

อนุรักษ์ ปานสีคำ 2553: การเกษตรที่สนับสนุนโดยชุมชน: กรณีศึกษา: กลุ่มเกษตรกร “โครงการผัก
ประสาธน์ใจ” อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์
สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิจิตรศรี สงวนวงศ์, Dr. rer. oec. soc. 73 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิธีการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร “โครงการผัก
ประสาธน์ใจ” ที่นำแนวคิดของการเกษตรที่สนับสนุนโดยชุมชนมาประยุกต์ใช้ 2) ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าร่วม
“โครงการผักประสาธน์ใจ” ของสมาชิก 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา
อาชีพ และรายได้ ของสมาชิกกับแรงจูงใจในการเข้าร่วม “โครงการผักประสาธน์ใจ” 4) ศึกษาความพึงพอใจใน
การเข้าร่วม “โครงการผักประสาธน์ใจ” ของสมาชิก 5) ศึกษาความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ อายุ เพศ
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ของสมาชิกกับความพึงพอใจในการเข้าร่วม “โครงการผักประสาธน์ใจ” โดย
ในการศึกษาใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้นำโครงการฯ จำนวน 1 คน และใช้
แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของสมาชิกจำนวน 46 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างจากประชากร
ทั้งหมด การวิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์การจร
เพื่อให้การศึกษานี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินงานของ “โครงการผักประสาธน์ใจ” มีการดำเนินงานโดยยึดหลักของ
แนวคิดการเกษตรที่สนับสนุนโดยชุมชนทุกประการ อีกทั้งยังพบว่ากิจกรรมในการดำเนินงานประกอบไปด้วย
กิจกรรมในทุกหมวดกิจกรรมตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า ในส่วนของแรงจูงใจ พบว่า “โครงการผักประสาธน์ใจ”
สามารถตอบสนองต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมของสมาชิกโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของข้อมูล
ทั่วไปกับแรงจูงใจพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนของความพึงพอใจ พบว่า
โดยรวมสมาชิกมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มาก และเมื่อดูถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลทั่วไปกับความพึงพอใจ
พบว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เพียงตัวแปรเดียว จากผลการศึกษาสามารถ
สรุปได้ว่ามูลเหตุที่ทำให้สมาชิกสนับสนุนโครงการประกอบด้วยปัจจัย 2 ประการ ได้แก่ ความสามารถในการ
ตอบสนองต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการของสมาชิก และความสามารถในการสร้างความพึงพอใจให้แก่
สมาชิก ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยสำคัญในการสร้างฐานลูกค้า และการสร้างความภักดีในตราสินค้า ดังนั้นหากกลุ่ม
เกษตรกรหรือสหกรณ์ใดที่ต้องการที่จะมีกลุ่มลูกค้าหรือสมาชิกเพิ่มขึ้น รวมถึงมีความภักดีต่อองค์กร จึงควรให้
ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าหรือสมาชิก รวมถึงการสร้างความ
พึงพอใจเป็นสำคัญ