

# การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมการรณรงค์ รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร

มยุรี เอี่ยมละออ<sup>1</sup> ลีนา ลีมอภิชาติ<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
<sup>2</sup>นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), ผู้ช่วยศาสตราจารย์, (สาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ), คณะมนุษยศาสตร์,  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลด้านลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่า (1) การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลางโดยส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ และกลุ่มตัวอย่างมีทักษะคิดเชิงบวกต่อการรณรงค์เพราะทำให้ทราบถึงมาตรการการประหยัดพลังงานที่ชัดเจน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูง โดยส่วนใหญ่จะตั้งปิดหน้าจอกอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน และปิดสวิตซ์ไฟ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกใช้งาน (2) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และสถานภาพของบุคลากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร และทักษะคิดต่อการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานแตกต่างกัน (3) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ สถานภาพสมรส อาชีพและสถานภาพของบุคลากรแตกต่างกัน มีการมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน แตกต่างกัน (4) การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับทักษะคิดในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน (5) การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน (6) ทักษะคิดต่อการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน

คำสำคัญ : การใช้พลังงาน

# **Adoption of Information, Attitudes, and Participation in Campaigning Thai Government Officer Unity to Reduce Using Power of the Personnel in Government Services and State Enterprises in Bangkok Metropolis Zone**

**Mayuree Ieamla-or<sup>1</sup> Leena Limapichat<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Graduate Master of Arts Program in Development Communication Ramkhamhaeng University

<sup>2</sup> Master of Arts (Development Communication) Ramkhamhaeng University

## **Abstract**

The main objective of the research was to study the adoption of information, attitudes, and participation in campaigning Thai government officer unity to reduce using power of the personnel in government services and state enterprises in Bangkok Metropolis zone. The sample groups are 400 persons. The data collection is conducted by using sets of questionnaire and the data analysis is conducted by the descriptive statistics so as to explain the data on demography, namely, gender, age, educational level, occupation, and income. The scoring is ranked by means of frequency distribution which will be calculated to find percentage and mean; and the inferential statistics are used for testing the hypothesis.

According to the results of this research follows : 1) the adoption of information of the sample group is in the moderate level, most of whom adopt information from television media, and the sample groups have positive attitudes towards of campaign, because it enables the sample groups to know the measures on energy safety in a clear manner, and participation of the sample groups is in the high level, most of whom shall shut down the monitors when they stop using computers and switch off the electricity and electrical appliances of every kind upon ceasing using 2) the sample groups with different ages and personnel status adopt the information and have attitudes towards the Thai government officer unity to reduce using power in the different manner 3) the sample groups with different ages, marriage status, occupations and personnel status have different participations in campaigning Thai government officer unity to reduce using power 4) the adoption of information of the sample groups is related to the attitudes towards campaigning Thai government officer unity to reduce using power 5) the adoption of information of the sample groups is related to participation in campaigning Thai government officer unity to reduce using power and 6) the attitudes towards campaigning Thai government officer unity to reduce using power of the sample groups are related to participation in campaigning Thai government officer unity to reduce using power.

**Key Words** : energy consumption

## บทนำ

พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน การปรับปรุงคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนาที่มีความต้องการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันสถานการณ์การใช้พลังงานในโลกในอีก 20 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 40% ยอดรวมอยู่ที่ 16.8 ล้าน ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้น 93% ในช่วงระหว่างปี ค.ศ.2007 - 2030 มาจากประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งกว่าครึ่งมาจากประเทศจีน และอินเดีย ในขณะที่พลังงานสำรองในโลกไม่น่าจะเพียงพอสำหรับใช้กล่าวคือ น้ำมันเหลือใช้ได้เพียง 40 ปี ก๊าซธรรมชาติเหลือใช้ได้เพียง 60 ปี ถ่านหินเหลือใช้ได้เพียง 150 ปี (สำนักนโยบายและแผนพลังงาน : 2555) สำหรับสถานการณ์ด้านพลังงานในประเทศไทยปี พ.ศ. 2555 พบว่า การใช้พลังงานในประเทศไทยมีการใช้พลังงานจากน้ำมันมากที่สุด รองลงมา คือ พลังงานไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหินลิกไนต์ ตามลำดับ และเพื่อให้สถานการณ์พลังงานในประเทศเกิดความมั่นคง ยั่งยืน ทางภาครัฐจึงกำหนดนโยบายด้านพลังงาน อาทิ นโยบายการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมพลังงานสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ การสร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงาน โดยแสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานทั้งในและต่างประเทศ การกำกับราคาพลังงานให้มีราคาเหมาะสมเป็นธรรมและมุ่งสู่การสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง การส่งเสริมการผลิตการใช้ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือก การส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ โดยลดระดับการใช้พลังงานต่อผลผลิตลงร้อยละ 25 ภายใน 20 ปีจากการที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นจึงทำให้เห็นว่าพลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมแต่ประเทศไทยมิได้เป็นแหล่งพลังงานเชิงพาณิชย์ภายในประเทศมากพอกับความ ต้องการ ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตรา การเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือ การส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด

ในทุกภาคส่วนโดยรัฐบาลเห็นว่าภาครัฐควรจะเป็นต้นแบบที่ดีให้กับประชาชนโดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานให้ได้ อย่างน้อย 10% เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2555 ที่ผ่าน มา ภาครัฐเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญได้ตระหนักถึง บทบาทหน้าที่การเป็นผู้นำภาคส่วนอื่นๆ จึงได้จัดทำ “โครงการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ลดใช้ พลังงาน” ขึ้นโดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดการประหยัดเท่าที่จำเป็น ไม่ได้มุ่งที่จะตัดทอนรายการค่าใช้จ่ายโดยตรง

จากโครงการรณรงค์ดังกล่าวจึงทำให้เห็น ความสำคัญของการสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยกัน ประหยัดพลังงาน จึงนำมาศึกษาในเรื่องของการเปิดรับ ข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมการรณรงค์ รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานของบุคลากร ในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขต กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนิน กิจกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำเสนอแนะ มาเป็นแนวทางในการแก้ไข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการรณรงค์ต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่าง ในการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม ในการรณรงค์ของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ ข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม การรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ บุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้ระยะเวลาศึกษาระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2555 - 31 มกราคม พ.ศ.2556 ซึ่งผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้น ตอน (Multi - Stage Sampling) มีขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนแรกเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยทำการสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ระดับ  $95\pm\%$  และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรของ Yamane (1973 : 886) โดยใช้วิธีจับฉลาก เพื่อเลือกหน่วยงานที่จะใช้ในการเก็บข้อมูล 8 หน่วยงาน จากหน่วยงานทั้งหมด 21 หน่วยงาน ในส่วนหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานครที่ร่วมโครงการ และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลจากหน่วยงานที่ได้เลือกไว้ตัวอย่างหน่วยงานละ 50 คน ซึ่งจะได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งตามสมมติฐานในการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 บุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม การรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ อาชีพ และสถานภาพของบุคลากร

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ

ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงาน

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรตาม คือ ทักษะคิดในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 การเปิดรับข่าวสารของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงาน

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสาร

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงาน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 ทักษะคิดในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน

ตัวแปรอิสระ คือ ทักษะคิดต่อการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงาน

ตัวแปรตาม คือ การมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงาน

### วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การศึกษาประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ บุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดขนาดตัวอย่าง 400 คน โดยผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้น ตอน (Multi-Stage Sampling) มีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีจับฉลาก เพื่อเลือกหน่วยงานที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลขึ้นมา 8 หน่วยงานจากหน่วยงานทั้งหมด 21 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ผลการจับฉลาก 8 หน่วยงานที่จะทำการเก็บตัวอย่าง ได้แก่ กระทรวง

กลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการคลัง กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ขั้นที่ 2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลจากเขตที่ได้เลือกไว้ในหน่วยงานขั้นที่ 1 ตัวอย่างหน่วยงานละ 50 คน ซึ่งจะให้ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์จากสื่อต่างๆ มากน้อยเพียงใด ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านทัศนคติต่อการรณรงค์ เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติในด้านกิจกรรม สื่อรณรงค์ และประโยชน์ที่ได้รับ ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามรูปแบบลิเคิร์ต (Likert) ใช้ระดับการวัดข้อมูล ประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยแบ่ง ออกเป็น 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ข้อมูล จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลด้านลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ อาชีพ และสถานภาพของบุคลากร ให้คะแนน โดยการแจกแจงความถี่แล้ว นำมาหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน

### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 58.3 ส่วนเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 41.8 ส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 39.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด

คิดเป็น ร้อยละ 60.0 โดยส่วนมากมีสถานภาพสมรส คิดเป็น ร้อยละ 48.3 มีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 36.0 มีอาชีพข้าราชการ คิดเป็น ร้อยละ 62.5 รองลงมา คือ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็น ร้อยละ 37.5 และส่วนใหญ่ มีสถานภาพของบุคลากรคือข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็น ร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ พนักงานราชการ คิดเป็น ร้อยละ 13.8

2. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.19$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การเปิดรับข่าวสาร ในระดับมากที่สุด ทั้งหมด 1 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต้นๆ ได้แก่ ประเภทสื่อโทรทัศน์ ( $\bar{x} = 4.32$ )

3. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติต่อการรณรงค์ โดยภาพรวม อยู่ในทัศนคติเชิงบวก ( $\bar{x} = 3.54$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต้นๆ ได้แก่ การรณรงค์ทำให้ทราบถึงมาตรการการประหยัดพลังงานที่ชัดเจน ( $\bar{x} = 3.82$ )

4. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับการมีส่วนร่วมมาก ( $\bar{x} = 3.84$ ) โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต้นๆ ได้แก่ ตั้งปิดจอคอมพิวเตอร์ เมื่อไม่ใช้งาน ( $\bar{x} = 4.20$ ) รองลงมา คือ ปิดสวิตช์ไฟ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกใช้งาน ( $\bar{x} = 4.17$ )

5. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบลักษณะประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร ตามเพศ การศึกษาสูงสุด สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพ พบว่าโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบลักษณะประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารตามอายุ และสถานภาพของบุคลากร พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติ ตามเพศ การศึกษาสูงสุด สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพ พบว่าโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบลักษณะประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติตามอายุ และสถานภาพ

ของบุคลากร พบว่าโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. ผลการวิเคราะห์ การเปรียบเทียบ ความแตกต่างของลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ ตามเพศ การศึกษาสูงสุด รายได้ต่อเดือน พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน การเปรียบเทียบ ลักษณะ ประชากรแตกต่างกัน มีการมีส่วนร่วม ตามอายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และ สถานภาพของบุคลากรพบว่าโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

8. ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ โดยใช้ การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ด้านภาพรวม มีค่าความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ขอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า การเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติในการรณรงค์ภาพรวมทั้งหมด มีความสัมพันธ์กัน โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .54

9. ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม โดยใช้ การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ด้านภาพรวม มีค่าความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ขอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า การเปิดรับข่าวสารกับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์โดยภาพรวมทั้งหมด มีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) ซึ่งมีค่าเท่ากับ .17

10. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติในการรณรงค์ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าด้านภาพรวม มีค่าความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ขอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่าทัศนคติกับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์โดยภาพรวมทั้งหมด มีความสัมพันธ์กัน โดย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) เท่ากับ .55

## อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ผลิตใช้พลังงานของบุคลากร ในหน่วยงานราชการ และ รัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานคร มีประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายดังนี้

1. ผลการศึกษา พบว่า บุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ และสถานภาพของบุคลากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการรณรงค์รวมพลังข้าราชการไทย ผลิตใช้พลังงาน แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้ ดังคำกล่าวของ กิติมาสุรสนธิ (2533 : 46 - 47) ที่กล่าวไว้ว่า บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่ หลั่งไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคลจากช่องทางต่างๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร และทัศนคติ (Attitude) เป็นดัชนีชี้ว่าบุคคลนั้นคิดและรู้สึกอย่างไรกับคน วัตถุ สิ่งแวดล้อมหรือสถานการณ์ต่างๆ รอบข้าง โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และยังเป็นมิติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคลที่เป็น ผลกระทบมาจากการรับ สาร อันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป ตลอดจนสอดคล้องกับคำกล่าวของ โกวิทซ์ พวงงาม (2541) เรื่องการมีส่วนร่วม กระบวนการของกลุ่มองค์กรชุมชนมีการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมลงมือปฏิบัติ โดยมีความเข้าใจปัญหาของตนและตระหนักถึงสิทธิ์ของตนที่มีต่อสิ่งนั้น ซึ่งความรู้สึกเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ด้วยการที่บุคคล ได้รับข้อมูลใหม่ที่ช่วยเพิ่มอำนาจ ความคิด และโอกาสได้ร่วมวิเคราะห์ และตัดสินใจกำหนดเป้าหมายในกิจกรรมเหล่านั้น ในขณะที่ ทองใบ สุดชาวี (2543 : 227) กล่าวว่า

การมีส่วนร่วม (Participation) เป็นวิธีการที่ผู้นำสามารถนำมาปรับใช้ในการจูงใจและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร เป็นกลยุทธ์ที่จะช่วยให้มีแรงจูงใจในการทำงานมากขึ้น มีลักษณะเป็นกระบวนการที่จะทำให้พนักงานมีสิทธิมีเสียงในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับงานของตน บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอาจมีความผูกพันในการทำงานยิ่งกว่าการเข้ามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเท่านั้น ยิ่งไปกว่านั้นการเข้าไปมีส่วนร่วมจะทำให้บุคลากรเกิดทัศนคติต่อการบริหารงานขององค์กรดีขึ้น ส่งผลให้บุคคลเกิดความพอใจในการทำงานและมีแรงใจที่จะมุ่งสู่ความสำเร็จในชีวิตการทำงาน ตลอดจนทำให้เขาได้รับการยอมรับ (Recognition) มีความรับผิดชอบ (Responsibility) และเกิดความนับถือตนเองมากขึ้น (Self - Esteem) นอกจากนี้ยังพบว่า การมีส่วนร่วมของบุคลากรส่งผลให้เขามีความชัดเจนในความคาดหวังมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจจะทำให้บุคคลเกิดความเข้าใจการทำงาน และการบริหารงานในองค์กรได้ดียิ่งขึ้นอีก ทั้งจะเชื่อมโยงไปสู่ความเข้าใจในการทำงานกับระบบรางวัลได้ดีขึ้น

2. ผลการศึกษา พบว่า การเปิดรับข่าวสารของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ร่วมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลดา ทองสุกนอก (2540) ได้มีการศึกษาการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนจากนิตยสาร อินเทอร์เน็ตและสื่อบุคคลจากผู้สัมมนาและผู้เข้าร่วมสัมมนา พนักงานในที่ทำงานและความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงาน เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในการทำนายนเรื่องการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานในเชิงบวก

3. ผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติในการรณรงค์ร่วมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงานของบุคลากรในหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ร่วมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงาน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่วางไว้และสอดคล้องกับงานวิจัยของชลดา ทองสุกนอก ได้มีการศึกษาการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม ผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน และในส่วนของความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงานมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน

#### ข้อเสนอแนะ

1. ผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ควรนำข้อมูลหรือข้อสารสนเทศที่ได้จากการวิจัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการตามนโยบาย และสามารถปรับปรุงและพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมการรณรงค์ร่วมพลังข้าราชการไทย ลดใช้พลังงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

2. ด้านการเปิดรับข่าวสาร ควรปรับปรุงประเภทของสื่อในการแจ้งข่าวสารในองค์กร หน่วยงาน เช่น สื่อการเรียนการสอนการประหยัดพลังงาน หรือหนังสือเวียน เพื่อการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมการรณรงค์ของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ด้านทัศนคติต่อการรณรงค์ ควรปรับปรุงสื่อที่ใช้ในการรณรงค์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

4. ด้านการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ร่วมพลังข้าราชการไทยลดใช้พลังงานส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมมาตรการการประหยัดพลังงานภายในองค์กรให้มากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

ชลดา ทองสุกนอก. (2540). การเปิดรับสื่อ

ความรู้ ทักษะ ทักษะทัศนคติ ความตระหนัก และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประมว สดะเวทิน. (2540). หลักนิติศาสตร์

(พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

ถัดดาวลัย หวังชิงชัย. (2546). กลยุทธ์การใช้

สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผล

โครงการพลังไทย ลดใช้พลังงาน.

วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต.

(นิติศาสตรพัฒนาการ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิจิตร อาวะกุล. (2534). เทคนิคการ

ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

ไอ เอส พรินติ้ง เฮาส์ จำกัด.

ศศิวิมล ปาลศรี. (2537). พฤติกรรมการ

เปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะทัศนคติ และ

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการรัฐวิสาหกิจ

และเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต.

(นิติศาสตรพัฒนาการ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับ

สังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักนโยบายและแผนพลังงาน. (2555).

การอนุรักษ์พลังงาน.

<http://www.eppo.go.th/>

อรุวรรณ ปิลันท์โอวาท. (2537). การสื่อสาร

เพื่อการโน้มน้าวใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2).

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An**

**Introductory Analysis.** 3 rd ed.

New York : Harper & Row

Publishers, Inc.