

## T 159007

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ และปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 320 คน สุ่มตัวอย่างตามแบบสะดวก แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการศึกษาถึงการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องรถยนต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นต่อระดับความรู้ของตนเองในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่อง ว่ามีความรู้ในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องในระดับน้อย รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของน้ำมันเครื่องจากพนักงานของร้านค้าที่จำหน่ายน้ำมันเครื่อง ข้อพิจารณาอันดับแรกในการเลือกซื้อน้ำมันเครื่อง คือน้ำมันเครื่องมีคุณสมบัติเหมาะกับรถยนต์ที่ใช้ ซึ่งช่วยลดการสึกหรอของเครื่องยนต์ ทรายี่ห้อที่เลือกซื้อบ่อยที่สุดคือ เซลล์ โดยมีเหตุผลในการเลือกซื้อคือ ศูนย์บริการเป็นผู้จัดหาให้และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดจะเปลี่ยนยี่ห้อน้ำมันเครื่องถ้ามียี่ห้ออื่นราคาถูกกว่าแต่คุณภาพเท่ากัน

สำหรับสถานที่ซื้อผู้ตอบแบบสอบถามซื้อจากอู่ซ่อมรถยนต์ ปั้มน้ำมัน และศูนย์บริการจำนวนใกล้เคียงกัน โดยมีเหตุผลคือ สะดวก ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน มีการเปลี่ยนน้ำมันเครื่องครั้งต่อไปเมื่อใช้รถยนต์ถึงระยะทาง 4,001-5,000 กิโลเมตร ปริมาณที่ซื้อ คือขนาด 5 ลิตร ซึ่งเป็นปริมาณที่เหมาะสมกับซีซีของเครื่องยนต์ และการส่งเสริมการขายที่พอใจ คือมีบริการอื่นเสริมหลังเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง เช่น เช็กลมยาง และน้ำกลั่น

นอกจากนี้ยังพบว่า ปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำมันเครื่องโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีความรู้ในการใช้น้ำมันเครื่องให้เหมาะสมกับรถยนต์นั้น ๆ ไม่ทราบราคาที่เหมาะสม ไม่มีรายละเอียดการใช้งานระบุบนฉลาก เป็นต้น

The purpose of this independent study was to study the purchasing decisions for engine oils of car users in Mueang District, Chiang Mai Province as well as the problems in making purchasing decisions. A sample of 320 car users was selected by means of convenience sampling. Questionnaires were used for data collection. The data was analysed by using descriptive statistics in terms of percentage, frequency and mean.

It was found that most of the respondents thought that they had little knowledge to make decisions for purchasing the engine oils and they could find out information from personnel at the service shops. The first criterion for buying was the selection of the engine oils that was suitable for their cars, which would help prolong the engine life. The most frequently used brand was Shell, mostly because it was chosen by the service providers, and most respondents would switch to a new brand if it was less expensive while the quality was the same.

For purchasing location the number of the respondents who bought the engine oils from garages, petrol stations and car service centers were slightly different. The reason was the convenient locations which were close to their living or work places. Most of the respondents changed the engine oils every 4,001 - 5,000 kilometers. They bought the 5-litre size, which suited the engine size. Moreover, the sales promotion they were satisfied with was the provision of after sales services such as tyre pressure and distilled water checking.

It was also found that the overall problems in purchasing the engine oils were at the moderate level. Those problems, for example, they were not having knowledge in using the proper engine oils for their cars, not knowing what price was reasonable, no instructions on the label, etc.