

ตารางที่ 12 สรุปความต้องการเชิงเทคนิคที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ข้อมูลเชิงเทคนิค (Technical Requirement)		เป้าหมาย	ทิศทางเพื่อการพัฒนา
วัตถุดิบ	การหดหรือยืดตัวของผ้าจากการซัก	$\leq$ เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (%)	↓
	ความแข็งแรงต่อการอัดปริ	$\geq$ เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (kPa)	↑
	ความแข็งแรงต่อการดึง/ยืด (ผ้า)	ผ้า Two-way $\pm$ 30%, ผ้า Power net $\pm$ 15% (mN%)	○
	ความแข็งแรงต่อการดึง/ยืด (ยาง ฟองน้ำ สายบ่า)	$\square$ mN $\pm$ 15%	○
	น้ำหนัก	$\square$ g/m ² $\pm$ 15%	○
	ความคงทนของสี (ต่อแสง การซัก เหงื่อ การขัดถู)	อยู่ระดับ $\geq$ เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	↑
	ตะขอหรือห่วงสายบ่าไม่เป็นสนิมง่าย	ไม่เกิดสนิม	○
	การตกแต่งผ้า (Finishing) ให้มีคุณสมบัติพิเศษ	มีใบรับรองจากผู้ผลิต (Hang Tag) 100%	↑
	มีคุณสมบัติเฉพาะ (เช่น ยืดหยุ่น นุ่ม ระบายเหงื่อ)	ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ตกลงสั่งซื้อกับทางผู้ขายวัตถุดิบ	○
การออกแบบ	จำนวนลวดลาย หรือรูปแบบ	อย่างน้อย 2 Collection ต่อปี	↑
	การยอมรับในส่วนของคุณลักษณะปรากฏ (Looking)	Focus Group ได้คะแนน 4-5 $\geq$ 70% ของผู้ตอบ	↑
	การยอมรับในส่วนของการสวมใส่ (Fitting)	Focus Group ได้คะแนน 4-5 $\geq$ 90% ของผู้ตอบ	↑
	ให้มีลักษณะโอบกระชับ ปิดพอดีตัว และดูเต็มทรง	ผ่านการยอมรับในการทดลองสวมใส่ (Fitting)	↑
ผลิตภัณฑ์	ความหลากหลายของคัพไซส์ (รอบอก-รอบใต้อก)	มีคัพ B-D และรอบใต้อก 70-80 ให้เลือก	↑
	จำนวนสีส้น	มากกว่า 3 สีใน 1 แบบ	↑
	ราคาขาย	ไม่เกิน 600 บาท	↓

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ข้อมูลเชิงเทคนิค (Technical Requirement)		เป้าหมาย	ทิศทางเพื่อการพัฒนา
ต้นทุน	ต้นทุนการผลิต	ต่ำกว่า 50% ของราคาขาย	↓
คุณภาพ	ความเรียบร้อยของสินค้า	ผ่านการตรวจสอบได้ตามมาตรฐาน 100%	↑
	ความประณีตในการตัดเย็บ	จำนวนฝีเข็มและลักษณะการเย็บตรงตามมาตรฐานที่กำหนด	○
	ความคงทนของสินค้าสำเร็จรูป	ผ่านการซักเครื่อง 30 Wash รอบละ 15 นาทีต่อเนื่อง	↑
	อายุการใช้งาน	สวมใส่ได้ ≥ 60 ครั้ง	↑
	ความปลอดภัยเมื่อสวมใส่	ใส่แล้วไม่ระคายเคืองผิวหนัง 100%	↑
	ความปลอดภัยจากสารตกแต่งผ้า (Finishing)	สารฟอร์มาลดีไฮด์ ≤ 20 ppm	↓
ตลาด / บรรจุภัณฑ์	อธิบายขั้นตอนการใช้งานและวิธีดูแลรักษา	มีฉลากอธิบายวิธีที่ตัวสินค้าทุกตัว	↑
	มีการแสดงส่วนผสมของวัตถุดิบ	มีฉลากแสดงชื่อที่ตัวสินค้าทุกตัว	↑
	มีการแสดงขนาดผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) ของสินค้า	มีฉลากแสดงชื่อที่ตัวสินค้าทุกตัว	↑
	ขนาดผลิตภัณฑ์ที่ระบุบน Care Label	เป็นไปตามที่ฉลากระบุ $\pm$ ไม่เกิน 2.5 cm.	↓
	อธิบายคุณสมบัติ / เนื้อผ้า / จุดเด่นผลิตภัณฑ์	มีการอธิบายบนกล่องทุกตัว	↑
การขาย	พนักงานมีความรู้ ให้คำแนะนำในการเลือกซื้อได้	อบรมตัวแทนพนักงานทุกครั้งที่ออกแคมเปญใหม่	↑
	มีแผ่นพับแสดงคุณสมบัติสินค้าตามจุดจำหน่าย	แผ่นพับ $\geq 10,000$ แผ่นต่อแคมเปญ	↑
	สถานที่เหมาะสมในการขาย	ทุกที่มีห้องลองสวมใส่ 100%	↑

หมายเหตุ

□ คือ ค่ามาตรฐานที่ตกลงสั่งซื้อกับผู้ขายในครั้งแรก

↑ คือ หากสามารถเพิ่มค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ยิ่งดี

○ คือ เป้าหมายที่ตั้งไว้คืออยู่แล้ว

↓ คือ หากสามารถลดค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ยิ่งดี