สัญลักษณ์ของ Movement of Target

↑ หมายถึง หากสามารถเพิ่มค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ยิ่งดี

O หมายถึง เป้าหมายที่ตั้งไว้ดีอยู่แล้ว

↓ หมายถึง หากสามารถลดค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ยิ่งดี

คะแนนความสัมพันธ์ระหว่าง Customers' Requirement กับ Technical Requirement

-ว่าง- หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

ตัวเลข 9 หมายถึง มีความสัมพันธ์มาก

ตัวเลข 3 หมายถึง มีความสัมพันธ์ปานกลาง

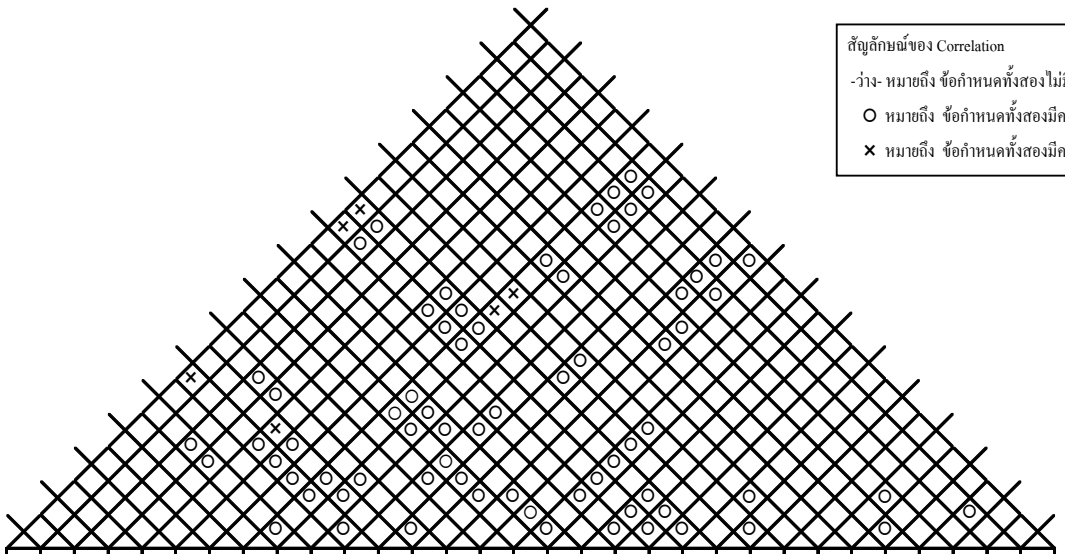
ตัวเลข 1 หมายถึง มีความสัมพันธ์น้อย

สัญลักษณ์ของ Correlation

-ว่าง- หมายถึง ข้อกำหนดทั้งสองไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน

O หมายถึง ข้อกำหนดทั้งสองมีความสัมพันธ์ต่อกันทางบวก

× หมายถึง ข้อกำหนดทั้งสองมีความสัมพันธ์ต่อกันทางลบ



				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
				↓	↑	O	O	O	↑	O	↑	O	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↑	O	↑	↑	↑	↓	↑	↑	↑	↓	↑	↑	↑	↑										
				วัตถุดิบ									การออกแบบ				ผลิตภัณฑ์			ต้นทุน	คุณภาพ						บรรจุภัณฑ์					การขาย			Rating								
			Technical requirement	การหดหรือยืดตัวของผ้าจากการซัก	ความแข็งแรงต่อการตัดปริ	ความแข็งแรงต่อการดึงยืด (ตั้ง)	ความแข็งแรงต่อการดึงยืด (ขาง ฟองม้า สายบ่า)	ความคงทนของสี (ต่อแสง การซัก เหงื่อ การขัดถู)	ตะขอหรือห่วงสายบ่าไม่ไม่สนิมง่าย	การตกแต่งผ้า (finishing) ให้มีคุณสมบัติพิเศษ	มีคุณสมบัติพาะ (เช่น ยืดหยุ่น, นุ่ม, ระบายเหงื่อ)	จำนวนลวดลาย หรือรูปแบบ	การยอมรับในส่วนของลักษณะปรากฏ (Looking)	การยอมรับในส่วนของการสวมใส่ (Fitting)	ให้มีลักษณะโอบกระชับ ฟิตพอดีตัว และดูดิ่มทรง	ความหลากหลายของดัฟไซน์ (รอบอก-รอบไต้อก)	จำนวนสีสัน	ราคาขาย	จำนวนการผลิต	ความเรียบร้อยของสินค้า	ความประณีตในการตัดเย็บ	ความคงทนของสินค้าสำเร็จรูป	อายุการใช้งาน	ความปลอดภัยเมื่อสวมใส่	ความปลอดภัยจากสารตกแต่งผ้า (Finishing)	อธิบายขั้นตอนการใช้งานและวิธีดูแลรักษา	มีการแสดงส่วนผสมของวัสดุดิบ	มีการแสดงขนาดผลิตภัณฑ์ (ดัฟไซน์) ของสินค้า	ขนาดผลิตภัณฑ์ที่ระบุบน care label	อธิบายคุณสมบัติ / เนื้อผ้า / จุดต่างผลิตภัณฑ์	พนักงานมีความรู้ ให้คำแนะนำในการเลือกซื้อได้	มีแผ่นพับแสดงคุณสมบัติสินค้าตามจุดจำหน่าย	สถานที่เหมาะสมในการขาย	บริษัทรวมศึกษา (A)	บริษัทคู่แข่งที่ 1 (B)	บริษัทคู่แข่งที่ 2 (C)	Planned Level	Improvement ration	Importance weight
	Customer Requirements		IMP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
1	1) ผลิตภัณฑ์	โอบกระชับสัดส่วนได้ดี เช่น ด้านข้างและเนินอก	8.21	3		9	3					9			9	9			3																8	7	7	8	1	8.21
2	1.1) คุณสมบัติ	ฟิตพอดีกับตัวไม่หลุดหรือเคลื่อนขณะออกกำลังกาย	8.12	3		9	3					9			9	9			3																8	7	7	8	1	8.12
3		มีการเก็บทรงให้เข้ารูป	8.00	3		9	3					9			9	9			3																8	8	7	8	1	8.00
4		ยืดหยุ่น คล่องตัวเวลาเคลื่อนไหว	8.01			9	3					9			9	9			3																8	8	7	8	1	8.01
5		ลดการสั่นสะเทือนทำให้ทรวงอกไม่หย่อนคล้อย	7.93			9	3					9			9	9			3																8	8	8	8	1	7.93
6		ไม่มีกลิ่นอับชื้น	7.10								9	9			9				3																8	7	7	8	1	7.10
7		รู้สึกนุ่ม และเบาสบายเมื่อสวมใส่	7.48			3	3	9			9	9			9	9			3																7	8	8	8	**1.1**	**8.55**
8		ซึมซับเหงื่อ และระบายความร้อนได้ดี	7.21					3			9	9			9				3																8	7	7	8	1	7.21
9		ซักแล้วแห้งเร็ว	5.76					3			9	9			9				3																7	7	7	7	1	5.76
10		ไม่กดทับผิวหนังจนเจ็บหรือเป็นรอยแดง	7.66			1	1	1				1			9	9																			6	7	7	7	**1.2**	**8.94**
11	1.2) รูปแบบ/	ทันสมัย	5.96										3	9	3			9	3																5	5	6	6	**1.2**	**7.15**
12	ดีไซน์	มีความสวยงาม	5.86	1				1	1					9	3	1		9	3			3													5	5	6	6	**1.2**	**7.04**
13		มีความหลากหลายทั้งสีและลาย	5.52										9	9				9	3	1															5	5	5	5	1	5.52
14		ขนาดสายบ่าพอดี	6.85				1					3		3	3	3																			7	7	6	7	1	6.85
15		ใส่แล้วไม่เห็นหัวถัน	7.42					3							3	1																			7	6	6	7	1	7.42
16		ไม่มีโครงแข็ง	7.70											3											9										8	8	8	8	1	7.70
17		มีหลายขนาด	6.94														9			1										1					7	7	7	7	1	6.94
18		เป็นผ้าเรียบไม่มีลูกไม้ เหมาะกับการใส่กับเสื้อตัวนอก	6.64											9	3	1																			7	7	7	7	1	6.64
19	1.3) คุณภาพ	วัสดุไม่ระคายเคืองผิว	8.14							1	3				9										9	9									8	8	8	8	1	8.14
20		ตะขอเกี่ยวแน่น ทน แต่ยืดหยุ่น	7.18						9		3				9	3							3	3											8	8	8	8	1	7.18
21		คงทนในการใช้งาน	7.85	9	9	1	1	9	9	9					3						3	3	9	9											8	8	7	8	1	7.85
22		ตัดเย็บประณีต	7.50											1	9						9	9	3	3											8	8	8	8	1	7.50
23		ซักแล้วรูปร่างไม่เปลี่ยนแปลง	7.90	9											3								3	3											8	8	8	8	1	7.90
24		สีไม่ตก	7.95						9						3								9	9											9	9	8	9	1	7.95
25		ซักทำความสะอาดง่าย	7.62	3	3				9	9	9				3								3	3											8	8	8	8	1	7.62
26		สายบ่าทนทาน ไม่ยืดเร็ว	7.91	9			9					3			9	3							1	1											8	7	8	8	1	7.91
27		ไม่มีปัญหาเรื่องเชื้อรา	7.94								9	9											1	1											6	7	8	8	**1.3**	**10.58**
28	2. เรื่องฉลากและ	บรรจุภัณฑ์สื่อถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	6.05																									9			9		1		7	6	7	7	1	6.05
29	บรรจุภัณฑ์ของ	มีฉลากบอกวิธีการใช้ การซัก การเก็บรักษา ข้อควรปฏิบัติ	6.17																								9								8	8	8	8	1	6.17
30	สินค้า	มีฉลากบอกขนาด รอบอก ดัฟไซน์ ชัดเจน	6.98																										9	9					8	8	8	8	1	6.98
31	3. ราคา	ความเหมาะสมทางด้านราคา	7.63									3		3	3				9	9			3	3											7	7	8	8	**1.1**	**8.72**
32	4. ตราสินค้า	เป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้	6.48											1	1				9												9		9		9	9	8	9	1	6.48
33	5. การบริการ	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปจากพนักงานขาย	5.97																													9			5	6	5	6	**1.2**	**7.16**
34		ให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณสมบัติเฉพาะจากพนักงานขาย	5.97																													9			6	6	4	6	1	5.97
35		มีห้องลองสวมใส่	7.45														1																	9	8	8	7	8	1	7.45
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										

Target	เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (%) ≤	เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (kPa) ≤	ค่า Two-way ± 30%, ค่า Power net ± 15% (mN%)	mN ± 15%	g/m2 ± 15%	อยู่ระดับ ≥ เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	ไม่เกิดสนิม	มีใบรับรองจากผู้ผลิต (hang tag) 100%	ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ตกลงส่งซื้อกับทางผู้ขายวัตถุดิบ	อย่างน้อย 2 collection ต่อปี	Focus Group ได้คะแนน 4-5 ≥ 70% ของผู้ตอบ	Focus Group ได้คะแนน 4-5 ≥ 90% ของผู้ตอบ	ผ่านการยอมรับในการทดลองสวมใส่ (Fitting)	มีดัฟ B-D และรอบไต้อก 70-80 ให้เลือก	มากกว่า 3 สีใน 1 แบบ	ไม่เกิน 600 บาท	ต่ำกว่า 50% ของราคาขาย	ผ่านการตรวจสอบได้ตามมาตรฐาน 100%	จำนวนสีซีดและลักษณะการเย็บตรงตามมาตรฐานที่กำหนด	ผ่านการซักเครื่อง 30 Wash รอบละ 15 นาทีต่อเนื่อง	สวมใส่ได้ ≥ 60 ครั้ง	ใส่แล้วไม่ระคายเคืองต่อหนัง 100%	สารฟอร์มัลดีไฮด์ ≤ 20 ppm	มีฉลากอธิบายผลิตภัณฑ์สินค้าทุกตัว	มีฉลากแสดงผลิตภัณฑ์ตัวสินค้าทุกตัว	มีฉลากแสดงผลิตภัณฑ์ตัวสินค้าทุกตัว	เป็นไปตามที่ฉลากระบุ ± ไม่เกิน 2.5 cm.	มีการอธิบายบนกล่องทุกตัว	อบรมตัวแทนพนักงานทุกครั้งก่อนเคมเปญใหม่	แผ่นพับ ≥ 10,000 แผ่นต่อเคมเปญ	ทุกที่มีห้องลองสวมใส่ 100%
Absolute Technical Requirement IMP	315.8	93.5	404.9	241.3	224.7	217.8	212.0	445.8	816.1	71.1	320.9	1208.9	606.7	69.9	177.3	402.5	90.9	91.0	112.1	277.4	277.4	142.6	73.3	55.6	54.5	62.8	69.8	112.8	118.2	64.4	67.1
Relative Technical Requirement IMP (%)	4.21	1.25	5.40	3.22	3.00	2.90	2.83	5.94	10.88	0.95	4.28	16.12	8.09	0.93	2.36	5.37	1.21	1.21	1.50	3.70	3.70	1.90	0.98	0.74	0.73	0.84	0.93	1.50	1.58	0.86	0.89

<u>ภาพที่ 19</u> เมตริกซ์การวางแผนผลิตภัณฑ์ (Product Planning) หรือ House of Quality (HOQ)