

ตารางที่ 16 สรุปพารามิเตอร์ของกระบวนการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

	พารามิเตอร์ของกระบวนการ	เป้าหมาย	ทิศทางเพื่อการพัฒนา
1	การคัดเลือกและสรรหาวัตถุดิบ	สรรหาวัตถุดิบได้ตรงตามใบสั่ง $\geq 85\%$	↑
2	ชนิดและคุณภาพวัตถุดิบ	มีวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานผ่านการยอมรับต่ำกว่า 3%	↓
3	การควบคุมคุณภาพสินค้าระหว่างกระบวนการและสำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบ 100% และเมื่อทวนสอบ 10% พบของเสียต่ำกว่า 0.5%	↓
4	การออกแบบด้านรูปทรงและสีสันท	ผ่านเกณฑ์การยอมรับจากกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง	↑
5	การออกแบบด้าน Function	ผ่านเกณฑ์การยอมรับจากกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง	↑
6	การเลือกใช้วัตถุดิบในส่วนต่างๆของผลิตภัณฑ์	ผ่านเกณฑ์การยอมรับจากกลุ่มลูกค้าตัวอย่าง	↑
7	การเขี่ยนำ Lot ก่อนผลิตจริง	ได้ผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ดีไซน์และแพทเทิร์นออกแบบ 100%	↑
8	การทำกระดาษแบบตัด	ได้กระดาษแบบมาตรฐานที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามที่ออกแบบ 100%	↑
9	การจัด Line Balance และ Lay Out ในการเขี่ย	ให้ใช้คนและระะเวลาน้อยที่สุด	↓
10	การเขี่ยให้ได้ตามแบบที่วางไว้	ผลิตได้ตามขั้นตอนและแบบที่วางไว้ 100%	↑
11	ความสามารถในการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์คู่แข่ง	ยอดขายเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี	↑
12	การวางแผนการผลิต	ประสิทธิภาพในการผลิตตามแผน $\geq 90\%$	↑

หมายเหตุ ↑ คือ หากสามารถเพิ่มค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ยิ่งดี
 ↓ คือ หากสามารถลดค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ยิ่งดี