

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางระดับ 1-8 ในปีงบประมาณ 2547 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 472 คน

ตัวอย่างประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบบหลายขั้นตอน (Multiple Sampling) โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยทั้งหมด โดยใช้หลักการคำนวณของ Yamane's ใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนรวมของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (การวิจัยครั้งนี้กำหนดให้ = .05)

$$\text{แทนค่า } n = \frac{472}{1+(472 \times 0.05^2)}$$

$$n = 216$$

ขั้นตอนที่ 2 แบ่งจำนวนกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ตามหน่วยงาน และทำการหาประชากรกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหน่วยงาน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ใช้สูตรดังนี้

$$\text{จำนวนตัวอย่างแต่ละหน่วยงาน} = \frac{\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \times \text{จำนวนประชากรในแต่ละหน่วยงาน}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

ตารางที่ 1 การสุ่มตัวอย่างจากข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลาง
ระดับ 1-8 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวนประชากรทั้งหมด	จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง
1. สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย	123	56
2. สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	60	27
3. สำนักข่าว	48	22
4. สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	22	10
5. สำนักพัฒนานโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์	42	19
6. สำนักพัฒนานโยบาย การประชาสัมพันธ์	53	24
7. สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	40	18
8. สำนักงานเลขานุการกรม	17	8
9. กองการเจ้าหน้าที่	21	10
10. กองคลัง	28	13
11. กองกฎหมายและระเบียบ	8	4
12. ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์	10	5
รวม	472	216

ขั้นตอนที่ 3 ทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการสุ่มเลือกรายชื่อพนักงานตามหน่วยงาน เพื่อทำการแจกแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้แบ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลเป็นแบบเลือกตอบ ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สถานภาพสมรส ระดับตำแหน่ง ระดับเงินเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน และประเภทของงาน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวกับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อการจัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ข้อคำถามเป็นลักษณะมาตรประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะของข้อความที่ใช้มีทั้งลักษณะในเชิงบวกและเชิงลบ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ข้อความเชิงบวก	ข้อความเชิงลบ
มากที่สุด	5	1
มาก	4	2
ปานกลาง	3	3
น้อย	2	4
น้อยที่สุด	1	5

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างแบ่งระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวกับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่ออำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{3} = 1.33$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน	ความหมายของระดับคะแนน
ระดับต่ำ	1.00 – 2.33	ระดับต่ำ หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดไม่เห็นด้วยกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับปานกลาง	2.34 – 3.66	ระดับปานกลาง หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นปานกลางกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับสูง	3.67 – 5.00	ระดับสูง หมายความว่า ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นด้วยกับบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และการบริหารงานของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ไปทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นเพื่อดำเนินการต่อไป

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีการหาความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) ใช้สูตรของ Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient (บุญเรียง, 2533: 183-193) โดยได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ .9255

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. โดยการศึกษาจากทฤษฎี เอกสาร ข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบความคิดในการศึกษา

2. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ในระหว่างเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2547 โดยได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์จากกลุ่มตัวอย่างครบทั้ง 216 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยจะนำแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาทั้งหมดมาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ การทดสอบสมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ขึ้นไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ต่อการจัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
3. ค่า t-test ใช้ทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ ซึ่งจำแนกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส
4. ค่า One-Way ANOVA ใช้ทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระซึ่งจำแนกเป็น 3 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทของงาน ระดับเงินเดือน และวุฒิการศึกษา

ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ .05