



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์)

ปริญญา

ส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับ
การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม

Media Exposure Knowledge Opinion and Accepted Trend
of GMOs Product of Consumer in Nakhon Pathom Province

นามผู้วิจัย นางสาวอลิสา สะหะหิรัญ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์จันทิมา อุดมเศรษฐ์, Ph.D.)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์กมลรัฐ อินทรทัศน, Ph.D.)

กรรมการ

(อาจารย์ชัยณรงค์ รัตนกริษากุล, Dr.sc.agr.)

หัวหน้าภาควิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเดิม น้าใจ, Ph.D.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์วินัย อางคงหาญ, M.A.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

วิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs
ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม

Media Exposure Knowledge Opinion and Accepted Trend
of GMOs Product of Consumer in Nakhon Pathom Province

โดย

นางสาวอลิสสา สะหะหิรัญ

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์)

พ.ศ. 2550

อลิสตา สะหะหิรัญ 2550: การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับ การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ปรชชานกรรมการ ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์จันจรัญ อุดมเศรษฐ์, Ph.D. 138 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้ม การยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือผู้บริโภค 378 คนที่ซื้อสินค้าในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตที่ห้างสรรพสินค้าภายในเขตจังหวัดนครปฐม วิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติ ใช้ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธี Scheffe`test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 59.7 เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับ 5,001-10,000 บาท ผลการศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคเกือบทั้งหมดเคยได้รับข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs โดยสื่อที่ผู้บริโภคมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุดคือ โทรทัศน์ ซึ่งผู้บริโภคมีระดับ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs อยู่ในระดับปานกลาง ผลการศึกษาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 54 โดยหัวข้อที่มีระดับความรู้สูงสุดคือเรื่องความหมายของสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ผลการศึกษา ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเฉลี่ยเป็นกลาง โดยเรื่องที่ ผู้บริโภคเห็นด้วยมากที่สุดคือ รัฐบาลควรออกกฎหมายให้มีการติดฉลาก ผลการศึกษาแนวโน้มการยอมรับ การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีแนวโน้มการยอมรับการบริโภคในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.2 โดยเรื่องที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มการยอมรับสูงคือ ผู้บริโภคทราบความหมายของผลิตภัณฑ์ GMOs ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs น้อย และเห็นว่าควรเผยแพร่ข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ GMOs ผ่านสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs ซึ่งการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs มีความสัมพันธ์กับ ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และระดับ .01 โดยความรู้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น และความคิดเห็นมีความสัมพันธ์กับแนวโน้ม การยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

Alisa Sahahirun 2007: Media Exposure Knowledge Opinion and Accepted Trend of GMOs Product of Consumer in Nakhon Pathom Province. Master of Science (Agriculture), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Associate Professor Jamnongrak Udomset, Ph.D. 138 pages.

The objectives of this study were to examine media exposure, knowledge, opinion and trend of acceptance of GMOs product of consumer in Nakhon Prathom. The total of 387 of consumer served as respondent of this study. Questionnaire was used to collect data. Data were analyzed and presented through percentage, mean, t-test, F-test, Scheffe's test and Pearson Product Moment Correlation.

Finding showed that 57% were female, age was 21-30 years old. Most of them finished undergraduate degree with monthly income ranged between 5,000-10,000 Baht. Almost of respondent received GMOs news and information in moderate level and received from TV. Respondents (54%) had high level of GMOs knowledge especially the meaning of GMOs. The respondent has average opinion towards GMOs. The most needed was the label tag for GMOs product. Trend of acceptance of GMOs product, 69.2% was at moderate level. The respondent will accept GMOs, if they knew what is GMOs. The respondent did not have enough information of GMOs. Recommendations were the continuation of GMOs report and information should be publicized through mass media.

Hypotheses testing indicated that age education, career were significantly related to GMOs information exposure at .05 level. Media exposure was significantly related to knowledge, opinion and trend of GMOs acceptance at .05 and .01 level. Knowledge was significantly related to trend to acceptance of GMOs consumption at .01 level.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

____ / ____ / ____

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ด้วยความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจาก
รองศาสตราจารย์ ดร. จันทรรักษ์ อุดมเศรษฐ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
รองศาสตราจารย์ ดร. กมลรัฐ อินทรทัศน์ และ ดร. ชัยณรงค์ รัตนกริษากุล กรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ในการให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนสำเร็จเรียบร้อย
ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ สมพงษ์ ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ที่ได้ให้ข้อคิด และ
แนวทางในการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้ลูกคนนี้เสมอมา
ขอขอบคุณ ชี กุ้ง พี่ศรี และน้องเข้ม สำหรับความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล และกำลังใจในการ
ทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนสำเร็จลงได้

ตลอดจนเพื่อนนิสิตร่วมรุ่น บว. ส่งเสริมการเกษตรทุกคนที่คอยช่วยเหลือ และให้
คำปรึกษา ตลอดระยะเวลาของการศึกษา รวมถึงเพื่อน ๆ พี่ ๆ ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้มิวันนี้
ได้

หากมีข้อผิดพลาดประการใดในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดี

อลิสา สะหะหิรัญ

มีนาคม 2550