

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการ
กรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ระดับตำแหน่ง ระดับ
เงินเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทของงาน โดยได้ผลดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
ในส่วนกลาง

			(n=216)
	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>			
	ชาย	85	39.4
	หญิง	131	60.6
	รวม	216	100.0
<u>อายุ</u>			
	น้อยกว่า 35 ปี	62	28.7
	36-40 ปี	49	22.7
	41-45 ปี	37	17.1
	45 ปีขึ้นไป	68	31.5
	รวม	216	100.0
<u>ระดับการศึกษา</u>			
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	2.8
	ปริญญาตรี	158	73.1
	ปริญญาโท	52	24.1
	รวม	216	100.0
<u>สถานภาพ</u>			
	โสด	84	38.9
	สมรส (รวมถึงหย่าร้าง แยกกันอยู่ หรือคู่สมรสเสียชีวิตแล้ว)	132	61.1
	รวม	216	100.0
<u>ระดับตำแหน่ง</u>			
	1-2	4	1.9
	3-6	118	54.6
	7-8	94	43.5
	รวม	216	100.0

ตารางที่ 2 (ต่อ)

(n=216)		
ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<u>ระดับเงินเดือน</u>		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	31	14.4
10,000-20,000 บาท	97	44.9
20,000-30,000 บาท	69	31.9
มากกว่า 30,000 บาท	19	8.8
รวม	216	100.0
<u>ประสบการณ์ในการทำงาน</u>		
1-10 ปี	78	36.1
11-20 ปี	71	32.9
มากกว่า 20 ปี	67	31.0
รวม	216	100.0
ประสบการณ์การทำงานต่ำสุด 1 ปี สูงสุด 34 ปี เฉลี่ย 15.49 ปี		
<u>ประเภทของงาน</u>		
กลุ่มงานปฏิบัติการ	72	33.3
กลุ่มงานวิชาการ	94	43.5
กลุ่มงานสนับสนุน	50	23.1
รวม	216	100.0

จากตารางที่ 2 สามารถอธิบายข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลได้ดังนี้

1. เพศ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษามากเป็นเพศหญิง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 60.6 และเพศชาย จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4

2. อายุ จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษามีอายุมากที่สุด 57 ปี น้อยที่สุด 20 ปี และมีอายุเฉลี่ย 40.62 ปี ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มียุมากกว่า

45 ปีขึ้นไป จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ กลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 36-40 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-45 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1

3. ระดับการศึกษา จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมาจบการศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 24.1 และน้อยที่สุด คือ การศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

4. สถานภาพ จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1 ส่วนผู้ที่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9

5. ระดับตำแหน่ง จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่มีตำแหน่งในระดับ 3-6 จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีตำแหน่งในระดับ 7-8 จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีตำแหน่งในระดับ 1-2 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

6. ระดับเงินเดือน จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่มีเงินเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีเงินเดือนระหว่าง 20,000-30,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 กลุ่มที่มีเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีเงินเดือนมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

7. ประสบการณ์ในการทำงาน จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน 1-10 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมา เป็นกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 11-20 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 20 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

8. ประเภทของงาน จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษาล้วนใหญ่ปฏิบัติงานในกลุ่มงานวิชาการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาเป็นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มงานปฏิบัติการ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มงานสนับสนุน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

การวิเคราะห์ระดับของความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แบ่งการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับ และระดับคะแนนเฉลี่ยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

ระดับต่ำ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางมีความคิดไม่เห็นด้วยกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ระดับปานกลาง หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นปานกลางกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ระดับสูง หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นด้วยกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

โดยผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำแนกเป็นรายด้าน ดังนี้

1. บทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางเกี่ยวกับบทบาทและ
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(n=216)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
1. การเสนอนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ	30 (13.9)	122 (56.5)	44 (20.4)	19 (8.8)	1 (0.5)	3.75	0.82	สูง
2. การเสนอแนะเรื่อง เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ของชาติต่อ คณะรัฐมนตรี	36 (16.7)	113 (52.3)	47 (21.8)	20 (9.3)	0 (0.0)	3.76	0.84	สูง
3. การเสนอแนะและให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับ การจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานของรัฐให้ สอดคล้องกับแผน การประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	54 (25.0)	86 (39.8)	51 (23.6)	24 (11.1)	1 (0.5)	3.78	0.96	สูง
4. การประสานงานและ ติดตามการจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานของรัฐให้ สอดคล้องกับแผน การประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	46 (21.3)	97 (44.9)	62 (28.7)	11 (5.1)	0 (0.0)	3.82	0.82	สูง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(n=216)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
5. การเสนอแนะและให้ คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรี ในการให้ความเห็นชอบ เกี่ยวกับแผนการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน ของรัฐ	38 (17.6)	97 (44.9)	52 (24.1)	25 (11.6)	4 (1.9)	3.65	0.96	ปานกลาง
6. การเสนอแนะและให้ คำปรึกษาแก่สำนัก งบประมาณในการให้ ความเห็นชอบเกี่ยวกับ แผนการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานของรัฐ	23 (10.6)	83 (38.4)	76 (35.2)	24 (11.1)	10 (4.6)	3.39	0.98	ปานกลาง
7. การแนะนำ และให้ ความเห็นเกี่ยวกับ การบริหารงานสื่อมวลชน ของหน่วยงานของรัฐให้ เป็นไปตามนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	29 (13.4)	125 (57.9)	41 (19.0)	18 (8.3)	3 (1.4)	3.74	0.85	สูง
8. การประสานงานด้าน การประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานของรัฐและ ภาคเอกชนให้สอดคล้อง และบรรลุเป้าหมายตาม นโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	33 (15.3)	103 (57.9)	54 (25.0)	22 (10.2)	4 (1.9)	3.64	0.92	ปานกลาง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
9. การประเมินสถานการณ์ ที่อาจมีผลกระทบต่อ ประเทศชาติเพื่อกำหนด มาตรการประชาสัมพันธ์ อย่างเหมาะสมและทัน ต่อเหตุการณ์	62 (28.7)	86 (39.8)	47 (21.8)	13 (6.0)	8 (3.7)	3.84	1.03	สูง
10. การติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน ของรัฐและภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงงาน ประชาสัมพันธ์ให้มี ประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น	26 (12.0)	97 (44.9)	58 (26.9)	26 (12.0)	9 (4.2)	3.49	0.99	ปานกลาง
11. การส่งเสริมให้มีการ อบรม การประชุมหรือ สัมมนาแก่หน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้เกิดความรู้ความ เข้าใจอันถูกต้อง	32 (14.8)	88 (40.7)	77 (35.6)	14 (6.5)	5 (2.3)	3.59	0.90	ปานกลาง
12. การประสานงานในการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานของภาครัฐ และภาคเอกชน	34 (15.7)	101 (46.8)	62 (28.7)	17 (7.9)	2 (0.9)	3.69	0.86	สูง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
13. องค์กรที่รับผิดชอบเป็น ฝ่ายเลขานุการต้องมี ขีดความสามารถในการ ประสานงานทั้งในระดับ ประเทศและระดับชุมชน ได้สูง	50 (23.1)	113 (52.3)	34 (15.7)	18 (8.3)	1 (0.5)	3.89	0.87	ปานกลาง
14. นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ กปช. กำหนด ควรมีความ ยืดหยุ่น ไม่มีความเฉพาะ เจาะจงมากเกินไป	24 (11.1)	126 (58.3)	55 (25.5)	9 (4.2)	2 (0.9)	3.75	0.74	ปานกลาง
15. กปช. ควรจัดทำ ยุทธศาสตร์การประชา- สัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้การ ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	72 (33.3)	90 (41.7)	44 (20.4)	6 (2.8)	4 (1.9)	4.02	0.90	สูง
16. กปช. ควรจัดทำ ยุทธศาสตร์การประชา- สัมพันธ์แห่งชาติ ทั้งใน เชิงรุกตามนโยบายของ รัฐบาล	51 (23.6)	108 (50.0)	50 (23.1)	4 (1.9)	3 (1.4)	3.93	0.82	สูง
17. กปช. มีอำนาจในการ กำหนดนโยบายด้าน การประชาสัมพันธ์ของ องค์กรภาครัฐทุกองค์กรได้	16 (7.4)	76 (35.2)	78 (36.1)	42 (19.4)	4 (1.9)	3.27	0.92	ปานกลาง

(n=216)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(n=216)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
18. แนวนโยบายด้าน การประชาสัมพันธ์ที่ กปช. กำหนดขึ้น ไม่ควรจำกัด ด้วยเงื่อนไขของเวลา เพื่อให้การปฏิบัติตามแผน มีความยืดหยุ่นตาม สถานการณ์	15 (6.9)	88 (40.7)	90 (41.7)	20 (9.3)	3 (1.4)	3.43	0.81	ปานกลาง
19. กปช.ควรจัดทำแผน การประชาสัมพันธ์ที่มี ความเป็นนโยบาย มากกว่าแผนการนำไป ปฏิบัติ (Operation Plan)	45 (20.8)	94 (43.5)	64 (29.6)	12 (5.6)	1 (0.5)	3.79	0.85	สูง
20. กปช.ควรกำหนดนโยบาย การประชาสัมพันธ์แห่ง ชาติที่มีวัตถุประสงค์ที่ ชัดเจน	82 (38.0)	120 (55.6)	12 (5.6)	0 (0.0)	2 (0.9)	4.30	0.66	สูง
21. กปช.ควรจัดสรรงบประมาณ เพื่อจูงใจให้ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ภาครัฐปฏิบัติตามแนว นโยบายที่กำหนดไว้	23 (10.6)	97 (44.9)	59 (27.3)	30 (13.9)	7 (3.2)	3.46	0.97	ปานกลาง
22. กปช.ควรมีส่วนงานที่ทำ หน้าที่ในการติดตาม กำกับ ดูแล และประเมินผลการ ดำเนินงานตามนโยบาย ที่กำหนดไว้	49 (22.7)	100 (46.3)	55 (25.5)	10 (4.6)	2 (0.9)	3.85	0.86	สูง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(n=216)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
23. กปช. ควรสนับสนุนให้ ทุกส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เข้ามามี ส่วนร่วมในการเสนอ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ นโยบายด้านการประชา- สัมพันธ์	58 (26.9)	106 (49.1)	45 (20.8)	7 (3.2)	0 (0.0)	4.00	0.78	สูง
24. กปช. ซึ่งได้รับแต่งตั้งโดย นายกรัฐมนตรีและผ่าน ความเห็นชอบของคณะ รัฐมนตรี มีวาระการดำรง ตำแหน่งคราวละ 2 ปี มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว	34 (15.7)	67 (31.0)	88 (40.7)	22 (10.2)	5 (2.3)	3.48	0.95	ปานกลาง
25. วาระของ กปช. ควรมี ระยะเวลา 4-5 ปี เพื่อให้ สามารถปฏิบัติงานได้ อย่างต่อเนื่อง	35 (16.2)	69 (31.9)	66 (30.6)	42 (19.4)	4 (1.9)	2.59	1.04	ปานกลาง
26. การนำเสนอข้อเสนอด้าน การประชาสัมพันธ์ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณา เห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ทำให้การดำเนินการตาม แผนเป็นไปได้ ไม่ทันการณ์	30 (13.9)	110 (50.9)	61 (28.2)	13 (6.0)	2 (0.9)	3.71	0.81	สูง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(n=216)								
บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
27. การประชาสัมพันธ์เป็น เครื่องมือสำคัญควบคู่ไป กับกระบวนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศด้านอื่นๆ	49 (22.7)	129 (59.7)	36 (16.7)	0 (0.0)	2 (0.9)	4.03	0.69	สูง
28. รัฐบาลควรสนับสนุนให้ กปช. มีบทบาทและอำนาจ หน้าที่อย่างจริงจัง เพื่อให้ สามารถดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	53 (24.5)	115 (53.2)	42 (19.4)	4 (1.9)	2 (0.9)	3.99	0.77	สูง
29. รัฐบาลควรสนับสนุน สำนักงานเลขานุการ กปช. ซึ่งสังกัดอยู่ในกรมประชา- สัมพันธ์ มีประสิทธิภาพ อย่างแท้จริงทั้งในด้าน บุคลากรและวัสดุอุปกรณ์ การประชาสัมพันธ์	67 (31.0)	71 (32.9)	70 (32.4)	8 (3.7)	0 (0.0)	3.91	0.88	สูง
30. รัฐบาลควรจัดให้มีคณะ อนุกรรมการ กปช. ในระดับ ภูมิภาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ ในการประสานแผนปฏิบัติ การประชาสัมพันธ์	32 (14.8)	90 (41.7)	81 (37.5)	11 (5.1)	2 (0.9)	3.64	0.83	ปานกลาง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(n=216)

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
31. การกำหนดนโยบายหรือ แผนการประชาสัมพันธ์ ควรมีการเปิดโอกาสให้ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการเสนอความคิดเห็น ด้วย	67 (31.0)	94 (43.5)	44 (20.4)	11 (5.1)	0 (0.0)	4.00	0.85	สูง
32. กปช. ยังไม่สามารถ ทำงานตามอำนาจหน้าที่ ที่กำหนดไว้ในระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่า ด้วยการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติได้ครบถ้วน	77 (35.6)	77 (35.6)	59 (27.3)	3 (1.4)	0 (0.0)	4.06	0.83	สูง
รวม						3.72	0.86	

จากตารางที่ 3 พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.72$) เรียงลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) จากมากไปน้อย คือ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ($\bar{X}=4.30$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติยังไม่สามารถทำงานตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ครบถ้วน ($\bar{X}=4.06$) การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญควบคู่ไปกับกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้านอื่นๆ ($\bar{X}=4.03$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้การประชาสัมพันธ์ระดับชาติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ($\bar{X}=4.02$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรสนับสนุนให้ทุกส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น

เกี่ยวกับนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=4.00$) การกำหนดนโยบายหรือแผนการประชาสัมพันธ์ ควรมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นด้วย ($\bar{X}=4.00$)

และยังมีความคิดเห็นว่า รัฐบาลควรสนับสนุนให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีบทบาทและอำนาจหน้าที่อย่างจริงจัง เพื่อให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X}=3.99$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทั้งในเชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาล ($\bar{X}=3.93$) รัฐบาลควรสนับสนุนสำนักงานเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติซึ่งสังกัดอยู่ในกรมประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริงทั้งในด้านบุคลากรและวัสดุอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.91$) องค์การที่รับผิดชอบเป็นฝ่ายเลขานุการต้องมีขีดความสามารถในการประสานงานทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชนได้สูง ($\bar{X}=3.89$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรมีส่วนงานที่ทำหน้าที่ในการติดตาม กำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ($\bar{X}=3.85$) การประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติเพื่อกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ ($\bar{X}=3.84$) การประสานงานและติดตามการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ($\bar{X}=3.82$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีความเป็นนโยบาย มากกว่าแผนการนำไปปฏิบัติ (Operation Plan) ($\bar{X}=3.79$) การเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ($\bar{X}=3.78$) การเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติต่อคณะรัฐมนตรี ($\bar{X}=3.76$) การเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ ($\bar{X}=3.75$)

ขณะเดียวกัน นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติกำหนด ควรมีความยืดหยุ่น ไม่มีความเฉพาะเจาะจงมากเกินไป ($\bar{X}=3.75$) การแนะนำและให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อมวลชนของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ($\bar{X}=3.74$) การนำเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ทำให้การดำเนินการตามแผนเป็นไปอย่างไม่ทันการณ์ ($\bar{X}=3.71$) การประสานงานในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน ($\bar{X}=3.69$) การเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรีในการให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ ($\bar{X}=3.65$) รัฐบาลควรจัดให้มีคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในระดับภูมิภาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประสานแผนปฏิบัติการ

ประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.64$) การประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ($\bar{X}=3.64$) การส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนาแก่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง ($\bar{X}=3.59$) การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ($\bar{X}=3.49$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติซึ่งได้รับแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรีและผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี มีความเหมาะสมคืออยู่แล้ว ($\bar{X}=3.48$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรจัดสรรงบประมาณ เพื่อจูงใจให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐปฏิบัติตามแนวนโยบายที่กำหนดไว้ ($\bar{X}=3.46$) แนวนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติกำหนดขึ้น ไม่ควรจำกัดด้วยเงินของเวลา เพื่อให้การปฏิบัติตามแผนมีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ ($\bar{X}=3.43$) การเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่สำนักงานงบประมาณ ในการให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ ($\bar{X}=3.39$) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีอำนาจในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐทุกองค์กรได้ ($\bar{X}=3.27$) วาระของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรมีระยะเวลา 4-5 ปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=2.58$)

ผลการศึกษาแสดงว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นอย่างสูงกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยเฉพาะในการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน การดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้ครบถ้วนตลอดจนการจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อสนับสนุนให้การประชาสัมพันธ์ระดับชาติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางเกี่ยวกับการบริหารงาน
ของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(n=216)

การบริหารงานของฝ่าย เลขานุการคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
1. การนำนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์ แห่งชาติไปปฏิบัติฝ่าย เลขานุการฯ ต้องมีความ เข้าใจอย่างชัดเจน	84 (38.9)	118 (54.6)	11 (5.1)	3 (1.4)	0 (0.0)	4.31	0.63	สูง
2. ความสำเร็จในการบริหาร งานของฝ่ายเลขานุการฯ เป็นผลจากการจัด โครงสร้างและการบริหาร จัดการในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	46 (21.3)	115 (53.2)	49 (22.7)	6 (2.8)	0 (0.0)	3.93	0.74	สูง
3. หากมีการจัดโครงสร้าง หน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ใหม่ ควรให้มีกองงานฝ่าย เลขานุการ กปช. ขึ้นกับ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ โดยไม่ต้องผ่านสำนัก พัฒนานโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์	50 (23.1)	81 (37.5)	74 (34.3)	10 (4.6)	1 (0.5)	3.78	0.87	สูง
4. การพัฒนาโครงสร้างของ ฝ่ายเลขานุการ กปช. จะส่งผลให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	49 (22.7)	100 (46.3)	60 (27.8)	5 (2.3)	2 (0.9)	3.88	0.82	สูง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

การบริหารงานของฝ่าย เลขานุการคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
5. ผลสำเร็จของการดำเนิน งานของฝ่ายเลขานุการฯ ขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่ควรมี ความรู้ ความเข้าใจใน เรื่องของ กปช. เป็นอย่างดี	76 (35.2)	99 (45.8)	39 (18.1)	2 (0.9)	0 (0.0)	4.15	0.74	สูง
6. ผู้บริหารที่กำกับดูแลฝ่าย เลขานุการ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยังขาดความเข้าใจในเรื่อง ของ กปช.	71 (32.9)	89 (41.2)	52 (24.1)	4 (1.9)	0 (0.0)	4.05	0.80	สูง
7. การแปลงนโยบายที่ กปช. กำหนดขึ้นให้ฝ่ายเลข านุการ กปช. นำไปสู่การ ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ นั้น ขึ้นอยู่กับการเข้ามามี ส่วนเกี่ยวข้องของภาค การเมือง	29 (13.4)	113 (52.3)	57 (26.4)	15 (6.9)	2 (0.9)	3.70	0.82	สูง
8. หากสถาบันบริหารไม่มี ประสิทธิภาพจะส่งผลให้ การดำเนินงานของ สำนักงานเลขานุการ กปช. ยากยิ่งขึ้นไปด้วย	46 (21.3)	108 (50.0)	56 (25.9)	4 (1.9)	2 (0.9)	3.89	0.79	สูง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

(n=216)								
การบริหารงานของฝ่าย เลขานุการคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1			
9. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ภาครัฐทุกหน่วยงานต้อง นำกรอบด้านการประชา- สัมพันธ์ที่ กปช. ที่ฝ่าย เลขานุการ กปช. เผยแพร่ ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ให้ สอดคล้องกัน	41 (19.0)	101 (46.8)	63 (29.2)	8 (3.7)	3 (1.4)	3.78	0.84	สูง
10. บุคลากรของสำนักงาน เลขานุการ กปช. ควรเป็น ผู้มีความรู้ความเข้าใจเชิง วิชาการด้านการประชา- สัมพันธ์เป็นอย่างดี	87 (40.3)	84 (38.9)	39 (18.1)	4 (1.9)	2 (0.9)	4.16	0.85	สูง
11. บุคลากรของสำนักงาน เลขานุการ กปช. ควรเป็น ผู้มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องนโยบาย และการ เขียนแผนงาน	71 (32.9)	109 (50.0)	31 (14.4)	4 (1.9)	1 (0.5)	4.13	0.76	สูง
12. ก.พ. ควรกำหนดให้ บุคลากรที่รับผิดชอบด้าน การประชาสัมพันธ์เป็น ผู้ที่จบด้านนี้โดยตรง เพื่อความเป็นมืออาชีพ	46 (21.3)	91 (42.1)	71 (32.9)	7 (3.2)	1 (0.5)	3.81	0.82	สูง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

การบริหารงานของฝ่าย เลขานุการคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
13. สำนักงานเลขานุการ กปช. ควรส่งเสริมให้หน่วยงาน และบุคลากรด้านประชา- สัมพันธ์มีมาตรฐานในการ ดำเนินงานเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน	63 (29.2)	122 (56.5)	29 (13.4)	2 (0.9)	0 (0.0)	4.14	0.67	สูง
14. สำนักงานเลขานุการ กปช. ควรมีหน้าที่ในการจัด อบรมสัมมนาผู้บริหาร ระดับหัวหน้าหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ของรัฐ ให้มีความเข้าใจ และเห็น ความสำคัญของงาน ประชาสัมพันธ์	47 (21.8)	90 (41.7)	71 (32.9)	8 (3.7)	0 (0.0)	3.81	0.81	สูง
รวม						3.96	0.78	

จากตารางที่ 4 พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.96$) เรียงลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) จากมากไปน้อย คือ การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปปฏิบัติฝ่ายเลขานุการฯ ต้องมีความเข้าใจอย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.31$) บุคลากรของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเชิงวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.16$) ผลสำเร็จของการดำเนินงานของฝ่ายเลขานุการฯ ขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่ควรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นอย่างดี ($\bar{X}=4.15$) สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรส่งเสริมให้หน่วยงานและบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์มีมาตรฐานในการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ($\bar{X}=4.14$) บุคลากร

ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องนโยบาย และการเขียนแผนงาน ($\bar{X}=4.13$) ผู้บริหารที่กำกับดูแลฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติยังขาดความเข้าใจในเรื่องของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ($\bar{X}=4.05$)

ความสำเร็จในการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการฯ เป็นผลจากการจัดโครงสร้างและการบริหารจัดการในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X}=3.93$) หากสถาบันบริหารไม่มีประสิทธิภาพจะส่งผลให้การดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยากยิ่งขึ้นไปด้วย ($\bar{X}=3.89$) การพัฒนาโครงสร้างของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ($\bar{X}=3.88$) ก.พ. ควรกำหนดให้บุคลากรที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ที่จบด้านนี้โดยตรง เพื่อความเป็นมืออาชีพ ($\bar{X}=3.81$) สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรมีหน้าที่ในการจัดอบรมสัมมนาผู้บริหารระดับหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐให้มีความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.81$) หากมีการจัดโครงสร้างหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ ควรให้มีกองงานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขึ้นกับอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ โดยไม่ต้องผ่านสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.78$) หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐทุกหน่วยงานต้องนำกรอบด้านการประชาสัมพันธ์ที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เผยแพร่ ไปจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกัน ($\bar{X}=3.78$) การแปลงนโยบายที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดขึ้นให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ นำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพนั้น ขึ้นอยู่กับการเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องของภาคการเมือง ($\bar{X}=3.70$)

ผลการศึกษาแสดงว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยเฉพาะในเรื่องของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง ตลอดจนบุคลากรของในฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติควรเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจเชิงวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดีจึงจะส่งผลให้งานประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เพื่อจะได้ทราบว่าตัวแปรอิสระใดที่มีผลต่อความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรสองกลุ่ม (t-test) การทดสอบการแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) คำนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้กำหนดไว้ที่ระดับ .05 ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามเพศ

(n=216)					
เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ชาย	85	3.68	.456	-1.191	.783
หญิง	131	3.75	.412	-1.166	
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ชาย	85	3.99	.547	.663	.832
หญิง	131	3.94	.462	.639	

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานเมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามอายุ

(n = 216)					
อายุ	df	SS	MS	F	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ					
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	.736	.245	1.331	.265
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	212	39.095	.184		
รวม	215	39.832			
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการ					
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	.188	.063	.251	.861
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	212	52.914	.250		
รวม	215	53.101			

จากตารางที่ 6 ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 3 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามระดับการศึกษา

(n=216)					
ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี	164	3.722	.432	-.140	.970
ปริญญาโท	52	3.732	.426	-.141	
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี	164	3.975	.522	.467	.141
ปริญญาโท	52	3.938	.408	.530	

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 4 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามสถานภาพ

(n=216)					
สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
โสด	84	3.768	.409	1.182	.989
สมรส	132	3.697	.442	1.203	
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
โสด	84	3.983	.379	.394	.018
สมรส	132	3.955	.560	.428	

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 8 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe จะปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำแนกตามสถานภาพเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe

สถานภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	สถานภาพ (n=216)	
			1	2
สมรส	3.95	.560	-	
โสด	3.98	.379	*	-

จากตารางที่ 9 พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพโสดในกลุ่มที่ 2 (ค่าเฉลี่ย 3.98) เห็นด้วยกับการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มากกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพสมรสในกลุ่มที่ 1 (ค่าเฉลี่ย 3.95)

สมมติฐานที่ 5 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามระดับตำแหน่ง

(n=216)					
ระดับตำแหน่ง	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
1-6	122	3.726	.4312	0.46	.652
7-8	94	3.723	.4316	0.46	
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
1-6	122	3.983	.476	.563	.345
7-8	94	3.944	.524	.556	

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 10 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 6 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามระดับเงินเดือน

(n=216)					
ระดับเงินเดือน	df	SS	MS	F	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	.417	.139	.748	.524
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	212	39.414	.186		
รวม	215	39.832			
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	.339	.113	.454	.715
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	212	52.762	.249		
รวม	215	53.101			

จากตารางที่ 11 ไม่พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 7 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

(n=216)					
ประสบการณ์ในการทำงาน	df	SS	MS	F	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	2	.234	.117	.629	.534
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	213	39.598	.186		
รวม	215	39.832			
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	2	.433	.216	.875	.418
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	213	52.669	.247		
รวม	215	53.101			

จากตารางที่ 12 ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 8 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง จำแนกตามประเภทของงาน

(n=216)					
ประเภทของงาน	df	SS	MS	F	Sig
ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ					
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	2	.304	.152	.820	.442
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	213	39.527	.186		
รวม	215	39.832			
ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการ					
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	2	.745	.373	1.516	.222
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	213	52.356	.246		
รวม	215	53.101			

จากตารางที่ 13 ไม่พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อวิเคราะห์ในรายด้านต่างๆ เป็นดังนี้

1. ด้านอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อวิจารณ์

จากการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ” ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ใน 2 ด้าน คือ ด้านบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เฉพาะที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลาง ระดับ 1-8 ตามลักษณะส่วนบุคคลต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ในภาพรวมของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางเห็นด้วยอย่างมากต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 พิจารณารายละเอียดใน 2 ด้าน ดังนี้

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง เห็นด้วยอย่างมากต่อบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยส่วนมากเห็นด้วยกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติ ให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีหน้าที่ในการกำหนด

นโยบายการประชาสัมพันธ์ของชาติให้มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีการจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อสนับสนุนให้การประชาสัมพันธ์ระดับชาติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนสนับสนุนให้ทุกส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น

อย่างไรก็ดี ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นในระดับปานกลางต่อบทบาทในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ การเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่สำนักงบประมาณในการให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ การประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และบทบาทในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เนื่องจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีลักษณะของการตัดสินใจแบบรวมอำนาจ อีกทั้งหากในช่วงที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติหมดวาระลงและยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติชุดใหม่มาทำหน้าที่แทนก็ไม่สามารถดำเนินงานต่อไปได้

ในด้านการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาตินั้น พบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนมากเห็นด้วยอย่างยิ่ง เกี่ยวกับการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องมีความเข้าใจอย่างชัดเจน และยังเห็นว่าบุคลากรที่ปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในเชิงวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ จึงจะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับนโยบายของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติอย่างแท้จริง

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานตามปัจจัยส่วนบุคคล ปรากฏว่าผลการศึกษาไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ 8 ประการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการปฏิบัติงานคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะส่วนราชการมีความเสมอภาคทางเพศ ส่งผลให้โอกาสของทั้งเพศชายและเพศหญิงในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของส่วนต่างๆ ในหน่วยงาน การเข้ารับการประชุมชี้แจง การฝึกอบรม ตลอดจนการได้รับแต่งตั้งดำรงตำแหน่งเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน จึงทำให้ความแตกต่างทางเพศ ไม่มีผลต่อความคิดเห็น

สมมติฐานที่ 2 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางไม่ว่าจะเป็นช่วงอายุต่างๆ มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการปฏิบัติงานคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้าราชการที่อายุน้อย ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นผู้ที่เพิ่งได้รับการบรรจุแต่งตั้งเป็นข้าราชการ ซึ่งได้รับการแนะนำรายละเอียดของแต่ละส่วนงานในกรมประชาสัมพันธ์ อีกทั้งส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งรับผิดชอบงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้มีการประชุมชี้แจงเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังเผยแพร่เอกสารและผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติแก่บุคลากรภายในหน่วยงานทุกส่วนฝ่ายอีกด้วย

สมมติฐานที่ 3 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการปฏิบัติงานคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้อาจ

เป็นเพราะข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ระดับ 3-8 ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิทางการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และได้รับโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการเท่าเทียมกัน จึงทำให้ระดับการศึกษาไม่มีผลทำให้ความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ หมายความว่า สถานภาพสมรสของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางที่แตกต่างกัน ไม่มีผลกับความคิดเห็นที่มีต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 5 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการปฏิบัติงาน คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ นั้น มีความครบถ้วนและครอบคลุมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของประเทศอยู่แล้ว

สมมติฐานที่ 6 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีระดับเงินเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ทั้งนี้จะมีสาเหตุมาจากการที่ส่วนราชการได้มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

ให้แก่บุคลากรภายในอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการจัดพิมพ์เอกสาร วารสารต่างๆ หรือการประชาสัมพันธ์ภายในผ่านระบบเสียงตามสาย และการจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ทุกระดับได้มีโอกาสในการรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานอย่างเท่าเทียมกัน

สมมติฐานที่ 7 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการปฏิบัติงานคล้ายคลึงกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากส่วนราชการสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสดำเนินการชี้แจงการดำเนินงานของส่วนฝ่ายต่างๆ ผ่านวารสารประจำเดือนของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้มีการแจกจ่ายให้แก่ส่วนราชการภายใต้สังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ทุกส่วนเป็นประจำทุกเดือน

สมมติฐานที่ 8 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ส่วนกลางที่มีประเภทของงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งอาจเนื่องมาจากฝ่ายเลขานุการฯ ได้เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้แก่ทุกส่วนฝ่ายในกรมประชาสัมพันธ์ได้ทราบโดยทั่วกัน และจัดการประชุมชี้แจงแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แก่หน่วยงานภายในและภายนอกเป็นระยะๆ