

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวาดแผนผังสายธารคุณค่า	17
3.1	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท.....	25
3.2	ลูกค้าหลักของบริษัท	26
3.3	โครงสร้างองค์กรของบริษัท	27
4.1	แผนภูมิพาเรโตแสดงการวิเคราะห์ปริมาณของผลิตภัณฑ์	39
4.2	กระบวนการธุรกิจของบริษัท.....	41
4.3	ผลการทดสอบ T-Test โดยโปรแกรมมินิแทป	48
4.4	แผนภูมิฮิสโตแกรมของเวลาของกิจกรรม B1	49
4.5	สายธารคุณค่าของกระบวนการปัจจุบัน (Value Stream of AS IS model)....	57
4.6	สัญลักษณ์อธิบายประกอบแผนผังสายธารคุณค่า.....	58
5.1	Request Forecast Form ก่อนการปรับปรุง.....	67
5.2	Request Forecast Form หลังการปรับปรุง	67
5.3	เอกสาร Order Entry Form ก่อนการปรับปรุง	70
5.4	เอกสาร Order Entry Form หลังการปรับปรุง.....	72
5.5	ภาพคอลัมน์ที่ถูกกำจัดออกจากตารางความต้องการวัตถุดิบ Reschedule file	75
5.6	ตารางความต้องการวัตถุดิบ Reschedule file หลังการปรับปรุง	76
5.7	เอกสาร Request Shipment Notice Form (RSN) ก่อนการปรับปรุง.....	78
5.8	เอกสาร Request Shipment Notice Form (RSN) หลังการปรับปรุง	79
5.9	สายธารคุณค่าของกระบวนการใหม่ (Value Stream of TO BE model)	89
5.10	คำอธิบายประกอบแผนผังสายธารคุณค่า	90