักงานเลขานุการ กปช. ซึ่งสังกัดอยู่ในกรมประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริงทั้งในด้าน บุคลากรและวัสดุอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์					
30. รัฐบาลควรจัดให้มีคณะอนุกรรมการ กปช. ในระดับภูมิภาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ใน การประสานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์					

ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
31. การกำหนดนโยบายหรือแผนการประชาสัมพันธ์ควรมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นด้วย					
32. กปช. ยังไม่สามารถทำงานตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ครบถ้วน					

2. บทบาทการบริหารของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

บทบาทการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
33. การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปปฏิบัติฝ่ายเลขานุการฯ ต้องมีความเข้าใจอย่างชัดเจน					
34. ความสำเร็จในการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการฯ เป็นผลจากการจัดโครงสร้างและการบริหารจัดการในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ					
35. หากมีการจัดโครงสร้างหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ ควรให้มีกองงานฝ่ายเลขานุการ กปช. ขึ้นกับอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์โดยไม่ต้องผ่านสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์					
36. การพัฒนาโครงสร้างของฝ่ายเลขานุการ กปช. จะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					

บทบาทการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
37. ผลสำเร็จของการดำเนินงานของฝ่าย เลขานุการฯ ขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่ควรมี ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของ กปช. เป็นอย่างดี					
38. ผู้บริหารที่กำกับดูแลฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยังขาดความเข้าใจในเรื่องของ กปช.					

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่าย เลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
39. การแปลงนโยบายที่ กปช. กำหนดขึ้นให้ฝ่าย เลขานุการ กปช. นำไปสู่การปฏิบัติอย่างมี ประสิทธิภาพนั้น ขึ้นอยู่กับการเข้ามามีส่วน เกี่ยวข้องของภาคการเมือง					
40. หากสถาบันบริหารไม่มีประสิทธิภาพจะ ส่งผลให้การดำเนินงานของสำนักงาน เลขานุการ กปช. ยากยิ่งขึ้นไปด้วย					
41. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐทุก หน่วยงานต้องนำกรอบด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ กปช. ที่ฝ่ายเลขานุการ กปช. เผยแพร่ ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้อง กัน					
42. บุคลากรของสำนักงานเลขานุการ กปช. ควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเชิงวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี					

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่าย เลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
43. บุคลากรของสำนักงานเลขานุการ กปช. ควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องนโยบาย และการเขียนแผนงาน					
44. ก.พ. ควรกำหนดให้บุคลากรที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ที่จบด้านนี้ โดยตรง เพื่อความเป็นมืออาชีพ					
45. สำนักงานเลขานุการ กปช. ควรส่งเสริมให้ หน่วยงานและบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ มีมาตรฐานในการดำเนินงานเป็นไป ในทิศทางเดียวกัน					
46. สำนักงานเลขานุการ กปช. ควรมีหน้าที่ ในการจัดอบรมสัมมนาผู้บริหารระดับ หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ ให้มีความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของ งานประชาสัมพันธ์					