

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กิติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรสโปรดักส์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และ นิคม ทาแดง. (2540). *กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์* (หน่วยที่ 9). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2531). *หลักการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2539). *การบริหารตามสถานการณ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรนุช เลิศจรรยาภักซ์. (2539). *การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทไม่ใช้ละคร ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์* (หน่วยที่ 10). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

- ระวีวรรณ ประกอบผล. (สิงหาคม 2520). การผลิตรายการโทรทัศน์ งานและหน้าที่ของผู้ผลิตรายการ. *นิเทศสาร*, 6, 95-112.

วิทยานิพนธ์

- วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์. (2536). *การวิเคราะห์รายการเพื่อท้องถิ่นของสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

ศิริวรรณ อาชาติศรีเพชร. (2543). *การศึกษากระบวนการผลิตรายการข่าวต่างประเทศ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.*

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมการปกครอง, สำนักทะเบียนกลาง. (2551). *ประกาศสำนักทะเบียนกลางกรมการปกครอง.*

สืบค้นเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.marketingoops.com/media-ads/cable-tv/>

เคเบิลเปิดศึกฟรีทีวีชิงบนอนไพรม์ไทม์. (กันยายน 2552). *ผู้จัดการรายวัน.* สืบค้นเมื่อวันที่

7 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.marketingoops.com/media-ads/cable-tv/>

เจริญเคเบิลทีวี. (2553). *มารู้จักเคเบิลทีวี.* สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2553, จาก

<http://www.charoencabletv.com/?cat=1>

นักธุรกิจเด่น. (2548). *กรุงเทพธุรกิจ.* สืบค้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2552, จาก http://www.bangkokbiznews.com/2005/11/02/a00711_47768.php?news_id=47768

มหาวิทยาลัยรามคำแหง, โครงการรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต ภาคพิเศษ. (2551).

แนวคิดทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์ (The contingency approach).

สืบค้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.kunkroo.com/admin1.html>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2553). *อำเภอเมืองนครราชสีมา.* สืบค้นเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552, จาก

<http://th.wikipedia.org>

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2552). *เผยผลวิจัย โครงสร้างตลาดวิทยุและโทรทัศน์*

ไทยอยู่ในมือของเจ้าของคลื่นความถี่ ผู้รับสัมปทานคลื่นและธุรกิจโฆษณา

สืบค้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2552, จาก http://www.songpak16.com/chumchon/sarup_sue.html

Books

- Alter, S. (1999). *Information Systems: A Management Perspective* (3rd ed.).
Massachusetts: Addison-Wesley.
- Garry, W. (1992). *Field in vision*. London: Rutledge.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (1994). *Management Information Systems: Organization
and Technology* (3rd ed.). New York: Macmillan Publishing.
- Ritzer, G. (1983). *Sociological Theory*. New York: Alfred A. Knope.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). New York: The Free Press.
- Silverman, D. (1970). *The Theory of Organizations: A Sociological Framework*. London:
Heineman Educational.

Article

- Westly, B. H., & Mclean, M. (1957). A Conceptual Model for communications Research.
Journalism Quarterly, 34.