

พัชญ์สิตา จำมาก 2551: การออกแบบเว็บเพจเพื่อการส่งเสริมอาหารไทย
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์
ฉลองชัย สุรวัฒนบุรณ, ค.ม. 154 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บเพจเพื่อการส่งเสริมอาหารไทย
ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บเพจ
เพื่อการส่งเสริมอาหารไทยด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคการผลิต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้ามาสืบค้นข้อมูล
และตอบแบบสอบถามผ่านทางเว็บเพจเพื่อการส่งเสริมอาหารไทยที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ตั้งแต่วันที่
18 กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2551 จำนวน 187 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่
เว็บเพจเพื่อการส่งเสริมอาหารไทย ผ่านทาง www.edthaifood.com แบบประเมินคุณภาพเว็บเพจ
เพื่อการส่งเสริมอาหารไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บเพจ
เพื่อการส่งเสริมอาหารไทย สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า เว็บเพจผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นอยู่ใน
ระดับดี คือ เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ มีความน่าเชื่อถือ เข้าใจง่าย และมีการเชื่อมโยงข้อมูล
ภายในและภายนอกเว็บเพจที่เหมาะสม ทางด้านผู้ใช้เว็บเพจมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในระดับมาก
คือ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ ตรงตามวัตถุประสงค์ของเว็บเพจ มีความน่าเชื่อถือ มีความสอดคล้อง
สัมพันธ์กับภาพ และจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง ส่วนด้านเทคนิคการผลิต ผู้ใช้เว็บเพจ
มีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน คือ มีความสอดคล้องระหว่างสีของตัวอักษรและสีพื้นหลัง
รูปภาพมีความน่าสนใจ การจัดวางรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์
ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม มีความต่อเนื่องและชัดเจนในการนำเสนอ และสามารถนำไป
ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

พัชญ์สิตา จำมาก

ลายมือชื่อนิติ

ค.ม. 51

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

28 / พ.ค. / 51

Patsita Chammark 2008: Web Page Design for Promoting Thai Food. Master of Education (Educational Technology), Major Field: Educational Technology, Department of Educational Technology. Thesis Advisor: Associate Professor Chalongchai Surawattanaboon, M.Ed. 154 pages.

The objectives of this research were to 1) design and develop website to promote Thai food in accordance of specialist assessment of quality of web page; and 2) to study web page visitors' satisfaction toward web page on Thai food.

Participants of this research were internet users who were searching for Thai food information which all web page visitors were inquired by provided questionnaires. The questionnaires were posted from 18 February 2008 to 18 March 2008. The collected data were based on 187 visitors. The tools of Thesis research were web page design for promoting Thai food, specialists' quality assessment form, and users's satisfaction questionnaires. The data were analyzed by percentage, mean and standard deviation.

The results of this research show that the qualities of web page by the assessment of the specialists were at good level. To this, the visitors satisfied with website contents that gave a lot of interesting Thai food knowledge that was in accordance with website's objective and concurrent with posted images. As for technical production, website visitors were also satisfied with presented fonts that have appropriate colors matched with background for most effective view. Posted images were interesting and layouts were simplified to web page viewers. Information linkage was efficient and clearly presented which were able to apply with daily life.

Patsita Cm.

Student's signature

Ch Sw

Thesis Advisor's signature

28 / May / 08