

อังฉรา ศิริวงศ์ : การจัดการการสื่อสารในธุรกิจการเกษตรของชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรี
(THE COMMUNICATION MANAGEMENT FOR AGRICULTURAL BUSINESS OF
PHETCHABURI RIVER BASIN COMMUNITY) อ. ที่ปรึกษา : รศ.อุบลวรรณ ปิติ
พัฒนโณนิต, 121 หน้า. ISBN 974-53-1316-5

T167555

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ และการทำเกษตรกรรมของ
ชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรีตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน การจัดการการสื่อสารในธุรกิจการเกษตร
ตั้งแต่กระบวนการเริ่มผลิต จนกระทั่งนำผลผลิตออกสู่ตลาดและศึกษาถึงปัจจัยที่เกื้อหนุนในการ
จัดการธุรกิจการเกษตรของชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการ
เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เจาะลึก ชาวชุมชน ผู้นำชุมชน
และกลุ่มบุคคลภายนอกซึ่งทำงานร่วมกับชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรีมีวิวัฒนาการในการทำการเกษตร โดยได้รับแหล่งความรู้ในการ
ทำการเกษตรจากบรรพบุรุษถ่ายทอดมาสู่รุ่นลูกหลาน ในปัจจุบันการทำการเกษตรของชุมชน
ลุ่มแม่น้ำเพชรบุรีมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัยโดยชาวชุมชนยอมรับเทคโนโลยีและความรู้
ใหม่ ๆ ซึ่งได้รับจากสื่อบุคคล และสื่อมวลชน นำมาพัฒนาผลผลิตของตนให้เพิ่มมากขึ้นและ
เปลี่ยนรูปแบบการทำการเกษตรแบบพอกินพอใช้เป็นทำการเกษตรเพื่อการค้า
2. การจัดการการสื่อสารในธุรกิจการเกษตรของชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรีในขั้นตอนการ
ผลิต การดูแลผลผลิต และขั้นตอนการจำหน่ายผลผลิต การสื่อสารที่ใช้เป็นการสื่อสารระหว่าง
บุคคล การสื่อสารเป็นกลุ่มใหญ่ การสื่อสารมวลชน และการใช้สื่อเฉพาะกิจ
3. ปัจจัยที่มีส่วนเกื้อหนุนในการจัดการธุรกิจการเกษตรของชุมชนลุ่มแม่น้ำเพชรบุรี
มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านภูมิประเทศ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ของคนในชุมชน และปัจจัยด้าน
การสื่อสาร

4685251928 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMMUNICATION MANAGEMENT / AGRICULTURAL BUSINESS/ PHETCHABURI

ATCHARA SIRIWONG : THE COMMUNICATION MANAGEMENT FOR AGRICULTURAL

BUSINESS OF PHETCHABURI RIVER BASIN COMMUNITY. THESIS ADVISOR : ASS.PROF.

UBOLWAN PITIPATANAKOZIT, 121 pp. ISBN 974-53-1316-5

The purposes of this research were:

T 167555

1. To study the lifestyle and agricultures in the Phetchaburi river basin community in the past up to present;
2. To examine the communication management in agricultural business beginning from the production process up to the product is in the market;
3. To examine the supporting factors in agricultural management of the agriculturers of Phetchaburi river basin community.

To collect the data , a qualitative research method was used.

The findings were as follow:

1. The agriculturers in Phetchaburi river basin community developed their cultivation by a knowledge transferred by their ancestors. At present , in order to be able to produce their outputs more fruitfully , their cultivation has been changed corresponding to the new agricultural technologies (innovations) which they received from media persons and mass media. The pattern of agriculture which had been used to be sufficient for their own living became an agricultural business.
2. The communication management in agricultural business of the Phetchaburi river basin community , beginning from producing , taking care , and distributing of the products , is an interpersonal communication , group communication , mass communication and special media use.
3. The significant supporting factors of the agricultural business management of the Phetchaburi river basin community are three factors. They are the location , the human relationship in the community and the communication.

Department Public Relations

Student's signature Atchara Siriwong

Field of study Development Communication Advisor's signature Ubolwan

Academic year 2004

Co-advisor's signature