

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรรณิการ์ พรหมเสาร์ และนันทา เบญจศิริรักษ์. (2542). *อาหารไทย หนังสือชุด “ภูมิแผ่นดินไทย”* 9999 ชุด. กรุงเทพฯ: โอเอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์..

จินตนา บุญบงการ และณัฐพรพันธ์ เขจรันนทน์. (2544). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น

จิรา จงกล. (2532). *พิพิธภัณฑสถานวิทยา*. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์ พริ้นติ้ง กรุ๊ป

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. (2545). *ครัวไทย*. กรุงเทพฯ: แสงแดด

ธีรศักดิ์ อัครบวร. (2545). *นิทรรศการและการจัดงานแสดง*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช

นิคม มุสิกคามะ, กุลพันธุ์ดา จันทร์โพธิ์ศรี และมณีรัตน์ ท่วมเจริญ. (2521). *วิชาการพิพิธภัณฑ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช

บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด. (2546). *ครัวปากใต้*. กรุงเทพฯ: แสงแดด

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. (2537). *อาหารไทยในกระแสโลกาภิวัตน์*. ม.ป.ท.: ตะวันออก

วราภรณ์ เปือกเล็ก. (2542). *พิพิธภัณฑศิลป์ไทย*. กรุงเทพฯ: คอมแพคท์พริ้นท์

สถาบันการแพทย์แผนไทย กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. (2540). *อาหารพื้นบ้าน 4 ภาค*. ม.ป.ท.: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก

สิทธิ์ ธีรสรณ์. (2551). *การสื่อสารทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุจิตต์ วงษ์เทศ. (2551). *ข้าวปลาอาหารไทย ทำไม? มาจากไหน*. กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์

สุจิตรา มาถาวร. (2541). *พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สุสานการพิมพ์

สุมน อมรวิวัฒน์. (2548). *อาหารไทย. ใน สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฉบับเสริมการเรียนรู้ (ล. 2)*. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977)

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การตลาดเชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เอ.เอ็น.

_____. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. (2552). *ทรงศนียาจารย์: อาคารอนุรักษ์ของสำนักงาน ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์*. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

วิทยานิพนธ์

กนกวรรณ ทองเถื่อน. (2550). *การศึกษาแนวทางการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จังหวัด เพชรบุรี. โครงการทางวัฒนธรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม*.

โชค ไกรเทพ. (2549). *โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน (ไทย-รามัญ) จังหวัดปทุมธานี. โครงการทางวัฒนธรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม*.

ปริยดา ตัญยานนท์. (2545) *ความพึงพอใจและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อร้านอาหารไทยในโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการตลาด.

ปิยะนุช บัวน้ำจืด. (2549). *โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ละครไทย. โครงการทางวัฒนธรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, สาขาการบริหารงาน วัฒนธรรม.*

แพทย์หญิงเพ็ญนภา ทรัพย์เจริญ และคณะ. (2541). *การศึกษาศรรพคุณและคุณค่าของอาหารพื้นบ้าน 4 ภาค. สถาบันการแพทย์แผนไทย กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข.*

วิรัช ปันทพรธน์กุล. (2545). *โครงการพัฒนาด้านแบบพิพิธภัณฑ์ชุมชน. โครงการทางวัฒนธรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา, สาขาการบริหารงาน วัฒนธรรม.*

เสริมฤทธิ์ เอี่ยมนากุล. (2549). *แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ภายในพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นใน กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาเขตสัมพันธวงศ์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง.*

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระบวนการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis). สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552 จาก <http://www.pharmacy.cmu.ac.th/pharmcare/pharad/swot982.htm>

การตลาดยุคใหม่. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552 จาก <http://www.siaminfobiz.com/mambo/content/view/3119/37>

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552 จาก <http://www.nsruc.ac.th/learning2009/2550/marketing/chapter1ok.html>

ฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2552 จาก <http://www2.sac.or.th/databases/museumdatabase>

แนวคิดด้านการตลาด. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552 จาก

<http://www.budmgt.com/topics/top01/kotlerthaimkt.html>

พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเฉลิมพระเกียรติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2552 จาก

<http://museum.socio.tu.ac.th/>

พิพิธภัณฑ์อาหารไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2552 จาก www.suandusitcuisine.com

ยุคของอาหารไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2552 จาก

<http://social.eduzones.com/chain/3467>

รสชาติของอาหารไทย สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553 จาก

<http://culturelib.in.th/articles/767>

วิธีการปรุงอาหารไทย สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2553 จาก

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK13/chapter8/chap8.htm>

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2552 จาก

<http://www.ndmi.or.th>

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สบร.). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2552 จาก

<http://www.okmd.or.th>

หลักการตลาดแบบ 4P. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552 จาก

<http://www.nanosoft.co.th/maktip01.htm>

อุทยานการเรียนรู้ ทีเค ปาร์ค. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2552 จาก <http://www.tkpark.or.th>

สัมภาษณ์

ชวันธร มงคลเลิศพล. นักจัดการความรู้อาวุโส ฝ่ายกิจกรรม อุทยานการเรียนรู้ ที เค พาร์ค.
สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2553

ทวีศักดิ์ วรฤทธิ์เรืองอุไร. นักจัดการความรู้ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ. สัมภาษณ์,
10 กุมภาพันธ์ 2553

ม.ล.อรอำไพ พนานุรัตน์. ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ. สัมภาษณ์,
10 กุมภาพันธ์ 2553

วิชิตา แซ่เตียว. ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์ชนมไทย. สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2553

อาจารย์วันดี ณ สงขลา. ผู้บริหารสถาบันสอนทำอาหาร โรงเรียนครัววันดี. สัมภาษณ์,
15 กุมภาพันธ์ 2553