

ภาคผนวก ง

งานนำเสนอ (PowerPoint)

การบริหารการจัดรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety)  
ของสถานีเคทีวีทวิ้งทั้น จังหวัดนครราชสีมา :  
ศึกษากรณีสถานีเงินจันทน์เจริญ (KCTV)

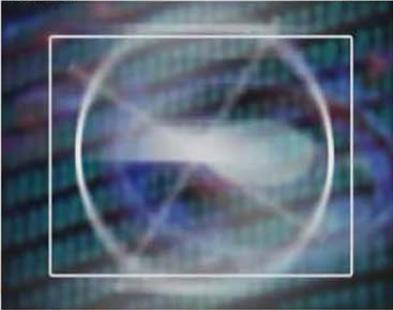
**KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV**

โดย  
นางสาวนันทกานต์ ทวงพูน  
เลขที่สอบ 5107010208

รายงานโครงการสอน ชุดฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตรการสื่อสารมวลชนภาคปฏิบัติ  
(การบริการสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว.ศ. 2553



VTR-KCTV




**Agenda**

**KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV**

- บทนำ
  - ที่มาและความสำคัญของปัญหา
  - ปัญหาในการศึกษา
  - วัตถุประสงค์การศึกษา
  - ขอบเขตการศึกษา
  - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
  - แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- ระเบียบวิธีการศึกษา
  - การสำรวจเพื่อวัดทัศนคติ
  - การสัมภาษณ์เจาะลึก (Dept. interview)
  - เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
  - การวิเคราะห์ข้อมูล
- บทสรุป
  - สรุปประเด็นที่ค้นพบ
  - อภิปรายผล
  - ข้อเสนอแนะ



**บทนำ**

**KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV**

- ที่มาและความสำคัญของปัญหา
- ปัญหาในการศึกษา
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- วัตถุประสงค์การศึกษา
- ขอบเขตการศึกษา
- แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง




**ที่มาและความสำคัญของปัญหา**

**KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV**




**ที่มาและความสำคัญของปัญหา**

**KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV**




### ปัญหาการศึกษา

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

1. การบริหารจัดการรายการประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของ สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการผลิตอย่างไร
2. ลักษณะโครงสร้างและเนื้อหาในการผลิตรายการประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของ สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา มีลักษณะอย่างไร
3. ปัจจัยใดบ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับกรกำหนดโครงสร้าง และ เนื้อหารายการประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของ สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา



### วัตถุประสงค์การศึกษา

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

1. เพื่อศึกษาดังการบริหารจัดการรายการ และกระบวนการทำงานในการผลิตรายการ ประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของสถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้าง รูปแบบรายการ และเนื้อหารายการประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาดัง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดเนื้อหารายการประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ในการผลิตรายการของ สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา



### ขอบเขตการศึกษา

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

ศึกษา “การบริหารจัดการรายการประเภทป๊อปปูล่าเรอ หรือวาไรตี้ (Variety) ของสถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา” โดยทำการศึกษาจากหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการโปรดิวเซอร์ (Producer) และเทปวีดิทัศน์รายการ ป๊อปปูล่าเรอหรือวาไรตี้ (Variety) ที่สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) เป็นผู้ผลิต



### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

1. ได้เรียนรู้และเข้าใจในการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตรายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่น
2. ได้ทราบถึงโครงสร้าง รูปแบบรายการ และเนื้อหารายการประเภทป๊อปปูล่าเรอ หรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของ สถานีเงินเจ็อนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา
3. ได้ทราบถึงปัจจัยต่างๆที่มีส่วนในการกำหนดเนื้อหาในรายการ
4. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นประเภทป๊อปปูล่าเรอหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ต่อไป



### แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดประเภทรายการโทรทัศน์ของ แกรรี วานเนล (Gary Whannel)
2. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการ โทรทัศน์ (Production television)
3. ทฤษฎีผู้ปิดและเปิดประตูสาร (Gatekeeper theory)
4. ทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระของข่าวสาร (Agenda-setting theory)
5. ทฤษฎีระบบ (System theory)
6. แนวคิดเรื่องการบริหารตามสถานการณ์ (Contingency approach)



### ระเบียบวิธีการศึกษา

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

- ระเบียบวิธีการศึกษา
  - การสำรวจเทปวีดิทัศน์
  - การสัมภาษณ์เจาะลึก (Dept interview)
  - เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
  - การวิเคราะห์ข้อมูล





### สรุปประเด็นที่ค้นพบ

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

- สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น
- สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดการบริหารงานของสถานีเคเบิลทีวี (KCTV)
- สรุปประเด็นที่พบในด้านการบริหารด้านงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเคเบิลทีวี (KCTV)
- สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเคเบิลทีวี (KCTV)
- สรุปประเด็นที่พบเกี่ยวกับคู่แข่ง



### สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

เคเบิลทีวีท้องถิ่น คือ สถานีเคเบิลทีวีเป็นสถานีของคนในท้องถิ่น เป็นสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ นำเสนอข้อมูลข่าวสารของท้องถิ่น มีความเข้าใจท้องถิ่น เป็นสื่อเพื่อคนในท้องถิ่น มีความใกล้ชิดกับชุมชน โดผู้ผลิตที่เป็นคนภายในชุมชน และคนในชุมชนสามารถเข้าถึงสื่อได้

ในอนาคตเคเบิลทีวีท้องถิ่น จะผลิตข่าวสารและรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น และพัฒนาตนเองให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคนในสังคมมากยิ่งขึ้น



### สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดการบริหารงานของสถานีเคเบิลทีวี (KCTV)

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

สถานีเคเบิลทีวี (KCTV) เป็นองค์กรขนาดกลางที่บริหารแบบให้โอกาสกับคนในชุมชนที่จบการศึกษาใหม่ ใช้การบริหารแบบเหมือนพี่เหมือนน้อง บุคลากรมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและการปฏิบัติงานแต่ต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบขององค์กร



### สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดการบริหารงานของสถานีเคเบิลทีวี (KCTV)

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

- **เป้าหมาย (Goal)** คือ เป็นสถานีที่มีความเป็นกลางของคนในชุมชน และเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้ตนเองอยู่รอดในสังคมขณะนี้
- **ตำแหน่งของสถานี** คือ “เคเบิลทีวีอันดับ 1 ของภาคอีสาน”
- **พันธกิจ (Mission)** ได้แก่ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางให้กับองค์กรและหน่วยงานของจังหวัดนครราชสีมา ตลอดจนทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้แก่คนในท้องถิ่น



### สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดการบริหารงานของสถานีเคเบิลทีวี (KCTV)

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV




### สรุปประเด็นที่พบในด้านแนวคิดการบริหารงานของสถานีเคเบิลทีวี (KCTV)

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

- **การประเมิน**
  - ยอดคิดค่าสมาชิกเป็นหลัก
  - การตอบรับในสังคม จากการทำออกผลงานสำคัญในระดับจังหวัด
  - สอบถามไปยังผู้ร่วมรายการถึงผลตอบรับที่ได้รับหลังรายการออกอากาศ
  - การศึกษาค้นคว้าจากผู้ชมรายการเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากรายการที่ออกอากาศไปแล้ว
  - การให้เกียรติทางผู้ประกาศข่าว หรือพิธีกรรายการ



สรุปประเด็นที่พบในการบริหารด้านงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV)

**การบริหารงาน** ด้านผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV) ใช้การบริหารงานแบบเปิดกว้าง ให้ออกาสบุคลากรในฝ่ายมีอิสระในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพ ภายใต้กรอบกติกาของกฎระเบียบองค์กร

**เป้าหมาย (Goal)** คือ เป็นสถานีเติบโตเร็วที่สุดในผลิตรายการอย่างมืออาชีพ รายการมีความหลากหลาย และไม่ทิ้งความเป็นท้องถิ่น



สรุปประเด็นที่พบในการบริหารด้านงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV)

**พันธกิจ (Mission)**

- การสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเป็นศูนย์กลาง ในต่างอำเภอและต่างจังหวัดในเขตภาคอีสาน
- การผลิตรายการ ซึ่งเนื้อหาในรายการต้อง ให้ความสำคัญกับความเป็นท้องถิ่นและเข้าถึงความต้องการของชมในชุมชนสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้



สรุปประเด็นที่พบในการบริหารด้านงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV)

**งบประมาณ**  
(ฝ่ายข่าวและผลิตรายการ)

ค่าตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน)

ค่าจ้างนอกล่วงเวลา

ค่ามัน้ำนในการเดินทาง ค่าอาหาร และค่าที่พัก (รวมถึงค่าเช่าที่ทำการในเขตพื้นที่จังหวัด)




สรุปประเด็นที่พบในการบริหารด้านงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV)

**การจัดสรรบุคลากร**

กรรมการผู้จัดการ (กิตติคุณบุคลากร)

หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ (รับนโยบาย/ จัดสรรบุคลากร/ และแจ้งข้อ)

โปรดิวเซอร์ (Produce) (รับนโยบาย/เลือกทีมงาน)




สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการปพลิเคชันบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV)

**การบริหารจัดการรายการ** คือ การบริหารทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการ ได้แก่

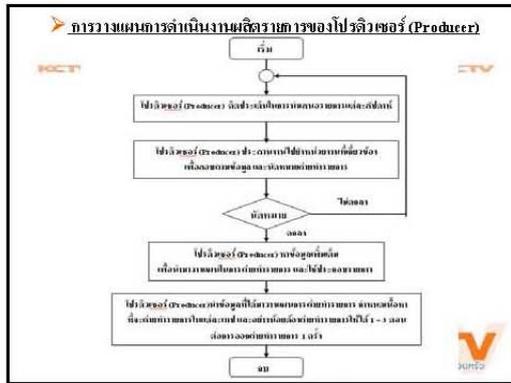
1. การบริหารทรัพยากรเวลา เพื่อให้กระบวนการผลิตรายการทั้งหมดเสร็จสิ้นทันตามกำหนดเวลาออกอากาศ
2. การบริหารทรัพยากรบุคคล นั่นคือ การบริหารทีมงาน การจัดการบุคลากรให้มีหน้าที่ในการผลิตรายการอย่างเหมาะสมตามความสามารถและความถนัด
3. การบริหารงบประมาณในการผลิตรายการ พบว่า งบประมาณหลักในการจัดสรรอุปกรณ์ถ่ายทำและเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆที่ใช้ในกระบวนการผลิตรายการ ทางบริษัทได้จัดสรรอย่างเพียงพอแล้ว หากแต่เพียงงบประมาณในส่วนของการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการออกถ่ายทำรายการนอกสถานที่ในแต่ละครั้ง เช่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำ ค่าอาหาร



สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการปพลิเคชันบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีอินเดียนิวส์เจี๋ย (KCTV)

4. การบริหารกระบวนการผลิตรายการ ตั้งแต่ขั้นตอนของการเตรียมงาน การกำหนดเนื้อหารายการแต่ละตอน ชื่อผู้ที่ใช่ประกอบรายการ โดยคือ ละครตามแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ และต้องบริหารจัดการถ่ายทำ ควบคุมเวลาควบคุมเนื้อหาการนำเสนอของพิธีกรในขณะถ่ายทำรายการ นอกจากนี้ โปรดิวเซอร์ (Produce) ต้องควบคุมระยะเวลาและมาตรฐานในการคัดเลือก ซึ่งมาตรฐานจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์และวิจารณ์คุณภาพของโปรดิวเซอร์ (Produce) จนกระทั่งรายการเสร็จสมบูรณ์พร้อมออกอากาศ





**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเดินเขียนวันเจริญ (KCTV)**

▶ **เป้าหมายในภาพรวมรายการ** คือ มุ่งสร้างความบันเทิงและความสนุกสนานของทางสถานีที่ชื่นชอบเฉพาะ ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย (Target group) เป็นบุคคลทั่วไป ตั้งแต่ วัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา โดยจากการศึกษาพบว่า อีจกภายในตัวของอีจกมีเป้าหมาย (Target group) เฉพาะ เช่น เด็กเล็ก หรือผู้สูงอายุ

▶ **แนวคิดการเขียนบท (Theme) ของรายการ** คือ การสร้างความบันเทิงและความบันเทิงให้ผู้ชม

▶ **ปัจจัยในการกำหนดเนื้อหาในรายการ ได้แก่**

- ความบันเทิง
- ข้อมูลที่น่าสนใจในรายการที่จะสอดคล้องกับเป้าหมาย (Goal) รวมทั้ง แนวคิดเขียนบท (Theme) ของแต่ละรายการ
- ประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับ วิทยุสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
- รายการยังสามารถดึงข้อมูลข่าวสารของท้องถิ่นมาใช้ได้จากการทำงานของวิทยุสมัครเล่น
- วันสำคัญต่างๆ เพื่อให้รายการมีความทันสมัยสอดคล้องกับวันและช่วงเวลาที่เป็นถึงมาเฉพาะ

**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเดินเขียนวันเจริญ (KCTV)**

▶ **สรุปเนื้อหารายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety)**

นำเสนอทั้ง ความบันเทิง สาระความรู้ ในด้านต่างๆตามแนวคิด (Theme) ของแต่ละรายการ ซึ่งจะเน้นเนื้อหาที่สอดแทรกความบันเทิง เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างโทรทัศน์ทั่วไปกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น

▶ **สรุปรูปแบบในการนำเสนอรายการ**

การนำเสนอรายการจะใช้พิธีกรรายการเป็นผู้ดำเนินเรื่องทั้งหมด ตั้งแต่การเปิดรายการ การสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ จนกระทั่งปิดรายการ รวมทั้งการนำเข้าสู่ช่วงต่างๆของรายการ โดยในส่วนสัมภาษณ์จะแบ่งรูปแบบการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเดินเขียนวันเจริญ (KCTV)**

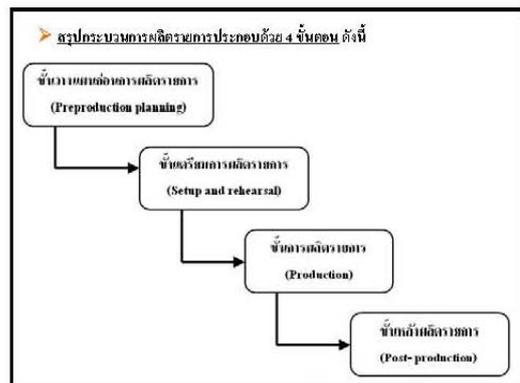
▶ **แบบนั่งสัมภาษณ์** ▶ **แบบเดินสัมภาษณ์** ▶ **แบบสาธิต**

▶ **แบบผสม (นั่ง+เดิน)** ▶ **แบบพิธีกรนำชมของทั้งหมด**

**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเดินเขียนวันเจริญ (KCTV)**

▶ **สรุปโครงสร้างรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety)**

พาร์	รายละเอียด
1	เปิดรายการ ชมวีดิทัศน์รายการ โสตสีตทัศน์ สภาเมืองอำเภอนครราชสีมา
	ตอนเช้า
2	เนื้อหาข่าวเช้าที่ 2
	ตอนเช้า
3	เนื้อหาข่าวเช้าที่ 3
	ปิดรายการ สรุปเนื้อหาข่าวเช้าตอนเช้า



**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการปกิณะบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV)**

**บุคลากรและทีมงาน**

จากกระบวนการผลิตรายการทั้ง 4 ชิ้นตอนข้างต้น จะใช้ทีมงานผลิตรายการเพียงไม่กี่คน ซึ่งจะพบว่าใน 1 รายการจะมีทีมงาน 2-3 คนเท่านั้น และแต่ละคนจะทำงานที่มากกว่า 1 อย่าง เช่น โปรดิวเซอร์ (Producer) นอกจากจะทำหน้าที่ในการควบคุมรายการแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นช่างภาพ เป็นครีเอทีฟ (Creative) เป็นพิธีกรรายการ หรือ เป็นผู้คัดเลือกรายการเองด้วย



**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการปกิณะบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV)**

**ข้อจำกัด ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน และการแก้ไข**

ข้อจำกัด ปัญหา และอุปสรรค	การแก้ไข
- การผลิตรายการตามนโยบายของผู้บริหาร	- โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเข้าใจ
- ไม่มีงบประมาณในการออกไปถ่ายทำรายการนอกสถานที่ (เบียดเบียน)	- โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องสร้างองอาจ
- บุคลากรในการผลิตรายการมีน้อยทำให้บุคลากร 1 คนทำหน้าที่หลายหน้าที่	- การพูดคุยกันในการทำงาน เพื่อให้เข้าใจในสถานการณ์ดี สังเกต และวางแผนการทำงานร่วมกันที่ให้ชัดเจน ตามทักษะความสามารถ
- อุปสรรคที่ใช้ในการผลิตรายการมักซ้ำรูปบ่อย	- ต้องแก้ปัญหาโดยหาริบบ่มส่งซ่อม แต่ห้าซ่อมไม่ทันกำหนดออกอากาศ ก็ต้องแก้ปัญหาโดยการนำเทปเก่าที่ออกอากาศไปยื่นที่ปลายที่เข้ามาออกซ้ำอีกครั้ง



**สรุปประเด็นที่พบในการบริหารจัดการรายการปกิณะบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV)**

**ข้อจำกัด ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน และการแก้ไข (ต่อ)**

ข้อจำกัด ปัญหา และอุปสรรค	การแก้ไข
- ปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากความคาดหมายของคณะผู้บริหาร	- โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้ได้ ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- ปัญหาในที่เกิดจากงานชนกัน เนื่องจากมีงานถ่ายออกผล	- เมื่อมีการถ่ายทำงานส่วนของกรผลิตรายการออกไป เนื่องจากเป็นรายการที่บันทึกเทปสามารถนัดถ่ายทำรายการวันอื่นได้ แต่งานถ่ายออกผลไม่สามารถเลื่อนได้



**สรุปประเด็นที่พบเกี่ยวกับคู่แข่ง**

จังหวัดนครราชสีมา มีสถานีเคทีวีท้องถิ่น 2 สถานีได้แก่ สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) และสถานีดีทีทีวี (DTV)

**ความแตกต่างระหว่างสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) และสถานีดีทีทีวี (DTV)**

- เวลาในการออกอากาศของข่าวค่ำกัน คือ สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) จะให้เวลาในการออกอากาศของข่าวค่ำกว่าสถานีดีทีทีวี (DTV) ซึ่งจะทำให้จากจำนวนรายการข่าวของสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) จำนวน 6 รายการ สถานีดีทีทีวี (DTV) มีรายการข่าวจำนวน 2 รายการ
- จำนวนรายการที่ดำเนินการผลิตค่ากัน โดยสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) จะดำเนินการผลิตรายการจำนวน 27 รายการ มากกว่าสถานีดีทีทีวี (DTV) ที่ผลิตรายการจำนวน 15 รายการ
- มาตรฐานในการผลิตรายการที่แตกต่างกัน เนื่องจากสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) ใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการที่มีคุณภาพกว่า อาทิ กล้องวีดีโอ
- สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) มีจำนวนบุคลากรมากกว่าสถานีดีทีทีวี (DTV) ถึง 2 เท่า (92คน:50คน)



**สรุปประเด็นที่พบเกี่ยวกับคู่แข่ง**

จุดแข็ง - จุดอ่อน ของสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) และสถานีดีทีทีวี (DTV)

KCTV	DTV
<b>จุดแข็ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นสื่อกลางในการแจ้งข่าวสารปัญหาทุกซอริอันในท้องถิ่น ประสานไปยังหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหารวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน</li> <li>- องค์การบริหารงานตามลำดับชั้นชัดเจน</li> <li>- อุปกรณ์ในการผลิตรายการมีความทันสมัยกว่าคู่แข่ง อาทิ กล้องวีดีโอ</li> </ul>	<b>จุดแข็ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานีดีทีทีวี (DTV) มีจำนวนช่องมากกว่าสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) คือมี 80 ช่อง ในขณะที่สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) มี 68 ช่อง</li> </ul>



**สรุปประเด็นที่พบเกี่ยวกับคู่แข่ง**

จุดแข็ง - จุดอ่อน ของสถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) และสถานีดีทีทีวี (DTV) (ต่อ)

KCTV	DTV
<b>จุดแข็ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการผลิตรายการอย่างมืออาชีพ ทั้งเนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอรายการ มีมาตรฐาน เทียบเท่ารายการที่สถานีโทรทัศน์ทั่วไปผลิต</li> <li>- สถานีเคทีวีเอ็นเอ็มเอช (KCTV) ได้รับการยอมรับจากสังคม โดยประเมินจากการได้รับความไว้วางใจในการถ่ายทอดสดงานสำคัญของจังหวัด</li> </ul>	<b>จุดแข็ง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>



### สรุปประเด็นที่พบเกี่ยวกับคู่แข่ง

KCTV  
จุดแข็ง – จุดอ่อน ของสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) และสถานีทีวี (DTV) (ต่อ)

KCTV	DTV
<b>จุดอ่อน</b> - แนวโน้มขายของสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) หักหน้าให้ช่างและผลิตรายการ มีทักษะว่า ผู้บริหารระดับสูงมีความคาดหวังสูงเกินกว่าที่ผู้ปฏิบัติงานจะสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้ - ผู้ปฏิบัติงานในสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) เป็นบุคลากรที่เพิ่งจบการศึกษา - สถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) งบประมาณที่จำกัด	<b>จุดอ่อน</b> - จำนวนการผลิตข่าว และรายการของสถานีทีวี (DTV) น้อยกว่าสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) คือ สถานีทีวี (DTV) ผลิตรายการจำนวน 15 รายการ ซึ่งน้อยกว่าสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) ที่ผลิตรายการจำนวน 27 รายการ

### สรุปประเด็นที่พบเกี่ยวกับคู่แข่ง

KCTV  
สถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) และสถานีทีวี (DTV) มีการผลิตรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ที่เหมือนกัน 3 รายการ ได้แก่

สถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV)	สถานีทีวี (DTV)
รายการบันเทิงวัน	รายการทีวีบันเทิง (DTV to you) ** นามตามผู้ผลิตแล้ว **
รายการที่อบอุ่น	-
รายการไฮเทค (High Tech)	-
รายการท่องเที่ยวแบบครอบครัว	-
รายการไฮโซอีโก้ (High Side)	รายการไฮโซ (High Side) ลิเกโก้
รายการป๊อปปี้	รายการ 15 (กัน-ไป๋)

### อภิปรายผล

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

รายการที่สถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) ให้ความสำคัญ สอดคล้องกับแนวคิดของ แมรี วานเบล (Mary Whannel) คือ เป็นรายการโทรทัศน์บันเทิง (Night entertainment) ประเภทป๊อปปี้หรือรายการวาไรตี้ (Variety) อันมีหลักการของการเป็นโทรทัศน์ที่ดี (Good television) นั่นคือมีการเตรียมการที่ดี มีมาตรฐานทางวิชาชีพ มีการนำเสนออย่างมีชีวิตชีวา สร้างความตื่นตัวใจด้วยลักษณะของบุคคลและครา และสามารถดึงดูดผู้ชมได้แทบทุกกลุ่ม

ผู้บริหารสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) มีนโยบายในการนำเสนอรายการโดยเน้นความหลากหลายของรายการ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย ทุกอาชีพ และเนื้อหาสาระที่นำเสนอต้องมีความเกี่ยวข้องกับท้องถิ่น คนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ **ทฤษฎีผู้ปกครองและเปิดประตู (Gatekeeper theory)** ในการทำหน้าที่เลือกสรรข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับท้องถิ่น และคนในชุมชน

### อภิปรายผล

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

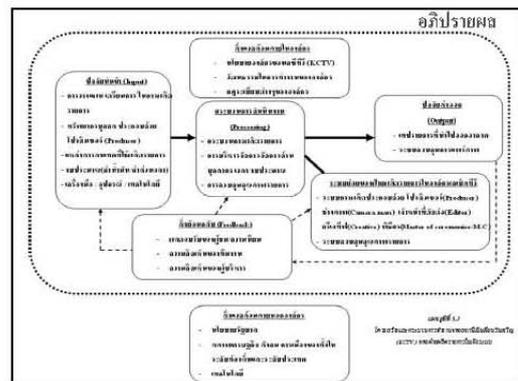
การบริหารจัดการรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) คือการบริหารทั้งทรัพยากร เวลา บริหารทรัพยากรบุคคล บริหารการผลิตรายการ ซึ่งต้องบริหารภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน และมักจะต้องพบกับสถานการณ์ที่คาดไม่ถึงบ่อยครั้ง ส่งผลให้โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องใช้ความสามารถและประสบการณ์ในการแก้ปัญหาเฉพาะปัญหา เพื่อให้การปฏิบัติงานนั้นๆ สามารถดำเนินต่อไปได้ ซึ่งสอดคล้องกับ **ทฤษฎีการบริหารตามสถานการณ์ (Contingency theory)**

### อภิปรายผล

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

ในด้านกระบวนการในการผลิตรายการประเภทป๊อปปี้หรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) มีกระบวนการผลิตรายการที่สอดคล้องกับ **แนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ (Production television)**

กระบวนการในการผลิตรายการประเภทป๊อปปี้หรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของสถานีเงินเย็นวันเจริญ (KCTV) นั้น มีกระบวนการทำงานภายใต้ปัจจัยต่างๆ ทั้งด้านปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการทำงาน (Processing) ปัจจัยการนำออก (Output) และทั้งย้อนกลับ (Feed back) รวมทั้งสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ทำให้เห็นถึงการบริหารจัดการในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในรูปแบบเฉพาะขององค์กรส่วนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับ **ทฤษฎีระบบ (System theory)**



**อภิปรายผล**

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

การนำเสนอรายการทั้งในด้านของ เนื้อหารายการ โครงสร้างรายการ และรูปแบบในการนำเสนอรายการ ที่จะต้องมีเนื้อหาสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับเป้าหมายของรายการ และเนื้อหาต้องอยู่ในกรอบของแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ และอยู่ภายใต้วิสัยทัศน์รวมถึงประสบการณ์เฉพาะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ซึ่งสอดคล้องกับ **ทฤษฎีผู้ปิดและเปิดประตู (Gatekeeper theory)** ในการทำหน้าที่เป็นผู้เลือกสรรข่าวสารต่างๆ ควบคุมข้อมูลที่นำเสนอในรายการ ของโปรดิวเซอร์ (Producer) และสอดคล้องกับ **ทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระของข่าวสาร (Agenda-setting theory)** ในการคัดเลือกเรื่อง การจัดวางข่าวสาร กำหนดระยะเวลาในการนำเสนอแต่ละเรื่องที่แตกต่างกัน และให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นท้องถิ่น

ซึ่งในการคิดรายการกำหนดรูปแบบรายการ โปรดิวเซอร์ (Producer) จะปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอรายการ โดยจะคำนึงถึงสถานการณ์ และความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ **ทฤษฎีการบริหารสถานการณ์ (Contingency theory)**



**อภิปรายผล**

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดเนื้อหาข่าวย่อย ในการคิดรายการประเภท ปกิณกะบันเทิง หรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของสถานีเคเบิลทีวีเอ็นวีเอ็น (KCTV) อันได้แก่ วิสัยทัศน์ของโปรดิวเซอร์ (Producer), วัฒนธรรม และปัจจัยในส่วนของการนำเสนอสาระความรู้และประโยชน์ในชุมชนจะได้รับ จะถูกกำหนดจากโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับ **ทฤษฎีการกำหนดระเบียบวาระของข่าวสาร (Agenda setting theory)** ในการกำหนดเนื้อหาของรายการ



**ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวีซีเอ็นเอช**

KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV KCTV

1. การคิดรายการประเภท ปกิณกะบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของสถานีเคเบิลทีวีท้องถิ่น ถือเป็นสิ่งที่ใหม่มากในวงการเคเบิลทีวี ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงอยากให้มีการศึกษาต่อในหัวข้อนี้ ในสถานีเคเบิลทีวีอื่นๆที่มีการคิดรายการเอง เพื่อเปรียบเทียบผล และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการรายการปกิณกะบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ต่อไป
2. ควรจะมีการศึกษาเพิ่มเติม ในด้านความต้องการของผู้ชมเคเบิลทีวีท้องถิ่น ทั้งภาคอีสาน เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ชม และเป็นแนวทางในการคิดรายการของผู้ผลิตรายการอีกด้วย
3. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องการประเมินผล หรือตอบกลับ (Feedback) ของผู้ชมจากการชมรายการประเภทปกิณกะบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety)



**THANK YOU**

**KCTV**  
สถานีเคเบิลทีวีเอ็นวีเอ็น

