

ชนิดา เสาวคนธ์ 2550: การเปิดรับและความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา ศรีสุวรรณ, กศ.ค. 214 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง 2) ข้อมูลการได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง 3) ข้อมูลการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง 4) ความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง 5) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างกับการเปิดรับและความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง 6) ปัญหาและข้อเสนอแนะกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบลที่ปฏิบัติงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 142 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าไคสแควร์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัย พบว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 46-50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ดำรงตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ระดับ 6 มากที่สุด ปฏิบัติงานในหน้าที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ระหว่าง 20-25 ปี มากที่สุด มีพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบระหว่าง 1-3 ตำบล 1-20 หมู่บ้าน 1,001-2,000 ครัวเรือน มีโครงการปกติที่ได้รับงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (CEO) ที่อยู่ในความรับผิดชอบระหว่าง 1-5 โครงการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารวิชาการ เอกสารคำแนะนำ จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับจากส่วนกลางมีการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับจากส่วนภูมิภาคมีการเปิดรับอยู่ในระดับสูง และมีความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารวิชาการ เอกสารคำแนะนำ แผ่นพับ คู่มือ บทความ และหนังสือมากที่สุด ปัญหาที่พบ คือ ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ไม่สม่ำเสมอ มีความล่าช้า และไม่ตรงกับความต้องการใช้ในพื้นที่

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับการเปิดรับและความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตร พบว่า ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ทางด้าน เพศ ระดับการศึกษา และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (CEO) ที่อยู่ในความรับผิดชอบ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ทางด้าน ตำบล หมู่บ้าน ครัวเรือน และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (CEO) ที่อยู่ในความรับผิดชอบ มีความสัมพันธ์กับความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05