



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)

ปริญญา

นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

นิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยรังสิต

Using the Media to Prepare for the ASEAN Community among Rangsit University
Students

นามผู้วิจัย นางสาวนรมน ผาสุก

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เข็นจะบก, วท.ด.)

หัวหน้าภาควิชา

(อาจารย์ศรัณย์ธร ศศิชนากรแก้ว, Ph.D.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์กัญญา วีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

Using the Media to Prepare for the ASEAN Community among Rangsit University Students

โดย

นางสาวนรมน ผาสุก

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)

พ.ศ. 2556

นรมน ผาสุก 2556: การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เย็นจะบก, วท.ด. 98 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ ความพึง
พอใจ รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์และความสัมพันธ์
ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคม
อาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกตาม
ประเภทของสื่อ พบว่า นักศึกษาเปิดรับสื่อใหม่มากที่สุด รองลงมา คือ สื่อบุคคล และสื่อมวลชน
โดยสื่อใหม่ที่เปิดรับมากที่สุด คือ เว็บไซต์เฟสบุ๊ก สื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุด คือ บุคลากรใน
มหาวิทยาลัยรังสิต และเปิดรับสื่อมวลชนมากที่สุด คือ โทรทัศน์ ส่วนนักศึกษาใช้ประโยชน์จากสื่อใน
ระดับปานกลาง โดยใช้ประโยชน์เพื่อให้ตนเองเก่ง มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด มี
ความพึงพอใจต่อสื่อในระดับปานกลาง ลักษณะของสื่อที่พึงพอใจมากที่สุด คือ สื่อให้ความรู้ ความ
เข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อ
เตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ และ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Naramon Phasuk 2013: Using the Media to Prepare for the ASEAN Community among Rangsit University Students. Master of Arts (Communication Arts and Information), Major Field: Communication Arts and Information, Department of Communication Arts and Information Science. Thesis Advisor: Assistant Professor Porntip Yenjabok, Ph.D. 98 pages.

The purpose of this research is to explore various factors concerning responses and activities of students of Rangsit University, Thailand (RSU), being a university which has launched an initiative campaign to inform its student body of the upcoming ASEAN economic community (AEC), to the mediums of information of the aforementioned initiative campaign. The observation consists of students' awareness, access, satisfaction including awareness-access and awareness-satisfaction correlation factors. Quantitative Research.

The awareness, access and satisfaction of information regarding the upcoming AEC policies has not deviated significantly from the hypothesis and by priority of information mediums, the volunteers' attention has been directed towards digital media the most (Facebook posts/pages), followed by mass media (television news program) and interpersonal communication (Rangsit University's AEC campaign correspondent) respectively. The volunteers have further elaborated the reason of accessing the information regarding the upcoming AEC policies as "developing necessary skills (language/cultural) in response to the policies" was the reason of the majority of the volunteers, followed by "keeping up-to-date". The main reason of the volunteers' satisfaction towards the information mediums related to AEC policies is "informing and advising in light of civil adaptation and assimilation to the upcoming ASEAN Economic Community". Hypothesis correlation results have shown that the awareness-access correlation valued positively and also the awareness-satisfaction correlation valued positively. Deviating only very slightly from the hypothesis. Nonetheless, the overall rate of activities and quantitative value of awareness, access and satisfaction appeared to be low as of the time of research.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยการดูแลที่เต็มเปี่ยมด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เ็นจะบก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบความถูกต้อง เพิ่มประเด็นที่มีความสำคัญ และให้กำลังใจตั้งแต่ เริ่มดำเนินการจนกระทั่งแล้วเสร็จ ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.จรรยา ฝ้ายเทศ ที่กรุณาเป็น คณะกรรมการวิทยานิพนธ์ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร คำณูนวัฒน์ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่กรุณาให้คำแนะนำและปรับแก้ไขในการสอบวิทยานิพนธ์ รวมถึงคณาจารย์ ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกท่าน ที่คอยช่วยเหลือ ผลักดัน และเป็นกำลังใจให้กันมาโดย ตลอด และทำให้การศึกษาในระดับมหาบัณฑิตนี้ เต็มไปด้วยความสุข และประสบการณ์ที่น่า ประทับใจ รวมถึงขอขอบคุณพี่ผึ้ง พี่ยม พี่เดือน ที่ช่วยตรวจทานงานวิจัยและประสานงานในการ แจกแบบสอบถาม ขอขอบคุณ คุณวิรัชดา เต็งไทรรัตน์ ที่คอยให้กำลังใจและให้คำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ การวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จมิได้ถ้าหากนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตไม่ให้ความร่วมมือในการตอบ แบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อประยัด คุณแม่สุวรรณภักตร์ และคุณยายทองทิพย์ที่ได้ ให้การสนับสนุนในการศึกษา และให้กำลังใจในทุก ๆ เรื่อง

นรมน ผาสุก

มกราคม 2556

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
ขอบเขตของการวิจัย	8
นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	10
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ	12
แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ	21
แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
กรอบแนวคิดในการวิจัย	35
สมมติฐานของการวิจัย	35
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	44
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา	45
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน	54
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปประเด็นที่สำคัญ เป็นคำถาม ปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อม สู่ความเป็นประชาคมอาเซียน	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการวิจัย	59
ข้อมูลทั่วไป	59
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	60
การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปประเด็นที่สำคัญ เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค	61
อภิปรายผล	62
พฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็น ประชาคมอาเซียน	62
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน	66
ความสัมพันธ์ของพฤติกรรม的开รับสื่อกับการใช้ประโยชน์ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน	67
ความสัมพันธ์ของพฤติกรรม的开รับสื่อกับความพึงพอใจต่อสื่อ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน	68
ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ความเป็นประชาคมอาเซียน	69
ข้อเสนอแนะ	71
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	71
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	73
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	81
ภาคผนวก ข ข้อมูลทั่วไปประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน	87
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	98

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย	8
2	เปรียบเทียบลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	45
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา	45
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ/วิทยาลัยที่กำลังศึกษา	46
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	47
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง	48
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ ประโยชน์จากสื่อของกลุ่มตัวอย่าง	50
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตาม ความพึงพอใจต่อสื่อของกลุ่มตัวอย่าง	52
10	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนกับการใช้ประโยชน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	แสดงคำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมกาเปิด รับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนกับความพึงพอใจ ต่อสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต	55
ตารางผนวกที่		
1	แสดงข้อมูลทั่วไปของรัฐบรูไนดารุสซาลาม	88
2	แสดงข้อมูลทั่วไปของราชอาณาจักรกัมพูชา	89
3	แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	90
4	แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	91
5	แสดงข้อมูลทั่วไปของมาเลเซีย	92
6	แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	93
7	แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์	94
8	แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐสิงคโปร์	95
9	แสดงข้อมูลทั่วไปของราชอาณาจักรไทย	96
10	แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	97

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงแบบจำลองการนำเสนอสารสนเทศผ่านสื่อใหม่	16
2	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ	22
3	ประเทศสมาชิกอาเซียน	26
4	ธงประจำสมาคมอาเซียน	27
5	ดวงตราอาเซียน	27
6	แสดงความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	28

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

โลกยุคปัจจุบันกำลังก้าวสู่ยุคสังคมข่าวสารความรู้ เพราะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการสื่อสารง่ายมากขึ้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์ด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้การส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มีความรวดเร็ว ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของประเทศไทยหรือส่วนใดของโลกก็สามารถสื่อสารกันได้ สังคมยุคข่าวสารความรู้ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมไทยทั้งในด้านบวกและด้านลบขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์จากสื่อของแต่ละบุคคลหรือองค์กร สังคมข่าวสารความรู้จึงเป็นสังคมที่มนุษย์ต้องดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคม โดยอาศัยข้อมูลหรือสารสนเทศที่ได้รับมาใช้ในการตัดสินใจ การดำรงชีวิตหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ หากขาดข้อมูลหรือสารสนเทศแล้ว โอกาสที่จะกลายเป็นผู้เสียเปรียบในสังคมจะมามาก ส่วนผู้ที่มีข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้องเพราะความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหนือกว่าย่อมเป็นผู้ที่ได้เปรียบบุคคลอื่น ผู้ใช้จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ สภาพแวดล้อมของสังคมข่าวสารความรู้จึงเป็นสังคมของคนที่มีการศึกษาเป็นชุมชนเมือง เคารพในสิทธิเสรีภาพ รูปแบบการปกครองเป็นระบบการเมืองแบบเปิด ประชาชนมีส่วนร่วม ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สื่อมวลชนมีสิทธิเสรีภาพ มีระบบการศึกษาทันสมัย มีการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นกว่าในสังคมยุคอดีต

ประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้เข้าสู่ยุคสังคมข่าวสารความรู้เช่นเดียวกัน ข่าวสารความรู้เป็นสิ่งจำเป็นของทุกคนทุกองค์กร ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จล้วนต้องอาศัยสื่อเป็นตัวกลางในการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ เมื่อกลุ่มประเทศอาเซียนได้ร่วมมือกันจัดตั้งประชาคมอาเซียนขึ้นมา จึงมีการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ประเทศสมาชิกอาเซียนมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ปัจจุบันประชาคมอาเซียนมีสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา เวียดนาม พม่า และลาว

จากการที่โลกโลกเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ทำให้อาเซียนต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ มากมาย เช่น โรคระบาด การก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ พิบัติภัยธรรมชาติ ความเสี่ยงที่อาเซียนอาจจะไม่สามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะจีนและอินเดีย ซึ่งมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด เป็นต้น อาเซียนจึงต้องปรับตัวเพื่อให้รับมือกับสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อเดือนตุลาคม 2546 ผู้นำอาเซียนได้ร่วมลงนามในปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมืออาเซียน ที่เรียกว่า ข้อตกลงบาหลี 2 เห็นชอบให้จัดตั้งประชาคมอาเซียน คือการให้อาเซียนรวมตัวเป็นชุมชนหรือประชาคมเดียวกันให้สำเร็จภายในปี 2563 แต่ต่อมาได้ตกลงจัดตั้งให้เสร็จในปี 2558 โดยจะเป็นประชาคมที่ประกอบด้วย 3 เสาหลักที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน คือ (สมาคมอาเซียนประเทศไทย, 2555)

1. ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน เพื่อให้ประเทศในภูมิภาคอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีระบบแก้ไขความขัดแย้งระหว่างกันได้ด้วยดี มีเสถียรภาพอย่างรอบด้าน มีกรอบความร่วมมือเพื่อรับมือกับภัยคุกคามความมั่นคงทั้งรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยและมั่นคง

2. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้เกิดการรวมตัวกันทางเศรษฐกิจและการอำนวยความสะดวกในการติดต่อค้าขายระหว่างกัน อันจะทำให้ภูมิภาคมีความเจริญมั่งคั่งและสามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่น ๆ ได้ เพื่อความอยู่ดีกินดีของประชาชนในประเทศอาเซียน

3. ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน เพื่อให้ประชาชนแต่ละประเทศอาเซียนอยู่ร่วมกันภายใต้แนวคิดสังคมที่เอื้ออาทร มีสวัสดิการทางสังคมที่ดีและมีความมั่นคงทางสังคม

จุไรรัตน์ แสงบุญนำ รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้กล่าวในการเสวนาด้านการศึกษา เรื่อง แนวทางยุทธศาสตร์เมืองพัทยา ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ตอนหนึ่งว่า ทุกประเทศในชาติสมาชิกอาเซียนมีการเรียนรู้และเตรียมพร้อมสู่การเข้าเป็นประชาคมอาเซียนเป็นอย่างดี ในขณะที่ประเทศไทยมีความตระหนักรู้ในเรื่องอาเซียนที่น้อยกว่าประเทศอื่น อยู่ในลำดับที่ 8 จากสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ กระทรวงศึกษาธิการจึงได้จัดทำโครงการเพื่อสร้างความตระหนักและสร้างความพร้อมให้กับคนไทยเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีความร่วมมือกับกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศในการจัดอบรมครูและนักเรียนทั่วประเทศและลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ในการจัดอบรมและสัมมนาผู้บริหารสถานศึกษาให้มี

ความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยให้มีความรู้ใน 3 ด้าน คือ

1. ทักษะทางภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านของอาเซียน

2. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. ทักษะวิชาชีพ โดยเร่งพัฒนาทักษะอาชีพให้แรงงานไทยมีฝีมือให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ เพราะในปี 2558 จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานใน 7 สาขาวิชาชีพ จึงต้องเร่งสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพมารองรับให้ประเทศไทยสามารถช่วงชิงความเป็นผู้นำในอาเซียน

สถานศึกษาจึงต้องมียุทธศาสตร์ในเชิงรุก โดยเร่งสร้างความรู้และทักษะให้นักเรียน สร้างความมั่นใจให้กล้าเรียนรู้ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ อีกทั้งใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์มาสร้างเครือข่ายในการติดต่อแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศสมาชิกด้วยกัน นอกจากนี้ต้องสร้างภาวะผู้นำให้เกิดขึ้น และที่สำคัญการเป็นพลเมืองดี มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม (มดิชน, 2555)

สอดคล้องกับผลการศึกษาศึกษาการเตรียมความพร้อมการผลิตกำลังคนสู่การเป็นประชาคมอาเซียน และเปิดเสรีการค้าบริการด้านอุดมศึกษา ของ รศ.ดร.นันทนา คชเสนี ผู้อำนวยการบริหารเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน เกี่ยวกับทัศนคติและการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ผลปรากฏว่าประเทศไทยมีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนอยู่อันดับสุดท้าย แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเร่งให้การศึกษากับคนไทยมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในปี 2558 ที่ประเทศไทยจะก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เพราะจะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีใน 7 สาขาอาชีพ คือ ได้แก่ วิศวกรรม พยาบาล สถาปัตยกรรม การสำรวจ แพทย์ ทันตแพทย์ และนักบัญชี หากไม่ได้เตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาไทย ส่งผลให้นักศึกษาไทยไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นในอาเซียนได้ จึงจำเป็นที่สถาบันการศึกษาต่างๆ จะต้องพัฒนาบุคลากร และบัณฑิตในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (คมชัดลึก, 2554: 10)

ในขณะที่วิฑูรย์ ศรีวิหค อธิบดีกรมอาเซียน กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ถึงแม้สิ่งที่เราจะทำให้คนรู้จักและรับรู้ความเคลื่อนไหวของอาเซียนมาเป็นอันดับหนึ่ง แต่การทำความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียนยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจนในเรื่องนี้

เพราะถึงแม้คนจะรู้จักอาเซียนจากการติดตามข่าวสารทางสื่อที่ไว้มาก แต่ในข้อเท็จจริงจะเห็นว่า สื่อดังกล่าวนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนน้อยมาก ดังนั้น จึงคาดได้ว่า คนอาเซียนรู้จักอาเซียนในลักษณะผิวเผินหรือแค่ได้ยืมผ่านหูจากการประชาสัมพันธ์เพียงบางช่วงบางเวลา เพียงแค่ให้ทราบความเคลื่อนไหว แต่ไม่เจาะลึกรายละเอียดและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ “อาเซียน”

สอดคล้องกับที่คณีย์ จันทร์เจ้านาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ได้คาดการณ์การบริโภคสื่อของคนอาเซียนในอนาคตว่า สื่อแบบ individual media หรือสื่อประเภทส่วนบุคคล จะเข้ามามีอิทธิพลในชีวิตประจำวันมากขึ้น จะเห็นได้จากความนิยมติดต่อดูสารผ่าน hi5, facebook, twitter หรือแม้กระทั่งการส่ง sms แจ้งข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่ยังคงเข้าโทรศัพท์มือถือ ซึ่งได้ผลและเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ ดังนั้น ทำอย่างไรที่จะใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง (สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์, 2555)

ส่วนมหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันอุดมศึกษาเอกชนชั้นนำของประเทศไทยก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยการขยายหลักสูตรนานาชาติเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ.2558 ซึ่งในอนาคตการเคลื่อนย้ายเงินทุนและเคลื่อนย้ายแรงงานจะสามารถทำได้ง่ายขึ้น ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยรังสิต จึงได้มีการเตรียมความพร้อมรับมือในด้านของการศึกษาเพื่อรองรับความต้องการตลาดแรงงานสากลในอนาคต โดยขยายหลักสูตรนานาชาติขึ้น ได้แก่ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเอเชีย วิทยาลัยนานาชาติ, สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) คณะบัญชี, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรีควบโท 5 ปี, และระดับปริญญาโท หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ (สยามธุรกิจ, 2555: 11)

จรรยา เขตเดอร์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า มหาวิทยาลัยรังสิต ได้มีการเตรียมความพร้อมเรื่องอาเซียนมาหลายปีแล้ว จากวิสัยทัศน์ของดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์ อธิการมหาวิทยาลัยรังสิต ที่เห็นว่า มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายด้านการแข่งขันการศึกษาต่างประเทศเพื่อนบ้าน แต่ต้องให้ความสนใจประเทศในแถบยุโรป อเมริกาหรือประเทศอื่นๆ เช่นกัน มหาวิทยาลัยมีโครงการมากมายสำหรับเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดหลักสูตร 2 ภาษา (Bilingual) ใน 18 สาขาวิชา การสนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ และการจัดกิจกรรมเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอีกมากมาย เช่น โครงการ Passage to ASEAN (P2A) เป็นโครงการร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศอาเซียน 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยนอร์ตัน

ประเทศกัมพูชา มหาวิทยาลัยคอยตัน ประเทศเวียดนาม มหาวิทยาลัยแห่งชาติ สปป.ลาว และบริษัท เมียนมา คอมพิวเตอร์ จำกัด ประเทศพม่า โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้เดินทางไปศึกษา เรียนรู้ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนประเทศนั้นๆ หาประสบการณ์ชีวิตด้วยตนเอง เป็นระยะเวลา 20 วัน นอกจากนี้ในอนาคตจะมีการเปิดรับอาจารย์และบุคลากรจากประเทศอาเซียน และพัฒนาทุกๆ ด้าน ของมหาวิทยาลัยรังสิตให้พร้อมต้อนรับการเปิดประตูอาเซียนต่อไป (สารรังสิต, 2555: 4)

ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ.2555-2559 การเปิดประตูอาเซียนถือว่าเป็นโอกาสและ อุปสรรคในการแข่งขันทางการศึกษาและการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากล สามารถแข่งขัน กับประเทศอื่นๆ ในอาเซียนมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยใหม่ให้สอดคล้องกับ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนดังนี้ (สำนักงานวางแผน มหาวิทยาลัยรังสิต, 2555)

ปณิธาน มหาวิทยาลัยรังสิต สร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคม

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย คือ ขุมพลังแห่งปัญญาของชาติเพื่อปฏิรูปประเทศไทยสู่สังคม

ธรรมาธิปไตย

อัตลักษณ์ คิดสร้างสรรค์ ยึดมั่นคุณธรรม นำการเปลี่ยนแปลง

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ ที่การศึกษาคือ นวัตกรรม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต อุดมปัญญา มีความรู้ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม ความคิด สร้างสรรค์ จิตสาธารณะ และพร้อมเป็นพลเมืองโลก
2. สร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาสังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสังคมธรรมาธิปไตย
4. สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของ ชาติ และความเข้าใจในวัฒนธรรมนานาชาติ

และในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคม อาเซียนด้านการพัฒนามาตรฐานคุณภาพบัณฑิต ดังนี้ (สำนักงานวางแผน มหาวิทยาลัยรังสิต, 2555)

1. จัดหลักสูตรการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล และสอดคล้อง ต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน และทิศทางการพัฒนาของ ประเทศในอนาคต

2. สร้างระบบการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต การถ่ายโอนหน่วยกิต และระบบเทียบโอนประสบการณ์การทำงาน (Credit Bank) ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

3. พัฒนาระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่หลากหลายและรองรับต่อประชาคมอาเซียน

4. ส่งเสริมความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการผลิตบัณฑิตในลักษณะ Corporate University

5. ส่งเสริม สนับสนุนด้านการเผยแพร่งานวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

6. พัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ และการจัดการเรียนการสอนสำหรับรายวิชาต่างๆโดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

7. พัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน เป็นต้น

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 มีความสำคัญต่อประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งการเตรียมความพร้อม การผลิตกำลังคนและการที่ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับอาเซียนน้อยที่สุด แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่รัฐบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถาบันการศึกษาต้องเร่งให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านสื่อต่างๆให้เข้าถึงประชาชนมากที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้ในการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายสำหรับเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน และได้ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันการศึกษาอื่นๆ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็น ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์เพื่อเตรียมความ พร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
5. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคม อาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำข้อมูลที่ได้ในการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายสำหรับเตรียม ความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
2. ได้แนวทางในการแก้ไขปรับปรุงการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคม อาเซียน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่นๆ และเป็น ประโยชน์ต่อประเทศไทยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. ผู้ที่สนใจเรื่องการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน สามารถนำผลการวิจัย ไปเป็นแนวทางการศึกษาและวิจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องในครั้งต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาเฉพาะการเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
2. ด้านประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ด้านสถานที่ ศึกษาเฉพาะมหาวิทยาลัยรังสิต ศูนย์รังสิต
4. ด้านระยะเวลา ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2555

ตารางที่ 1 ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ธ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1	จัดทำโครงการวิทยานิพนธ์	←→										
2	เสนอโครงการวิทยานิพนธ์ ไปยังหัวหน้าภาควิชา		↔									
3	ดำเนินการเก็บข้อมูล แบบสอบถาม			←→								
4	ให้อาจารย์ที่ปรึกษา/ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแก้ไข						←→					
5	สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย									↔		
6	แก้ไขร่างวิทยานิพนธ์ตาม คำแนะนำคณะกรรมการสอบ										↔	
7	ส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับ สมบูรณ์											↔

นิยามศัพท์

พฤติกรรม的开รับสื่อ หมายถึง การเปิดรับเนื้อหาและข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ โดยวัดจากการเปิดรับสื่อทุกวัน 5-6 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 1-2 วัน/สัปดาห์ และไม่เคยเปิดรับ

สื่อ หมายถึง

1. สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร
2. สื่อบุคคล ได้แก่ บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยครอบครัว และเพื่อน
3. สื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต เว็บไซต์วิทยุและเว็บไซต์เฟซบุ๊ก

การใช้ประโยชน์จากสื่อ หมายถึง การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ ในด้านต่างๆ เช่น เพื่อติดตามข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เพื่อติดตามข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นต้น

ความพึงพอใจต่อสื่อ หมายถึง ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนในด้านต่างๆ เช่น สื่อให้ข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้อย่างทันเหตุการณ์ สื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น เป็นต้น

การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หมายถึง การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อรองรับความเป็นประชาคมอาเซียนผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาทักษะทางภาษา การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เป็นต้น

นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตทั้งเพศชายและเพศหญิงที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะและสาขาวิชา

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต” มีแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Media Exposure Theory)
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ (Media)
3. แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ (Uses and Gratification Theory)
4. แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ

ผู้รับสารแต่ละบุคคลจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความสนใจและปัจจัยหลายอย่าง McLeod (1972) ระบุว่า ตัวชี้วัดที่ใช้ในการวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อจะใช้ 2 ตัว คือ

1. วัดจากเวลาที่ใช้สื่อ
2. วัดจากความถี่ของการใช้สื่อโดยแยกตามประเภทของเนื้อหา

McLeod กล่าวเพิ่มเติมว่า การวัดเรื่องเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียตรงที่คำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟัง เวลาว่าง และการมีสื่อใกล้ตัว จึงได้มีการวัดตัวแปรในการเปิดรับสื่อโดยใช้ความถี่ของการใช้สื่อเฉพาะอย่างเจาะจงเนื้อหา เช่น วัดความถี่ของการอ่านหนังสือพิมพ์ในหน้าการศึกษา วัดความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา แก้วเทพ (2549) ที่กล่าวถึงการวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยมีตัวแปรเรื่องปริมาณและความความถี่ ในการเปิดรับสื่อที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการอบรมบ่มเพาะผ่านสื่อต่างๆ

ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ความถี่ในการเปิดรับสื่อ เพื่อวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

Klapper (1960) กล่าวว่า กระบวนการเปิดรับข่าวสารของมนุษย์ มี 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ ผู้รับสารจะเลือกสนใจเปิดรับข่าวสารจากแหล่งข่าวสารแห่งใดแห่งหนึ่งในจำนวนหลายแห่ง โดยเฉพาะข่าวสารที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทักษะคติ และความสนใจของตนเอง และจะพยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความเชื่อ ทักษะคติ และความสนใจ เพื่อให้เกิดความสบายใจ และความพึงพอใจในการเปิดรับสาร

2. การเลือกรับรู้และตีความ เมื่อผู้รับสารเปิดรับข่าวสารแล้วจะเลือกตีความสารนั้น ตามความเข้าใจ ประสบการณ์ ความเชื่อ ทักษะคติ ความต้องการ ความคาดหวังและแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกายและอารมณ์ในขณะนั้น

3. การเลือกจดจำ ผู้รับสารจะเลือกจดจำเฉพาะสารที่มีเนื้อหาตรงกับความสนใจ ความต้องการและทักษะคติของตนเอง ในขณะที่จะลืมเนื้อหาสารในส่วนที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง

ปรมะ สตะเวทิน (2533: 71) ได้สรุปแนวความคิดการเปิดรับสื่อของผู้รับสารว่า การส่งข่าวสารของผู้ส่งสารผ่านสื่อต่างๆ ปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ ผู้ส่งสารจะต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายประการจะทำให้ผู้รับสารแต่ละคนมีพฤติกรรมการเปิดรับสารแตกต่างกัน ดังนี้

1. ความต้องการของผู้รับสาร ในการรับสารของบุคคลนั้นจะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ดังนี้

- 1.1 ต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตน
- 1.2 ต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทักษะคติ ค่านิยมของตนเอง
- 1.3 ต้องการประสบการณ์ใหม่
- 1.4 ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับสาร

2. ความแตกต่างของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

3. ความตั้งใจและประสบการณ์ เกิดขึ้นในขณะที่ผู้รับสารมีความตั้งใจจะช่วยให้ตนเองรับรู้ข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น จึงมีความสำคัญต่อการรับข่าวสารเช่นกัน

4. ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวังเป็นความรู้สึกที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคนในการที่จะตีความต่อสภาพแวดล้อมเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตนเองต้องการ ส่วนความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับนั้น ผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้

จากทฤษฎีเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข้างต้นนี้ หมายถึง ปริมาณ ความถี่ในการเปิดรับสื่อและประเภทของสื่อ จะเห็นว่าการที่บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อใดย่อมเป็นไปตามเหตุผลของแต่ละบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับประสบการณ์ การดำเนินชีวิตและประโยชน์ที่จะได้รับ เช่นเดียวกับการเปิดรับสื่อเรื่องประชาคมอาเซียนที่นักศึกษาจะเลือกเปิดรับเพื่อประโยชน์ต่อตนเองแตกต่างกัน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อ

ความหมายของสื่อ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมายของคำว่า "สื่อ" ไว้ว่า สื่อ (กริยา) หมายถึง ติดต่อให้ถึงกัน เช่น สื่อความหมาย, ชักนำให้รู้จักกัน ส่วนสื่อ (นาม) หมายถึง ผู้หรือสิ่งที่ติดต่อให้ถึงกันหรือชักนำให้รู้จักกัน เช่น เขาใช้จดหมายเป็นสื่อติดต่อกัน, เรียกผู้ที่ทำหน้าที่ชักนำให้ชายหญิงได้แต่งงานกันว่า พ่อสื่อ หรือ แม่สื่อ เป็นต้น

Berlo (1960) ได้ให้คำจำกัดความของ สื่อ ว่าเป็นพาหนะที่นำสารไปสู่ผู้รับสาร การที่สารจะเดินทางจากแหล่งสารไปยังจุดหมายปลายทางได้นั้น ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ประการ ได้แก่ ผู้เข้ารหัสและถอดรหัส ตัวนำสารหรือสื่อ และช่องทางการสื่อสาร

และ Heinich (1996) ให้คำจำกัดความคำว่า "media" ไว้ว่า เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน มีความหมายว่า ระหว่าง หมายถึง อะไรก็ตามซึ่งทำการบรรทุกหรือนำพาข้อมูลหรือสารสนเทศ สื่อเป็นสิ่งที่อยู่ระหว่างแหล่งกำเนิดสารกับผู้รับสาร

สรุป สื่อ หมายถึง สิ่งใดๆ ก็ตามที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เป็นสิ่งที่นำพาสารจากแหล่งกำเนิดไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

ประเภทของสื่อ

ในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สื่อ ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นตัวเชื่อมผู้ส่งสารและผู้รับสารเข้าด้วยกัน ในกระบวนการการสื่อสารนั้น ผู้ส่งสารจำเป็นจะต้องมีสื่อและเลือกใช้สื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผู้รับสารในยุคสังคมข่าวสารความรู้ ผู้วิจัยจึงได้แบ่งสื่อออกเป็น 3 ประเภทคือ สื่อมวลชน (Mass Media) สื่อบุคคล (Personal Media) และสื่อใหม่ (New Media) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สื่อมวลชน (Mass media)

Roger and Shoemaker (1971) กล่าวว่า สื่อมวลชน คือ สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับที่มีจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ แพร่กระจายข่าวสาร รวมทั้งเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่พึงปรารถนา ซึ่งคุณสมบัติที่ดี 3 ประการของสื่อมวลชน คือ

1. สามารถเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ประชาชนจำนวนมากได้ในเวลาที่รวดเร็ว
2. สามารถให้ความรู้และข่าวสารแก่ประชาชนได้เป็นอย่างดี
3. สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหากไม่มั่นคง

Lasswell (1948 อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ, 2553) กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อมวลชน 3 ข้อดังนี้

1. หน้าที่สอดส่องดูแล (Surveillance) สื่อจะสอดส่องและรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งดีและร้ายระวางภัยต่างๆ ที่จะทำลายเสถียรภาพของสังคม

2. หน้าที่สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสังคม (Correlation) ประสานส่วนต่าง ๆ ของสังคม การที่สื่อมวลชนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดเป็นข่าว การอธิบายและชี้แนะเพื่อให้สังคมมีความเข้าใจและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

3. หน้าที่สืบทอดวัฒนธรรมของสังคม (Cultural Transmission) สื่อมวลชนมีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้ ค่านิยม และบรรทัดฐานของสังคมแก่สมาชิกรุ่นใหม่ของสังคม หน้าที่ด้านนี้คือการให้การศึกษา และ Wright (1975 อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ, 2553) ได้เพิ่มหน้าที่ข้อที่ 4 ของสื่อมวลชน คือ หน้าที่ในการให้ความบันเทิง

Klapper (1960) ได้อธิบายถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนไว้ดังนี้

1. สื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลต่อประชาชนโดยตรง แต่มีโดยอ้อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ความมีใจโน้มเอียงของผู้รับสาร คือ ประชาชนจะมีความคิดเห็น ค่านิยม และความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งอยู่ก่อนที่จะเปิดรับผ่านสื่อมวลชน

1.2 การเลือกของผู้รับสาร คือ ประชาชนจะเลือกรับสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็นความสนใจของตน และจะเลือกตีความหมายของสารตามความเชื่อและค่านิยมที่ตนมีอยู่เดิม

1.3 อิทธิพลของบุคคล บางครั้งข่าวสารจากสื่อมวลชนจะผ่านสื่อบุคคลหรือผู้นำความคิดเห็นก่อนจะไปถึงประชาชน ซึ่งผู้นำความคิดเห็นมักจะสอดแทรกความรู้สึกนึกคิดของตนเข้าไปด้วย ทำให้มีอิทธิพลต่อความคิดของประชาชนอยู่มาก

1.4 ลักษณะของธุรกิจด้านสื่อมวลชน ธุรกิจสื่อมวลชนถือเป็นตลาดที่เสรีสามารถแข่งขันโดยเสรี ประชาชนมีเสรีภาพในการที่จะเลือกเชื่อถือความคิดเห็นใดความคิดเห็นหนึ่งได้

2. สื่อมวลชนจะเป็นเพียงแรงเสริมที่สนับสนุนทัศนคติ รสนิยม ความมีใจโน้มเอียงตลอดจนแนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนให้เข้มแข็งขึ้นและพร้อมที่จะแสดงออกมาเมื่อมีแรงจูงใจ

3. สื่อมวลชนอาจเปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนได้เพียงเล็กน้อย การเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังรากลึกหรือเปลี่ยนไปในทางตรงกันข้ามนั้นเป็นไปได้ยาก

4. สื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติแก่ประชาชนได้ในกรณีที่บุคคลยังไม่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อน และได้รับสารที่เสนอเรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อย ๆ

สรุป สื่อมวลชน สามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับสารครั้งละมากๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็ว จึงเป็นเหมือนกระบอกเสียงของประชาชนในการแสดงออกความคิดเห็นต่างๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกสื่อมวลชน เป็นสื่อแรกที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สื่อบุคคล (Personal Media)

Katz and Lazarsfeld (1955) กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลต่อการทำให้ผู้รับสารยอมรับที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และยอมรับที่จะให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มากที่สุด ดังนั้นสื่อบุคคลจึงมีความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชนในชั้นสูงใจ ส่วนสื่อมวลชนจะมีความสำคัญกว่าในชั้นของการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

Rogers and Svenning (1969) กล่าวถึงกรณีที่ต้องการให้บุคคลใด ๆ เกิดการยอมรับในสารที่เสนอออกไปหรือจะทำการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดเพื่อให้มีการยอมรับสารนั้น ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลจะมีประโยชน์มากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสาร

Lazarsfeld and Menzel (1968) ปัจจัยที่ทำให้การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อบุคคลมีประสิทธิภาพในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคลมากกว่าการติดต่อสื่อสารโดยผ่านสื่อมวลชนมี 4 ข้อดังนี้

1. การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล สามารถจัดการเลือกรับสารของผู้ฟังได้ เนื่องจากการหลีกเลี่ยงการสนทนาหรือรับฟังเป็นไปได้อย่างยากกว่าการรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ซึ่งผู้รับสารหลีกเลี่ยงไม่รับฟังเนื้อหาที่ขัดแย้งกับทัศนคติและความเชื่อของตน หรือเรื่องที่ตนไม่สนใจได้ง่าย
2. การติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า เปิดโอกาสให้ผู้ส่งสารสามารถปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่ใช้สนทนากันได้ในเวลาอันรวดเร็ว ถ้าหากเนื้อหาที่สนทนานั้นได้รับการต่อต้านจากคู่สนทนา
3. การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลจะมีลักษณะง่าย ๆ เป็นกันเอง จึงง่ายต่อการชักจูงใจ
4. ผู้รับสารส่วนใหญ่มักจะเชื่อถือในข้อตัดสินใจ และความคิดเห็นของผู้ที่เขารู้จักและนับถือมากกว่าบุคคลที่เขาไม่รู้จักมาก่อนแล้วมาติดต่อสื่อสาร

Rogers and Shoemaker (1971: 252-253) ได้กล่าวถึงประสิทธิภาพของสื่อบุคคล ไว้ดังนี้

1. สามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบฉับพลัน เมื่อผู้รับสารไม่เข้าใจก็สามารถสอบถามหรือขอข่าวสารเพิ่มเติมจากแหล่งสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว ส่วนผู้ส่งสารก็สามารถปรับปรุงแก้ไขสารที่ส่งออกไปให้เข้ากับความต้องการและความเข้าใจของผู้รับสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว

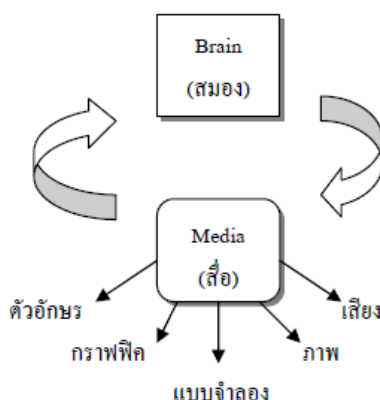
2. สามารถจูงใจบุคคลให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังรากลึกได้

สรุป สื่อบุคคล เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถโน้มน้าวใจ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสารได้มากที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกสื่อบุคคลเป็นสื่อที่สองที่ใช้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ

สื่อใหม่ (New Media)

เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคสังคมข่าวสารความรู้ที่มีการสื่อสารโดยการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ส่งสารมีการพัฒนาช่องทางสื่อและรูปแบบการนำเสนอข่าวสารความรู้ผ่านสื่อเพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารมากที่สุด ส่งผลให้สื่อใหม่หรือ New Media กำเนิดและเติบโตขึ้นเป็นทางเลือกใหม่ ทำให้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารเลือกใช้สื่อใหม่กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

Rogers (1986) ได้นิยามสื่อใหม่ว่า เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีกระบวนการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลาง เทคโนโลยีทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารไปสู่ผู้รับสารจำนวนมาก



ภาพที่ 1 แสดงแบบจำลองการนำเสนอสารสนเทศผ่านสื่อใหม่

ที่มา: Wodtke (2000)

จากภาพที่ 1 Wodtke (2000) กล่าวว่า New Media เป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่กำเนิดขึ้นมาในยุค สังคมสารสนเทศ หัวใจหลักของสื่อใหม่ คือ สื่อที่เป็นอุปกรณ์ทางดิจิทัล โดยผู้ส่งสารสามารถผลิต สารสนเทศในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม แล้วใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสมัยช่วยเหลือในการจัดเก็บหรือบันทึก และ ส่งกลับให้กับผู้รับสารในรูปแบบของดิจิทัล ตัวสารสนเทศที่นั่นจะมีลักษณะเด่น คือ

1. มีความเสมือนจริง (Virtual Reality) สามารถกระตุ้นให้เกิดจินตนาการตามได้โดยง่าย
2. เนื้อหาของสารสนเทศมีความทันสมัย
3. มีรูปแบบที่ผสมผสานกันระหว่าง ภาพ เสียง ตัวอักษร
4. ผู้รับสารสามารถส่งสารกลับสู่ผู้ส่งสารได้โดยทันที (Interactive)

สุธี พลพงษ์, บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์, และ ประภาส นวลเนตร (2550: 184-186) กล่าวถึง การ พัฒนาเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและผลของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิด ปรากฏการณ์ใหม่หลายอย่าง เช่น

1. ระยะทาง จะเห็นได้ว่าข้อจำกัดเรื่องระยะทางในการสื่อสารกำลังจะเลือนหายไป ซึ่งเรา สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วไม่มีข้อจำกัดเรื่องระยะทาง ทำให้โลกเราลีกลง
2. เวลา ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ธุรกิจและบริการถูกสร้างเงื่อนไขในบริการแบบ ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ข่าวสารสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา
3. ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ความแตกต่างระหว่างส่วนกลางกับภูมิภาคกำลังลดลง และด้วยกลไกหลายอย่าง คนต่างจังหวัดกับคนกรุงเทพฯ สามารถรับรู้เรื่องราวข่าวสารเหมือนกัน
4. สร้างสายใยและพันธมิตร ผลของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดการดำเนินการร่วมกัน มี การจัดการแบบร่วมกันธุรกิจก็มีลักษณะเป็นหน่วยเล็กลง โครงสร้างของธุรกิจมีรูปแบบเป็นองค์กร ขนาดเล็ก โดยเชื่อมเป็นสาขาและกระจายเป็นเครือข่าย
5. โลกไร้พรมแดน เราจะเห็นว่าเกิดปรากฏการณ์ปรากฏขึ้นในอีกซีกโลกหนึ่งมีผลกระทบ ทันทีต่อโลกในอีกซีกโลกหนึ่งอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารดังกล่าว ทำได้โดย ผ่านเครือข่ายของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โยงใยไปทั่วโลก หรือที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งเป็น เครือข่ายที่ทำให้โลกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน

จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยพบว่าสื่อใหม่ที่มีการใช้ในการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนคือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ Nectec กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากมายังทั่วโลกเข้าด้วยกัน บุคคลต่าง ๆ ที่ใช้เครือข่ายนี้สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างกันอย่างรวดเร็วในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว สามารถติดต่อกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมไปมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการประชาคมอาเซียนมีมากมาย ดังนี้

เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ เช่น

1. องค์ความรู้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (<http://www.thai-aec.com>)
2. กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ (<http://www.mfa.go.th/web/2630.php>)
3. เครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (<http://www.aun-sec.org/>)

เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต เช่น

1. อาเซียนโฟกัส (<http://library.rsu.ac.th/>)
2. การเปิดเสรีอาเซียน (<http://www2.rsu.ac.th/gallery/the-liberalization-of-asean-2012X>)
3. วารสารศาสตร์ ม.รังสิต ขอเชิญร่วมงานสัมมนา “สื่อมวลชนไทยสู่ประชาคมอาเซียน” (<http://www2.rsu.ac.th/news/seminar-jr>)

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค เช่น

1. เราคืออาเซียน (<https://www.facebook.com/WeareASEAN>)
2. สวัสดิ์อาเซียน (<https://www.facebook.com/AseanJourney>)
3. อาเซียนทอล์ค (<https://www.facebook.com/aseantalk>)

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์ เช่น

1. ย้อนเวลาประชาคมอาเซียนสู่ปัจจุบันและอนาคต (<http://twitter.com/fanwikilog/statuses/117046565843120129>)
2. ASEAN NEWS ROOM (https://twitter.com/#!/ASEAN_NEWSROOM)

ลักษณะที่ต่างกันของสื่อบุคคล สื่อใหม่ และสื่อสารมวลชน

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารแบบ ระหว่างบุคคล	การสื่อสารแบบใหม่ (ระหว่างบุคคลมีเครื่องมือช่วย)	สื่อสารมวลชน
1.การไหลเวียนของ ข่าวสาร	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ผู้รับ 2-3 คน	จากผู้ส่งหลายคนสู่ผู้รับหลาย คน	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ผู้รับ จำนวนมหาศาล
2.ความรู้ที่แหล่งผู้ส่งมีต่อ ผู้รับสาร	ผู้ส่งมีความรู้ต่อผู้รับสาร ในฐานะปัจเจกคนหนึ่ง	ผู้ส่งสารมีความรู้อย่างมากต่อ ผู้รับสาร เนื่องจากระบบ Interactive	ผู้ส่งสารที่ทำงานอยู่ใน องค์การสื่อแทบจะไม่มีความรู้ เรื่องผู้รับสารเลย
3.การแบ่งประเภทผู้รับ สาร	สูงมาก(เป็นรายบุคคล)	สูงมาก(เป็นรายบุคคล)	ต่ำ (เพราะข่าวสารเดียวกัน จะถูกถ่ายทอดให้ทุกคน)
4.ระดับของการตอบโต้ (Interactive)	สูง	สูง	ต่ำ
5.ปฏิกริยาป้อนกลับ	มีมากเป็นลำดับขั้น	มีบ้างแต่ก็ยังมิข้อจำกัด อาจจะนับป้อนหรือต้องรอ	มีข้อจำกัดมากและช้ามาก
6.ศักยภาพที่จะเก็บรักษา ข่าวสาร	ต่ำ	ส่วนใหญ่จะสูงมาก	บางสื่ออาจจะต่ำ เช่น วิทยู แต่บางสื่อก็สูงเช่น หนังสือพิมพ์
7.ประเภทของเนื้อหา	เน้นหนักไปทางเรื่อง สังคม-อารมณ์	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม- อารมณ์ แต่จะเน้นเรื่องการ งาน ข่าวสาร	เน้นเรื่องสังคมอารมณ์ ข่าวสาร
8.ลักษณะอวัจนภาษา	มีการใช้อวัจนภาษา อย่างมาก	สื่อใหม่บางชนิดจะจัดให้มี การใช้อวัจนภาษา ค่อนข้างมาก	สื่อมวลชนประเภทที่ มองเห็นภาพจะมีการใช้อวัจ ภาษามาก แต่ถ้าเป็นสื่อเสียง อย่างเดียวก็จะมี
9.การควบคุมการไหล ของข่าวสาร	ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่าย สามารถควบคุมการ สื่อสารได้เท่าเทียมกัน	ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่าย สามารถควบคุมการสื่อสาร ได้เท่าเทียมกัน	ผู้รับสารไม่สามารถจะ ควบคุมการสื่อสารได้
10.ลักษณะความเป็นส่วนตัว	ต่ำ	ตามปกติต่ำ	สูง

ที่มา: Rogers and Shoemaker (1971)

จากตารางที่ 2 Rogers (1791 อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ, 2541) ได้ค้นคว้าคุณลักษณะสำคัญๆของสื่อแบบใหม่ๆ (New Media) เช่น คอมพิวเตอร์โดยเปรียบเทียบกับคุณลักษณะของรูปแบบการสื่อสารอย่างเดิมๆที่มีอยู่คือการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน โดยได้ชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะสำคัญของสื่อแบบใหม่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์และสังคม 3 ประการ คือ

1. ลักษณะ Interactivity ของสื่อ แต่เดิมคุณสมบัติที่จะตอบโต้การสื่อสารระหว่าง 2 ฝ่าย จะมีเฉพาะการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น แต่สื่อใหม่สามารถตอบโต้ได้อย่างฉับพลันทันที ทำให้มิติด้านกละและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปมาก

2. ลักษณะ Individualize/Demassified แต่เดิมรูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชน จะสร้างผู้รับสารแบบมวลชน ทุกคนจะดูรายการทุกอย่างเหมือนกัน ในเวลาเดียวกัน แต่ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกใช้ตามความต้องการ เช่น การใช้คอมพิวเตอร์เป็นต้น

3. ลักษณะ Asynchronous nature of new communication คือ สื่อใหม่สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วนๆได้ เช่น ลักษณะการให้ข่าวสารจะไม่มาเป็นข่าวที่ต่อเนื่องกันยาวๆทีเดียว เช่น ข่าวต้นชั่วโมง ลักษณะของฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ก็เช่นเดียวกัน และยังหมายถึงศักยภาพของสื่อใหม่ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลข่าวสารไว้ได้

สรุป สื่อใหม่เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากสื่อใหม่มีการสื่อสารที่สะดวกสบาย รวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ สามารถเปิดใช้ที่ไหนเวลาใดก็ได้ ทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเลือกใช้สื่อใหม่ในการแจ้งข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยจึงได้พิจารณาการใช้สื่อใหม่เป็นสื่อประเภทที่สามในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อเป็นการศึกษาที่เน้นความสำคัญของผู้รับสาร โดยมีความเชื่อว่าผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่าตนเองต้องการอะไรและสารใด จึงจะสนองความพอใจของตนได้ ดังนั้นผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง

พีระ จิรโสภณ (2541: 634 –635) กล่าวถึง ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อว่าเป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับผู้รับสารในการตัดสินใจเลือกใช้ประเภทสื่อ และเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตัวเองเป็นหลัก ซึ่งการตัดสินใจเลือกรับสื่อที่ผู้รับสารจะพิจารณาในแง่ที่ว่า คนต้องการอะไร จากสื่อใด สารประเภทไหน และสารนั้นตอบสนองความต้องการของตนอย่างไร

ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงสำหรับการวิเคราะห์ผู้รับสาร

1. ความต้องการของผู้รับสาร

- 1.1 ต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตน
- 1.2 ต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยมของตน
- 1.3 ต้องการประสบการณ์ใหม่
- 1.4 ต้องการความสะดวก และรวดเร็วในการรับสาร

2. ความแตกต่างของผู้รับสาร

2.1 อายุ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม อายุจึงน่าเป็นตัวกำหนดทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน

2.2 เพศ ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงกับเพศชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้แตกต่างกัน

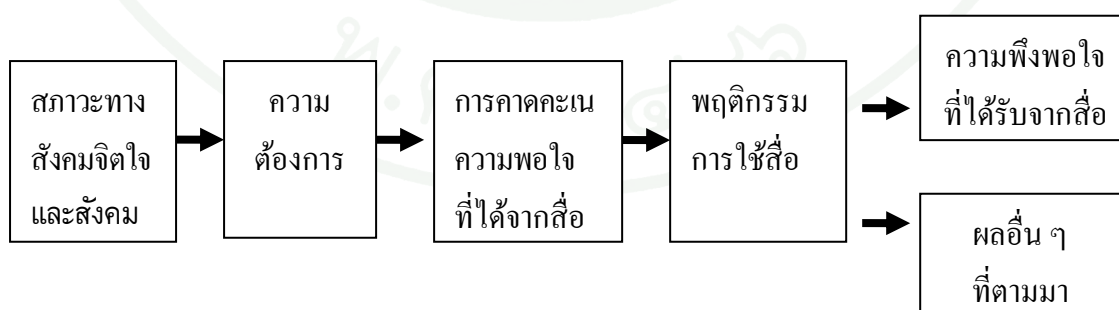
2.3 สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลัง ครอบครัว ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกัน

2.4 การศึกษา เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร การศึกษาที่ต่างกันในยุคสมัยที่ต่างกันในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกรู้จักคิด อุดมการณ์และความต้องการที่แตกต่างกัน

3. ความตั้งใจและประสบการณ์ ในขณะที่ตั้งใจจะช่วยให้บุคคลรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่า ดังคำกล่าวที่ว่า เราเห็นในสิ่งที่อยากเห็น และได้ยินในสิ่งที่เราต้องการได้ยิน ดังนั้น ความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสารจึงมีความสำคัญต่อการรับรู้ข่าวสาร

4. ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคนในการที่จะดีต่อสภาพแวดล้อมเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนต้องการ ส่วนความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ เพราะข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับนั้นผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ Katz *et al.* (1959 อ้างถึง พีระ จิโรโสภณ 2547) จากการประมวลงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชนหลายชิ้น พบว่า ผู้รับสารมีเหตุผลใจต่างกันในการใช้สื่อมวลชน โดยชี้ให้เห็นว่า กระบวนทัศน์ของการวิจัยสื่อสารแนวใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นมา Katz สรุปการศึกษาผู้รับสารตามแนวการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจว่าประกอบด้วยหน่วยพิจารณาดังนี้



ภาพที่ 2 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ
ที่มา: Katz *et al.* (1959)

แนวคิดการใช้ประโยชน์และการได้รับพึงพอใจจากสื่อมวลชนนี้ สามารถอธิบายถึงการเปิดรับสื่อโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้ประโยชน์และการได้รับพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์มีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่างๆ กัน

Katz (1974 อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ, 2553) ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ โดยได้สร้างเครื่องมือวัดลักษณะการใช้สื่อประยุกต์ให้มีความใช้งานได้จริงมากขึ้น โดยมีตัวแปร 3 ตัว เพื่อจัดแบบแผนการใช้สื่อของบุคคล ดังนี้

1. Mode คือ ลักษณะของความต้องการ ได้แก่

- 1.1 ต้องการเพิ่มมากขึ้น
- 1.2 ต้องการน้อยลง
- 1.3 ต้องการให้ได้มา

2. Connection คือ จุดประสงค์ของการใช้สื่อ ได้แก่

- 2.1 รับรู้ข่าวสาร ความรู้
- 2.2 เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
- 2.3 เพื่อความมั่นใจ ความเชื่อถือ ความมั่นคงของสถานภาพ
- 2.4 เพื่อสร้างและธำรงรักษาความสัมพันธ์

3. Referent คือบุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์ต้องการเชื่อมโยงการติดต่อในระดับต่างๆ ได้แก่

- 3.1 ตนเอง
- 3.2 ครอบครัว
- 3.3 เพื่อนฝูง
- 3.4 ชนบทประเพณี วัฒนธรรม สังคม
- 3.5 โลกกว้าง
- 3.6 สิ่งอื่นๆ ที่อยู่เหนือระดับการรับรู้ทางกายภาพ เช่น อำนาจเหนือธรรมชาติ

McCombs and Becker (1979) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการว่าบุคคลใช้สื่อเพื่อสนองความต้องการ ดังนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวจากสื่อ เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อความทันสมัย รู้ว่าจะไรมีความสำคัญและควรจะเรียนรู้
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันการรับสิ่งต่างๆ จะทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนเองต่อสถานะหรือเหตุการณ์รอบๆ ตัวได้
3. ความต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย การรับสื่อจะทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
4. ความต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็น หรือ การสนับสนุน การตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว
6. ความต้องการความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

Lull (1990) ได้อธิบายลักษณะการเลือกใช้ประโยชน์จากสื่อในทางสังคมของผู้รับสาร ดังนี้

1. เพื่อให้เกิดการจัดวางโครงสร้างในชีวิตประจำวัน เช่น ตื่นนอนตอนเช้าด้วยเสียงปลุกของวิทยุรายการโปรด อ่านหนังสือพิมพ์ในระหว่างทานอาหารเช้า ดูข่าวโทรทัศน์ในระหว่างอาหารเย็น และดูละครโทรทัศน์ก่อนเข้านอน เป็นต้น
2. เพื่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์กับคนรอบข้างด้วยการนำเอาเรื่องราว เช่น ข่าวละครจากสื่อมวลชนมาเป็นหัวข้อในการสนทนากับเพื่อนฝูงหรือเมื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น
3. เพื่อเพิ่มเติมการติดต่อหรือเพื่อหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ เช่น การนั่งล้อมวงดูโทรทัศน์อย่างพร้อมหน้ากันในครอบครัว อาจเพิ่มบรรยากาศของความสัมพันธ์ในครอบครัวได้ในขณะเดียวกันในสถานการณ์ที่ต่างกัน

4. เพื่อการเรียนรู้ทางสังคม ผู้รับสารสามารถที่จะเรียนรู้รายละเอียดของประเด็นที่อ่อนไหวทางสังคมต่างๆ เช่น ประเด็นเรื่องการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติได้โดยผ่านรายการข่าวและวิเคราะห์ข่าวจากโทรทัศน์

5. เพื่อติดตามข่าวสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การได้รับรู้ข่าวสารก่อนผู้อื่นเพื่อนำไปสู่การจัดเตรียมหรือป้องกันภัย เช่น รู้ข่าวพายุไต้ฝุ่นล่วงหน้าเพื่อเตรียมหาทางป้องกันน้ำท่วม

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) ได้กล่าวถึง ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่าอยู่ภายใต้กรอบทฤษฎีที่นักการสื่อสารมวลชนเรียกว่า ทฤษฎีเชิงหน้าที่ การวิเคราะห์ในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชนนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่าพฤติกรรมและปรากฏการณ์ในสังคมมนุษย์ต่างก็เกี่ยวข้องในเชิงหน้าที่ต่อกัน กล่าวคือ มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ ทั้งแบบลูกโซ่และแบบวงจร ดังนั้น พฤติกรรมของมนุษย์ จึงอาจจะอธิบายได้ว่าเกิดขึ้นจากความต้องการ ซึ่งความต้องการของแต่ละคนจะมีที่มาต่างๆ กัน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานด้านจิตใจของบุคคลนั้นๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา

สรุป ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อเป็นการศึกษาที่เน้นความสำคัญของผู้รับสาร เพราะบุคคลแต่ละคนมีความต้องการและความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาด้านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน



ภาพที่ 3 ประเทศสมาชิกอาเซียน

ที่มา: กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ(2555)

อาเซียน หรือสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นตามปฏิญญากรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2510 โดยมีสมาชิกผู้ก่อตั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ในเวลาต่อมาได้มีประเทศสมาชิกเพิ่มเติม ได้แก่ บรูไน-ดารุสซาลาม และประเทศสมาชิกอาเซียนใหม่ 4 ประเทศคือ กัมพูชา, ลาว, พม่า และ เวียดนาม (เรียกสั้นๆ ว่า กลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam) ทำให้อาเซียนมีสมาชิกรอบ 10 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (กฤตญาภัค อุ๋นเสรี, 2554)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งประชาคมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค ข้างรื้อซึ่งสันติภาพ และความมั่นคงของภูมิภาค ความร่วมมือและความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า (วัชรพร รัตนยานนท์, 2555)

อัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของอาเซียน

ตามกฎบัตรอาเซียน (หมวด 11 ข้อ 35-40) กำหนดให้อาเซียน มีหน้าที่ในการส่งเสริม

1. อัตลักษณ์ หมายถึง การสร้างความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของอาเซียนในหมู่ประชาชน
2. สัญลักษณ์ ได้แก่

2.1 คำขวัญของอาเซียน

"One Vision, One Identity, One Community"

“หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม”

2.2 ธงประจำสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)



ภาพที่ 4 ธงประจำสมาคมอาเซียน

ที่มา: กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ(2555)

ธงคือสิ่งที่แสดงถึงความมั่นคง สันติภาพ ความเป็นเอกภาพ และพลวัติของอาเซียน และเป็นที่มาของ สี 4 สีที่ปรากฏอยู่บนธง

2.3 ดวงตราอาเซียน



ภาพที่ 5 ดวงตราอาเซียน

ที่มา: กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ(2555)

สัญลักษณ์ของอาเซียนเป็นรวงข้าวสีเหลือง 10 มัด หมายถึงตัวแทนของประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 10 ประเทศที่ร่วมก่อตั้งอาเซียน อยู่ในพื้นที่วงกลมสีแดง สีขาว และ น้ำเงิน ซึ่งแสดงถึงความเป็นเอกภาพ มีตัวอักษรคำว่า Asean สีน้ำเงิน อยู่ใต้ภาพ รวงข้าวอันแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกันเพื่อความมั่นคง สันติภาพ เอกภาพ ความเป็นหนึ่งเดียว ความสามัคคีและความก้าวหน้าของประเทศสมาชิกอาเซียน

สีที่ปรากฏในสัญลักษณ์ของอาเซียนเป็นสีสำคัญที่ปรากฏในธงชาติของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน สีเหลือง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง สีแดง หมายถึง ความกล้าหาญและการมีพลวัติ สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์ และสีน้ำเงิน หมายถึง สันติภาพและความมั่นคง

2.4 วันอาเซียน ให้วันที่ 8 สิงหาคม ของทุกปีเป็นวันอาเซียน

2.5 เพลงประจำอาเซียน (ASEAN Anthem) คือ เพลง ASEAN Way

ความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน



ภาพที่ 6 แสดงความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 20 เมษายน 2555

จากแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงในอาเซียน เป็นการเชื่อมต่อทางกายภาพ สถาบัน และประชาชนสู่ประชาชน ซึ่งรวมกันขึ้นเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการบรรลุผลในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม ซึ่งจะนำไปสู่วิสัยทัศน์ของการเป็นประชาคมอาเซียนที่จะเกิดขึ้นจริง โดยองค์ประกอบหลักของความเชื่อมโยงระหว่างกันภายในอาเซียนได้แก่ ความเชื่อมโยงทางกายภาพ ได้แก่ คมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และพลังงาน ความเชื่อมโยงทางสถาบัน ได้แก่ การเปิดเสรีและการอำนวยความสะดวกทางการค้า การเปิดเสรีและการอำนวยความสะดวกในการบริการและการลงทุนความตกลง/ข้อตกลงยอมรับร่วมกันความตกลงการขนส่งในภูมิภาค กระบวนการข้ามพรมแดน และโครงการเสริมสร้างศักยภาพความเชื่อมโยงประชาชนสู่ประชาชน ได้แก่ การศึกษาและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

ซึ่งการจัดทำแผนแม่บทด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันภายในอาเซียนมาจากการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 15 ณ ชะอำ หัวหิน ประเทศไทย และในการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 16 ที่กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม ผู้นำอาเซียนได้ย้ำความจำเป็นในการกำหนดมาตรการต่างๆ ในแผนแม่บทด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันภายในอาเซียนที่มีเป้าหมายและตารางเวลาที่ชัดเจน ตลอดจนความจำเป็นในการพัฒนากลไกการระดมทุนสำหรับโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนเพื่อให้บรรลุผลการดำเนินการตามแผนแม่บทต่อไป (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2555)

กฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter)

ในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 13 เมื่อปี 2550 ที่ประเทศสิงคโปร์ ผู้นำอาเซียนได้ลงนามในกฎบัตรอาเซียน ซึ่งเปรียบเสมือนธรรมนูญของอาเซียนที่จะวางกรอบทางกฎหมายและโครงสร้างองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอาเซียนในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี 2558 ตามที่ผู้นำอาเซียนได้ตกลงกันไว้ โดยวัตถุประสงค์ของกฎบัตรคือ ทำให้อาเซียนเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเคารพกฎกติกาในการทำงานมากขึ้น นอกจากนี้กฎบัตรอาเซียนจะเป็นสถานะนิติบุคคลแก่อาเซียนในฐานะที่เป็นองค์กรระหว่างรัฐบาล จุดเด่นประการหนึ่งของกฎบัตรอาเซียน คือ การที่ข้อบทต่างๆ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้อาเซียนเป็นองค์กรที่ประชาชนเข้าถึงและเอื้อประโยชน์ต่อประชาชนในประเทศสมาชิกมากยิ่งขึ้น (กรมประชาสัมพันธ์, 2554)

แนวทางการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

อาคม ศุภักษร (2554) ได้กล่าวถึง แนวทางการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนดังนี้

1. ทำความเข้าใจในเรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน
2. สร้างค่านิยมและแนวปฏิบัติร่วมกันของอาเซียนในด้านต่างๆ
3. เสริมสร้างขีดความสามารถของอาเซียนในการเผชิญกับภัยคุกคามความมั่นคง บนพื้นฐานความมั่นคงของมนุษย์ ตลอดจนการประสานจัดทำข้อมูลกลางในเรื่องอาชญากรรมข้ามชาติในอาเซียน เพื่อใช้แก้ไขปัญหาการก่อการร้าย การค้ายาเสพติด การประทุพผิตกกฎหมาย และอาชญากรรมข้ามชาติ
4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการทหาร เพื่อสร้างความไว้วางใจและป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรง
5. เตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรในสาขาต่างๆ อาทิ ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่น เนื่องจากอาเซียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการประสานงาน ส่วนภาษาท้องถิ่นใช้สำหรับการติดต่อสื่อสาร และอำนวยความสะดวกต่อประชาชน และนักท่องเที่ยวของสมาชิก
6. ศึกษาข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะตัวบทกฎหมายของสมาชิกแต่ละประเทศ เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างความร่วมมือและป้องกันความขัดแย้งระหว่างประเทศ
7. ศึกษาวัฒนธรรมของสมาชิก โดยเฉพาะประเทศที่มีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน อาทิ ชาวมุสลิม เพื่อสร้างความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อประชาชนเหล่านั้นได้อย่างถูกต้อง
8. จัดตั้งสำนักงาน/ส่วนงาน เพื่อดูแลงานรับผิดชอบงานด้านอาเซียน

สรุป ประชาคมอาเซียนเป็นการรวมตัวกันของประเทศในภูมิภาคอาเซียน 10 ประเทศรวมทั้งประเทศไทย และจะเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศและสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (2553) ศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล ได้แก่ 1.พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการทำงานได้ 2.พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน ได้แก่ 1.พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสากล 2. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษา 3.พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล 4.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพระดับสากล 5.พัฒนาวิชาการและการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ 6.พัฒนาระบบอุดมศึกษาแห่งอาเซียน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน ได้แก่ 1.ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่เกี่ยวข้องกับสามเสาหลักในการสร้างประชาคมอาเซียน 2.สร้างความตระหนักในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนและบทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาประชาคมอาเซียนทั้งในด้านบวกและด้านลบ 3.ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน 4.พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

นันทนา คชเสน (2554) ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ เกี่ยวกับทัศนคติและการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน และช่องทางที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักอาเซียน ผลสำรวจพบว่า ด้านความรู้สึกรู้ว่าเป็นประชาคมอาเซียน ประเทศลาวมีมากที่สุด รองลงมาคือกัมพูชา และเวียดนาม ด้านความคุ้นเคยเกี่ยวกับอาเซียน พบว่าประเทศเวียดนามคุ้นเคยมากที่สุด รองลงมาลาว และอินโดนีเซีย ด้านความรู้เกี่ยวกับอาเซียน พบว่าประเทศบรูไนรู้จักอาเซียนมากที่สุด รองลงมาคืออินโดนีเซีย และลาว ส่วนประเทศลาวรู้ว่าอาเซียนก่อตั้งเมื่อใดมากที่สุด รองลงมาอินโดนีเซีย และเวียดนาม ส่วนใหญ่รู้จักอาเซียนจากสื่อทีวี รองลงมาคือโรงเรียน และหนังสือพิมพ์ ขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ตมีคนเข้าไปค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียนอยู่เป็นอันดับที่ 5

อรรณณ สีลวานิช (2554) ทำการวิจัยเรื่อง ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานสมาคมอาเซียน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปที่สื่อได้นำเสนอต่อสาธารณะอยู่อย่างสม่ำเสมอ แต่ไม่สามารถตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดเชิงลึกของการเคลื่อนย้ายแรงงานและข้อตกลงที่อาเซียนได้จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมสำหรับการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในปี พ.ศ.2558 ได้ถูกต้อง ส่วนทัศนะเกี่ยวกับการปรับตัวและการเตรียมความพร้อมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน คือ ด้านความเปลี่ยนแปลงของระบบงาน ด้านเวลาทำงาน ด้านรายได้และด้านความหลากหลายของแรงงานที่จะอพยพเข้าประเทศ ส่วนด้านการเตรียมพร้อมของนักศึกษาในการปรับตัวให้เข้ากับเปลี่ยนแปลงในอนาคตมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง

เอกราช อะมะวัลย์ (2554) ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาการศึกษาของโรงเรียนช่างฝีมือทหารในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาการศึกษาต่อการเข้าเป็นประชาคมอาเซียนได้แก่ 1.ปัจจัยด้านความเข้าใจ 2.ปัจจัยศักยภาพบุคลากร 3.ปัจจัยคุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนของนักศึกษาและครูอาจารย์ในอาเซียน ให้มีการยอมรับในคุณสมบัติทางวิชาการร่วมกัน 4.ปัจจัยการเปิดเสรีการศึกษา ประกอบด้วย การจัดทำความตกลงยอมรับร่วมด้านการศึกษา การพัฒนาความสามารถประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพสำคัญต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปิดเสรีการศึกษาควบคู่กับการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน

นพดล กรรณิกา (2555 อ้างถึง มติชน, 2555) ทำการวิจัย เรื่อง กลุ่มประเทศอาเซียน องค์การพัฒนาระหว่างประเทศ และคำสำคัญพื้นฐานด้านเศรษฐกิจในความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน ผลวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ทราบว่าประชาคมอาเซียนมีกี่ประเทศ ส่วนความหมายของคำว่า อัตราเงินเฟ้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ทราบว่า อัตราเงินเฟ้อและจีดีพี หมายถึงอะไร ส่วนใหญ่ไม่รู้จักร่องค์กรพัฒนาระหว่างประเทศ

งานวิจัยที่เกี่ยวกับการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

นิตยา บุญชุ่ม (2546) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในข่าวสาร

นันทิดา โอธุกรม (2547) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครเปิดรับรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ในระดับสูง โดยชมรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ยังได้นำเนื้อหาสาระจากรายการไปใช้ประโยชน์ในระดับสูง และมีความพึงพอใจต่อรายการในระดับสูง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1. การเปิดรับรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อรายการ 2. การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

เบญจวัน ณ นคร (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษาจากสื่อประเภทต่าง ๆ ในระดับปานกลาง สื่อมวลชนที่นักเรียนเปิดรับมากที่สุดคือโทรทัศน์ ส่วนสื่อบุคคลเปิดรับจากเพื่อนมากที่สุด สื่อเฉพาะกิจเปิดรับจากวิทยุทัศน์และวีซีดี

สมศักดิ์ สันติวงศกร (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของผู้สูงอายุในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า ผู้สูงอายุเปิดรับสื่อบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมวลชน สื่อกิจกรรม และสื่อโสตทัศน์ ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพื่อการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจในการรับรู้ข่าวสาร เหตุการณ์ความเป็นไปในสังคม มีประเด็นนำไปสนทนากับเพื่อนและผ่อนคลายความเหงา และการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

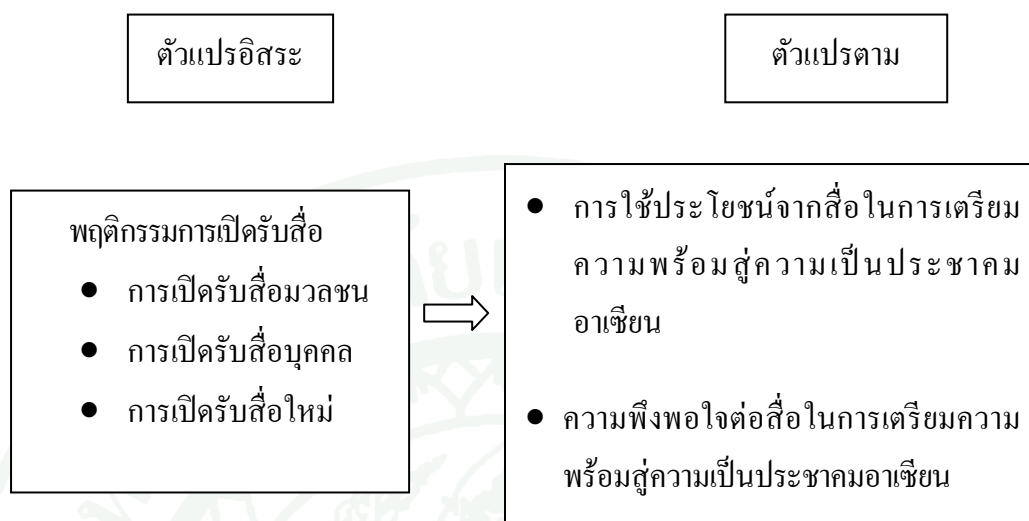
กิตาภร เกริวงษ์ (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ พฤติกรรมและความคิดเห็นเกี่ยวกับโรคเอดส์ของ นักศึกษา กศ.ป.ป. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก ผลการศึกษาพบว่า มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคเอดส์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ และวิทยุกระจายเสียง

จารุวรรณ กิตตินราภรณ์ (2550) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เวิลด์ ไวด์ เว็บ” (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประภาพร รวิสุทธิกุล (2552) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้เน็ตบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้เน็ตบุ๊กมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเน็ตบุ๊กจากสื่อมวลชนมากที่สุด รองลงมา คือ สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล การทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล และจากสื่อเฉพาะกิจ ของผู้ใช้เน็ตบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของเน็ตบุ๊ก

มุกิตา ปิ่นหย่า (2553) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่า สื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเปิดรับมากที่สุด คืออินเทอร์เน็ตมากที่สุด เช่น เว็บไซต์เป็นต้น สอดคล้องกับชนิดของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดิจิทัลในระดับปานกลาง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

1. พฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต
2. พฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม เพื่อศึกษาการใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวนประชากรทั้งสิ้น 22,439 คน (ข้อมูล: รายงานการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 26 สิงหาคม 2554)

กลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าระดับความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 % หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งแทนค่าได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{22,439}{1 + 22,439 (0.05)^2} \\ &= 392.99 \\ &= 400 \end{aligned}$$

ดังนั้นได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างประมาณ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างโดยอิงความสะดวก (Convenience sampling) เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามตามคณะวิทยาลัย และสถานที่อื่นๆ ในมหาวิทยาลัยรังสิตที่กลุ่มตัวอย่างสะดวกในการให้ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self - Administered) เนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ประกอบด้วยเพศ ชั้นปีที่ศึกษาคณะ/วิทยาลัยที่กำลังศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับสื่อในต่อวันและต่อสัปดาห์

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

การทดสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก และผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.จอร์ ฝ้ายเทศ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษา (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการตรวจสอบแก้ไขแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

2. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขแล้วไปลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ในส่วนของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจมาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach เพื่อหาความเชื่อมั่นของชุดคำถาม ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นดังนี้

แบบสอบถามพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ	มีค่าเท่ากับ 0.947
แบบสอบถามการใช้ประโยชน์จากสื่อ	มีค่าเท่ากับ 0.873
แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อ	มีค่าเท่ากับ 0.903
ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.70 จึงถือว่ามีความเชื่อมั่นค่อนข้างสูง	

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์กับในเชิงบวกความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตัวแปรตาม ความพึงพอใจในต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

การวัดตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนในการวัดตัวแปรไว้ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นการวัดตัวแปรเกี่ยวกับความถี่ในการเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อใหม่ ได้มาจากการนำคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อต่อสัปดาห์ ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับสื่อ

เปิดรับทุกวัน	ให้คะแนน 5 คะแนน
เปิดรับ 5-6 วัน/สัปดาห์	ให้คะแนน 4 คะแนน
เปิดรับ 3-4 วัน/สัปดาห์	ให้คะแนน 3 คะแนน
เปิดรับ 1-2 วัน/สัปดาห์	ให้คะแนน 2 คะแนน
ไม่เคยเปิดรับ	ให้คะแนน 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

หลังจากการให้คะแนนคำตอบด้านความถี่ในการเปิดรับสื่อตามมาตรวัดแล้ว นำคะแนนรวมแต่ละข้อมาวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย เพื่อแปลความหมาย โดยมีเกณฑ์การแบ่งความหมายดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2538: 6-11)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนตัวเลือก}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.21 -5.00	หมายถึง	เปิดรับมากที่สุด
คะแนนค่าเฉลี่ย 3.41 -4.20	หมายถึง	เปิดรับมาก
คะแนนค่าเฉลี่ย 2.61 -3.40	หมายถึง	เปิดรับปานกลาง
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.81 -2.60	หมายถึง	เปิดรับน้อย
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 -1.80	หมายถึง	เปิดรับน้อยที่สุด

2. การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นการวัดโดยใช้มาตราส่วนการประเมินค่า (Likert scale) โดยในแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ สำหรับเกณฑ์ในการให้คะแนน มีดังนี้

การใช้ประโยชน์จากสื่อ

ได้รับประโยชน์มากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
ได้รับประโยชน์มาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
ได้รับประโยชน์ปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
ได้รับประโยชน์น้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
ได้รับประโยชน์น้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

หลังจากการให้คะแนนคำตอบการใช้ประโยชน์จากสื่อแล้วนำคะแนนรวมแต่ละข้อมาวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย เพื่อแปลความหมาย โดยมีเกณฑ์การแบ่งความหมายดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนตัวเลือก}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.21 -5.00 หมายถึง ได้รับประโยชน์มากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.41 -4.20 หมายถึง ได้รับประโยชน์มาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.61 -3.40 หมายถึง ได้รับประโยชน์ปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.81 -2.60 หมายถึง ได้รับประโยชน์น้อย

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 -1.80 หมายถึง ได้รับประโยชน์น้อยที่สุด

3. ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นการวัดโดยใช้มาตราส่วนการประเมินค่า (Likert scale) โดยในแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ สำหรับเกณฑ์ในการให้คะแนน มีดังนี้

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อ

ความพึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
ความพึงพอใจมาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน

หลังจากการให้คะแนนคำตอบความพึงพอใจสื่อแล้วนำคะแนนรวมแต่ละข้อมาวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย เพื่อแปลความหมาย โดยมีเกณฑ์การแบ่งความหมายดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนตัวเลือก}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง	ความพึงพอใจมาก
คะแนนค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง	ความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง	ความพึงพอใจน้อย
คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

4. การอธิบายค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต และการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย (วิเชียร เกตุสิงห์, 2545) ดังนี้

ค่าสหสัมพันธ์	แปลความหมาย
0.00 – 0.20	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
0.21 – 0.40	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
0.41 – 0.60	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
0.61 – 0.80	มีความสัมพันธ์ในระดับมาก
มากกว่า 0.80	มีความสัมพันธ์ในระดับมากที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนที่สุ่มตัวอย่างได้ รวม 400 คน โดยผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลในมหาวิทยาลัยรังสิตที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง
2. หลังจากเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาแล้ว ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม โดยเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์เพื่อนำผลการตอบไปวิเคราะห์ข้อมูล
3. เครื่องมือรวบรวมข้อมูล ใช้คอมพิวเตอร์ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
4. การรวบรวมข้อมูล
 - 4.1 นำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บข้อมูลมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์
 - 4.2 นำข้อมูลมาลงรหัส (coding) และบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์
 - 4.3 ตรวจสอบผลการบันทึกรหัส ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

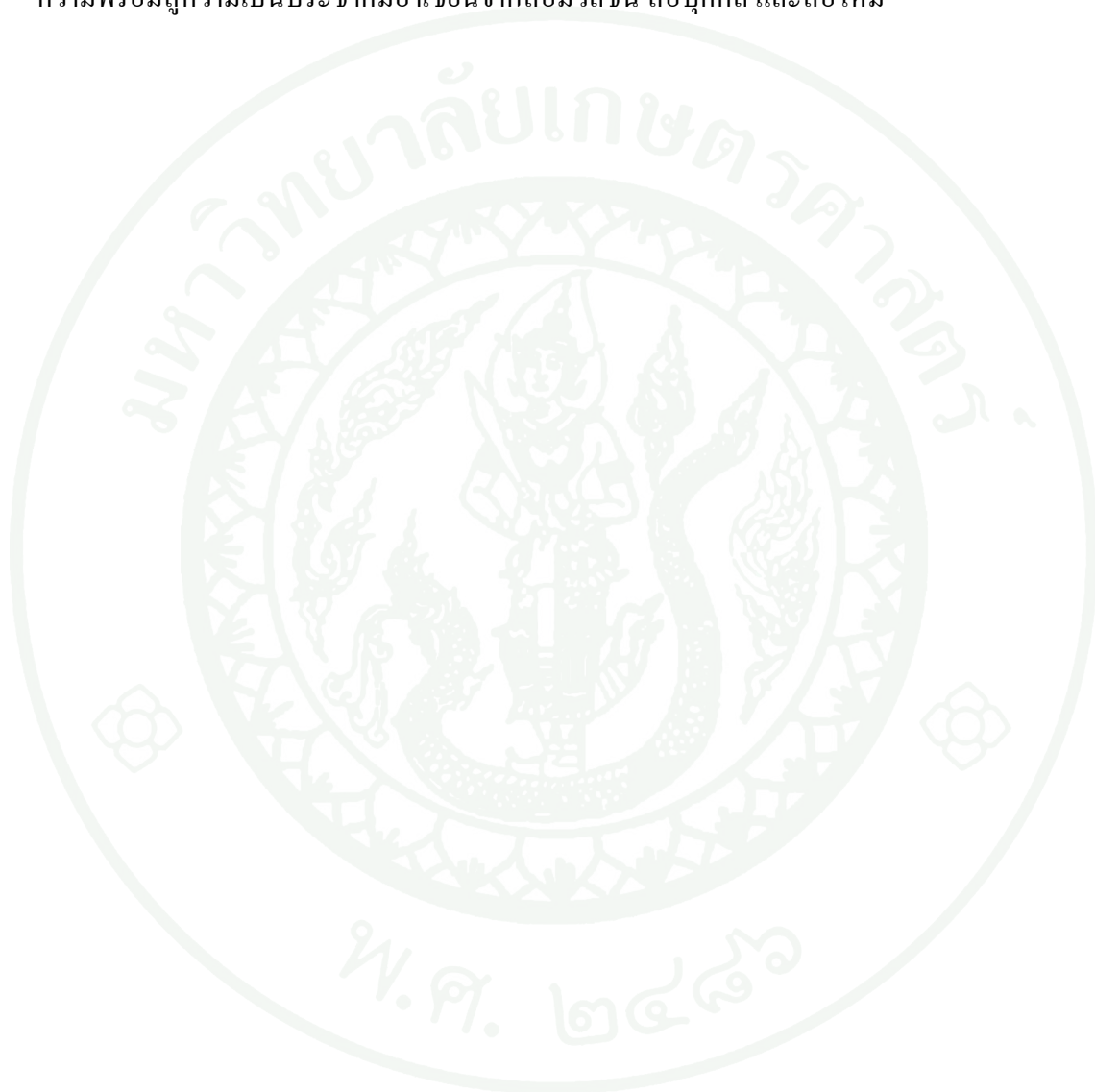
การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยมีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ ลักษณะประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential) เป็นการนำสถิติวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 และ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัว

แปรตาม ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. การสรุปประเด็นสำคัญ เพื่ออธิบายข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต” ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรังสิต จำนวน 400 คน ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) ในการวิเคราะห์ ข้อมูลเบื้องต้น คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปของตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้น ของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential) ในการทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 1 และ 2 เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งสถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปประเด็นที่สำคัญ เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับ ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน จาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากร

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

(n = 400)

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	138	34.50
หญิง	262	65.50
รวม	400	100.00

เพศ

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 65.50 และเพศชาย ร้อยละ 34.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

(n = 400)

ชั้นปีที่กำลังศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	215	53.75
ชั้นปีที่ 2	98	24.50
ชั้นปีที่ 3	60	15.00
ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป	27	6.75
รวม	400	100.00

ชั้นปีที่กำลังศึกษา

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 53.75 รองลงมาคือชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 24.50 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 15.00 และชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป ร้อยละ 6.75

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ/วิทยาลัยที่กำลังศึกษา

(n = 400)

คณะที่ทำงานหรือเรียน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นิเทศศาสตร์	74	18.50
บริหารธุรกิจ	58	14.50
ศิลปศาสตร์	55	13.75
เทคโนโลยีสารสนเทศ	35	8.75
วิทยาลัยดนตรี	22	5.50
ทัศนมาตรศาสตร์	19	4.75
พยาบาลศาสตร์	19	4.75
ดิจิทัลอาร์ต	18	4.50
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	13	3.25
ศิลปะและการออกแบบ	12	3.20
เทคนิคการแพทย์	11	2.75
บัญชี	10	2.50
นิติศาสตร์	10	2.50
คณะอื่นๆ	44	10.80
รวม	400	100.00

คณะ/วิทยาลัยที่กำลังศึกษา

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ ร้อยละ 18.50 รองลงมา คือ บริหารธุรกิจ ร้อยละ 14.50 และศิลปศาสตร์ ร้อยละ 13.75

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n = 400)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	72	18.00
5,001-10,000 บาท	204	51.00
10,001-20,000 บาท	85	21.25
20,001 บาทขึ้นไป	27	6.75
ไม่ระบุ	12	3.00
รวม	400	100.00

ช่วงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้น้อยที่สุด 3,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้มากที่สุด 35,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ย 11,500 บาท

รายได้ต่อเดือน

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 51.00 รองลงมา คือ มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 21.25 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 18.00 มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 6.75 และไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 3.00

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การเปิดรับสื่อ ต่อสัปดาห์	ทุกวัน	5-6 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน	ไม่เคย เปิดรับ	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
สื่อมวลชน						2.77	1.14	ปาน กลาง
1.หนังสือพิมพ์	28 (7.00)	35 (8.75)	85 (21.25)	181 (45.25)	71 (17.75)	2.42	1.09	น้อย
2.วิทยุ	33 (8.25)	41 (10.25)	76 (19.00)	128 (32.00)	122 (30.50)	2.34	1.24	น้อย
3.โทรทัศน์	171 (42.75)	77 (19.25)	93 (23.25)	44 (11.00)	15 (3.75)	3.86	1.20	มาก
4.นิตยสาร	16 (4.00)	42 (10.50)	118 (29.50)	149 (37.25)	75 (18.75)	2.44	1.04	น้อย
สื่อบุคคล						2.81	1.25	ปาน กลาง
1.บุคลากรใน มหาวิทยาลัยรังสิต	96 (24.00)	68 (17.00)	79 (19.75)	100 (25.00)	57 (14.25)	3.12	1.40	ปาน กลาง
2.บุคลากรภายนอก มหาวิทยาลัย	22 (5.50)	50 (12.50)	103 (25.75)	142 (35.50)	83 (20.75)	2.47	1.17	น้อย
3.ครอบครัว	77 (19.25)	61 (15.25)	89 (22.25)	110 (27.50)	63 (15.75)	2.95	1.35	ปาน กลาง
4.เพื่อน	32 (8.00)	52 (13.00)	135 (33.75)	129 (32.25)	52 (13.00)	2.71	1.10	ปาน กลาง

ตารางที่ 7 (ต่อ)

(n = 400)

การเปิดรับสื่อ ต่อสัปดาห์	ทุกวัน	5-6 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน	ไม่เคย เปิดรับ	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
สื่อใหม่						2.86	1.26	ปาน กลาง
1.เว็บไซต์องค์กร หรือหน่วยงานราชการ	31 (7.75)	50 (12.50)	109 (27.25)	120 (30.00)	90 (22.50)	2.53	1.20	น้อย
2.เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยรังสิต	39 (9.75)	65 (16.25)	129 (32.25)	120 (30.00)	47 (11.75)	2.82	1.14	ปาน กลาง
3.เว็บไซต์ทวิตเตอร์	48 (12.00)	50 (12.50)	44 (11.00)	88 (22.00)	170 (42.50)	2.30	1.43	น้อย
4.เว็บไซต์เฟซบุ๊ก	176 (44.00)	68 (17.00)	73 (18.25)	63 (15.75)	20 (5.00)	3.79	1.29	มาก
รวม						2.81	1.22	ปาน กลาง

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็น
ประชาคมอาเซียนในภาพรวมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่อยู่ในระดับปานกลาง โดยมี
ค่าเฉลี่ย 2.81 เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามประเภทของสื่อต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อใหม่
มากที่สุด รองลงมา คือ สื่อบุคคลและสื่อมวลชน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.86, 2.81 และ 2.77 ตามลำดับ โดย
ที่การเปิดรับสื่อมวลชนได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสารอยู่ในระดับน้อยเท่ากัน มีค่าเฉลี่ย
2.42, 2.34 และ 2.44 ส่วนเปิดรับจากโทรทัศน์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 เปิดรับจากสื่อบุคคล
ได้แก่ บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต ครอบครัว และเพื่อนอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.12,
2.95 และ 2.71 ส่วนเปิดรับจากบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47 และ
เปิดรับจากสื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ และเว็บไซต์ทวิตเตอร์อยู่ในระดับ
น้อย มีค่าเฉลี่ย 2.53 และ 2.30 ส่วนเปิดรับจากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิตอยู่ในระดับปานกลาง มี
ค่าเฉลี่ย 2.82 และเปิดรับจากเว็บไซต์เฟซบุ๊กอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากสื่อของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การใช้ประโยชน์ จากสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
1.เพื่อติดตามข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน	35 (8.25)	125 (31.25)	176 (44.00)	48 (12.00)	16 (4.00)	3.29	0.93	ปาน กลาง
2.เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน	41 (10.25)	136 (34.00)	167 (41.75)	42 (10.50)	14 (3.50)	3.37	0.93	ปาน กลาง
3.เพื่อมีข้อมูลไปพูดคุย แลกเปลี่ยนกับผู้อื่น	37 (9.25)	109 (27.25)	169 (42.25)	60 (15.00)	25 (6.25)	3.18	1.01	ปาน กลาง
4.เพื่อนำข้อมูลเรื่อง ประชาคมอาเซียนไป ปรับใช้ในการทำงาน หรือการเรียนรู้	60 (15.00)	138 (34.50)	133 (33.25)	50 (12.50)	19 (4.75)	3.43	1.04	มาก
5.เพื่อสนองความ อยากรู้ อยากเห็น และ ความสนใจของตนเอง	47 (11.75)	152 (38.00)	163 (40.75)	31 (7.75)	7 (1.75)	3.50	0.86	มาก
6.เพื่อเป็นข้อมูลนำไป อ้างอิงได้นำไปใช้ ประโยชน์ต่อตนเอง	37 (9.25)	153 (38.25)	152 (38.00)	53 (13.25)	5 (1.25)	3.41	0.88	มาก
7.เพื่อต้องการมีส่วน ร่วมในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	47 (11.75)	129 (32.25)	166 (41.50)	50 (12.50)	8 (2.00)	3.39	0.92	ปาน กลาง

ตารางที่ 8 (ต่อ)

(n = 400)

การใช้ประโยชน์ จากสื่อ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
8.เพื่อให้ตนเองเก่ง มี ความทันสมัย และทัน ต่อเหตุการณ์	72 (18.00)	156 (39.00)	139 (34.75)	29 (7.25)	4 (1.00)	3.66	0.89	มาก
9.เพื่อความบันเทิง ความเพลิดเพลิน และ ผ่อนคลายอารมณ์	47 (11.75)	108 (27.00)	147 (36.75)	75 (18.75)	23 (5.75)	3.20	1.06	ปาน กลาง
10.เพื่อพัฒนาทักษะ ทางภาษา โดยเฉพาะ ภาษาอังกฤษ	90 (22.50)	128 (32.00)	133 (33.25)	42 (10.50)	7 (1.75)	3.63	1.00	มาก
รวม						3.40	0.95	ปาน กลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็น
ประชาคมอาเซียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 โดยที่ใช้ประโยชน์จากสื่อ
เพื่อให้ตนเองเก่ง มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมา คือ ใช้
เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ มีค่าเฉลี่ย 3.63 และใช้เพื่อสนองความอยากรู้
อยากเห็น และความสนใจของตนเอง มีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนการใช้ประโยชน์จากสื่อน้อยที่สุด คือ เพื่อ
มีข้อมูลไปพูดคุย แลกเปลี่ยนกับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 3.18

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามความพึงพอใจต่อสื่อของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

ความพึงพอใจต่อสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1.สื่อให้ข่าวสารความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้อย่างทันเหตุการณ์	29 (7.25)	151 (37.75)	189 (47.25)	24 (6.00)	7 (1.75)	3.43	0.79	มาก
2.สื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น	28 (7.00)	166 (41.50)	171 (42.75)	29 (7.25)	6 (1.50)	3.45	0.79	มาก
3.ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานหรือการเรียนรู้ได้มากขึ้น	36 (9.00)	145 (36.25)	166 (41.50)	44 (11.00)	9 (2.25)	3.39	0.88	ปานกลาง
4.สื่อที่นำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนสร้างความบันเทิงความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์	28 (7.00)	89 (22.25)	184 (46.00)	77 (19.25)	22 (5.50)	3.06	0.96	ปานกลาง
5.ความถูกต้องของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน	31 (7.75)	117 (29.25)	213 (53.2)	34 (8.50)	5 (1.25)	3.34	0.79	ปานกลาง
6.ความน่าเชื่อถือของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน	28 (7.00)	145 (36.25)	182 (45.50)	39 (9.75)	6 (1.50)	3.38	0.81	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

(n = 400)

ความพึงพอใจต่อสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
7.ความน่าสนใจของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน	29 (7.25)	139 (34.75)	178 (44.50)	42 (10.50)	12 (3.00)	3.33	0.87	ปานกลาง
8.ความทันสมัยของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน	47 (11.75)	132 (33.00)	177 (44.25)	36 (9.00)	8 (2.00)	3.44	0.88	มาก
9.ความรวดเร็วของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน	42 (10.50)	124 (31.00)	189 (47.25)	37 (9.25)	8 (2.00)	3.39	0.87	ปานกลาง
10.สื่อที่นำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนมีส่วนช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ	62 (15.50)	122 (30.50)	145 (36.25)	57 (14.25)	14 (3.50)	3.40	1.02	ปานกลาง
รวม						3.36	0.87	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 โดยลักษณะของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจมากที่สุด คือ สื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมา คือ ความทันสมัยของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน มีค่าเฉลี่ย 3.44 และสื่อให้ข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้อย่างทันเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนลักษณะของสื่อที่พึงพอใจน้อยที่สุด คือ สื่อที่นำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนสามารถสร้างความบันเทิงความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.06

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตารางที่ 10 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

(n = 400)

การเปิดรับสื่อ	การใช้ประโยชน์	
	ค่าสหสัมพันธ์	Sig. (2-tailed)
สื่อมวลชน	0.281	0.000
หนังสือพิมพ์	0.192	0.000
วิทยุ	0.111	0.000
โทรทัศน์	0.220	0.000
นิตยสาร	0.295	0.000
สื่อบุคคล	0.382	0.000
บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต	0.330	0.000
บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย	0.324	0.000
ครอบครัว	0.268	0.000
เพื่อน	0.260	0.000
สื่อใหม่	0.498	0.000
เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ	0.421	0.000
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต	0.419	0.000
เว็บไซต์ทวิตเตอร์	0.356	0.000
เว็บไซต์เฟซบุ๊ก	0.308	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 10 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก ก็จะมีการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐาน อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบจากการเปิดรับสื่อสื่อมวลชน และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ ส่วนการเปิดรับสื่อใหม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐาน 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

ตารางที่ 11 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนกับความพึงพอใจต่อสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

(n = 400)

การเปิดรับสื่อเพื่อ	ความพึงพอใจ	
	ค่าสหสัมพันธ์	Sig. (2-tailed)
สื่อมวลชน	0.330	0.000
หนังสือพิมพ์	0.206	0.000
วิทยุ	0.185	0.000
โทรทัศน์	0.248	0.000
นิตยสาร	0.313	0.000
สื่อบุคคล	0.308	0.000
บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต	0.292	0.000
บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย	0.229	0.000
ครอบครัว	0.219	0.000
เพื่อน	0.211	0.000

ตารางที่ 11 (ต่อ)

(n = 400)

การเปิดรับสื่อเพื่อ	ความพึงพอใจ	
	ค่าสหสัมพันธ์	Sig. (2-tailed)
สื่อใหม่	0.430	0.000
เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ	0.370	0.000
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต	0.414	0.000
เว็บไซต์ทีวีเตอร์	0.291	0.000
เว็บไซต์เฟซบุ๊ก	0.233	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 11 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก ก็จะมีค่าสหสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐาน อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบจากการเปิดรับสื่อสื่อมวลชน และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในระดับต่ำ ส่วนการเปิดรับสื่อใหม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในระดับปานกลาง จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปประเด็นที่สำคัญ เป็นคำถามปลายเปิด เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

สื่อมวลชน

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่า ควรจะนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนให้มากกว่านี้ เพราะข้อมูลที่สื่อมวลชนนำเสนอ ยังเข้าไม่ถึงประชาชนทุกคนเท่าที่ควร มีการนำเสนอเพียงช่วงสั้นๆ ในรายการข่าวเท่านั้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนไม่น่าสนใจเท่าที่ควร โดยไม่ได้นำเสนอถึงประโยชน์และผลกระทบของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ข้อมูลที่นำเสนอซ้ำๆ ไม่ทันสมัย ไม่มีความชัดเจน ไม่มีความต่อเนื่อง ไม่ครอบคลุมเนื้อหาในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งผลให้ประชาชนไม่มีความตื่นตัวและไม่ตระหนักถึง

ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนเท่าที่ควร ซึ่งสื่อมวลชนควรจะสนับสนุนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาให้มากกว่านี้

สื่อบุคคล

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่า สื่อบุคคลส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีใครพูดถึงเรื่องการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน แต่จะมีการให้ความรู้ในเรื่องนี้บ้าง ทำให้ขาดบุคคลหรือบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนี้โดยตรง ข้อมูลจากสื่อบุคคลอาจมีความคลาดเคลื่อนได้ เพราะข้อมูลจะมาจากการแสดงความคิดเห็นของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันไป ควรมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาให้ทัดเทียมประเทศอื่นๆ ในประชาคมอาเซียนและควรมีการส่งเสริมให้มีการสื่อสารในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) และบุคคลส่วนใหญ่ไม่เห็นความสำคัญ ไม่ตระหนักถึงประโยชน์ และผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

สื่อใหม่

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่า สื่อใหม่นำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนน้อยเกินไป ขาดการกลั่นกรองข้อมูล สื่อใหม่บางเว็บไซต์ใช้ภาษาในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นทางการมากเกินไป ข้อมูลไม่อัปเดต ข้อมูลเก่าเกินไป ไม่อ้างอิงถึงแหล่งที่มาของข้อมูล ทำให้ไม่น่าสนใจ ไม่มีความหลากหลาย แต่สื่อใหม่ค่อนข้างจะเข้ามามีบทบาทมากเพราะสื่อใหม่เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้รวดเร็วมากกว่าสื่ออื่นๆ และเป็นสื่อที่ให้ความรู้เรื่องประชาคมอาเซียนที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรมากที่สุด

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต รวมถึงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์และความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจต่อสื่อ และเพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกตามประเภทของสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อใหม่มากที่สุด รองลงมา คือ สื่อบุคคล และสื่อมวลชน โดยสื่อใหม่ที่เปิดรับมากที่สุด คือเว็บไซต์เฟสบุ๊ก สื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุด คือ บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต และเปิดรับสื่อมวลชนมากที่สุด คือ โทรทัศน์ ส่วนกลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากสื่อในระดับปานกลาง เพื่อให้ตนเองเก่ง มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด มีความพึงพอใจต่อสื่อในระดับปานกลาง ลักษณะของสื่อที่พึงพอใจมากที่สุด คือ สื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไป

ลักษณะประชากร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เรียนคณะนิเทศศาสตร์ กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 มีรายได้ต่อเดือน 5,001 -10,000 บาท

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในภาพรวมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่อยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามประเภทของสื่อประเภทต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อใหม่มากที่สุด รองลงมาคือสื่อบุคคล และสื่อมวลชน ตามลำดับ

โดยสื่อมวลชนที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และวิทยุตามลำดับ

ส่วนสื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต ครอบครัว เพื่อน และบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

สำหรับสื่อใหม่ที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์เฟสบุ๊ก เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ และเว็บไซต์ทวิตเตอร์ ตามลำดับ

การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้ตนเองเก่ง มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด รองลงมา คือ ใช้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และใช้เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น และความสนใจของตนเอง ส่วนการใช้ประโยชน์จากสื่อน้อยที่สุดคือ เพื่อมีข้อมูลไปพูดคุย แลกเปลี่ยนกับผู้อื่น

ความพึงพอใจต่อสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยลักษณะของสื่อที่พึงพอใจมากที่สุด คือ สื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น รองลงมา คือ ความทันสมัยของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน และสื่อให้ข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้อย่างทันเหตุการณ์ ส่วนลักษณะของสื่อที่พึงพอใจน้อยที่สุด คือ สื่อที่นำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนสามารถสร้างความบันเทิงความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายอารมณ์

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก ก็จะมีการใช้ประโยชน์จากสื่อมากเช่นกัน แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์กับในเชิงบวกความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก ก็จะมี ความพึงพอใจมากเช่นกัน แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปประเด็นที่สำคัญ เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค

สื่อมวลชน

สื่อมวลชนนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนน้อยเกินไป การนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนไม่น่าสนใจ และสื่อมวลชนไม่ใช่ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียน

สื่อบุคคล

สื่อบุคคลส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เรื่องประชาคมอาเซียน รวมถึงไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน และสื่อบุคคลไม่มีทักษะด้านภาษาในการสื่อสาร โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ

สื่อใหม่

สื่อใหม่นำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนน้อยเกินไป การนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนไม่น่าสนใจ และสื่อใหม่นำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนไม่ทันต่อเหตุการณ์ ขาดการกลั่นกรองข้อมูลก่อนนำเสนอ

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต” ผู้วิจัยจะอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

พฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในภาพรวมจาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับที่ Klapper (1960) กล่าวถึง การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจว่า ผู้รับสารจะเลือกสนใจเปิดรับข่าวสารจากแหล่งข่าวสารแห่งใดแห่ง หนึ่งในงานหลายแห่ง โดยเฉพาะข่าวสารที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติ และความ สนใจของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เบญจวัน ณ นคร (2548) ที่ศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษาจากสื่อประเภทต่าง ๆ ในระดับ ปานกลาง

จากผลการวิจัยที่ได้ได้นั้นอธิบายได้ว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตมีการติดตามข่าวสารจาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่บ้าง คาดว่ายังไม่มีความตื่นตัวเรื่องการเตรียมความพร้อมสู่ความ เป็นประชาคมอาเซียนมากเท่าไร เพียงแต่เปิดรับเพราะเรื่องอาเซียนเป็นเรื่องใหม่ที่ที่น่าสนใจ มหาวิทยาลัยรังสิต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆและนำเสนอ ให้นักศึกษาสนใจมากกว่านี้ จึงจะสามารถผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆใน ประชาคมอาเซียนได้ในอนาคต

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามประเภทของสื่อประเภทต่างๆ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต เปิดรับสื่อใหม่มากที่สุด สอดคล้องกับที่ Wodtke (2000) กล่าวว่า New Media เป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่ กำเนิดขึ้นมาในยุคสังคมสารสนเทศ หัวใจหลักของสื่อใหม่ คือ สื่อที่เป็นอุปกรณ์ทางดิจิทัล โดยผู้ส่ง สารสามารถผลิตสารสนเทศในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม แล้วใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสมัยช่วยเหลือในการจัดเก็บ หรือบันทึก และส่งกลับให้กับผู้รับสารในรูปแบบของดิจิทัล เช่นเดียวกับที่ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ Nectec กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อใหม่ที่มี ประสิทธิภาพสูง เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวน

มากมายทั่วโลกเข้าด้วยกัน บุคคลต่าง ๆ ที่ใช้เครือข่ายนี้สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างกันอย่างรวดเร็วในทุกรูปแบบ

สำหรับสื่อใหม่ที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์เฟสบุ๊ก เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ และเว็บไซต์ทีวีเตอร์ ตามลำดับ สอดคล้องกับแนวคิดของ Rogers (1986) ที่นิยามสื่อใหม่ว่าเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีกระบวนการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลาง เทคโนโลยีทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารไปสู่ผู้รับสารจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับที่ Kawamoto (1997) ได้อธิบายว่า สื่อใหม่เป็นระบบการสื่อสารหรือระบบที่มีการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายในระดับโลก สอดคล้องกับที่ สุธี พลพงษ์, บุญผา ลาภะวัฒนาพันธ์, และ ประภาส นวลเนตร (2550: 184-186) สนับสนุนว่า การพัฒนาเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและผลของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่หลายอย่าง เช่น ระยะทาง เวลา ความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน สร้างสายใยและพันธมิตร และโลกไร้พรมแดน ทำได้โดยผ่านเครือข่ายของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โยงใยไปทั่วโลก หรือที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต (Internet) ด้าน Rogers (1991 อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ, 2541) ได้ค้นคว้าคุณลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ว่า สามารถตอบโต้ได้อย่างฉับพลันทันที ทำให้มิติด้านกาลและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปมาก ทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกใช้ตามความต้องการ และสื่อใหม่สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วนๆได้ และสามารถจัดเก็บข้อมูลข่าวสารไว้ได้ ซึ่งสอดคล้องกับที่คณัย จันทรเจ้าฉาย ได้คาดการณ์การบริโภคสื่อของคนอาเซียนในอนาคตว่า สื่อแบบ individual media หรือสื่อประเภทส่วนบุคคล จะเข้ามามีอิทธิพลในชีวิตประจำวันมากขึ้น จะเห็นได้จากความนิยมติดต่อสื่อสารผ่าน hi5, facebook, twitter หรือแม้กระทั่งการส่ง sms แจ้งข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่ยังตรงเข้าโทรศัพท์มือถือ ซึ่งได้ผลและเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มุทิตา ปิ่นหย่า (2553) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด เช่น เว็บไซต์เป็นต้น

จากผลการวิจัยที่ได้นั้นอธิบายได้ว่า สื่อใหม่ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อนักศึกษาเป็นอย่างมาก สื่อใหม่จึงเป็นสื่อที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุด อาจจะเป็นเพราะความสะดวกรวดเร็ว และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดังที่กล่าวมาข้างต้น และด้วยอุปกรณ์การสื่อสารที่ทันสมัย เช่น iPad, iPhone, Samsung และ smartphone อื่นๆ โดยเฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กที่กำลังเป็นที่นิยมของนักศึกษาในปัจจุบัน ดังนั้น มหาวิทยาลัยรังสิตควรส่งเสริมการนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญผ่านสื่อใหม่มากขึ้น

โดยที่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตเปิดรับสื่อมวลชนมากที่สุด คือโทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และวิทยุตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Roger and Shoemaker (1971) ที่กล่าวถึง สื่อมวลชน ว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับที่มีจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ แพร่กระจายข่าวสาร รวมทั้งเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่พึงปรารถนา สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทิดา โอฐกรรม (2547) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครเปิดรับรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ในระดับสูง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทนา คชเสน (2554) ได้ศึกษาทัศนคติและการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน รวมทั้งช่องทางที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักอาเซียน ส่วนใหญ่รู้จักอาเซียนจากสื่อโทรทัศน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจวัน ณ นคร (2548) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษา ของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า สื่อมวลชนที่นักเรียนเปิดรับมากที่สุดคือโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คีตาภร เกรียงษ์ (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ พฤติกรรมและความคิดเห็น เกี่ยวกับโรคเอดส์ของ นักศึกษา กศ.ป.ป. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พบว่า นักศึกษา กศ.ป.ป.มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิชญ์โลก มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคเอดส์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภาพร วิสุททธิกุล (2552) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้เน็ตบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ใช้เน็ตบุ๊กมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเน็ตบุ๊กจากสื่อมวลชนมากที่สุด

ในขณะที่แนวคิดของวิทวัส ศรีวิหค (2555) กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ถึงแม้สื่อทีวีจะทำให้คนรู้จักและรับรู้ความเคลื่อนไหวของอาเซียนมาเป็นอันดับหนึ่ง แต่การทำความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียนยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจนในเรื่องนี้ จะเห็นว่า สื่อดังกล่าวนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนน้อยมาก ดังนั้น จึงคาดได้ว่า คนอาเซียนรู้จักอาเซียนในลักษณะผิวเผินหรือแค่ได้ยินผ่านหูจากการประชาสัมพันธ์เพียงบางช่วงบางเวลา เพียงแค่ให้ทราบความเคลื่อนไหว แต่ไม่เจาะลึกรายละเอียดและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ “อาเซียน”

จากผลการวิจัยที่ได้นั้นอธิบายได้ว่า สื่อมวลชนยังคงมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคม รวมถึงการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนที่มีการนำเสนอผ่าน รายการข่าว และรายการอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว แต่นักศึกษามีการเปิดรับน้อยกว่าสื่อใหม่ อาจเป็น เพราะสื่อมวลชนนำเสนอเนื้อหาที่เน้นวิชาการมากเกินไป มีการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ทราบความ เคลื่อนไหวเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเท่านั้น ซึ่งทำให้นักศึกษาไม่เข้าใจ ไม่ตระหนักถึงความสำคัญ และไม่สามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้จริง สื่อมวลชนจึงควรมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนให้มีความหลากหลาย ตรงประเด็น และมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจมากขึ้น

ส่วนสื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต ครอบครัว เพื่อน และ บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย ตามลำดับ สอดคล้องกับแนวคิดของ Katz and Lazarsfeld (1955) ที่กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลต่อการทำให้ผู้รับสารยอมรับที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และยอมรับที่จะ ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มากที่สุด ดังนั้นสื่อบุคคลจึงมีความสำคัญมากกว่า สื่อมวลชนในชั้นสูงใจ สอดคล้องกับ Rogers and Svenning (1969) ที่กล่าวถึง กรณีที่ต้องการให้บุคคล ใด ๆ เกิดการยอมรับในสารที่เสนอออกไปหรือจะทำการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดเพื่อให้มี การยอมรับสารนั้น ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อ บุคคลจะมีประ โยชน์มากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับทัศนคติ และพฤติกรรมในการรับสาร สอดคล้องกับที่ Rogers and Shoemaker (1971: 252-253) ได้ กล่าวถึงประสิทธิภาพของสื่อบุคคลว่า สามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบจับปล้น และสามารถจูงใจบุคคลให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังรากลึกได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ สันติวงศกร (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ของผู้สูงอายุในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า พบว่า ผู้สูงอายุเปิดรับสื่อบุคคลมากที่สุด

จากผลการวิจัยที่ได้นั้นอธิบายได้ว่า นักศึกษามีการเปิดรับสื่อบุคคลเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ความเป็นประชาคมอาเซียนจากบุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิตมากที่สุด ดังนั้น การวางแผนกลยุทธ์ นโยบายของมหาวิทยาลัยรังสิตไม่ควรจะดำเนินการเป็นคำสั่งหรือแบบแผนเท่านั้น ควรจะเน้นให้ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาส่วนใหญ่ในมหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญ ยอมรับ มีทัศนคติที่ดี พร้อม ที่จะถ่ายทอดข้อมูล เรื่องราว ให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญ เช่น ความสำคัญด้านภาษา วัฒนธรรม การประกอบอาชีพ เป็นต้น และเต็มใจที่จะปฏิบัติตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความ ประชาคมอาเซียน เมื่อบุคลากรส่วนใหญ่เห็นความสำคัญและช่วยกันประชาสัมพันธ์ข้อมูลแล้ว การที่ มหาวิทยาลัยรังสิตจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตใช้ประโยชน์ และมีความพึงพอใจสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับที่ พิระ จิรโสภณ (2541: 634–635) กล่าวถึง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อให้มีความสำคัญที่ผู้รับสารในการตัดสินใจเลือกใช้ประเภทสื่อ และเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตัวเองเป็นหลัก

โดยที่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้ตนเองเก่ง มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด สอดคล้องกับ McCombs and Becker (1979) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวจากสื่อ เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อความทันสมัยรู้ว่าอะไรมีความสำคัญและควรจะเรียนรู้ เช่นเดียวกับ ยุกต เป็ญจริงศักดิ์ (2542) ที่อธิบายว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเกิดจากความต้องการของแต่ละคนจะมีที่มาต่างๆ กัน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานด้านจิตใจของบุคคลนั้นๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคม และ Lull (1990) ได้อธิบายลักษณะการเลือกใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้รับสาร เพื่อการเรียนรู้ทางสังคมและเพื่อติดตามข่าวสารในสถานการณ์ต่างๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของสมศักดิ์ สันติวงศกร (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของผู้สูงอายุในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพื่อการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจในการรับรู้ข่าวสาร เหตุการณ์ความเป็นไปในสังคม มีประเด็นนำไปสนทนากับเพื่อนและผ่อนคลายความเหงา

และลักษณะของสื่อที่นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ สื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น สอดคล้องกับที่ Katz (1974 อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ, 2553) ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่า ผู้รับสารมีการใช้สื่อเพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ เพื่อความมั่นใจ ความเชื่อถือ ความมั่นคงของสถานภาพ และเพื่อสร้างและธำรงรักษาความสัมพันธ์ เช่นเดียวกับที่ พิระ จิรโสภณ (2541: 634–635) กล่าวถึงความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ เพราะข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับนั้นผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอกราช อะมะวัณย์ (2554) เรื่อง การพัฒนาการศึกษาของโรงเรียนช่างฝีมือทหารใน

การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาการศึกษาต่อการเข้าเป็นประชาคมอาเซียน คือปัจจัยด้านความเข้าใจ

จากผลการวิจัยที่ได้ได้นอธิบายได้ว่า นักศึกษามีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่ทำให้ตนเองเป็นคนเก่ง ทันสมัย ทันท่วงที เห็นได้จากการใช้ประโยชน์จากสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน เพราะการนำเสนอเรื่องอาเซียนเป็นเรื่องใหม่ที่เป็นกระแสในสังคมปัจจุบัน ถ้าไม่เปิดรับข้อมูลเหล่านี้แล้วก็จะทำให้เป็นคนล้าสมัย ไม่ทันต่อเหตุการณ์ได้ และสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ได้ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนกับนักศึกษามากขึ้น จึงถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของนักศึกษาที่มีการใช้ประโยชน์และได้รับความรู้จากสื่อเหล่านี้ ดังนั้นสื่อต่างๆ ควรจะเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัย ทันท่วงที ให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนอย่างครอบคลุมทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ความสัมพันธ์ของพฤติกรรม的开รับสื่อกับการใช้ประโยชน์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

พฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก ก็จะมีการใช้ประโยชน์จากสื่อมากเช่นกัน สอดคล้องกับที่ Katz et al.(1959 อ้างถึง พิระ จิรโสภณ 2547) อธิบายถึงการเปิดรับสื่อโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคลว่า การใช้ประโยชน์และการได้รับพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์มีความความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา บุญชุ่ม (2546) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ พบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทิดา โอฐกรรม (2547) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อรายการ

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ สันติวงศกร (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของผู้สูงอายุในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุวรรณ กิตตินราภรณ์ (2550) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เว็ลด์ ไรด์ เว็บ” ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสอดคล้องกับงานวิจัยของประภาพร วิสุททธิกุล (2552) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้เน็ตบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ของผู้ใช้เน็ตบุ๊กในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของเน็ตบุ๊ก

ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตที่มีการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมาก ก็จะมี ความพึงพอใจมากขึ้น สอดคล้องกับที่ Katz *et al.* (1959 อ้างถึง พิระ จิร โสภณ 2547) อธิบายถึง การเปิดรับสื่อโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคลว่า การใช้ประโยชน์และการได้รับพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา บุญชุ่ม (2546) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจใน ข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ พบว่า การเปิดรับ ข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือมีความสัมพันธ์เชิง บวกกับความพึงพอใจในข่าวสาร โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทิดา โอธกรม (2547) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อรายการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ สันติวงศกร (2548) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของผู้สูงอายุในจังหวัด อุบลราชธานี พบว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่ออย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุวรรณ กิตตินราภรณ์ (2550) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เว็ลด์ ไซด์ เว็บ” ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พบว่า ความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัญหาอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า สื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อใหม่นำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนน้อยเกินไปเป็นปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด ส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ ไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน รองลงมา คือ สื่อนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนไม่น่าสนใจ และไม่ใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียน ซึ่งจากปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวสอดคล้องกับทิวทวัส ศรีวิหค กล่าวว่า สื่อมีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนน้อยมาก ดังนั้น จึงคาดได้ว่า คนอาเซียนรู้จักอาเซียนในลักษณะผิวเผินจากการประชาสัมพันธ์เพียงบางช่วงบางเวลา เพียงแค่ให้ทราบความเคลื่อนไหว แต่ไม่เจาะลึกรายละเอียดและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ “อาเซียน” (สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์, 2555) สอดคล้องกับที่ จูไรรัตน์ แสงบุญนำ กล่าวว่า ประเทศไทยมีความตระหนักในเรื่องอาเซียนที่น้อยกว่าประเทศอื่น อยู่ในลำดับที่ 8 จากสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ควรสร้างและพัฒนาศักยภาพของเด็กไทยให้มีความรู้ใน 3 ด้าน คือ ทักษะทางภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านของอาเซียน ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะวิชาชีพ (มดิชน, 2555) ซึ่งสอดคล้องกับที่มหาวิทยาลัยรังสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยการขยายหลักสูตรนานาชาติเตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน (สยามธุรกิจ, 2555: 11)

ซึ่งนายจรรณู เซดเดอร์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวเพิ่มเติมว่า มหาวิทยาลัยรังสิตมีการเตรียมความพร้อมเรื่องอาเซียนมาหลายปี โดยการเปิดหลักสูตร 2 ส่งเสริมบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ และการจัดกิจกรรมเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ในอนาคตจะมีการเปิดรับอาจารย์และบุคลากรจากประเทศอาเซียน และพัฒนาทุกๆ ด้าน ให้พร้อมต้อนรับการเปิดประตูสู่อาเซียน (สารรังสิต, 2555: 4) สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ.2555-2559 ที่กล่าวถึงการเปิดประตูสู่อาเซียนถือเป็นโอกาสและอุปสรรคในการแข่งขันทางการศึกษาและการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากล สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียนมากยิ่งขึ้น โดยการสร้าง

ความตระหนักและความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และความเข้าใจในวัฒนธรรมนานาชาติ สอดคล้องกับที่ อาคม อดิพิยาไพสิฐ (2554) ได้กล่าวถึง แนวทางการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนว่า ควรทำความเข้าใจในเรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรในสาขาต่างๆ อาทิ ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่น เนื่องจากอาเซียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการประสานงาน

สอดคล้องกับงานวิจัยของ สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศและสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (2553) ศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ควรเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล คือ 1. พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการทำงานได้ 2. พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพรรณ สีสวานิช (2554) ทำการวิจัยเรื่อง ความพร้อมของนักศึกษา คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานสมาคมอาเซียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่สามารถตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดเชิงลึกของการเคลื่อนย้ายแรงงานและข้อตกลงที่อาเซียนได้จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมสำหรับการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในปี พ.ศ.2558 ได้ถูกต้อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ นพดล กรรณิกา (2555 อ้างถึง มดิชน, 2555) ทำการวิจัยเรื่อง กลุ่มประเทศอาเซียน องค์การพัฒนาระหว่างประเทศ และคำสำคัญพื้นฐานด้านเศรษฐกิจในความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน พบว่า ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ทราบว่าประชาคมอาเซียนมีกี่ประเทศ มีบางส่วนที่ทราบและสามารถระบุได้ถูกต้องว่ามี 10 ประเทศ ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่า อัตราเงินเฟ้อและจีดีพี คืออะไร และไม่รู้จังกองกรณ์พัฒนาระหว่างประเทศ

จากผลการวิจัยที่ได้ได้นั้นอธิบายได้ว่า ทั้งสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อใหม่มีการนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนน้อยเกินไป การนำเสนอข้อมูลไม่น่าสนใจ และไม่นำเสนอข้อมูลเป็นระบบสองภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ ไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่ความประชาคมอาเซียน ดังนั้นสื่อต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยรังสิต และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ควรมีการปรับกลยุทธ์ นโยบาย แผนการดำเนินการ โดยการเร่งให้ความรู้ ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย นั่นคือ นักเรียนหรือนักศึกษาให้มากที่สุด เพราะนักศึกษาคืออนาคตของประเทศชาติ ถ้านักศึกษาขาดความรู้ ความเข้าใจ ไม่เห็นความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแล้ว การพัฒนาระบบการศึกษา การพัฒนาบัณฑิต และการพัฒนาแรงงานของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนก็จะยากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในภาพรวมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่ามหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันการศึกษาอื่นๆ ควรปรับปรุงกลยุทธ์ นโยบายในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องและเข้าถึงนักศึกษาให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับมากที่สุด นั่นคือ สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ สื่อบุคคล ได้แก่ บุคลากรในมหาวิทยาลัย สื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์เฟสบุ๊ก

2. มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันการศึกษาอื่นๆ ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องประชาคมอาเซียนผ่านสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต เว็บไซต์วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์เฟสบุ๊ก หรือเว็บไซต์อื่นๆ เพิ่มขึ้น และควรตรวจสอบเนื้อหา ก่อนการนำเสนอให้ถูกต้อง มีการอัปเดตข้อมูลตลอดเวลา และควรมีข้อมูลทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ในประชาคมอาเซียน เพื่อให้ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิตหรือนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่นๆ ได้ใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น รัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยรังสิต ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องประชาคมอาเซียนผ่านสื่อมวลชนให้มากยิ่งขึ้น เน้นรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายครอบคลุมเนื้อหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศในประชาคมอาเซียน อาจจะนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนในรายการอื่นๆ นอกเหนือจากรายการข่าว เช่น เกมโชว์ วาไรตี้ สารคดี รายการเด็ก ละคร รายการหรือคอลัมน์เพื่อการศึกษา และในรายการหรือคอลัมน์อื่นๆ

4. ผลการวิจัย ในส่วนของปัญหาและอุปสรรค พบว่า ภาษาอังกฤษเป็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญมาก ทั้งนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่า สื่อมวลชนไม่ใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียน และสื่อบุคคลไม่มีทักษะด้านภาษาในการสื่อสาร โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ดังนั้น มหาวิทยาลัยรังสิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรปรับปรุงกลยุทธ์ นโยบายสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน โดยส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านรายการข่าวหรือช่องทางอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ ควรพัฒนาการเรียนการสอนของสถานศึกษาให้เป็น

หลักสูตร 2 ภาษา หรือมีรายวิชาที่เปิดสอนเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนโดยตรง รวมถึงเร่งสร้างความรู้ ทักษะการใช้ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และพัฒนาศักยภาพทุกด้านของนักศึกษาเพื่อให้สามารถ แข่งขันกับประเทศอื่นได้ เช่น จัดอบรมสัมมนา และจัดกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน อัน จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต นักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่นๆ และเป็นประโยชน์ต่อ ประเทศไทยในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัย เรื่อง การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนกับนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยอื่นๆ รวมถึงสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ทั้งหมด และสามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อวางแผน เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต
2. ควรมีการศึกษาวิจัยการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนจากสื่อประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อใหม่ เช่น การใช้สื่อกิจกรรมในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จะทำให้ได้ทราบรูปแบบ กลยุทธ์ และแนวทางในการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อกิจกรรม ซึ่งเป็นสื่อที่กำลังเป็นที่นิยมในหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ ในปัจจุบัน
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผู้ส่งสาร (Sender) ในเรื่องการกำหนดรูปแบบ และบทบาทในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนผ่านสื่อต่างๆ ถึงวิธีการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
4. งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Correlation Research) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลในเชิงลึกตามที่ต้องการศึกษามากอาจทำให้ไม่ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากนัก จึงอาจเก็บข้อมูล ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เพื่อให้ได้ขึ้น

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- กฤตญาภัค อุ่นเสรี. 2554. **ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC: ASEAN Economic Community**. สถาบันดำรงราชานุภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยเอกสารความรู้ศร, ลำดับที่15.
- กรมประชาสัมพันธ์. 2554. **ประเทศไทยกับอาเซียน**. สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักนายกรัฐมนตรี, 13.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. 2555. **แผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน** (Online). http://www.mfa.go.th/asean/asean_web/media/MasterPlanon_th.pdf, 18 เมษายน 2555.
- _____. 2555. **เกี่ยวกับอาเซียน** (Online). <http://www.mfa.go.th/asean/th/organize>, 10 เมษายน 2555.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2549. **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์. พิมพ์ครั้งที่ 2, 253.
- คมชัดลึก. 2554. **วิจัยชี้คนไทยรู้เรื่องอาเซียนต่ำ** เนะสถาบันการศึกษารับมือ. กรุงเทพมหานคร: 16 พฤษภาคม 2554, 10.
- คีตาภัชร เกรียงษ์. 2548. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ พฤติกรรมและความคิดเห็น เกี่ยวกับโรคเอดส์ของ นักศึกษา กศ.ป.ป. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก**. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จารุวรรณ กิตตินราภรณ์. 2550. **พฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต“เวิลด์ไวด์ เว็บ” (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นพดล กรรณิกา. 2555. **กลุ่มประเทศอาเซียน องค์กรพัฒนาระหว่างประเทศ และคำสำคัญ**
พื้นฐานด้านเศรษฐกิจในความรู้ ความเข้าใจ ของสาธารณชนนักวิจัยเอแบคโพลีตา
 วิทยาลัยอัสสัมชัญอ้างถึง มติชน. 2555. สํารวจความพร้อมคนไทยก่อนเปิดประตูสู่ประชาคม
 เศรษฐกิจอาเซียน(Online).
[http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1332659958&grpid=03&catid=&sub](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1332659958&grpid=03&catid=&subcatid=)
 catid=, 22 เมษายน 2555.

นิตยา บุญชุ่ม. 2546. **การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในข่าวสารเรื่องการประกันคุณภาพ**
การศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยในภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทนา คชเสน. 2554. **ทัศนคติและการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน** (Online). เครือข่าย
 มหาวิทยาลัยอาเซียน.
[http://www.council.mju.ac.th/goverment/20111119104835_2011_council/File201204031](http://www.council.mju.ac.th/goverment/20111119104835_2011_council/File20120403195013_14380.pdf)
 95013_14380.pdf, วันที่ 20 เมษายน 2555.

นันทิกา โอฐกรรม. 2547. **การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการข่าวภาค**
เช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เบญจวัน ณ นคร. 2548. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของนักเรียน**
มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ปรมะ สตะเวทิน. 2533. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย

ประภาพร วิสุททธิกุล. 2552. **การเปิดรับสื่อ ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้**
เน็ตบูคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร
 สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มติชน. 2555. ไทยรับรู้อาเซียนดีกว่าชาติอื่น ศธ.เร่งพัฒนาศักยภาพเด็ก3ด้านซึ่งเป็นผู้นำ.
กรุงเทพมหานคร: 22 มีนาคม 2555, 23.

มุกิตา ปิ่นหย่า. 2553. ศึกษาพฤติกรรม的开รับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพ
ดิจิตอลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
การบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พีระ จิระโสภณ. 2541. ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี, 634 –635.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2542. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ที.พี. พรินท์ จำกัด.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์
พับลิเคชั่นส์.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 6-11.

_____. 2545. การใช้โปรแกรม SPSS for Windows และการแปลผลวิเคราะห์. พิมพ์ครั้งที่ 4,
นนทบุรี: เจริญผล.

วัชรพร รัตนยานนท์. 2555. ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน 2515. สำนักงาน ก.พ.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nectec). 2555. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น
(Online). <http://www.nectec.or.th>, 10 พฤษภาคม 2555.

สมศักดิ์ สันติวงศกร. 2548. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของผู้สูงอายุ
ในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์,
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สมาคมอาเซียนประเทศไทย. 2555. การวางรากฐานของประชาคมอาเซียนด้วยสามเสาหลัก
(Online). http://www.asean-thailand.org/h2_4.html, 18 เมษายน 2555.

สยามธุรกิจ. 2555. ม.รังสิตขยายหลักสูตรนานาชาติ เตรียมความพร้อมผลิตบัณฑิตป้อนประชาคมอาเซียน. กรุงเทพมหานคร: 24-27 มีนาคม 2555, 11.

สารรังสิต. 2555. มหาวิทยาลัยรังสิต กับอาเซียน. ปีที่ 16 ฉบับที่198 กรกฎาคม 2555, 11

สุธี พลพงษ์, บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์, และ ประภาส นวลเนตร. 2550. ชุดความรู้นิติศาสตร์. โครงการตำรา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 184-186.

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์. 2555. บทบาทสื่อมวลชนกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน (Online). <http://thainews.prd.go.th>, 25 มิถุนายน 2555.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. 2555. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ดพ.ศ. 2555-2559. วันที่ 20 เมษายน 2555.

สำนักงานประกันคุณภาพ. 2554. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน. รายงานการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยรังสิต, วันที่ 26 สิงหาคม 2554

สำนักงานวางแผน มหาวิทยาลัยรังสิต. 2555. แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ.2555-2559. เอกสารแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555-2559 มหาวิทยาลัยรังสิต.

สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศและสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา 2553. ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี.พ 2558

อรรพรรณ สีลวานิช. 2554. ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานสมาคมอาเซียน. วิทยานิพนธ์พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหบัณฑิต สาขาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาคม คติมพิชาไพสิฐ. 2554. ประชาคมอาเซียน. เอกสารบรรยายสำนักงานตำรวจแห่งชาติ 16 มิ.ย.2554. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เอกราช อะมะวัลย์. 2554. การพัฒนาการศึกษาของโรงเรียนช่างฝีมือทหารในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. 2558. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรเพื่อความมั่นคง, มหาวิทยาลัยบูรพา.

Berlo, D. K. 1960. **The Process of communication: an introduction to theory and practice.** New York: Holt, Rinehart and Winston.

Heinich, R. 1996. **Instructional media and technologies for learning.** 5th ed Prentice-Hall. New Jersey.

Katz, E. and P. F Lazarfeld. 1955. **Personal influence: The part played by people in the flow of communication.** New York: The Free Press.

_____. Blumler, J. G., and M. Gurevitch. 1959. **Utilization of mass communication by the individual.** In J. G. Blumler, and E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research.* Beverly Hills: Sage. อ้างถึง พิระ จิรโสภณ. 2547. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.** ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 10. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์.

_____. 1974. **Utilization of mass communication by the individual.** In J. G. Blumler, and E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research.* Beverly Hills: Sage. อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ. 2553. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2.

Kawamoto, K. 1997. **10 Things should Know about New Media.** The Seminar for Technology Educators The Freedom Forum Pacific Coast Center. San Francisco.

Klapper, J. T. 1960. **The Effect of Mass Communication.** New York: The Free Press.

Lazarsfeld, P. F., and H. Menzel. 1968. **Mass media and personal influence.** The Science of Human Communication. New York: The Basic Book.

Lasswell, H. D. 1948. **The Structure and Function of Communication in Society.** In L.

Bryson, Ed., The communication of ideas. New York: Harper and Brothers. อ้างถึง

กาญจนา แก้วเทพ. 2553. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2: 197-198

Lull, J. 1990. **Ethnographic Research on Television's Audience.** London & New York: Routledge.

McComb, M. E. and L. E. Becker. 1979. **Using Mass Communication Theory.** New Jersey: Prentice Hall International.

McLeod, J. M. 1972. **Socialization; Current Perspectives in Mass Communication Research.** London: Sege Pub.

Plummer, J. T. 1974. The concept and Application of Lifestyle Segmentation. **Journal of Marketing**

Rogers and L. Svenning. 1969. **Modernization among peasants: The impact of communication.** New York: Holt, Rinehart and Winston.

_____. E. M. 1791. **Communication of innovation: A cross cultural approach.** New York: The Free Press. อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ. 2553. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2: 112-115.

_____. 1986. **Communication Technology: The new media in society.** New York: The Free Press.

_____. and F. F Shoemaker. 1971. **Communication of innovation: A cross cultural approach.** New York: The Free Press, 252-253

Schramm, W. 1971. **The process and effects of mass communication.** Urbana: University of Illinois Press.

Wodtke, V. M. 2000. **Desight with Digital tools: using new media creatively.** New York: McGraw-Hill

Wright, C. R. 1975. **Mass communication: A sociological perspective.** New York: Random House. อ้างถึง กาญจนา แก้วเทพ. 2553. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2, 198.

Yamane, T. 1973. **Statistics: An Introductory Analysis.** 2nd ed. New York: Harper and Row.





ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้สื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ขอความร่วมมือของท่านโดยการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริงจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาและการค้นคว้าวิจัยต่อไปในอนาคต

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

☐ ชั้นปีที่ 1

☐ ชั้นปีที่ 2

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป

3. คณะ/วิทยาลัยที่กำลังศึกษา

☐ บริหารธุรกิจ

☐ การแพทย์แผนตะวันออก

☐ เทคโนโลยีสารสนเทศ

☐ เศรษฐศาสตร์

☐ สถาบันการบิณ

☐ วิศวกรรมศาสตร์

☐ ทักษะมาตรศาสตร์

☐ วิทยาลัยดนตรี

☐ ภาพยนตร์

☐ เทคนิคการแพทย์

☐ เทคโนโลยีชีวภาพ

☐ นวัตกรรมสังคม

☐ นิเทศศาสตร์

☐ สถาปัตยกรรมศาสตร์

☐ ดิจิทัลอาร์ต

☐ วิทยาลัยนานาชาติ

☐ ศิลปศาสตร์

☐ ศิลปะและการออกแบบ

☐ แพทยศาสตร์

☐ ทันตแพทยศาสตร์

☐ เกษศาสตร์

☐ พยาบาลศาสตร์

☐ วิทยาศาสตร์

☐ บัญชี

☐ นิติศาสตร์

☐ บริหารรัฐกิจและรัฐศาสตร์

☐ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ท่านเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนจากสื่อแต่ละประเภทต่อไปนี้บ่อยครั้งแค่ไหน

ข้อที่	การเปิดรับเนื้อหาและข้อมูลเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนจากสื่อ	ความถี่				
		ทุกวัน	5-6 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	1-2 วัน/ สัปดาห์	ไม่เคย เปิดรับ
1.	สื่อมวลชน					
1.1	หนังสือพิมพ์					
1.2	วิทยุ					
1.3	โทรทัศน์					
1.4	นิตยสาร					
2.	สื่อบุคคล					
2.1	บุคลากรในมหาวิทยาลัยรังสิต					
2.2	บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย					
2.3	ครอบครัว					
2.4	เพื่อน					
3.	สื่อใหม่					
3.1	เว็บไซต์องค์กรหรือหน่วยงานราชการ					
3.2	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรังสิต					
3.3	เว็บไซต์ทวิตเตอร์					
3.4	เว็บไซต์เฟซบุ๊ก					

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ท่านใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมากน้อยเพียงใด

ข้อ ที่	การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับการใช้ประโยชน์				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	เพื่อติดตามข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน					
2.	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน					
3.	เพื่อมีข้อมูลไปพูดคุย แลกเปลี่ยนกับผู้อื่น					
4.	เพื่อนำข้อมูลเรื่องประชาคมอาเซียนไปปรับใช้ในการทำงานหรือการเรียนรู้					
5.	เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น และความสนใจของตนเอง					
6.	เพื่อเป็นข้อมูลนำไปอ้างอิงได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง					
7.	เพื่อต้องการมีส่วนร่วมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน					
8.	เพื่อให้ตนเองเก่ง มีความทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์					
9.	เพื่อความบันเทิง ความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายอารมณ์					
10.	เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ท่านได้รับความพึงพอใจต่อสื่อในการเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนมากน้อยเพียงใด

ข้อ ที่	ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	สื่อให้ข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนได้อย่างทันเหตุการณ์					
2.	สื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนมากขึ้น					
3.	ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนที่ได้รับจากสื่อสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานหรือการเรียนรู้ได้มากขึ้น					
4.	สื่อที่นำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนสามารถสร้างความบันเทิงความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายอารมณ์					
5.	ความถูกต้องของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน					
6.	ความน่าเชื่อถือของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน					
7.	ความน่าสนใจของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน					
8.	ความทันสมัยของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน					
9.	ความรวดเร็วของสื่อในการนำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียน					
10.	สื่อที่นำเสนอเรื่องประชาคมอาเซียนมีส่วนช่วยพัฒนาทักษะทางภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ					



ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน

สื่อมวลชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สื่อบุคคล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สื่อใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต
ที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

ข้อมูลประเทศทั่วไปประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน

ข้อมูลทั่วไปประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน

รัฐบรูไนดารุสซาลาม

State of Brunei Darussalam



ตารางผนวกที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของรัฐบรูไนดารุสซาลาม

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะบอร์เนียว (ละติจูดที่ 5 เหนือเส้นศูนย์สูตร)
พื้นที่	5,765 ตารางกิโลเมตร โดยพื้นที่ร้อยละ 70 เป็นป่าไม้เขตร้อน
เมืองหลวง	บันดาร์เสรีเบกาวัน (Bandar Seri Begawan)
ประชากร	414,000 คน (ปี 2553)
ภาษาราชการ	ภาษามลายู (Malay หรือ Bahasa Melayu)
ศาสนา	อิสลาม (67%) พุทธ (13%) คริสต์ (10%) และอื่น ๆ (10%)
ประมุข	สมเด็จพระราชาธิบดี ฮัจญ์ ฮัสซานัล โบลเกียห์ มูอิซซัดดิน วัดเดาละห์ (Sultan Haji Hassanal Bolkiah Mu'izzaddin Waddaulah) สมเด็จพระราชาธิบดีองค์ที่ 29
ผู้นำรัฐบาล	สมเด็จพระราชาธิบดี ฮัจญ์ ฮัสซานัล โบลเกียห์ มูอิซซัดดิน วัดเดาละห์ (Sultan Haji Hassanal Bolkiah Mu'izzaddin Waddaulah) สมเด็จพระราชาธิบดีองค์ที่ 29
ระบอบการปกครอง	สมบูรณาญาสิทธิราชย์ โดยมีสมเด็จพระราชาธิบดีเป็น องค์ประมุขผู้นำ รัฐบาล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
หน่วยเงินตรา	บรูไนดอลลาร์ (1 บรูไนดอลลาร์ ประมาณ 24.23 บาท)
สินค้านำเข้าสำคัญ	เครื่องจักรอุตสาหกรรม รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเกษตร อาทิ ข้าวและผลไม้
สินค้าส่งออกสำคัญ	น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ

ราชอาณาจักรกัมพูชา
Kingdom of Cambodia



ตารางผนวกที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของราชอาณาจักรกัมพูชา

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่กลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทิศเหนือติดกับประเทศไทย (จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ และบุรีรัมย์) และลาว (แขวง อັดตะปือและจำปาสัก) ทิศตะวันออกติดเวียดนาม (จังหวัดกอนตูม เปลกู ซาลาย ตี้กลัก ส่องแบ้ เตยนิน ลองอาน ด่งท๊าบ อันซาง และเกียงซาง) ทิศตะวันตกติดประเทศไทย (จังหวัดสระแก้ว จันทบุรี และตราด) และทิศใต้ติดอ่าวไทย
พื้นที่	181,035 ตารางกิโลเมตร หรือมีขนาดประมาณ 1 ใน 3 ของประเทศไทย เส้นเขตแดนโดยรอบประเทศยาวประมาณ 2,000 กิโลเมตร โดยมีเส้นเขตแดนติดต่อกับประเทศไทยยาว 798 กิโลเมตร
เมืองหลวง	ราชธานีพนมเปญ
ประชากร	14.14 ล้านคน (2553)
ภาษาราชการ	ภาษาเขมร
ศาสนา	พุทธเถรวาท (มหานิกาย ร้อยละ 90 และธรรมยุตินิกาย)
ประมุข	พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี
ผู้นำรัฐบาล	สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุน เซน นายกรัฐมนตรี
ระบอบการปกครอง	ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ
หน่วยเงินตรา	เรียล (1 บาท ประมาณ 130 เรียล)
สินค้านำเข้าสำคัญ	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม บุหรี่ ทองคำ วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ และยา
สินค้าส่งออกสำคัญ	เสื้อผ้า สิ่งทอ ไม้ ยางพารา ข้าว ปลา ขาสุบ และรองเท้า

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

Republic of Indonesia

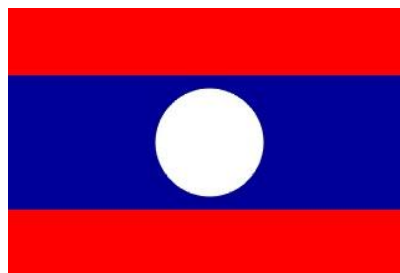


ตารางผนวกที่ 3 แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ทิศเหนือติดกับทะเลจีนใต้และมหาสมุทรแปซิฟิก ทิศตะวันตกเฉียงใต้ติดกับมหาสมุทรอินเดีย ทิศตะวันออกติดกับติมอร์-เลสเต และปาปัวนิวกินี และ ทิศใต้ติดกับทะเลติมอร์
พื้นที่	พื้นที่ทางบก 1,904,443 ตารางกิโลเมตร และพื้นที่ทางทะเล 3,166,163 ตารางกิโลเมตร (รวมพื้นที่ทั้งหมด 5,070,606 ตารางกิโลเมตร)
เมืองหลวง	กรุงจาการ์ตา
ประชากร	243 ล้านคน (2553)
ภาษาราชการ	ภาษาอินโดนีเซีย (Bahasa Indonesia)
ศาสนา	อิสลามร้อยละ 85.2 คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ร้อยละ 8.9 คริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก ร้อยละ 3 ฮินดูร้อยละ 1.8 พุทธร้อยละ 0.8 และศาสนาอื่น ๆ ร้อยละ 0.3
ประมุข	ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน คือ ดร. ซูซิโล บัมบัง ยูโดโยโน
ผู้นำรัฐบาล	(Dr. Susilo Bambang Yudhoyono) ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2552 (สมัยที่ 2)
ระบอบการปกครอง	ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย มีประธานาธิบดีเป็นประมุข และหัวหน้าฝ่ายบริหาร (ดำรงตำแหน่งวาระละ 5 ปี การเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งล่าสุดมีขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2552)
หน่วยเงินตรา	รูเปียห์ (10,000 รูเปียห์ ประมาณ 35บาท)
สินค้านำเข้าสำคัญ	น้ำมัน เหล็ก ท่อเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สิ่งทอ เคมีภัณฑ์
สินค้าส่งออกสำคัญ	ก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุ ถ่านหิน เครื่องใช้ไฟฟ้า ยางพารา

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Lao People's Democratic Republic



ตารางผนวกที่ 4 แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางเหนือของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทิศเหนือติดกับจีน ทิศตะวันตกติดกับพม่าและไทย ทิศตะวันตกติดกับเวียดนาม และทิศใต้ติดกับกัมพูชา เป็นประเทศเดียวในภูมิภาคที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล
พื้นที่	236,880 ตร.กม. (1/2 เท่าของประเทศไทย)
เมืองหลวง	นครหลวงเวียงจันทน์ (Vientiane)
ประชากร	ประมาณ 6 ล้านคน (2552)
ภาษาราชการ	ภาษาลาว
ศาสนา	ศาสนาพุทธ (เถรวาท) ร้อยละ 75.75 และนับถือความเชื่อท้องถิ่น ร้อยละ 16-17
ประมุข	พลโท จูมมาลี ไชยะซอน (Lt. Gen. Choummaly Sayasone) ประธานประเทศ สปป. ลาว (President of the Lao PDR)
ผู้นำรัฐบาล	นายทองสิง ทำมะวง นายกรัฐมนตรี
ระบอบการปกครอง	ระบอบสังคมนิยม โดยมีพรรคประชาชนปฏิวัติลาว
หน่วยเงินตรา	กีบ (1 บาท เท่ากับประมาณ 250 กีบ) (2553)
สินค้านำเข้าสำคัญ	รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอุปโภคบริโภค
สินค้าส่งออกสำคัญ	ไม้ซุง ไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ไม้ สินแร่ เศษโลหะ ถ่านหิน เสื้อผ้าสำเร็จรูป

มาเลเซีย
Malaysia



ตารางผนวกที่ 5 แสดงข้อมูลทั่วไปของมาเลเซีย

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ในเขตเส้นศูนย์สูตร ประกอบด้วยดินแดนสองส่วน คือ มาเลเซียตะวันตก ตั้งอยู่บนคาบสมุทรมลายู ประกอบด้วย 11 รัฐ คือ ปะหัง สลังงอร์ เนกรีเซมบิลัน มะละกา ยะโฮร์ ปะเร กลันตัน ตรังกานุ ปีนัง เกดะห์และปะลิส มาเลเซียตะวันออก ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียว ประกอบด้วย 2 รัฐ คือ ซาบาห์และซาราวัก นอกจากนี้ ยังมีเขตการปกครองภายใต้สหพันธรัฐ อีก 3 เขต คือ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองปูตราจายา และเกาะลาบวน
พื้นที่	329,758 ตารางกิโลเมตร (ประมาณร้อยละ 64 ของไทย)
เมืองหลวง	กรุงกัวลาลัมเปอร์
ประชากร	28.9 ล้านคน
ภาษาราชการ	มาเลย์
ศาสนา	อิสลาม (ร้อยละ 60) พุทธ (ร้อยละ 19) และคริสต์ (ร้อยละ 12)
ประมุข	สมเด็จพระราชาธิบดีอัลวาทิก ตวนกู มิซัน ไชนัล อิบนิ อัลมาร์ฮูม สุลต่านมะห์มูด อัลมุกดาฟี บิลลาห์ ซาห์ สมเด็จพระราชาธิบดีองค์ที่ 13
ผู้นำรัฐบาล	ดาโต๊ะ ชรี มูห์ฮัมหมัด นาจิบ บิน ตุน अबดุลราซัค
ระบอบการปกครอง	สหพันธรัฐ โดยมีสมเด็จพระราชาธิบดี เป็นประมุข ซึ่งมาจากการเลือกตั้งเจ้าผู้ปกครองรัฐ 9 แห่ง และพลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันขึ้นดำรงตำแหน่ง วาระละ 5 ปี
หน่วยเงินตรา	ริงกิต (1 ริงกิตประมาณ 10.22 บาท)
สินค้านำเข้าสำคัญ	ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ด้านการขนส่ง
สินค้าส่งออก	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันปาล์ม เคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ
สำคัญ	เหลว (LNG) น้ำมันดิบ

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
The Republic of the Union of Myanmar



ตารางผนวกที่ 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ทิศเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือติดกับจีน (2,185 กิโลเมตร) ทิศตะวันออกเฉียงใต้ติดกับลาว (235 กิโลเมตร) และไทย (2,401 กิโลเมตร) ทิศตะวันตกติดกับอินเดีย (1,463 กิโลเมตร) และบังกลาเทศ (193 กิโลเมตร) ทิศใต้ติดกับทะเลอันดามันและอ่าวเบงกอล
พื้นที่	657,740 ตารางกิโลเมตร (ประมาณ 1.3 เท่าของไทย)
เมืองหลวง	นครเนปีดอว์ (Nay Pyi Taw)
ประชากร	58.38 ล้านคน (ปีงบประมาณ 2551 - 2552)
ภาษาราชการ	เมียนมาร์/พม่า
ศาสนา	ศาสนาพุทธ (ร้อยละ 89) ศาสนาคริสต์ (ร้อยละ 5) ศาสนาอิสลาม (ร้อยละ 4) อื่น ๆ (ร้อยละ 2)
ประมุข	นายเต็ง เส่ง (U Thein Sein) หมายเหตุ* พลเอกอาวุโส ตาน ฉ่วย (Senior General Than Shwe) อดีตประมุข ซึ่งยังคงดำรงยศทางทหาร แต่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งทางกฎหมายตามรัฐธรรมนูญเมียนมาร์
ผู้นำรัฐบาล	นายเต็ง เส่ง (General Thein Sein) (ประธานาธิบดี)
ระบอบการปกครอง	รัฐสภาที่สมาชิกมาจากการเลือกตั้ง โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขประเทศ และหัวหน้ารัฐบาล
หน่วยเงินตรา	จัต อัตรแลกเปลี่ยนประมาณ 725 จัตเท่ากับ 1 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 24 จัตเท่ากับประมาณ 1 บาท (ณ เดือนกันยายน 2554)
สินค้านำเข้าสำคัญ	เครื่องจักรกล ใยสังเคราะห์ น้ำมันสำเร็จรูป
สินค้าส่งออก	ก๊าซธรรมชาติ ไม้ เมล็ดพืชและถั่ว
สำคัญ	

สาธารณรัฐฟิลิปปินส์
Republic of the Philippines



ตารางผนวกที่ 7 แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ทิศตะวันตกและทิศเหนือติดกับทะเลจีนใต้ ทิศตะวันออกและทิศใต้ติดกับมหาสมุทรแปซิฟิก
พื้นที่	298,170 ตารางกิโลเมตร (ประมาณร้อยละ 60 ของประเทศไทย)
เมืองหลวง	กรุงมะนิลา
ประชากร	101.8 ล้านคน
ภาษาราชการ	ตากาล็อกและอังกฤษ
ศาสนา	โรมันคาทอลิก ร้อยละ 83 โปรเตสแตนต์ร้อยละ 9 อิสลาม ร้อยละ 5
ประมุข	ประธานาธิบดี
ผู้นำรัฐบาล	ประธานาธิบดีเบนิกโน ซิเมยอน โกฮวงโก อาคีโน ที่สาม (Benigno Simeon Cojuangco Aquino III) สาบานตนเข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553
ระบอบการปกครอง	ระบอบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขและหัวหน้าฝ่ายบริหาร (ดำรงตำแหน่งวาระละ 6 ปี ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 1 วาระ การเลือกตั้งประธานาธิบดีที่ผ่านมามีขึ้นในวันที่ 10 พฤษภาคม 2553 ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน คือ ประธานาธิบดีเบนิกโน ซิเมยอน โกฮวงโก อาคีโน ที่สาม (Benigno Simeon Cojuangco Aquino III) สาบานตนเข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553
หน่วยเงินตรา	ฟิลิปปินส์เปโซ (1 เปโซ ประมาณ 0.73 บาท)
สินค้านำเข้าสำคัญ	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์, แร่เชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น และวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง, อุปกรณ์ขนส่ง, เครื่องจักรอุตสาหกรรมและอุปกรณ์, เหล็กและเหล็กกล้า
สินค้าส่งออกสำคัญ	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์, เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม, อุปกรณ์กึ่งตัวนำ, ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม, ผลิตภัณฑ์จากไม้และเฟอร์นิเจอร์

สาธารณรัฐสิงคโปร์
Republic of Singapore



ตารางผนวกที่ 8 แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐสิงคโปร์

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	เป็นเกาะ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของคาบสมุทรมาเลย์ ทิศเหนือติดกับรัฐยะโฮร์ มาเลเซีย ทิศตะวันออกติดทะเลจีนใต้ ทิศตะวันตกติดมาเลเซียและช่องแคบมะละกา ทิศใต้ติดช่องแคบมะละกา ใกล้กับเกาะเรียว(Riau) ของอินโดนีเซีย
พื้นที่	699.4 ตารางกิโลเมตร (ประมาณเกาะภูเก็ต)
เมืองหลวง	สิงคโปร์
ประชากร	5.08 ล้านคน
ภาษาราชการ	อังกฤษ จีน มลายูและทมิฬ
ศาสนา	พุทธ (ร้อยละ 42.5) อิสลาม (ร้อยละ 14.9) คริสต์ (ร้อยละ 14.6) ฮินดู (ร้อยละ 4) ไม่นับถือศาสนา (ร้อยละ 25)
ประมุข	นายโทนี ดัน ประธานาธิบดี
ผู้นำรัฐบาล	นายลี เซียน ลุง (2547-ปัจจุบัน) นายกรัฐมนตรี
ระบอบการปกครอง	ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา มีสภาเดียว มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของรัฐ (วาระ 6 ปี) และนายกรัฐมนตรีเป็นผู้นำรัฐบาล/หัวหน้าฝ่ายบริหาร (วาระ 5 ปี) โดยการเลือกตั้งครั้งล่าสุด คือเมื่อวันที่ 7 พ.ค. 2554 โดยนายลี เซียน ลุง หัวหน้าพรรค PAP ได้รับคะแนนเสียงสูงสุด และได้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีต่ออีกสมัย ประธานาธิบดีคนปัจจุบันคือ นายเอส อาร์ นาธาน รับตำแหน่งสมัยที่สอง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2548
หน่วยเงินตรา	ดอลลาร์สิงคโปร์ (1 SGD ประมาณ 23.47 บาท)
สินค้านำเข้าสำคัญ	เครื่องจักรกล ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหาร
สินค้าส่งออก	เครื่องจักรกล เครื่องไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้า
สำคัญ	

ราชอาณาจักรไทย

Thailand



ตารางผนวกที่ 9 แสดงข้อมูลทั่วไปของราชอาณาจักรไทย

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ทิศตะวันออกติดกับประเทศลาวและประเทศกัมพูชา ทิศใต้ติดกับอ่าวไทยและประเทศมาเลเซีย ทิศตะวันตกติดกับทะเลอันดามันและประเทศพม่า และทิศเหนือติดกับประเทศพม่าและประเทศลาว
พื้นที่	513,115 ตารางกิโลเมตร
เมืองหลวง	กรุงเทพมหานคร
ประชากร	65,926,261 คน
ภาษาราชการ	ภาษาไทย
ศาสนา	พุทธศาสนา ร้อยละ 95
ประมุข	พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ผู้นำรัฐบาล	นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
ระบอบการปกครอง	ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมีลักษณะเป็นระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยผ่านระบบรัฐสภาหรือประชาธิปไตยแบบมีผู้แทน โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขแห่งรัฐผู้ทรงบริหารพระราชอำนาจตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญการบริหารประเทศประชาชนจะใช้อำนาจบริหารผ่านคณะรัฐมนตรีที่ผ่านการคัดเลือกจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
หน่วยเงินตรา	บาท (1 ดอลลาร์สหรัฐ ≈ ประมาณ 29.37 บาท)
สินค้านำเข้าสำคัญ	น้ำมันดิบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ
สินค้าส่งออกสำคัญ	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันสำเร็จรูป

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
Socialist Republic of Vietnam



ตารางผนวกที่ 10 แสดงข้อมูลทั่วไปของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด
ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ด้านตะวันออกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทิศเหนือติดกับจีน ทิศตะวันตกติดกับลาว ทิศตะวันตกเฉียงใต้ ติดกับกัมพูชา ทิศตะวันออกติดกับทะเลจีนใต้และอ่าวตังเกี๋ย ทิศใต้ติดกับอ่าวไทย
พื้นที่	331,690 ตารางกิโลเมตร (ประมาณพื้นที่ 3 ใน 5 ของไทย)
เมืองหลวง	กรุงฮานอย (Hanoi)
ประชากร	89.57 ล้านคน (2553)
ภาษาราชการ	เวียดนาม
ศาสนา	ไม่มีศาสนาประจำชาติ เนื่องจากปกครองโดยระบอบสังคมนิยม (มีผู้แสดงตนว่านับถือศาสนาต่างๆ 15.65 ล้านคน โดยศาสนาพุทธ (มหายาน) มีจำนวนผู้นับถือมากที่สุด (ร้อยละ 9.3)
ประมุข	นายเจือง เติน ซาง (Truong Tan Sang) ประธานาธิบดี
ผู้นำรัฐบาล	นายเหวียน เติน ดุง (Nguyen Tan Dung) นายกรัฐมนตรี
ระบอบการปกครอง	ระบอบสังคมนิยม โดยมีพรรคคอมมิวนิสต์เวียดนาม (Communist Party of Vietnam) เป็นพรรคการเมืองเดียวและ มีอำนาจสูงสุด
หน่วยเงินตรา	เงินด่ง (1 บาท ประมาณ 691 ด่ง เมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2555)
สินค้านำเข้าสำคัญ	น้ำมันสำเร็จรูป เหล็กและเหล็กกล้า เส้นใยสิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า พลาสติก รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ น้ำมันดิบ
สินค้าส่งออกสำคัญ	สิ่งทอและเสื้อผ้า น้ำมันดิบ อาหารทะเล ข้าว ยางพารา กาแฟ รองเท้า ชา คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ที่มา: กรมอาเซียนกระทรวงการต่างประเทศ (2555)

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวนรมน ผาสุก
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 27 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2529
สถานที่เกิด	จังหวัดขอนแก่น
ประวัติการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ตำแหน่งหน้าที่การทำงานปัจจุบัน	ผู้ช่วยเลขานุการฝ่ายบริหาร
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	วิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต