

อลิสฯ สะหะหิรัญ 2550: การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับ
การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ปรธานกรรมการ
ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์จันทน์ อุดมเศรษฐ์, Ph.D. 138 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้ม
การยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือผู้บริโภค
378 คนที่ซื้อสินค้าในแผนกซูเปอร์มาเก็ตที่ห้างสรรพสินค้าภายในเขตจังหวัดนครปฐม วิเคราะห์ข้อมูล
ทางสถิติ ใช้ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบรายคู่
โดยวิธี Scheffe's test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 59.7 เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษา
ระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับ 5,001-10,000 บาท
ผลการศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคเกือบทั้งหมดเคยได้รับข่าวสาร
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs โดยสื่อที่ผู้บริโภคมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุดคือ โทรทัศน์ ซึ่งผู้บริโภคมีระดับ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs อยู่ในระดับปานกลาง ผลการศึกษาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 54
โดยหัวข้อที่มีระดับความรู้สูงสุดคือเรื่องความหมายของสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ผลการศึกษา
ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเฉลี่ยเป็นกลาง โดยเรื่องที่
ผู้บริโภคเห็นด้วยมากที่สุดคือ รัฐบาลควรออกกฎหมายให้มีการติดฉลาก ผลการศึกษาแนวโน้มการยอมรับ
การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีแนวโน้มการยอมรับการบริโภคในระดับปานกลาง
คิดเป็นร้อยละ 69.2 โดยเรื่องที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มการยอมรับสูงคือ ผู้บริโภคทราบความหมายของผลิตภัณฑ์
GMOs ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs น้อย และเห็นว่าควรเผยแพร่ข่าวสาร
ผลิตภัณฑ์ GMOs ผ่านสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs ซึ่งการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs มีความสัมพันธ์กับ ความรู้
ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
และระดับ .01 โดยความรู้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น และความคิดเห็นมีความสัมพันธ์กับแนวโน้ม
การยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

21 / 50 / 50