

จิตกัณันท์ เจริญรุ่งเรือง 2552: กลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาดใน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเริญ บุญมา, Ph.D. 102 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสภาพของกิจกรรมการผลิต การเก็บรักษา และ
การจำหน่ายมันเส้นสะอาด ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตและเพิ่มกำลังการผลิตมันเส้นสะอาด
ของลานมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพื่อกำหนดกลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาด
ของลานมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการผลิตหัวมันสด กลยุทธ์ด้านการผลิตมันเส้นสะอาด และ
กลยุทธ์ด้านการตลาดมันเส้นสะอาด โดยกลยุทธ์ด้านการผลิตหัวมันสด ประกอบด้วย กลยุทธ์การ
เพิ่มศักยภาพการผลิตหัวมันสด กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตหัวมันสด กลยุทธ์
การเร่งพัฒนาคุณภาพการเก็บเกี่ยวหัวมันสด กลยุทธ์การทำ Contract Framing และกลยุทธ์การ
สร้างแรงจูงใจในการจำหน่ายหัวมันสดคุณภาพดี กลยุทธ์ด้านการผลิตมันเส้นสะอาด
ประกอบด้วย กลยุทธ์การเพิ่มศักยภาพการผลิตมันเส้นสะอาด กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา
เทคโนโลยีการผลิตมันเส้นสะอาด กลยุทธ์การจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ และกลยุทธ์การ
ตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานมันเส้นสะอาด และกลยุทธ์ด้านการตลาดมันเส้นสะอาด
ประกอบด้วย กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์มันเส้นสะอาด กลยุทธ์การพัฒนาและเจาะตลาดมันเส้น
สะอาดภายในประเทศ และกลยุทธ์การเร่งพัฒนาทักษะด้านการตลาด กลยุทธ์เหล่านี้สามารถนำมา
เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจมันเส้นสะอาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อให้เกิดการขยาย
อุปทานมันเส้นสะอาดในทิศทางที่ถูกต้องซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจมันเส้นสะอาด
และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน