

กองพล วิสุทธิแพทย์ 2550: ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง
ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
สาขารัฐศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ประชานกรรมการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ ชาบุญศิลป์, Ph.D. 79 หน้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ประการแรก เพื่อศึกษาความคิดเห็นของ
ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ และประการที่สอง เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เฉพาะที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลาง ระดับ 1-8
ตามลักษณะส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลาง
216 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม
คอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ค่า t-test การวิเคราะห์การผันแปร และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยมีระดับ
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางต่อ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ อยู่ในระดับสูง เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยส่วนบุคคลด้าน
เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ระดับตำแหน่ง ระดับเงินเดือน ประสบการณ์ในการทำงาน
และประเภทของงาน พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

Kongpol Visuttiapat 2007: Opinions of Public Relations Department Officers in General Section towards to National Public Relations Committee. Master of Arts (Political Science), Major Field: Political Science, Department of Political Science and Public Administration. Thesis Advisor: Assistant Professor Vacharin Chansilp, Ph.D. 79 pages.

This study had two objectives: 1) To study the level of the Public Relations Department Officer in General Section's opinion towards National Public Relations Committee. 2) To classify the level of the Public Relations Department Officer in General Section's opinion according to personal factors. The sample size were 216 the officers. Data were collected by questionnaire and analyzed by using the computer program. The statistical tools used for data analysis were Percentage, Mean, Standard Deviation, t-test, one-way ANAOVA and Pearson's Product Moment Correlation coefficient, at .05 level of significance.

The results of this study found that the Public Relations Department officers in general section's opinion towards National Public Relations Committee was high. When comparing the opinion with personal factors according to gender, age, education, status, position, income, tenure of work and line of work found that there were no differences.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

/ /