

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(2)
Abstract .....	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญ .....	(5)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ .....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 การดำเนินการวิจัย .....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง .....	5
2.1 ความเป็นมาของการจัดการสายธารคุณค่าจากแนวคิดของลิน.....	5
2.1.1 วิวัฒนาการระบบการผลิตแบบลีน.....	6
2.1.2 คำจำกัดความของระบบการผลิตแบบลีน.....	6
2.1.3 หลักการผลิตแบบลีน.....	7
2.1.4 มุมมองของลิน.....	9

2.1.5 เครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิตแบบลีน (Lean Tools).....	13
2.2 แนวคิด หลักการ และคุณลักษณะของการจัดการสายธารคุณค่า.....	14
2.2.1 แนวคิด หลักการของการจัดการสายธารคุณค่า.....	14
2.2.2 คุณลักษณะของการจัดการสายธารคุณค่า .....	15
2.2.3 การบ่งชี้สายธารคุณค่า.....	15
2.3 กระบวนการทางการจัดการสายธารคุณค่า.....	16
2.4 วรรณกรรมปริทัศน์.....	19
2.4.1 ทฤษฎีและบทความที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.4.2 ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ลีนในการจัดการสายธารคุณค่า (Lean Value Stream Management) กับกรณีศึกษาบริษัทตัวอย่าง .....	20
3. สภาพทั่วไปของบริษัทกรณีศึกษา.....	23
3.1 ประวัติความเป็นมา .....	23
3.1.1 นโยบายและพันธกิจของบริษัท.....	24
3.1.2 ผลิตภัณฑ์และลูกค้าของบริษัท .....	24
3.1.3 คู่ค้าที่สำคัญของบริษัท.....	26
3.1.4 โครงสร้างองค์กรของบริษัท.....	27
3.2 การพิจารณาสัดส่วนผลิตภัณฑ์ .....	27
4. กระบวนการทำงานในปัจจุบัน .....	30
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ .....	30
4.2 การรวบรวมข้อมูลเชิงลึกในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจ .....	39
4.2.1 แผนผังกระบวนการธุรกิจของบริษัทกรณีศึกษา.....	40
4.2.2 กระบวนการเฉพาะส่วนสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า ..	41
4.2.3 การสร้างแผนผังกระบวนการทำงานปัจจุบัน.....	42
4.2.4 การพิจารณาเวลาการทำงานของกิจกรรมในกระบวนการต่างๆ .....	47
4.2.5 การคำนวณระยะเวลาการทำงานรวมของกระบวนการต่างๆ .....	54
4.3 การสร้างแผนภาพการจัดการสายธารคุณค่าของกระบวนการปัจจุบัน (AS IS Model) .....	54
5. การวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบันและกระบวนการทำงานใหม่.....	59

5.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อระบุกิจกรรมไม่ก่อให้เกิดคุณค่า .....	59
5.1.1 หลักการการวิเคราะห์กระบวนการทำงานเพื่อกำจัดความสูญเปล่า...	59
5.1.2 การวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบันของบริษัทกรณีศึกษาเพื่อกำจัดความสูญเปล่าของกิจกรรม .....	61
5.1.3 การออกแบบกระบวนการใหม่ และการหาเวลาการทำงานรวมใหม่ของกระบวนการ .....	66
5.2 การสร้างแผนภาพการจัดการสายธารคุณค่าของกระบวนการทำงานใหม่ (Value Stream of TO BE Model) .....	87
6. สรุปผลการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะ .....	91
6.1 สรุปผลการศึกษาวิจัย.....	91
6.2 วิเคราะห์เปรียบเทียบกระบวนการจัดการปัจจุบัน (Value stream of AS IS Model) และกระบวนการจัดการใหม่ (Value stream of TO BE Model) ....	93
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	94
บรรณานุกรม .....	95
ภาคผนวก.....	99
ก การทดสอบความน่าเชื่อถือเวลาเฉลี่ยมาตรฐานด้วยวิธีการทดสอบสมมติฐานและประมาณช่วงความเชื่อมั่น (Hypothesis Testing Methods) แบบ T-Test .....	100
ข ตัวอย่างเอกสารต่างๆ ที่กล่าวอ้างถึงในผลงานวิจัย .....	117
ประวัติการศึกษา.....	127