

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การคำนวณความน่าเชื่อถือของขนาดตัวอย่าง

ในการสำรวจงานวิจัยนี้ได้จัดทำแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 100 ชุด ไปสำรวจยังกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายตามศูนย์กีฬา ฟิตเนส สถานที่ออกกำลังกายต่าง ๆ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ Judgment Sampling หรือที่อีกชื่อหนึ่งว่า Purposive Sampling ซึ่งเป็นการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิจารณญาณของผู้วิจัย แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา และมีความสมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการวิจัยนี้มีทั้งสิ้น 79 ชุด คำนวณค่าความเชื่อมั่นของขนาดตัวอย่างที่เก็บข้อมูลได้ในการทำการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

คำนวณค่าความเชื่อมั่นของขนาดตัวอย่างได้จากสูตร

$$n = \left(\frac{Z * s}{H} \right)^2$$

โดย	n	=	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (เท่ากับ 79)
	Z	=	ค่าความเชื่อมั่น
	s	=	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (เท่ากับ $\sqrt{3}$)
	H	=	ครึ่งหนึ่งของความกว้างของช่วงความเชื่อมั่น (เท่ากับ 0.4)

ในงานวิจัยนี้กำหนดความกว้างของช่วงความเชื่อมั่นที่ 0.8 และค่าความแปรปรวน (s^2) ของการใช้สเกล 9 ระดับ เป็น 3 (Churchill and Iacobucci, 2002)

จากการคำนวณ พบว่าแบบสอบถามจำนวน 79 ชุดที่ใช้ในงานวิจัยนี้ ประเมินระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ($\alpha = 0.05$)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

**ภาคผนวก ข1 แบบสอบถามชุดที่ 1 การสำรวจระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ
ต่อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายหรือสปอร์ตบรา (Sport Bra)**

แบบสอบถาม

การสำรวจระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อ
ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายหรือสปอร์ตบรา (Sport Bra)

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีเป้าหมายให้ผู้กรอกแบบสอบถาม พิจารณาถึงความต้องการ และปัจจัย
ที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายหรือสปอร์ตบรา (Sport Bra)
ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้กรอกแบบสอบถาม เพื่อจะได้เป็นประโยชน์ในการ
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราในอนาคต และเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำ
วิทยานิพนธ์ของนางสาวสุดาวรรณ สิริทวีชัย นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาและความร่วมมือจาก
ท่านในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความสำคัญในปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
สปอร์ตบรา

ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย

ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายหรือสปอร์ตบรา (Sport Bra) คือ ชุดชั้นในที่ออกแบบให้มี
คุณสมบัติเฉพาะเพื่อให้เหมาะที่จะใช้สวมใส่ในการออกกำลังกาย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ กรุณาตอบคำถามในช่องว่าง โดย X ลงใน () ด้านหน้าตัวเลือก

1 ท่านออกกำลังกายประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|-----------------------|----------------|---------------|
| () แอโรบิก | () วิ่ง | () แบดมินตัน |
| () เทนนิส | () วอลเลย์บอล | () บาสเกตบอล |
| () อื่น ๆ ระบุ | | |

2 ความถี่ในการออกกำลังกายของท่านอาทิตย์ละวัน

3 ท่านสวมใส่สปอร์ตบราในการออกกำลังกายหรือไม่

- | | | |
|--|----------------------|----------------------|
| () ใส่ ทุกครั้ง | () ใส่ เป็นส่วนใหญ่ | () ใส่ เป็นส่วนน้อย |
| () ไม่ได้ใส่ เหตุผลเพราะ (()) ไม่เห็นความแตกต่างระหว่างการใส่ชุดชั้นในทั่วกับสปอร์ตบรา | | |
| (()) สปอร์ตบรามีราคาค่อนข้างสูงกว่าชุดชั้นในทั่วไป | | |
| (()) ไม่ทราบว่าใส่ชุดชั้นในที่ออกแบบมาเพื่อการออกกำลังกายโดยเฉพาะ | | |
| (()) หาขนาดลัฟไซ์ที่เหมาะสมไม่ได้ | | |
| (()) อื่น ๆ ระบุ..... | | |
- (กรณีที่ไม่ได้ใส่ให้ข้ามไปตอนที่ 3)

4 ท่านสวมใส่สปอร์ตบรายี่ห้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|-----------------------|---------------------------------|------------|
| () Wacoal | () Triumph | () Jockey |
| () Nike | () ไม่มียี่ห้อ / ไม่ทราบยี่ห้อ | |
| () อื่น ๆ ระบุ | | |

5. ราคาสปอร์ตบราที่ท่านซื้อโดยเฉลี่ยมีราคาตัวละประมาณเท่าไร

- | | | |
|---------------------|---------------------|-------------------|
| () ต่ำกว่า 200 บาท | () 201 – 300 บาท | () 301 – 400 บาท |
| () 401 – 500 บาท | () มากกว่า 500 บาท | |

- 6 ท่านสวมใส่สปอร์ตบราเพื่อวัตถุประสงค์ใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เพื่อรองรับการออกกำลังกายโดยเฉพาะ
 - () เป็นแฟชั่นในการใส่เสื้อผ้าสไตล์สปอร์ต
 - () ต้องการชุดชั้นในที่ไม่มีโครง
 - () ใช้แทนชุดชั้นในทั่วไป เนื่องจากเห็นว่ากระชับทรงอกได้ดีกว่า
 - () ใช้แทนชุดชั้นในทั่วไป เนื่องจากเห็นว่าสปอร์ตบราใส่แล้วรู้สึกสบายกว่า
 - () อื่น ๆ
- 7 ปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สปอร์ตบรา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ประโยชน์และคุณสมบัติเฉพาะของสินค้าสำหรับใส่ออกกำลังกาย (เช่น โอบกระชับสัดส่วน รองรับแรงเหวี่ยงและแรงกระแทกขณะออกกำลังกาย ไม่มีกลิ่นอับชื้น แห้งเร็ว ยืดหยุ่น คล่องตัว เป็นต้น)
 - () คุณภาพของสินค้า (วัตถุดิบ / เนื้อผ้า / ความทนทาน)
 - () รูปแบบการดีไซน์ (ลวดลาย / ลูกเล่น / ความทันสมัย)
 - () แบบและรูปทรงเหมาะกับรูปร่าง
 - () ความหลากหลายของสินค้า เช่น คัพไซส์ สี
 - () สวมใส่สบาย
 - () ความประณีตในการตัดเย็บ
 - () ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก
 - () ราคาเหมาะสม
 - () การบริการที่ประทับใจจากพนักงานขาย
 - () อื่น ๆ ระบุ
- 8 ปัญหาที่ท่านพบบ่อยในการเลือกซื้อสปอร์ตบรา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่ให้คำแนะนำในการเลือกซื้อ
 - () การตัดเย็บไม่ประณีต
 - () รูปแบบซ้ำกัน ไม่มีความหลากหลายของสินค้า
 - () แบบและสีสันท่าไม่ถูกใจ
 - () หาขนาดคัพไซส์ที่เหมาะสมกับตัวท่านยาก
 - () ราคาแพงเกินไป
 - () อื่น ๆ ระบุ

9 ปัจจุบันท่านมีสปีดบราที่มีลักษณะ สี และลวดลายอย่างไรบ้าง

ลักษณะ () มีตะขอ () ไม่มีตะขอ เป็นแบบสวมหัว

() อื่น ๆ ระบุ

สี () ขาว () ครีม () ฟ้ำ

() เทา () น้ำตาล () ดำ

() อื่น ๆ ระบุ

ลวดลาย () ไม่มีลวดลาย เป็นผ้าสีพื้น ๆ () มีลักษณะที่เป็นรูระบาย

() เป็นแถบสีด้านข้าง () ลายการ์ตูน

() อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 2 ความสำคัญในปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สปีดบรา

พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพล หรือมีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สปีดบรา ในกรณีที่ถ้าท่านต้องเลือกซื้อสปีดบรา ท่านจะให้ความสำคัญกับปัจจัยหรือลักษณะต่าง ๆ ต่อไปนี้ในระดับใด โดยได้แบ่งการพิจารณาออกเป็น 9 ระดับคะแนนความสำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจดังนี้

คะแนนระดับ 9 หมายถึง สำคัญมากและมีผลต่อความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนระดับ 8 หมายถึง สำคัญมากและมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ระหว่างมากที่สุด

คะแนนระดับ 7 หมายถึง สำคัญมากและมีผลต่อความพึงพอใจมาก

คะแนนระดับ 6 หมายถึง สำคัญมากและมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ระหว่างปานกลางถึงมาก

คะแนนระดับ 5 หมายถึง สำคัญและมีผลต่อความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนระดับ 4 หมายถึง สำคัญและมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ระหว่างค่อนข้างน้อยถึงปานกลาง

คะแนนระดับ 3 หมายถึง สำคัญและมีผลต่อความพึงพอใจค่อนข้างน้อย

คะแนนระดับ 2 หมายถึง สำคัญและมีผลต่อความพึงพอใจค่อนข้างน้อยถึงไม่มีผล

คะแนนระดับ 1 หมายถึง ไม่มีความสำคัญและไม่มีผลต่อความพึงพอใจ

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงบนระดับคะแนนความสำคัญที่ท่านพิจารณาให้ในแต่ละปัจจัยต่าง ๆ

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สปรอร์บรา		ระดับคะแนนความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ								
		มากที่สุด → → → ไม่มีผล								
1) ผลิตภัณฑ์	โอบกระชับสัดส่วนได้ดี เช่น ด้านข้างและเนินอก	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1.1) คุณสมบัติ	ปิดพอดีกับตัวไม่หลุดหรือเคลื่อนขณะออกกำลังกาย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีการเก็บทรงให้เข้ารูป	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ยืดหยุ่น คล่องตัวเวลาเคลื่อนไหว	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ลดการสิ้นเสียด้านทำให้ทรงอกไม่หย่อนคล้อย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่มีกลิ่นอับชื้น	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	รู้สึกนุ่ม และเบาสบายเมื่อสวมใส่	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซึมซับเหงื่อ และระบายความร้อนได้ดี	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซักแล้วแห้งเร็ว	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่กดทับผิวหนังจนเจ็บหรือเป็นรอยแดง	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1.2) รูปแบบ / ดีไซน์	ทันสมัย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีความสวยงาม	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีความหลากหลายทั้งสีและลาย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ขนาดสายบ่าพอดี	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ใส่แล้วไม่เห็นหัวถัน	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่มีโครงแข็ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีหลายขนาด	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	เป็นผ้าเรียบไม่มีลูกไม้ เหมาะกับการใส่กับเสื้อตัวนอก	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1.3) คุณภาพ	วัสดุไม่ระคายเคืองผิว	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ตะขอเกี่ยวแน่น ทน แต่ยืดหยุ่น	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	คงทนในการใช้งาน	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ตัดเย็บประณีต	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซักแล้วรูปร่างไม่เปลี่ยนแปลง	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	สีไม่ตก	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซักทำความสะอาดง่าย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	สายบ่าทนทาน ไม่ยืดเร็ว	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่มีปัญหาเรื่องเชื้อรา	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สปอร์ตบรา		ระดับคะแนนความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ								
		มากที่สุด → → → ไม่มีผล								
2. เรื่องฉลากและบรรจุภัณฑ์ของสินค้า	บรรจุภัณฑ์สื่อถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีฉลากบอกวิธีการใช้ การซัก การเก็บรักษา ข้อควรปฏิบัติ	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีฉลากบอกขนาด รอบอก คัพไซส์ ชัดเจน	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3. ราคา	ความเหมาะสมทางด้านราคา	9	8	7	6	5	4	3	2	1
4. ตราสินค้า	ยี่ห้อเป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5. การบริการ	มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปจากพนักงานขาย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณสมบัติเฉพาะจากพนักงานขาย	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีห้องลองสวมใส่	9	8	7	6	5	4	3	2	1
6. ปัจจัยอื่น ๆ (กรุณาระบุ.....)		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1
		9	8	7	6	5	4	3	2	1

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม (ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์)

คำแนะนำ กรุณาตอบคำถามในช่องว่าง โดย X ลงใน () ด้านหน้าตัวเลือก

1. อายุ

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------------|
| () ต่ำกว่า 21 ปี | () 21-25 ปี | () 26-30 |
| () 31-35 ปี | () 36-40 ปี | () มากกว่า 40 ปี |

2. ระดับการศึกษา

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| () ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | () มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า |
| () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า | () ปริญญาตรี |
| () สูงกว่าปริญญาตรี | |
| () อื่น ๆ / โปรดระบุ | |

3. ระดับรายได้ต่อเดือน

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| () ต่ำกว่า 6,000 บาท | () 6,001 – 10,000 บาท |
| () 10,001 – 15,000 | () 15,001 – 20,000 บาท |
| () 20,001 – 30,000 บาท | () มากกว่า 30,000 บาท |

4. อาชีพ

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| () นักศึกษา | () รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ |
| () พนักงานบริษัท | () ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| () แม่บ้าน | |
| () อื่น ๆ ระบุ | |

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณากรอกแบบสอบถาม
ผู้ทำการวิจัย

ภาคผนวก ข2 แบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในปัจจัยหรือคุณลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราของบริษัทกรณีศึกษากับคู่แข่ง

แบบสอบถาม

เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในปัจจัยหรือคุณลักษณะผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราของยี่ห้อต่าง ๆ

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีเป้าหมายให้ผู้กรอกแบบสอบถาม พิจารณาระดับความพึงพอใจในปัจจัยหรือคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย หรือสปอร์ตบรา (Sport Bra) ของยี่ห้อต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด เพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำวิทยานิพนธ์ของนางสาวสุดาวรรณ สิริทวีชัย นิสิตปริญญาโท สาขาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาและความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย

ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย หรือสปอร์ตบรา (Sport Bra) คือ ชุดชั้นในที่ออกแบบให้มีคุณสมบัติเฉพาะเพื่อให้เหมาะที่จะใช้สวมใส่ในการออกกำลังกาย

รายละเอียด

กำหนดให้ตัวย่อแทนชื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่าง ๆ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ A หมายถึง ผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราของบริษัทกรณีศึกษา

ผลิตภัณฑ์ B หมายถึง ผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราของโรงงานคู่แข่งที่ 1

ผลิตภัณฑ์ C หมายถึง ผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราของโรงงานคู่แข่งที่ 2

ในการพิจารณาถึงระดับความพึงพอใจในคุณลักษณะผลิตภัณฑ์สปอร์ตบราแต่ละยี่ห้อ สามารถแบ่งระดับคะแนนการพิจารณาออกเป็น 10 ระดับดังนี้

คะแนนระดับ 10 หมายถึง ดีที่สุด

คะแนนระดับ 9 หมายถึง ดีมาก

คะแนนระดับ 8 หมายถึง ระหว่างดีมากถึงค่อนข้างดี

คะแนนระดับ 7 หมายถึง ค่อนข้างดี

คะแนนระดับ 6 หมายถึง ระหว่างค่อนข้างดีถึงพอใช้ได้

คะแนนระดับ 5 หมายถึง พอใช้ได้

คะแนนระดับ 4 หมายถึง ระหว่างพอใช้ได้ถึงต้องปรับปรุงค่อนข้างด่วน

คะแนนระดับ 3 หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไขค่อนข้างด่วน

คะแนนระดับ 2 หมายถึง ระหว่างต้องปรับปรุงแก้ไขค่อนข้างด่วนถึงด่วนมาก

คะแนนระดับ 1 หมายถึง ต้องปรับปรุงแก้ไขด่วนมาก

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงบนระดับคะแนนที่ท่านพิจารณาเลือกไว้ในปัจจัยหรือคุณลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์สपोर्टบราของบริษัทธนศึกษา และบริษัทคู่แข่งที่ท่านเคยสวมใส่ (ถ้าผลิตภัณฑ์ใดไม่เคยสวมใส่ให้เว้นไว้ไม่ต้องทำเครื่องหมาย X)

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สपोर्टบรา		ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ									
			มากที่สุด					น้อยที่สุด				
1.1) คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	โอบกระชับสัดส่วนได้ดี เช่น ด้านข้างและเนินอก	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ฟิตพอดีกับตัวไม่หลุดหรือเคลื่อนขณะออกกำลังกาย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีการเก็บทรงให้เข้ารูป	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ยืดหยุ่น คล่องตัวเวลาเคลื่อนไหว	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ลดการสั่นสะเทือนทำให้ทรงอกไม่ห้อยคล้อย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่มีกลิ่นอับชื้น	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	รู้สึกนุ่ม และเบาสบายเมื่อสวมใส่	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซึมซับเหงื่อ และระบายความร้อนได้ดี	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซักแล้วแห้งเร็ว	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สปอร์ตบรา		ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ									
			มากที่สุด					น้อยที่สุด				
1.1) คุณสมบัติ ของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	ไม่กดทับผิวหนังจนเจ็บหรือเป็นรอยแดง	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1.2) รูปแบบ/ ดีไซน์ของ ผลิตภัณฑ์	ทันสมัย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีความสวยงาม	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีความหลากหลายทั้งสีและลาย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ขนาดสายบ่าพอดี	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ใส่แล้วไม่เห็นหัวตัน	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่มีโครงแข็ง	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีหลายขนาด	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	เป็นผ้าเรียบไม่มีลูกไม้ เหมาะกับการใส่ กับเสื้อตัวนอก	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1.3) คุณภาพ ผลิตภัณฑ์	วัสดุไม่ระคายเคืองผิว	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ตะขอเกี่ยวแน่น ทน แต่ยืดหยุ่น	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สปอร์ตบรา		ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ									
			มากที่สุด					น้อยที่สุด				
1.3) คุณภาพ ผลิตภัณฑ์	คงทนในการใช้งาน	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ตัดเย็บประณีต	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซักแล้วรูปร่างไม่เปลี่ยนแปลง	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	สีไม่ตก	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ซักทำความสะอาดง่าย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	สายบ่าทนทาน ไม่ยืดเร็ว	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	ไม่มีปัญหาเรื่องเชื้อรา	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2. เรื่องฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ของสินค้า	บรรจุภัณฑ์สื่อถึงคุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีฉลากบอกวิธีการใช้ การซัก การเก็บ รักษา และข้อควรปฏิบัติ	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีฉลากบอกขนาด รอบอก กัฟไชน์ ชัดเจน	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3. ราคา	ความเหมาะสมทางด้านราคา	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สปอร์ตบรา		ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ									
			มากที่สุด → → → → → น้อยที่สุด									
4. ตราสินค้า	ชื้อหือเป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5. การบริการ	มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปจากพนักงานขาย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณสมบัติเฉพาะจากพนักงานขาย	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	มีห้องลองสวมใส่	A	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		B	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		C	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

ความคิดเห็นเพิ่มเติม หรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

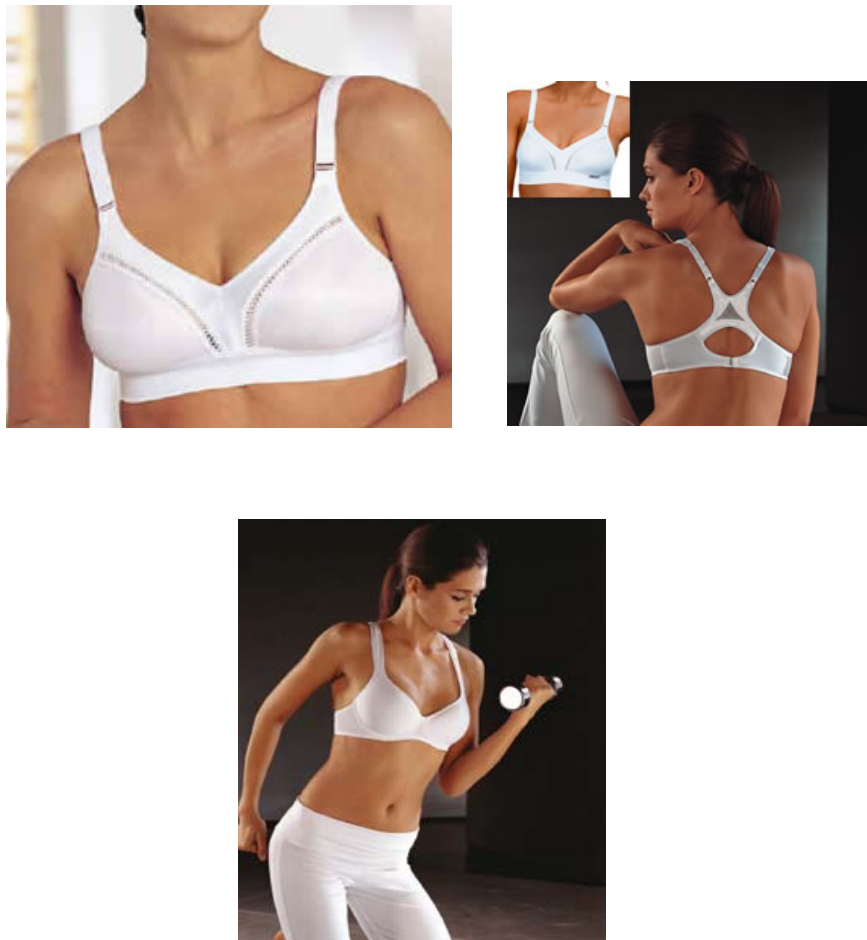
.....

ภาคผนวก ค

รูปแบบผลิตภัณฑ์



ภาพผนวกที่ ค1 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทกรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ A



ภาพผนวกที่ ค2 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคู่แข่งที่ 1: ผลิตภัณฑ์ B



ภาพผนวกที่ ค3 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคู่แข่งที่ 2: ผลิตภัณฑ์ C

ภาคผนวก ง

คุณสมบัติสำเนา

ตารางผนวกที่ ๑1 คุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตสปอร์ตบราในปัจจุบัน

เส้นใย	ข้อเด่น/ข้อดี	ข้อเสีย
ฝ้าย (Cotton)	- ดูดซับความชื้น - ระบายอากาศ - ละเอียดยืดหยุ่น - ทนความร้อน	- หดเมื่อซักน้ำ - ยับย่นง่าย - ด่างแดดนานจะเหลือง - ซีนร่ายง่าย, แมลงกัดกิน
Spandex “Lycra”	- ยืดหยุ่นและคืนตัวได้ดี - ให้ความกระชับพอดีกับรูปร่าง - ทนเหงื่อและไขมันได้ดี	- ไม่ทนสารฟอกขาวประเภทคลอรีน - ไม่ทนความร้อน
ไนลอน (Nylon)	- ยืดหยุ่นตัวได้ดี - สวมใส่สบาย - ซักง่ายแห้งเร็ว - ไม่หดเมื่อซักน้ำ - แมลงไม่กัดกิน	- ไม่ทนความร้อน - ดูดซับสิ่งสกปรกได้ดี ทำให้ผ้าเหม็นเร็ว - ไม่ดูดซับความร้อน
โพลีเอสเตอร์ (Polyester)	- ซึมซับได้ดี - ซักง่ายแห้งเร็ว - ทนความร้อนได้สูงกว่าไนลอน - ไม่หดเมื่อซักน้ำ	- ไม่ทนความร้อน, แสงแดด - ไม่ดูดซับความชื้น - สวมใส่จะแนบตัว - แมลงไม่กัดกิน
Cool Max	- เส้นใยช่วยในการดูดซับเหงื่อหรือความชื้นได้ดี และระบายอากาศออกได้รวดเร็วดีกว่าโพลีเอสเตอร์ธรรมดา ทำให้ผ้าแห้งเร็ว - อื่น ๆ คล้ายกับโพลีเอสเตอร์ธรรมดา	- เหมือนเส้นใยโพลีเอสเตอร์ (แต่เกิดไฟฟ้าสถิตได้น้อยมาก)

ที่มา: เอกสารฝึกอบรม หลักสูตร “ความรู้เรื่องวัตถุดิบ เพื่อการขายและการบริการ” ส่วนวิจัยและพัฒนา แผนก MRD หน่วย LABORATORY บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก จ

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน “ชุดชั้นในสตรี”

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ชุดชั้นในสตรี

(มผช.837/2548)

1. ขอบข่าย

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ครอบคลุมชุดชั้นในสตรีที่ตัดเย็บด้วยผ้าใยธรรมชาติ และเส้นใยประดิษฐ์

2. บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้มีดังต่อไปนี้

2.1 ชุดชั้นในสตรี หมายถึง ชุดที่ออกแบบตัดเย็บสำหรับสวมใส่ไว้ด้านในของเสื้อผ้านอกของสตรี อาจเย็บประกอบกับผ้าลูกไม้ เทปยางยืด ห่วงปรับสายแขน ฟองน้ำ เส้นพลาสติกเสริมทรง (Bone) และวัสดุเกาะเกี่ยว เช่น ตะขอเล็ก ตะขอใหญ่ กระดุม อาจตกแต่งให้สวยงามด้วยวัสดุอื่น ๆ เช่น โบว์ มุก ริบบิ้น

2.2 ผ้าใยธรรมชาติ หมายถึง ผ้าทอจากเส้นด้ายที่ได้จากใยของพืชหรือสัตว์ เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าป่าน ผ้าไหมสลิน

2.3 ผ้าใยประดิษฐ์ หมายถึง ผ้าที่ได้จากการสังเคราะห์ เช่น ผ้าพอลิเอสเตอร์ ผ้าเรยอง ผ้าเจอร์ซี่ ผ้าโทเร

3. ประเภท

ชุดชั้นในสตรี แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

3.1 เสื้อยกทรง

3.2 เสื้อซับใน

3.3 กางเกงชั้นใน

3.4 กระโปรงหรือกางเกงซับใน

3.5 กางเกงชั้นในรัดรูป (Stay)

4. คุณลักษณะที่ต้องการ

4.1 ลักษณะทั่วไป ต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อยตลอดทั้งชิ้นงาน ไม่เปราะเปื้อนหรือมีรา และไม่ปรากฏข้อบกพร่องให้เห็นชัดเจน เช่น ผ่าขาดเป็นรู รอบเย็บต่อผ้าไม่สม่ำเสมอ มีรอยแยกไม่ต่อเนื่อง หรือขาด ส่วนข้อบกพร่องอื่น ๆ อันเกิดจากกรรมวิธีการทำด้วยมือต้องมีน้อยที่สุดและเป็นที่ยอมรับได้

4.2 รูปทรงและสัดส่วน ต้องได้สัดส่วน กรณีเสื้อยกทรง ต้องไม่บิดเบี้ยว

4.3 การเย็บและตะเข็บ ตะเข็บเรียบร้อย สวยงาม เป็นเส้นสม่ำเสมอ ไม่คด ในกรณีตะเข็บคู่เส้นเย็บต้องคู่ขนานกันโดยตลอด

4.4 การประกอบด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี)

4.4.1 ฟองน้ำ ต้องเรียบสม่ำเสมอ ไม่ยุบตัว

4.4.2 เส้นพลาสติกเสริมทรง มีความแข็งแรง ไม่บิดเบี้ยว

4.4.3 เทปยางยึด ต้องยึดหยุ่นได้ดี ไม่ยืด้วย ไม่มีรา

4.4.4 ห่วงปรับสายแขน ต้องไม่แตกหัก เย็บติดแน่นหนา ทนทาน

4.5 วัสดุเกาะเกี่ยว (ถ้ามี) ต้องอยู่ในสภาพที่ดี แข็งแรง ทนทาน กรณีที่เป็นโลหะต้องไม่เป็นสนิม

4.6 การตกแต่งด้วยวัสดุอื่น (ถ้ามี) ต้องประณีต สวยงาม แข็งแรง ติดแน่น คงทน และเหมาะสมกับชิ้นงาน

4.7 ขนาด ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน ± 1 นิ้ว หรือ ± 2.5 เซนติเมตร

5. การบรรจุ

หากมีการบรรจุ ให้บรรจุชุดชั้นในสตรีในภาชนะบรรจุที่สะอาด แห้งเรียบร้อย และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับชุดชั้นในสตรีได้

6. เครื่องหมายและฉลาก

ที่ฉลากหรือภาชนะบรรจุชุดชั้นในสตรีทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

6.1 ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อยกทรง เสื้อชั้นใน

6.2 ชนิดของผ้า

6.3 ขนาด เช่น รอบอก รอบสะโพก ขนาดกัพ ขนาดรอบใต้อก ความยาว

6.4 เดือน ปีที่ทำ

6.5 ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษา

6.6 ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

ในกรณีใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

7. การชักตัวอย่างและเกณฑ์การตัดสิน

7.1 รุ่น ในที่นี้ หมายถึง ชุดชั้นในสตรีประเภทเดียวกัน ที่ทำหรือส่งมอบหรือซื้อขายในระยะเวลาเดียวกัน

7.2 การชักตัวอย่างและการยอมรับ ให้เป็นไปตามแผนการชักตัวอย่างที่กำหนดต่อไปนี้

7.2.1 การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบขนาด การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลาก ให้ชักตัวอย่างโดยวิธีสุ่มจากรุ่นเดียวกัน จำนวน 3 ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วตัวอย่างทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ 4.7 ข้อ 5. และข้อ 6. จึงจะถือว่าชุดชั้นในสตรีนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

7.2.2 การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบลักษณะทั่วไป รูปทรงและสัดส่วน การเย็บและตะเจ็บ การประกอบด้วยวัสดุอื่น วัสดุเกาะเกี่ยว และการตกแต่งด้วยวัสดุอื่น ให้ใช้ตัวอย่างที่ผ่านการทดสอบตามข้อ 7.2.1. แล้วจำนวน 3 ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วตัวอย่างทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ 4.1 ถึงข้อ 4.6 จึงจะถือว่าชุดชั้นในสตรีรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

7.3 เกณฑ์การตัดสิน ตัวอย่างชุดชั้นในสตรีต้องเป็นไปตามข้อ 7.2.1 และข้อ 7.2.2. ทุกข้อ จึงจะถือว่าชุดชั้นในสตรีรุ่นนั้น เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้

8. การทดสอบ

8.1 การทดสอบลักษณะทั่วไป รูปทรงและสัดส่วน การเย็บและตะเข็บ การประกอบด้วยวัสดุอื่น วัสดุเกาะเกี่ยว และการตกแต่งด้วยวัสดุอื่น

ให้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบชุดชั้นในสตรีอย่างน้อย 3 คน แต่ละคนแยกกันตรวจโดยอิสระ ผลการตรวจสอบให้ตัดสินว่าผ่านหรือไม่ผ่านเท่านั้น

8.2 การทดสอบขนาด ให้ใช้เครื่องมือวัดที่เหมาะสม

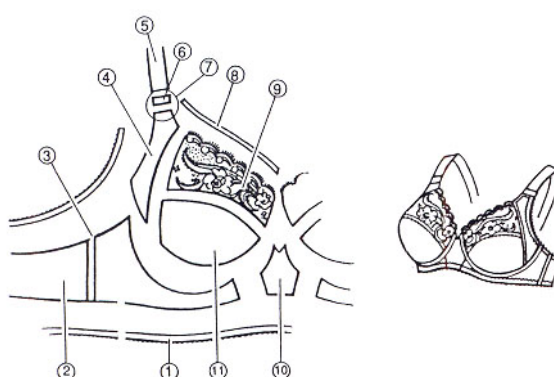
8.3 การทดสอบการบรรจุและเครื่องหมายและฉลาก ให้ตรวจพินิจ

ภาคผนวก จ

ส่วนประกอบของชุดชั้นใน

ส่วนประกอบของชุดชั้นใน

อารีย์ (2541) กล่าวว่า เสื้อยกทรง 1 ตัวอาจจะตัดเย็บมาจากชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 11 ชิ้น เพื่อให้ได้เสื้อยกทรงที่ใส่แล้วกระชับกับร่างกาย และสวยงามเมื่อสวมใส่กับชุดชั้นนอก ส่วนประกอบของเสื้อยกทรง จำแนกพอสังเขปดังนี้ คือ (ภาพผนวกที่ ฅ1)



ภาพผนวกที่ ฅ1 ส่วนประกอบของเสื้อยกทรง

1. ฐานใต้ทรง

ความสูงของฐานใต้ทรงมีหลายระดับ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแบบของเสื้อยกทรง ฐานใต้ทรงควร จะมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับขนาดของลำตัว ส่วนใหญ่จะทำมาจากยางยืด เพื่อให้กระชับและไม่มัน ตัวยามสวมใส่ ประโยชน์ของฐานใต้ทรง คือ ช่วยพยุงหรือรองรับหน้าอกจากด้านล่าง

2. ส่วนข้างลำตัว

ส่วนนี้จะช่วยพยุงหน้าอกจากด้านข้าง จะต้องมีความกว้างที่เหมาะสมกับขนาดลำตัวและ หน้าอก

3. แถบด้านข้าง

ส่วนประกอบนี้อาจจะตัดเย็บมาจากผ้าหรือมีการเสริมด้วยแท่งพลาสติกเล็ก ๆ แถบ ด้านข้างนี้จะช่วยให้ผ้าส่วนข้างลำตัว (ข้อ 2) ไม่มันตัวหรือห่อตัวรวมกันเมื่อสวมใส่

4. ส่วนรองรับน้ำออกจากด้านนอก

ส่วนนี้จะช่วยเก็บเนื้อบริเวณใต้รักแร้ให้เข้ามาอยู่ในเสื้อยกทรง

5. สายไหล่

สายไหล่จะช่วยพยุงหน้าอกจากด้านบน ขนาดความกว้างของสายไหล่จะขึ้นอยู่กับขนาดของหน้าอก

6. ที่ปรับสายไหล่

ส่วนใหญ่จะอยู่ด้านหน้า แต่บางครั้งเราจะเห็นอยู่ด้านหลัง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการออกแบบ ส่วนประกอบนี้จะต้องง่ายและสะดวกต่อการปรับ

7. ห่วงเชื่อมสายไหล่

ห่วงนี้จะเป็นส่วนเชื่อมระหว่างสายไหล่และส่วนเต้าตำแหน่งของห่วงจะเป็นตัวรับประกันว่าเสื้อยกทรงทำหน้าที่รองรับน้ำหนักหน้าอกด้านซ้ายและขวาเท่านั้น ซึ่งความสมดุลของการรองรับน้ำหนักระหว่างเต้านมทั้งสองข้างนี้ จะเป็นตัวแสดงว่าเสื้อยกทรงมีความกระชับสวมใส่พอดี

8. ส่วนเก็บทรงด้านใน

ส่วนนี้จะเป็นส่วนที่แบนแนบเต้านมด้านบน ดังนั้นส่วนนี้จึงไม่ควรแน่นตึง รัดเนื้อ ทำให้ดูไม่สวยงามเมื่อสวมชุดชั้นนอก

9. ส่วนเต้าด้านบน

คือส่วนที่ปกคลุมเต้านม มีลักษณะโค้งนูนตามเต้านม

10. ส่วนกลางเสื้อ

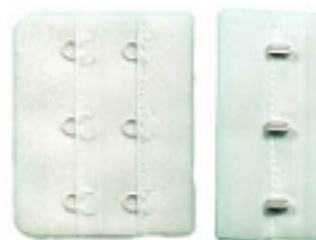
ส่วนนี้จะเป็นส่วนเชื่อมระหว่างเด้ามนทั้งสองข้าง ถ้าส่วนนี้ยิ่งสูงจะยิ่งเก็บหน้าอกได้ดี

11. ส่วนเต้าด้านล่าง

คือ ส่วนที่ปกคลุมเต้านมด้านล่าง

12. ขอเกี่ยว (ภาพผนวกที่ ๑๒)

ขอเกี่ยวจะอยู่ด้านหลังทำมาจากโลหะหรือวัสดุสังเคราะห์ เช่น พลาสติก สำหรับเสื้อที่ออกแบบให้มีขอเกี่ยวด้านหน้า จะต้องใช้ขอเกี่ยวที่มีความคงทนเป็นพิเศษ เพราะขอเกี่ยวด้านหน้าจะรองรับน้ำหนักมากกว่าขอเกี่ยวด้านหลัง



ภาพผนวกที่ ๑๒ ขอเกี่ยว

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ นางสาวสุดาวรรณ สิริทวีชัย

เกิดวันที่ 12 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2522

สถานที่เกิด จังหวัดกรุงเทพฯ

ประวัติการศึกษา วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(พ.ศ. 2544)

ตำแหน่งปัจจุบัน -

สถานที่ทำงานปัจจุบัน -