

ภาคผนวก ค

แนวคำถาม ชุดที่ 2 สำหรับ ผู้ผลิตรายการ หรือ โปรดิวเซอร์ (Producer)

ตอนที่ 1 แนวคิดเรื่องเคเบิลทีวีท้องถิ่น

1.1 สถานีโทรทัศน์ทั่วไป กับเคเบิลทีวีท้องถิ่น ท่านจะให้นิยามอย่างไร ทำไมจึงคิดเช่นนั้น

.....

.....

1.2 แนวคิดของเคเบิลทีวีท้องถิ่นคือ อะไร

.....

.....

ตอนที่ 2 การบริหารจัดการรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ของโปรดิวเซอร์แต่ละรายการ และกระบวนการผลิตรายการ

2.1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของรายการประเภทบันเทิงหรือรายการวาไรตี้ (Variety) ในท้องถิ่น

.....

.....

2.2 การบริหารจัดการรายการสำหรับท่านคือ อะไร ทำไม

.....

.....

2.3 ท่านผลิตรายการอะไร ทำไมถึงใช้ชื่อรายการเป็นชื่อนี้ หมายถึง อะไร ต้องการสื่ออะไร ทำไม

.....

.....

2.4 ที่มาและจุดเริ่มต้นของรายการ

.....

.....

2.5 เป้าหมายของรายการคือ อะไร ทำไม

.....

.....

2.6 กลุ่มเป้าหมายของรายการได้แก่ ใครบ้าง

.....

.....

2.7 แนวคิด/แก่น (Theme) ของรายการคือ อะไร

.....

.....

2.8 อะไรคือ ความใหม่ อะไรคือ ความแตกต่างของรายการท่าน ทำไม

.....

.....

2.9 รายการท่าน มีรูปแบบ วิธีการนำเสนออย่างไร

.....

.....

2.10 ท่านมีการวางแผนการทำงานอย่างไร

.....

.....

2.11 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นคว้าข้อมูล มีอะไรบ้าง เพราะอะไร

.....

.....

2.12 ในการนำเสนอรายการแต่ละเทป ต้องการสื่ออะไร กับผู้ชม

.....

.....

2.13 ปัจจัยใดบ้าง ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดเนื้อหาที่นำเสนอในรายการแต่ละเทป พิจารณา
คัดเลือกจากอะไร

.....

.....

2.14 สิ่งที่คุณจะได้รับจากการผลิตรายการแต่ละตอน ท่านคิดว่ามีอะไรบ้าง ทำไม

.....

.....

2.15 สิ่งสำคัญในการผลิตรายการคือ อะไร ทำไม (สิ่งที่ควรคำนึงถึง)

.....

.....

2.16 มีงบประมาณในการถ่ายทำรายการหรือไม่ เท่าไร ประกอบด้วยงบประมาณในส่วนใดบ้าง
ท่านมีการจัดสรรงบประมาณอย่างไร ทำไม

.....

.....

2.17 รายการของท่าน มีกระบวนการผลิตกี่ขั้นตอน อะไรบ้าง และขั้นตอนใดสำคัญที่สุด เพราะ
อะไร

.....

.....

2.18 ในการทำงานมีทีมงานกี่คน แต่ละคนทำหน้าที่อะไรบ้าง มีการเลือกลงตามหน้าที่อย่างไร ใช้
อะไรมาเป็นเกณฑ์ในการเลือก ทำไม

.....

.....

2.19 ท่านมีการควบคุมรายการอย่างไร ทำไม

.....

.....

.....

.....

2.20 ท่านมีข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรค ในการผลิตรายการมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

2.21 และท่านมีแนวทางการแก้ไขปัญหายังไง ใช้วิธีการใด ทำไม

.....

.....

2.22 ท่านมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการอย่างไร

.....

.....

2.23 ท่านมีการประเมินรายการอย่างไร ทำไม

.....

.....

2.24 ในมุมมองของท่าน ท่านคิดว่า รายการของท่าน มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลง อย่างไรบ้าง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

.....

.....

2.25 ความสำเร็จในการผลิตรายการคือ อะไร ทำไมจึงคิดเช่นนั้น และวัดความสำเร็จจากอะไร

.....

.....

2.26 ท่านคิดว่าผู้ชมมองท่านคือ ใคร ทำไมถึงคิดเช่นนั้น

.....

.....

2.27 ท่านนิยมผู้ชมอย่างไร ทำไม

.....

.....

ตอนที่ 3 คู่แข่ง

3.1 คู่แข่งมีรายการแบบเดียวกับรายการที่ท่านผลิตอยู่หรือไม่ ได้แก่ รายการอะไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

.....

.....