

จิตภินันท์ เจริญรุ่งเรือง 2552: กลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาดใน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเนียร บุญมา, Ph.D. 102 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสภาพของกิจกรรมการผลิต การเก็บรักษา และ
การจำหน่ายมันเส้นสะอาด ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตและเพิ่มกำลังการผลิตมันเส้นสะอาด
ของลานมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพื่อกำหนดกลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาด
ของลานมันในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์การขยายอุปทานมันเส้นสะอาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการผลิตหัวมันสด กลยุทธ์ด้านการผลิตมันเส้นสะอาด และ
กลยุทธ์ด้านการตลาดมันเส้นสะอาด โดยกลยุทธ์ด้านการผลิตหัวมันสด ประกอบด้วย กลยุทธ์การ
เพิ่มศักยภาพการผลิตหัวมันสด กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตหัวมันสด กลยุทธ์
การเร่งพัฒนาคุณภาพการเก็บเกี่ยวหัวมันสด กลยุทธ์การทำ Contract Framing และกลยุทธ์การ
สร้างแรงจูงใจในการจำหน่ายหัวมันสดคุณภาพดี กลยุทธ์ด้านการผลิตมันเส้นสะอาด
ประกอบด้วย กลยุทธ์การเพิ่มศักยภาพการผลิตมันเส้นสะอาด กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา
เทคโนโลยีการผลิตมันเส้นสะอาด กลยุทธ์การจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ และกลยุทธ์การ
ตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานมันเส้นสะอาด และกลยุทธ์ด้านการตลาดมันเส้นสะอาด
ประกอบด้วย กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์มันเส้นสะอาด กลยุทธ์การพัฒนาและเจาะตลาดมันเส้น
สะอาดภายในประเทศ และกลยุทธ์การเร่งพัฒนาทักษะด้านการตลาด กลยุทธ์เหล่านี้สามารถนำมา
เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจมันเส้นสะอาดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อให้เกิดการขยาย
อุปทานมันเส้นสะอาดในทิศทางที่ถูกต้องซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจมันเส้นสะอาด
และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

Chitpinun Charoenrungraung 2009: Strategies for Supply Expansion of Prime Quality Cassava Chips in Northeast Thailand. Master of Arts (Agribusiness),
 Major Field: Agribusiness, Department of Agricultural and Resource Economics.
 Thesis Advisor: Assistant Professor Chamnien Boonma, Ph.D. 102 pages.

This study is aimed at examining the status of production activity, storage and distribution of prime quality cassava chips including factors influencing production and an increase of productivity of prime quality cassava chips by the cassava depot in the Northeastern and at setting out strategies for supply expansion of prime quality cassava chips in Northeast Thailand.

The result of study shows that strategies for supply expansion of prime quality cassava chips in the Northeastern can be categorized into 3 aspects, namely, strategy for production of cassava roots, strategy for production of prime quality cassava chips and strategy for prime quality cassava chips marketing. The strategy for production of cassava roots comprises of strategy for increasing potential of production of cassava roots, strategy for research and development of technology in production of cassava roots, strategy for development of quality harvest of cassava roots and strategy for contract framing and strategy for sale motivation of quality cassava roots. The strategy for production of prime quality cassava chips consists of strategy for increasing potential of production of prime quality cassava chips, strategy for research and development of technology in production of prime quality cassava chips, strategy for requiring low interest of capital found resource and strategy for audit and control of prime quality cassava chips. The strategy for marketing of prime quality cassava chips comprises of strategy for product development, strategy for penetration of market, and strategy for development of marketing skill. These strategies can be used as guidance for developing prime quality cassava chips business in the Northeastern in order to appropriately expand supply of prime quality cassava chips on the right direction which can lead value adding to the business of cassava chip toward sustainable growth.