

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เฉพาะที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลาง ระดับ 1-8 ตามลักษณะส่วนบุคคล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน 216 ราย โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าทางสถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรสองกลุ่ม (t-test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ค่านัยยะสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ กำหนดไว้ที่ระดับ .05 สำหรับการทดสอบสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้ ตัวแปรอิสระได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สถานภาพสมรส ระดับตำแหน่ง ระดับเงินเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทของงาน ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประกอบด้วยความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1. เพศ ส่วนใหญ่เป็นหญิง มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.6 และร้อยละ 39.4 ตามลำดับ

2. อายุ ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.7 กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.7 และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.1 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 40.62 ปี

3. ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมา จบการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 24.1 และการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

4. สถานภาพ ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสมากกว่าสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 61.1 และร้อยละ 38.9 ตามลำดับ

5. ระดับตำแหน่ง ส่วนใหญ่มีตำแหน่งในระดับ 3-6 คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีตำแหน่งในระดับ 7-8 คิดเป็นร้อยละ 43.5 และกลุ่มที่มีตำแหน่งในระดับ 1-2 คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

6. ระดับเงินเดือน ส่วนใหญ่มีเงินเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีเงินเดือนระหว่าง 20,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.9 กลุ่มที่มีเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.4 และกลุ่มที่มีเงินเดือนมากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

7. ประสบการณ์ในการทำงาน ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน 1-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาเป็นกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 11-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.9 และกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.0 ตามลำดับ

8. ประเภทของงาน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มงานวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาเป็นกลุ่มงานปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และกลุ่มงานสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 23.1 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80) เมื่อพิจารณาข้อความที่เป็นรายข้อพบว่า ข้อความที่ว่า การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปปฏิบัติ ฝ่ายเลขานุการฯ ต้องมีความเข้าใจอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31) รองลงมาได้แก่ข้อความที่ว่า กปช. ควรกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) และข้อความที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อความที่ว่า วาระของ กปช. ควรมีระยะเวลา 4-5 ปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59)

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐานไว้ 8 ข้อ ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 5 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 6 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 7 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 8 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะปฏิบัติหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยพบว่า กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะปฏิบัติหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรพัฒนาบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดังนี้

1. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน โดยสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องบริหารประเด็นที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติพิจารณากำหนดเป็นนโยบายต่อไปให้ความความชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถนำแผนระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้

2. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต้องมีความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นอย่างดี เพื่อสามารถนำกรอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่กำหนดขึ้น ไปสู่การเผยแพร่แก่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และจัดทำแผนระดับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกัน

3. กรมประชาสัมพันธ์ ต้องเพิ่มต้องเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานแก่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในเชิงวิชาการประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจเรื่องนโยบายและการเขียนแผนงานปฏิบัติ ตลอดจนคัดสรรผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมาปฏิบัติหน้าที่ในฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

ผู้วิจัยขอเสนอแนะสำหรับผู้สนใจทำการวิจัยเรื่องทำนองนี้ในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในปฏิบัติงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
2. ควรศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ
3. ควรทำการศึกษาวิจัยกับกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ เช่น หน่วยงานรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน