

199565

การศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจในเรื่องที่พัก: กรณีศึกษาพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ” มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและ 2) เพื่อศึกษาสภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการที่พักในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

จากผลการศึกษา พบว่า การตัดสินใจในเรื่องที่พักในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากร คือ ผู้ดูแลและพนักงานที่พักมีอัธยาศัยดีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านการบริการ โดยเฉพาะมีบริการรักษาความปลอดภัยอันดับสามได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับ ขนาดของห้องพัก สีห้อง ชนิดของสุขภัณฑ์ ความสะอาดและการออกแบบความสวยงามของอาคาร เป็นต้น ขณะที่ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ได้รับความสำคัญเป็นอันดับสี่ เช่น ที่พักมีความสะดวกในการจอดรถและการเดินทาง ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญอันดับ 5 ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าเช่ารายเดือนมากที่สุด และอันดับสุดท้าย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดได้รับความสำคัญน้อยกว่าทุกปัจจัย โดยเฉพาะการผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ

199565

The independent study entitled, “Decision Making in Accommodation: A Case Study of Workers in Industrial Estate in Northern Region,” is designed: 1) to study factors affecting the decision making of the Industrial Estate workers in Northern Region, and 2) to study the competitiveness among accommodation-dealing entrepreneurs in the aforesaid Northern Industrial Zone.

According to the study results, it is found that in overall picture authorities in the Northern Industrial Estate have given significance to the personnel, that is to say, the warden and associates are a person of good manner and hospitality; the second is concerned with service itself, especially about security measures; the third is related to diversification of services with emphasis on the room size and color, sanitary type, cleanliness, attractive design of accommodation building and so forth; while the factor on location and environment ranks fourth in significance, such as residential building being convenient for car parking and for accessibility; rate of the rent ranks fifth, most of which the residents pay on monthly basis; and the last is the factor related to marketing promotion, which is considered the least among others, especially the rent having been paid in installment as a part of the marketing.