

อลิสตา สะหะหิรัญ 2550: การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับ การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม ปรินญาวิทยาสาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ปรธานกรรมการ ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์จ้งนงรักษ์ อุดมเศรษฐ์, Ph.D. 138 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้ม การยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือผู้บริโภค 378 คนที่ซื้อสินค้าในแผนกซูเปอร์มาเก็ตที่ห้างสรรพสินค้าภายในเขตจังหวัดนครปฐม วิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติ ใช้ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธี Scheffe's test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 59.7 เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับ 5,001-10,000 บาท ผลการศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคเกือบทั้งหมดเคยได้รับข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs โดยสื่อที่ผู้บริโภคมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุดคือ โทรทัศน์ ซึ่งผู้บริโภคมีระดับ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs อยู่ในระดับปานกลาง ผลการศึกษาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 54 โดยหัวข้อที่มีระดับความรู้สูงสุดคือเรื่องความหมายของสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ผลการศึกษา ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเฉลี่ยเป็นกลาง โดยเรื่องที่ ผู้บริโภคเห็นด้วยมากที่สุดคือ รัฐบาลควรออกกฎหมายให้มีการติดฉลาก ผลการศึกษาแนวโน้มการยอมรับ การบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีแนวโน้มการยอมรับการบริโภคในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.2 โดยเรื่องที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มการยอมรับสูงคือ ผู้บริโภคทราบความหมายของผลิตภัณฑ์ GMOs ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs น้อย และเห็นว่าควรเผยแพร่ข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ GMOs ผ่านสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs ซึ่งการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ GMOs มีความสัมพันธ์กับ ความรู้ ความคิดเห็น และแนวโน้มการยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และระดับ .01 โดยความรู้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น และความคิดเห็นมีความสัมพันธ์กับแนวโน้ม การยอมรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ GMOs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

21 / 29 / 50

Alisa Sahahirun 2007: Media Exposure Knowledge Opinion and Accepted Trend of GMOs Product of Consumer in Nakhon Pathom Province. Master of Science (Agriculture), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Associate Professor Jamnongrak Udomset, Ph.D. 138 pages.

The objectives of this study were to examine media exposure, knowledge, opinion and trend of acceptance of GMOs product of consumer in Nakhon Prathom. The total of 387 consumers served as respondent of this study. Questionnaire was used to collect data. Data were analyzed and presented through percentage, mean, t-test, F-test, Scheffe's test and Pearson Product Moment Correlation.

Finding showed that 57% were female, age was 21-30 years old. Most of them finished undergraduate degree with monthly income ranged between 5,000-1,000 Baht. Almost of respondent received GMOs news and information in moderate level and received from TV. Respondents (54%) had high level of GMOs knowledge especially the meaning of GMOs. The respondent has average opinion towards GMOs. The most needed was the label tag for GMOs product. Trend of acceptance of GMOs product, 69.2% was at moderate level. The respondent will accept GMOs, if they knew what is GMOs. The respondent did not have enough information of GMOs. Recommendations were the continuation of GMOs report and information should be publicized through mass media.

Hypotheses testing indicated that age education, career were significantly related to GMOs information exposure at .05 level. Media exposure was significantly related to knowledge, opinion and trend of GMOs acceptance at .05 and .01 level. Knowledge was significantly related to accepted trend of GMOs consumption at .01 level.

*Alisa*

Student's signature

*Jamnongrak Udomset*

Thesis Advisor's signature

*21 / 03 / 2007*