

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพศ	43
4.2 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ	43
4.3 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานภาพ	44
4.4 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา	44
4.5 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามอาชีพ	45
4.6 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	46
4.7 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ	46
4.8 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	47
4.9 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	48
4.10 จำนวนและร้อยละของลักษณะการศึกษาหรืออาชีพของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวข้องกับทางด้านพิพิธภัณฑหรือไม่	49
4.11 จำนวนและร้อยละของลักษณะพิพิธภัณฑที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มตัวอย่าง ...	50
4.12 จำนวนและร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยเที่ยวชมพิพิธภัณฑ	51
4.13 จำนวนและร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไปเที่ยวชมพิพิธภัณฑคนเดียว หรือเป็นกลุ่ม	51
4.14 จำนวนและร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไปเที่ยวชมพิพิธภัณฑเป็นกลุ่ม โดยส่วนมากไปกับใคร	52
4.15 จำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่กลุ่มตัวอย่างไปพิพิธภัณฑโดยเฉลี่ยในแต่ละปี..	53
4.16 จำนวนและร้อยละของจำนวนเวลาที่ใช้ในการเข้าชมพิพิธภัณฑในแต่ละครั้ง	53
4.17 จำนวนและร้อยละของวันที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ	54
4.18 จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเข้าชมพิพิธภัณฑ	55
4.19 จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าชมพิพิธภัณฑ	56
4.20 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นการจัดตั้งพิพิธภัณฑอาหารไทย ในเขตพระนคร	57

4.21 จำนวนและร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์อาหารไทย	
ในเขตพระนคร	58
4.22 จำนวนและร้อยละของราคาที่เหมาะสมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์อาหารไทย	
ในเขตพระนคร	58
4.23 จำนวนและร้อยละของรูปแบบกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์	
อาหารไทย ในเขตพระนคร.....	59
4.24 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรมีการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์	
มีรูปแบบที่ทันสมัย	60
4.25 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรที่จะสามารถสัมผัสและได้ตอบ	
กับสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ได้ (Interactive)	61
4.26 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรใช้สื่อ Multimedia	
ช่วยในการนำเสนอข้อมูล	61
4.27 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรมีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนเป็นประจำ	
อย่างต่อเนื่อง	62
4.28 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรมีเอกสารประกอบการเข้าชม / มีเจ้าหน้าที่	
บรรยาย	63
4.29 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรมีร้านขายของที่ระลึก / ขายตำราอาหาร...	64
4.30 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรมีห้องสมุดเพื่อการค้นคว้าเพิ่มเติม	
สามารถยืม-คืนได้	64
4.31 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรจัดกิจกรรมที่ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วม	65
4.32 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าควรจัดอบรม/สัมมนา	66
4.33 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นว่าจัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล	66