

บทที่ 4

ผลการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นด้านบันเทิงของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)” ผู้ศึกษาใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 วิธีประกอบกัน คือ ส่วนที่ 1 การสำรวจข้อมูลจากการศึกษาเทปวีดีทัศน์ทั้ง 6 รายการที่ออกอากาศ ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 106 เทปได้แก่ วันละร้าน 39 เทป รายการไฮ! มันทเดย์ (Hi! Monday) 13 เทป รายการห้องนุชบา 14 เทป รายการท่องไปกับนายเกษตร 13 เทป รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) 13 เทป รายการปลื้ม 14 เทป

นอกจากนั้น ยังเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนที่ 2 จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) โดยแบ่งประเด็นคำถามเป็น 2 ชุดคำถาม ซึ่งชุดที่ 1 สำหรับหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ 1 ราย เพื่อศึกษาถึงประเด็นในเชิงนโยบายด้านการบริหารงานผลิตรายการ ในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ และชุดที่ 2 สำหรับ โปรดิวเซอร์ (Producer) ผู้ผลิตรายการประเภทบันเทิง (Variety) ทั้ง 6 รายการ รวม 5 ราย เพื่อศึกษาถึงประเด็นในด้านการบริหารการผลิตรายการในฐานะผู้ควบคุมรายการ โดยจะนำเสนอในรูปแบบของการบรรยาย ดังประเด็นต่อไปนี้

ชุดที่ 1 สำหรับหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ประกอบด้วย 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ตอนที่ 3 การบริหารดำเนินงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ตอนที่ 4 การบริหารการจัดรายการประเภทบันเทิง (Variety) ของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ตอนที่ 5 ทศนคติเกี่ยวกับคู่แข่ง

ชุดที่ 2 สำหรับ โปรดิวเซอร์ (Producer) ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ตอนที่ 2 การบริหารการจัดรายการประเภทบันเทิง (Variety) ของโปรดิวเซอร์ (Producer) และกระบวนการผลิตรายการ

ตอนที่ 3 ทศนคติเกี่ยวกับคู่แข่ง

ส่วนที่ 1 การสำรวจข้อมูลจากการศึกษาเทปวีดิทัศน์

โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาจากเทปรายการวีดิทัศน์ 6 รายการ ได้แก่ รายการวันละร้าน รายการห้องบุษบา รายการไฮมันเดย์ (Hi! Monday) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร รายการไอเดีย คิดส์ (Idea kids) และรายการปลื้ม

1. รายการวันละร้าน

รายการวันละร้านเป็นรายการที่นำเสนอกิจการร้านค้าของสมาชิก ที่ใช้บริการของ สถานีเคเอ็น-เจียวันเจริญ (KCTV) โดยเป็นการตอบแทนสมาชิก ด้วยการประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้ ฟรี ไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งรายการนี้เป็นรายการที่เกิดขึ้นจากนโยบายของผู้บริหาร ที่ต้องการขอขอบคุณ สมาชิกที่ให้การไว้วางใจ และสนับสนุนสถานีด้วยดีตลอดมา

รายการวันละร้านออกอากาศทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ ทางช่อง KCTV 8 เวลา 12.15 น. และเวลา 15.45 น. ทางช่อง KCTV 9 เวลา 20.45 น. และเวลา 00.15 น. ทางช่อง KCTV 10 เวลา 10.15 น. และเวลา 18.15 น. รวมออกอากาศ 6 รอบต่อวัน 18 รอบต่อสัปดาห์

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเทปวีดิทัศน์ของรายการวันละร้านในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 39 เทป ดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.1

เทปวีดิทัศน์รายการวันละร้านในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 39 เทป

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|---|--|---|---|--|
| 2 พ.ย. 52 มาดาม ออร์แกนิก (Madame organic) | ร้านจำหน่าย เครื่องสำอาง ภายใต้ ตราสินค้า มาดาม ออร์แกนิก (Madame organic) | แนะนำ ผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ ของ ผลิตภัณฑ์ สูตร ต่าง ๆ และชู จุดเด่นในเรื่องของ ผลิตภัณฑ์ ที่ผลิต โดย เกษตรกรคน ไทย ที่มีความ เข้าใจ สภาพผิว ของสาวไทยจริง ๆ | รูปแบบรายการ แบบสัมภาษณ์ที่ เคาน์เตอร์ (Counter) พร้อมกับ นำเสนอผลิตภัณฑ์ แนะนำ ของ มาดาม ออร์แกนิก (Madame organic) | พิธีกรเปิดรายการ กล่าวถึงว่าจะพามาพบกับผลิตภัณฑ์ มาดาม ออร์แกนิก (Madame organic) ที่ผลิตขึ้นโดยเกษตรกรคนไทย จากนั้นพิธีกรแนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณเปิ้ล และ คุณมินท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวพรรณ ซึ่งผลิตภัณฑ์ “มาดาม ออร์แกนิก (Madame organic)” ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ และ ผลิตโดย เกษตรกรคนไทย ที่ผลิตขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพผิวคนไทย รวมทั้ง ให้ข้อมูลคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ การใช้ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะ กับสภาพผิว อาทิ สบู่จะมีทั้งหมด 7 สูตร ตามสภาพผิวหน้าทั้ง สำหรับผิวแห้ง ผิวมัน ผิวผสม ทำให้น้ำขาวใส ลดริ้วรอย กระชับผิว และลบจุดต่างดำ เป็นต้น และส่วนท้ายรายการ จะแนะนำสถานที่ ที่ตั้งร้าน และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พร้อมสิทธิพิเศษ สำหรับ สมาชิก เคซีทีวี (KCTV) ที่ชมรายการ ได้แก่ สมัครสมาชิกวันนี้รับเสื้อ ยืด ไอ เลิฟ มาดาม (I love madame) ชุดเก้ 1 ตัว พร้อมรับส่วนลด ไปเลย 20% พิธีกร กล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ และปิดรายการ ขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 07.40 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ของมาดาม ออร์แกนิก (Madame organic) 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---|--|--|--|--|--|
| 4 พ.ย. 52 โรงแรม เค.เอส. พาวิลเลียน (K.S. Pavilion Hotel) | บริการที่พัก อาหาร และ บริการคลับ เฮาส์ (Club house) | แนะนำห้องพัก คลับเฮาส์ (Club house) ห้องอาหาร | รูปแบบรายการแบบ นั่ง สัมภาษณ์ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนให้ข้อมูล ห้องพัก คลับเฮาส์ (Club house) ของโรงแรม และ อีกส่วน คือ ส่วนของ ห้องอาหารช้อแก้ว โดย จะแนะนำอาหารขึ้นชื่อที่ จัดแสดงไว้บนโต๊ะ | พิธีกรเปิดรายการ แนะนำว่าจะพามาที่โรงแรม เค.เอส.พาวิล เลียน (K.S. pavilion hotel) แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณ สุรางค์รัตน์ นุไชยรัมย์ ผู้จัดการแผนกต้อนรับ โดยสอบถามใน เรื่องของที่ไปที่มาของการก่อตั้ง โรงแรมเค.เอส. พาวิลเลียน (K.S. pavilion hotel) ซึ่งได้ก่อตั้งมากกว่า 13 ปีแล้ว จากนั้นก็ พูดคุยเกี่ยวกับเรื่องห้องพักโดยโรงแรม เค.เอส. พาวิลเลียน (K.S. pavilion hotel) มีห้องพักถึง 59 ห้อง มี 2 แบบคือ ห้องชุด กับห้องมาตรฐาน นอกจากนั้นในห้องพักยังมีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกครบครัน อาทิ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น โทรทัศน์ เครื่อง ทำน้ำอุ่น อ่างอาบน้ำ รวมทั้งยังมีห้องจัดเลี้ยงสัมมนา มี 3ห้อง คือ ห้องต้นเพชร จุคนได้ 350-400 คน ห้องใบหยก จุคนได้ 100-120 คน ห้องกิ่งพลอย จุคนได้ 50-60 คน นอกจากนั้นยังมี คลับเฮาส์ ที่ประกอบด้วย ห้องอบซาวหน้า ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ จากนั้นพิธีกรนำเข้าสู่ส่วนของห้องอาหารช้อแก้ว | เวลา 09.19 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์ผู้จัดการ ในส่วนนี้ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย โดยจะ แบ่งเป็นส่วนของ บริการห้องพัก คลับ เฮาส์ (Club house) และบริการ ห้องอาหาร 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---------------------------------|----------------------|--|--|--|---|
| | | | | โดยสัมภาษณ์ ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม คุณทัศนีย์ พุดคุยถึง บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ เมนูแนะนำ อาทิ ปลาทึบทิมเคเอส, วิหคคืนวัง, น้องสาวตำลึง และต้มส้มปลาช่อน ทอด นอกจากนี้ยังมีโรงเบียร์ บริการในช่วงกลางคืน พิธีกร กล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ และปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 6 พ.ย. 52 อาณาจักร รถบ้าน | เดินทรอยนต์ มือ 2 | แนะนำทรอยนต์ และเงื่อนไขในการ ซื้อขายทรอยนต์ | รูปแบบรายการแบบเดิน สัมภาษณ์ พร้อมกับ นำเสนอทรอยนต์ ที่จัด แสดงไว้ในร้าน และ เงื่อนไข การ ซื้อ-ขาย | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึง ในยุคภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ การที่เราจะซื้อทรอยนต์ซักคันหนึ่งเราก็ต้องเลือกแล้วเลือกอีก เพื่อให้คุ้มกับเงินที่เราจ่ายไป วันนี้ รายการวันละร้านเลยพาคุณผู้ชมมารู้จักกับ อาณาจักรรถบ้าน จากนั้น พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการได้แก่ คุณทรงพันธ์ หรือคุณ เบส หนุนส่วน อาณาจักรรถบ้าน กล่าวถึง ประสบการณ์ในการอยู่ในวงการรถบ้านซึ่งได้ทำมาเกือบ 10 ปีแล้ว พุดถึงรายละเอียดของรถมือ 2 ว่า รถที่จำหน่ายในต้นเป็นรถบ้านทั้งหมด มีตั้งแต่ปี 2009 ลงมา เช่น รถฮอนด้าแจส (Honda jazz) ฮอนด้า แอ็คคอร์ด (Honda accord) โดยส่วนใหญ่ | เวลา 09.05 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--------------------------------|------------------------|--|--|--|---|
| | | | | จะเป็นรถเก๋ง ซึ่งจุดเด่นของร้านคือ การบริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย ใช้เงินค่าน้อย และขายทุกเงื่อนไข อาทิ ลูกค้าติดบัญชีดำ (Black list) ก็ออกรถได้ ไม่ต้องมีผู้ค้ำก็ออกรถได้ เป็นต้น โดยทางร้านจะมีนโยบายคือ จริงใจ เปิดใจ เป็นกันเอง จากนั้นก็แนะนำรถตัวอย่าง ได้แก่ รถยนต์ฮอนด้า แอ็คคอร์ด (Honda accord) ปี 1999 โฉมงูเห่า อธิบายถึงสภาพรถทั้งภายในและภายนอก พร้อมทั้งราคา เงื่อนไขการซื้อ-ขาย และบอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรกล่าวขอบคุณ และปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 9 พ.ย. 52 อาอิมคาร์ แคร์ | ล้าง อัด ฉีด รถยนต์ | แนะนำบริการ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใน การล้างรถและ สิทธิพิเศษสำหรับ สมาชิก | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมก็นำเสนอบริการ และสิทธิพิเศษ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ร้านอาอิมคาร์แคร์ว่าเป็นร้านที่เปิดใหม่และยังมีสิทธิพิเศษให้กับผู้ชมที่ชมรายการ จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการได้แก่ คุณธนวัฒน์ ตั้งหทัยธรรม (ก้อง) ผู้จัดการร้าน ซึ่งอาอิมคาร์แคร์ เป็นร้านที่เปิดใหม่ เปิดได้ 2 สัปดาห์ มีบริการล้างรถ ล้างห้องเครื่องล้างภายในห้องโดยสาร ชักเบาะ ฟอกพรม เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง | เวลา 05.42 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--------------------------------------|--|--|--|---|--|
| | | | | ซ่อมแอร์ รับผิดชอบต่อ พบ. โดยในส่วนบุคคลล้างรถทางร้านจะใช้น้ำประปา และใช้ผลิตภัณฑ์ของ 3M นอกจากนั้นยังมีอุปกรณ์ตกแต่งรถ จำหน่ายอีกด้วย และทางร้านยังมีสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ชมรายการวันละร้านคือ นำรถมาล้าง เคลือบสีฟรี ในช่วงทำรายการ แนะนำสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ ติดต่อ จากนั้นพิธีกรกล่าวขอบคุณ และ ปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | 2. สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ 3. ปิดรายการ |
| 11 พ.ย. 52 ชิน อวยแซ ฟาร์มมาซี | ยาแผนโบราณ ทั้งยาแผนไทย และแผนจีน รวมทั้งยาแผนปัจจุบัน | เน้นให้ความรู้เกี่ยวกับยาแผนจีน กับโรคไข้หวัด 2009 | รูปแบบการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมสาธิตการจัดยาแผนจีนสำหรับโรคไข้หวัด แนะนำตัวยาและวิธีการรับประทาน เพื่อให้เห็นทักษะความชำนาญ ในการบริการของทางร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการแนะนำสถานที่ตั้งร้าน และพามารู้จักกับสมุนไพรจีน หรือว่ายาจีนกันที่ ชิน อวยแซ ฟาร์มมาซี จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการได้แก่ คุณอมร รัตนไพศาล ผู้ดูแลร้าน ซึ่งร้าน ชิน อวยแซ ฟาร์มมาซีได้เปิดบริการในปี พ.ศ. 2507 หรือประมาณ 45 ปี แล้ว โดย คุณอมร เป็นรุ่นที่ 5 โดยทางร้านได้จำหน่ายสมุนไพรทั้งของจีน และไทย ยาแผนโบราณรวมทั้งยาแผนปัจจุบันด้วย ซึ่งรายการวันละร้านจะเน้นยาแผนจีน โดยยาแผนจีนสามารถรักษาได้ทุกโรค เช่นเดียวกับยาแผนไทยหรือแผนปัจจุบัน อาทิ รักษาอาการ อัมพฤกษ์ อัมพาต | เวลา 08.46 นาที ไม่มีโฆษณาต้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|--------------------------------|---------------------|---|---|--|
| | | | | เบาหวานสูงสวัด ยาลดไขมัน มีไขมันสูง ไว้ทานเพื่อบำรุงผิวพรรณ ซึ่งยาแผนจีนมีทั้งยาทานและใช้ภายนอก โดยเนื้อหารายการจะเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับยาแผนจีนกับโรคไข้หวัด 2009 และสถิติการจัดยาแผนจีนสำหรับรักษาโรคไข้หวัด พร้อมอธิบายวิธีการปรุงยา จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ และปิดรายการด้วยการชิมน้ำเก๊กฮวยที่ผสมยาจีน และกล่าวเชิญชวนผู้ชมลองเข้ามาใช้บริการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | 3. ปิดรายการ |
| 13 พ.ย. 52 จิน คอฟฟี่ (Jin-coffee) | กาแฟเบเกอรี่ (Bakery) และอาหาร | แนะนำอาหารและบริการ | รูปแบบรายการ เป็นแบบนั่งสัมภาษณ์ กับผู้ร่วมรายการ พร้อมก็นำเสนอรายการอาหารแนะนำ ที่จัดแสดงไว้บนโต๊ะ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการแนะนำสถานที่ตั้งร้าน และพาคุณผู้ชมมารู้จักกับร้าน ที่มีการตกแต่งน่ารัก ที่ร้านจิน คอฟฟี่ (Jin coffee) ซึ่งที่นี่ก็มีบริการกาแฟสด เบเกอรี่ (Bakery) และอาหารหลากหลายชนิด จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณจิน เจ้าของกิจการ ซึ่งที่ร้านจิน คอฟฟี่ (Jin coffee) ตกแต่งร้านจากความชอบส่วนตัวของคุณจิน จากแนวคิดในการชอบต้นไม้ ชอบการอ่านหนังสือ โดยทางร้านจำหน่าย ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ กาแฟสด ที่เป็นสูตรของทางร้าน ทั้งร้อน | เวลา 07.49 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------------------------------|--|---|--|---|--|
| | | | | และเย็นและอาหาร เช่น สเต็กหมู มามา ทรงเครื่องไข่ ขนมปัง กระทียม ขนมปังเนยมน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าขายดี และสามารถโทรสั่งได้ รวมทั้งมีบริการส่งฟรี ในเขตเทศบาลเมือง นครราชสีมา จากนั้นก็ให้เจ้าของกิจการฝากถึงกิจการ เชิญชวน คุณผู้ชมลองมาชิมอาหาร และกาแฟสูตรพิเศษจากทางร้าน จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกร กล่าวขอบคุณเจ้าของกิจการ จากนั้นพิธีกรก็ชิมอาหาร เครื่องดื่ม และปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับ พิธีกร | <ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ 3. ปิดรายการ |
| 16 พ.ย. 52 ครัวด่าน เกวียน | บริการอาหาร เครื่องดื่ม ห้องจัดเลี้ยง คาราโอเกะ | แนะนำอาหารและ สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก | รูปแบบรายการ เป็น แบบนั่งสัมภาษณ์ กับ ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับ นำเสนอรายการอาหาร แนะนำ ที่จัดแสดงไว้บน โต๊ะ และนำเสนอบริการ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน จะพาคุณ ผู้ชมมารู้จักกับร้านครัวด่านเกวียน จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วม รายการได้แก่ คุณวิชัย (ป้าโป่ง) หุ่นส่วนกิจการ ผู้ร่วมรายการ เล่าถึงความเป็นมาในการดำเนินกิจการ ว่าที่ด่านเกวียนเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง แต่ที่นี่ไม่มีร้านอาหารบริการ ประกอบกับมีที่ดินอยู่บริเวณนี้ ซึ่งร้านครัวด่านเกวียนมีการ | เวลา 07.11นาที่ ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|--------------|------------|--|---|-----------------------------------|
| | | | เสริม คือ ห้องจัดเลี้ยง และห้องคาราโอเกะ | <p>ตกแต่ง 2 แบบ คือ การตกแต่งด้วยไม้ เป็นธรรมชาติ และการตกแต่งแบบสมัยใหม่ ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ โดยในช่วงกลางวัน คือ เวลา 10.00 น.-17.00 น. จะบริการอาหาร ส้มตำไก่ย่าง อาหารตามสั่ง และด้านหน้าร้านก็จะมีกาแฟสดบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านไปผ่านมา</p> <p>นอกจากนั้นในช่วงเวลาหลัง 17.00 น. มีบริการอาหารเย็น ห้องคาราโอเกะ ห้องจัดเลี้ยง จากนั้นก็นำอาหารขึ้นชื่อของร้าน ได้แก่ ไก่ทอดน้ำปลา, กุ้งทอดครีมสลัดและปลาหมึกไข่หนึ่งมะนาว และบอกสถานที่ตั้งร้านหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ผู้ร่วมรายการ</p> <p>ฝากถึงร้านครัวด่านเกวียน อยากให้คุณผู้ชมที่ได้มีโอกาสมาที่ด่านเกวียน ลองมาแวะชิมอาหารที่ร้านอาหารครัวด่านเกวียน</p> <p>จากนั้น พิธีกร กล่าวขอบคุณเจ้าของกิจการ พิธีกรปิดรายการ</p> <p>ขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร</p> | <p>กิจการ</p> <p>3. ปิดรายการ</p> |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------------------------------|--|---|---|--|---|
| 18 พ.ย. 52 แชมป์เปียน นสุท | ตัดชุดสูท ชาย-หญิง เครื่องแบบ ข้าราชการ | แนะนำบริการ ตัด สูท โดยช่างที่มี ประสบการณ์มา กว่า 10 ปี | รูปแบบรายการ เป็น แบบนั่งสัมภาษณ์ กับ ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับ นำเสนอ บริการรับตัด ชุดสูท เครื่องแบบ ข้าราชการ โดยทีมช่าง ผู้ชำนาญงาน ซึ่งจัด แสดงตัวอย่าง ของชุด สูทแบบต่าง ๆ ไว้เป็น ฉากหลัง | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึง ที่ตั้งร้าน และ แนะนำคุณผู้ชมที่กำลังมองหาร้านตัดชุดสูท ชุดเครื่องแบบ ต่าง ๆ เพราะรายการวันละร้านจะพามารู้จักกับร้านแชมป์เปียน นสุท จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการได้แก่ คุณกิตติศักดิ์ เจ้าของกิจการ ซึ่งร้านแชมป์เปียนนสุท มีบริการรับตัดสูท รับตัด เครื่องแบบข้าราชการทั่วไป อาทิ เครื่องแบบครู ทหาร ตำรวจ โดยผู้ร่วมรายการได้แนะนำแบบสูทว่ามีทั้งแบบ ซาฟารีสูท สปอร์ตสูท เป็นต้น และสูทก็มีปกหลายแบบ อาทิ ปกเชิ้ต ปกแหลม ปกมน แล้วแต่ชอบ ส่วนระยะเวลาการตัดไม่นาน เพราะทางร้านมีช่างประมาณ 10 คน และแต่ละคนก็มี ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี ผู้ร่วมรายการบอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ เวลาเปิดทำการ พิธีกรกล่าวขอบคุณ ผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และ เครื่องประดับพิธีกร | เวลา 06.35 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-----------------------------------|--|--|--|--|---|
| 20 พ.ย. 52 เฟื่องฟ้า พลอริส | จำหน่าย ดอกไม้สด ดอกไม้ พลาสติก รับ จัดซื้อและ บริการจัดส่ง | แนะนำสินค้า ดอกไม้สด ดอกไม้ แห้งและบริการจัด ช่อดอกไม้ ด้วย ประสบการณ์กว่า 20 ปี ของเจ้าของ กิจการ | รูปแบบการสัมภาษณ์ ผู้ร่วมรายการ พร้อม สาธิต การจัดดอกไม้ แห้ง โดยประยุกต์ใช้ ดอกไม้กับผลไม้ จัดใน รูปทรงกลม คือ สามารถ มองได้ทั้ง 360 องศา | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาที่ร้านเฟื่องฟ้าพลอริส ซึ่งที่นี่ ก็ ให้บริการด้านการจัดดอกไม้ และเจ้าของกิจการมีประสบการณ์ ในการจัดดอกไม้มากกว่า 20 ปี จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วม รายการได้แก่ คุณนพพร หรือ พี่เอ เจ้าของกิจการ ซึ่งร้านเฟื่องฟ้า พลอริส มีบริการรับจัดแจกก้นดอกไม้สด ดอกไม้แห้ง พวงมาลา พวงหรีด ผู้ร่วมรายการให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการจัดดอกไม้ ซึ่งมีหลายทรง อาทิ ทรงสามเหลี่ยม ทรงกลม ทรงตัวแอล (L) และทรงตัวเอส (S) รวมทั้งแนะนำดอกไม้ที่มีจำหน่ายในร้าน อาทิ ดอกลินลี่ ดอกคาร์ล่า ดอกชบา เป็นต้น นอกจากนั้นยังรับจัด ชুমหน้างานทั้งดอกไม้สดและดอกไม้แห้ง และให้ความรู้เกี่ยวกับ ข้อดี ข้อด้อยระหว่างดอกไม้สดและดอกไม้แห้งว่า ดอกไม้สด ในช่วงเทศกาลก็จะมีราคาแพง ไม่ทนทาน ส่วนดอกไม้แห้งจะมี ราคาคงที่ตายตัว และทนทาน อยู่ได้นาน และยังดูแลรักษาง่าย เพียงแค่ดึงหัวดอกออกมาล้างน้ำเปล่าและเอามาตากพัดลม | เวลา 09.32 นาที ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ในส่วนนี้ จะ แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ ถึงสินค้าและบริการ อีกส่วน คือ การสาธิต การจัดดอกไม้ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---|---|---|--|--|--|
| | | | | เท่านั้น จากนั้นผู้ร่วมรายการก็ฝากถึงคุณผู้ชม ถึงที่ตั้งร้าน และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ รวมทั้งบริการส่ง ไม่คิดค่าบริการ จากนั้นก็มีการสาธิตการจัดดอกไม้แห้ง โดยประยุกต์ใช้ดอกไม้กับผลไม้ จัดในรูปทรงกลม คือ สามารถมองได้ทั้ง 360 องศา พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 23 พ.ย. 52 บลู คอฟฟี่ แอนด์ ทรี (Blue coffee & tree) | กาแฟ เบเกอรี่ (Bakery) จำหน่าย ต้นไม้ | นำเสนอจุดเด่น ของร้านคือ กาแฟ เพื่อสุขภาพ โดย ใช้น้ำผึ้ง และให้ ผู้ชมได้โทรเข้ามา ตอบคำถามร่วม สนุกกับทาง รายการ | รูปแบบรายการจะเป็น แบบผสมระหว่าง แบบ นั่งสัมภาษณ์ กับ แบบ เดินสัมภาษณ์ ซึ่งในช่วง ต้นรายการ รูปแบบ รายการจะเป็นแบบนี้ สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับนำเสนออาหาร และเครื่องดื่มแนะนำที่ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านบลู คอฟฟี่ แอนด์ ทรี (Blue coffee & tree) ซึ่งที่นี่มีบรรยากาศร่มรื่นเหมือนสวนป่า จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณ โอ เจ้าของ กิจการ ซึ่งบริการของร้าน บลู คอฟฟี่ แอนด์ ทรี (Blue coffee & tree) ได้แก่ จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ อุปกรณ์ในการจัด ตกแต่งสวน กระดาษต้นไม้รวมทั้ง กาแฟสด ซึ่งรายการอาหารที่ แนะนำจะเป็นอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อคนรักสุขภาพ ใช้ความ หวานของน้ำผึ้งแทนน้ำตาล อาทิ ฮันนี่คอฟฟี่ (Honey coffee) | เวลา 09.55 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ในส่วนนี้ จะ แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-------------------------------------|----------------------|---|---|---|--|
| | | | จัดแสดงไว้บนโต๊ะ และในช่วงทำรายการ รูปแบบรายการ แบบเดินสัมภาษณ์ ในส่วนของร้านต้นไม้ พร้อมกับนำเสนอสินค้าที่จัดแสดงไว้ในร้าน | นมสดโอริโอปั่น น้ำผลไม้สด เย็น ปั่น และยังมีขนมปังทานเล่น อาหารเช้า อาทิ ไข่กระทะ บริการ จากนั้นผู้ร่วมรายการพาเดินชมร้าน ในส่วนของการจำหน่ายต้นไม้ อุปกรณ์ตกแต่งสวน อาทิ กระถางต้นไม้ ตุ๊กตาดินเผา น้ำพุ น้ำพุ จากนั้น ก็บอกถึงสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ และมีคำถามให้ผู้ชมที่บ้านได้ร่วมสนุก โดยการโทรมาตอบคำถาม คือ กาแฟมีส่วนผสมของอะไร ระหว่าง 1. น้ำผึ้ง 2. คาราเมล ผู้ชมที่ตอบถูก 5 ท่านแรก ได้ทานกาแฟสูตรสุขภาพของทางร้านฟรี จากนั้นพิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | ถึงสินค้าและบริการ อีกส่วน คือ เดินชมร้าน 3. ปิดรายการ |
| 25 พ.ย. 52 ข้าวมันไก่ รักกาแฟ | อาหาร เครื่องดื่ม | แนะนำรายการ อาหารที่ขึ้นชื่อของ ร้านรักกาแฟ โดยเฉพาะข้าวมัน ไก่ที่มีมานานกว่า | รูปแบบรายการ เป็นแบบนั่งสัมภาษณ์ กับผู้ร่วมรายการ พร้อมกับนำเสนอรายการอาหารแนะนำ ได้แก่ ข้าวมันไก่ | พิธีกรปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านข้าวมันไก่อรักกาแฟ จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณธีรพงศ์ เจ้าของกิจการ ซึ่งร้านข้าวมันไก่อรักกาแฟที่อยู่กับชาวโคราชมานานกว่า 60 ปี เคล็ดลับที่ทำให้ข้าวมันไก่อรักกาแฟอยู่มาจนถึงทุกวันนี้ คือ | เวลา 08.14 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--------------------------------------|--|---|---|---|--|
| | | 60 ปี | เกาเหลา ส้มตำ หมู สะเต๊ะ ตี๋ฮวน ที่จัด แสดงไว้บนโต๊ะ | รสชาติ วัตถุดิบที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี และการบริการ รวมทั้ง สูตรที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ นอกจากนั้นที่ร้านยังมีรายการ อาหารอื่น ๆ บริการเสริม ได้แก่ เกาเหลา ตี๋ฮวน ส้มตำ หมู สะเต๊ะ ที่มีรสเด็ดที่น้ำจิ้ม พิธีกรขอขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้น พิธีกรก็ชิมอาหารที่ขึ้นชื่อของร้าน ได้แก่ ข้าวมันไก่ เกาเหลา ส้มตำ หมูสะเต๊ะ ตี๋ฮวน พิธีกรเชิญชวนผู้ชมมาลองชิมอาหารที่ ร้านรักกาแฟ และปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และ เครื่องประดับพิธีกร | 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ในส่วนนี้ จะ แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ ถึงรายการอาหารใน ร้าน และอีกส่วน คือ พิธีกรชิมอาหาร 3. ปิดรายการ |
| 27 พ.ย. 52 เจ้าหมวย บิวตี้ซ็อบ | ร้านจำหน่าย เครื่องสำอาง ก็ฟซ็อบ | แนะนำสินค้าใน ร้าน ด้วยการเดิน ชม | รูปแบบรายการเป็นแบบ เดินสัมภาษณ์โดยพิธีกร และผู้ร่วมรายการ เดิน ชมสินค้าที่จัดแสดงใน ร้าน พร้อมแนะนำสินค้า และอธิบายคุณสมบัติ ของสินค้า | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านเจ้าหมวยบิวตี้ซ็อบ ซึ่งที่นี่ ได้รวบรวมสินค้าเกี่ยวกับความสวยความงามจากนั้นพิธีกรก็ แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ เจ้าหมวย เจ้าของกิจการ ซึ่ง ร้านเจ้าหมวยบิวตี้ซ็อบจำหน่าย เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ลด น้ำหนัก อุปกรณ์เสริมสวยอาหารเสริม จากนั้นเจ้าหมวยก็พาเดิน ชมร้าน พร้อมแนะนำสินค้า ที่จัดวางอยู่ ได้แก่ เครื่องสำอาง อาทิ | เวลา 09.16 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ซึ่งในส่วนนี้ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|--------------|------------|--------------|---|---|
| | | | | <p>เครื่องสำอางของเมเบลลีน (Maybelline) ลอริอัล (Loreal) อีทูดี (Etudy) สกินฟู้ด (Skin food) เป็นต้น นอกจากนั้นยังมี อุปกรณ์สำหรับเสริมสวย อาทิ เครื่องรีดผม ไดรเป่าผม สี้ออมผม ขนตาปลอม กาวติดขนตา มีดกันคิ้ว แปรงแต่งหน้า พู่กัน แต่งหน้า รวมทั้ง แชมพู ครีมนวดผม ครีมบำรุงผม เจลใส่ผม และยังมีสมุนไพรเพื่อความงาม เช่น สบู่ขิง สบู่หน้าผึ่ง และ อุปกรณ์สปา อาทิ เกลือขัดผิว ครีมเปลี่ยนสีผิว และสินค้าที่ร้าน</p> <p>เจ้าหมวยบิวตี้ซ็อบรวบรวมไว้เยอะที่สุดในโคราช ได้แก่ กาแฟลดน้ำหนัก ซึ่งรวบรวมไว้กว่า 30 ยี่ห้อ โดยแต่ละยี่ห้อคุณสมบัติคือเพื่อลดน้ำหนักเช่นเดียวกัน แต่จะแตกต่างกันที่รสชาติ จากนั้นก็บอกที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรกล่าวของคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร</p> | <p>จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ ถึงสินค้าในร้าน และอีกส่วนคือ พาเดินชมร้าน และแนะนำสินค้าที่จัดวางอยู่</p> <p>3. ปิดรายการ</p> |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--------------------------------|-------------------------|--|---|--|---|
| 30 พ.ย. 52 พรรัตน์ เภสัช | ร้านขายยา โดยเภสัชกร | ให้ความรู้เรื่องการ ดูแลสุขภาพ ในช่วงไข้หวัด 2009 ระบาด รวมทั้งสินค้าและ บริการในร้าน | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์พร้อมกันให้ ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้ เจ็บที่มากับหน้าหนาว อาทิ โรคตาแดง และโรค ไข้หวัด 2009 | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงสภาพอากาศช่วงนี้ ที่เข้าสู่หน้าหนาวแล้ว ซึ่งทำให้เกิดอาการเจ็บป่วยได้ง่าย รายการวันละร้าน จึงพามารู้จักกับร้านพรรัตน์เภสัช จากนั้น พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณพรรัตน์ เภสัชกรประจำ ร้าน ซึ่งคุณพรรัตน์ ได้จบการศึกษาด้านเภสัชกรมาโดยตรง จาก มหาวิทยาลัยมหิดล และทางร้านได้ จำหน่ายยาทั้งยาแผน ปัจจุบัน ยาสามัญประจำบ้าน วิตามิน อาหารเสริมและสมุนไพร เพื่อสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชน นอกจากนั้นยังมี บริการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด วัดความดัน เพื่อเป็นการ คัดกรองผู้ป่วยเบื้องต้น ซึ่งถ้าหากมีอาการน้ำตาลในเลือดสูงก็จะ แนะนำให้ไปพบแพทย์ เพื่อให้ได้รับการรักษาที่ถูกต้องต่อไป โดย ในการมารับคำปรึกษาจากเภสัชกร ผู้ป่วยต้องแจ้งข้อมูล เบื้องต้นแก่เภสัชกรเพื่อให้การรักษามีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การแพ้ยา ภาวะตั้งครรภ์ โรคประจำตัว จากนั้นก็ให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคในช่วงหน้าหนาว อาทิ โรคไข้หวัด 2009 ที่กำลัง ระบาด โรคตาแดง เป็นต้น พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และ เครื่องประดับพิธีกร | เวลา 07.46 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---------------------------------|-------------------|-----------------------|--|---|---|
| 7 ๕.ค. 52 ฟ้าใสมินิ มาร์ท | ร้านสะดวก ซื้อ | แนะนำสินค้าใน ร้าน | รูปแบบรายการ เป็น แบบเดินสัมภาษณ์โดย พิธีกร และผู้ร่วมรายการ เดินชมสินค้าที่จำหน่าย ในร้าน พร้อมแนะนำ สินค้า ที่จัดแสดงในร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านฟ้าใสมินิมาร์ท จากนั้น พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณธนพันธ์ เจ้าของกิจการ พิธีกรพูดคุยกับผู้ร่วมรายการถึงสินค้าและบริการในร้าน จากนั้น จึงเดินชมร้านและแนะนำสินค้าที่จัดวางอยู่ในร้าน ซึ่งร้านฟ้าใส มินิมาร์ท เป็นร้านที่จำหน่ายสินค้าทั้งสินค้าอุปโภค บริโภค อาทิ เครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิว สบู่ก้อน สบู่เหลว ยาสระผม ยาสีฟัน แปรงฟัน ผ้าอ้อมเด็ก ของใช้เด็ก เครื่องเขียน นมกล่อง ขนมขบ เคี้ยว เครื่องดื่มแช่เย็น เครื่องครัว เครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จ รูป กาแฟลดน้ำหนัก พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้น พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับ พิธีกร | เวลา 09.21 นาที ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ซึ่งในส่วนนี้ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วน สัมภาษณ์ ถึง สินค้า ในร้าน และอีกส่วน คือ พาเดินชมร้าน และแนะนำสินค้าที่ จัดวาง 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-------------------------|------------------|--|---|--|--|
| 9 ธ.ค. 52 ตุ้มบิวตี้ | ร้านเสริมสวย | แนะนำบริการ เสริมสวยในร้านที่ ครบวงจร คาราอูกู และเน้นบริการถัก เปียในราคาเพียง แค่ 40บาท | รูปแบบรายการ แบบนั่ง สัมภาษณ์พร้อมกัน แนะนำ บริการเสริมสวย ของร้านตุ้มบิวตี้ | พิธีกรปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านเสริมสวยตุ้มบิวตี้ จากนั้น พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณอ้อย ผู้ดูแลร้าน ซึ่งร้าน ตุ้มบิวตี้มีบริการ สระ ซอย ไดร้ ทำสี ไฮไลท์ แวกซ์เคลือบเงาผม อบไอน้ำ ดัดผม ทำเล็บ ฟันท์เล็บ บริการชัตหน้าขนาดหน้าด้วย สมุนไพรพื้นบ้าน อาทิ ดินสอพอง มะเขือเทศ แต่งกว่า โดย สมุนไพรที่เลือกใช้ก็จะเลือกตามสภาพผิวของลูกค้า เช่น ผิวแห้ง ก็จะใช้มะเขือเทศ หรือ แต่งกว่า เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีบริการ แต่งหน้าทำผมรับปริญญา แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว ซึ่งร้านตุ้ม บิวตี้ มีจุดเด่นที่มีบริการถักเปีย อาทิ เปียนูน เปียตะขาบ เปีย ก้างปลา ด้วยค่าบริการเพียง 40 บาท จากนั้นก็กล่าวถึง สถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรกล่าวของคุณ ผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอบคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 05.02 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. ปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|---------------------------------------|---|---|---|--|
| 11 ธ.ค. 52 บริษัท บริดจ์สโตน ออโต้คาร์ แอนด์ ไทร์ (Bridge- stone autocar & tire) | ศูนย์ ให้บริการซ่อม บำรุงรถยนต์ | แนะนำบริการ ที่มี มาตรฐานด้วย เครื่องมือทันสมัย และ ความสะอาด รวดเร็วในการ ให้บริการ | รูปแบบรายการ จะเป็น แบบผสมระหว่าง แบบ นั่งสัมภาษณ์ กับ แบบ เดินสัมภาษณ์ ซึ่งในช่วง ต้นรายการ รูปแบบ รายการจะเป็นแบบนั่ง สัมภาษณ์ กับผู้ร่วม รายการโดยจะเป็นการ อธิบายบริการทั้งหมด ของร้าน และในช่วงท้าย รายการ จะเป็น รูปแบบ รายการ แบบเดิน สัมภาษณ์ ในส่วนของ การศูนย์ซ่อมบำรุง และ แนะนำเครื่องมือ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมารู้จักกับศูนย์ซ่อมบำรุงดูแลรักษาครบ วงจร ที่บริดจ์สโตน ออโต้คาร์ แอนด์ ไทร์ (Bridgestone autocar & tire) หรือ ศูนย์แอ็ค (a.c.t) จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วม รายการ ได้แก่ คุณ เรืองศิลป์ ผู้จัดการสาขาจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งศูนย์แอ็ค (a.c.t) มีทั้งหมด 68 สาขา ทั่วประเทศ โดยศูนย์แอ็ค (a.c.t) มีบริการ น้ำมันเครื่อง โช้คอัพ (Chock up) แบตเตอรี่ (Battery) ตั้งศูนย์ถ่วงล้อ ตรวจเช็คครดตามระยะทาง และชุด ตรวจเช็คครดเพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง ซึ่งเป็นบริการใหม่ ของศูนย์แอ็ค (a.c.t) โดยจะใช้เวลาในการตรวจเช็ค 45 นาที โดยจะตรวจสอบในเรื่องของ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบแสงสว่าง ระบบส่งกำลัง ระบบเบรก เป็นต้น ซึ่งทางศูนย์แอ็ค (a.c.t) จะ แบ่งการบริการเป็น 2 ส่วน คือ บริการแบบเร่งด่วน อาทิ การ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที กับ การซ่อมบำรุง อาทิ การซ่อมเบรก เปลี่ยนยาง โดยจะใช้ยางของ | เวลา 09.27 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ในส่วนนี้ จะ แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ ถึง บริการในศูนย์ และอีกส่วน คือ พา เดินชมศูนย์ และ แนะนำบริการในส่วน ต่าง ๆ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|--------------|--|--|--|--|
| | | | เครื่องใช้ในการให้บริการซ่อม อาทิ เครื่องตั้งศูนย์ถ่วงล้อด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Computer) โดยใช้แสงเลเซอร์ (Laser) | บริจิสโตน (Bridgeston) และของไฟสโตน (Fireston) จากนั้นก็เดินชมร้านและแนะนำบริการต่าง ๆ โดยในจุดแรกที่พาทชม คือจุดรับรถ เพื่อแจ้งถึงการใช้บริการ และปัญหาเกี่ยวกับรถของลูกค้าในเบื้องต้น จากนั้นก็เข้าสู่ส่วนให้บริการ พาทชมเครื่องมือในการตั้งศูนย์ถ่วงล้อด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Computer) โดยใช้แสงเลเซอร์ (Laser) ที่ให้ค่าแม่นยำ จากนั้นก็กล่าวถึงสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 14 ธ.ค. 52 กัวยเตี๋ยว เรืออยุธยา | ร้านอาหาร | แนะนำกัวยเตี๋ยวเรือที่เป็นสูตรต้นตำหรับจากอยุธยาแท้ ๆ และเคล็ดลับความอร่อย | รูปแบบรายการจะเป็นการผสมระหว่าง แบบนั่งสัมภาษณ์ กับ แบบสาธิต ซึ่งในช่วงต้นรายการ รูปแบบรายการจะเป็นแบบนั่งสัมภาษณ์ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำว่าจะพาคณะผู้ชมมาพบกับร้านกัวยเตี๋ยวเรืออยุธยา ซึ่งเป็นสูตรต้นตำหรับแท้ ๆ จากอยุธยา โดยเจ้าของกิจการได้ไปเรียนมาจากอาจารย์นิติศ ไวยบพ เจ้าของสูตรที่อยุธยา จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณหมวย และคุณบอย เจ้าของกิจการ โดยร้านกัวยเตี๋ยวเรืออยุธยามีความแตกต่างจาก | เวลา 09.46 นาที ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---|--------------|---|---|--|--|
| | | | ผู้ร่วมรายการพร้อมภรรยา นำเสนออาหาร แนะนำที่จัดแสดงไว้บนโต๊ะ และในช่วงทำรายการ เป็นรูปแบบรายการ แบบสาธิต การทำก๋วยเตี๋ยวเรือสูตรอยุธยาแท้ ๆ | ก๋วยเตี๋ยวทั่วไป ตรงที่ก๋วยเตี๋ยวเรืออยุธยา จะมีเคล็ดลับความอร่อยที่น้ำปรุง และน้ำซุ๊ป และใช้หมูหมัก หมูตุ๋น รวมทั้งใช้โองเป็นหม้อต้มก๋วยเตี๋ยว เพื่อช่วยให้ก๋วยเตี๋ยวนุ่มนวล และนุ่มเท่ากันทั้งหมด เป็นการช่วยประหยัดแก๊สด้วย จากนั้นก็จะสาธิตการทำก๋วยเตี๋ยวสูตรอยุธยาแท้ ๆ โดยเริ่มจากลวกเส้นกับผัก ใส่หมูหมัก น้ำปรุงรสชาดด้วยน้ำซุ๊ป จากนั้นพิธีกรก็ลองชิม และบรรยายถึงรสชาติ จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน เวลาเปิดปิดร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ และปิดรายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | กิจการ ในส่วนนี้ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ถึง สินค้าในร้าน และอีกส่วน คือ สาธิตการทำก๋วยเตี๋ยวสูตรอยุธยา 3. ปิดรายการ |
| 16 ธ.ค. 52 เสริมสวย เกย์-คัท (GAY-CUT) | ร้านเสริมสวย | แนะนำบริการเสริมสวย โดยช่างผู้ชำนาญที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี | รูปแบบรายการแบบนั่งสัมภาษณ์พร้อมทั้งแนะนำ บริการเสริมสวย ของร้านเสริมสวยเกย์-คัท (GAY-CUT) | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านเสริมสวย เกย์-คัท (GAY-CUT) ซึ่งที่ร้านนี้มีอาจารย์ ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทรงผม จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ อาจารย์สมชาย เจ้าของกิจการ ซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในวงการตัดผมมากกว่า 30 ปี โดยเคยเปิดโรงเรียนเสริมสวยเอกมิ่งคล ที่ห้างพิวเจอร์ปาร์คบางแค | เวลา 09.17 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---|--|---|
| | | | | ซึ่งเป็นโรงเรียนเสริมสวยแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดใน ห้างสรรพสินค้า และตอนนี้ก็มาเปิดร้านใหม่ในจังหวัด นครราชสีมา เป็นที่แรก โดยที่ร้าน เกย์-คัท (GAY-CUT) เน้น บริการเกี่ยวกับเส้นผมอย่างเดียว ซอยผม ตัดผมด้วยผมแท้ ผม ยาวภายใน 1 ชั่วโมง ออกแบบทรงผมสไตล์ใหม่ ๆ ซึ่งทางร้าน จะให้ความสำคัญในเรื่องของแฟชั่น และความเหมาะสมกับรูป หน้า ซึ่งทรงผมสามารถเปลี่ยนบุคลิกได้ จากนั้นก็ให้ข้อมูล เกี่ยวกับสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ และพิธีกร กล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรก็ปิดรายการ โดยเน้น ย้ำถึงบริการของร้านนี้ และขอบคุณผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และ เครื่องประดับพิธีกร | กิจการ ถึงบริการ เสริมสวยในร้าน 3. ปิดรายการ |
| 18 ธ.ค. 52 ลองดู (Long do) | ร้านอาหาร และ เครื่องดื่ม | แนะนำอาหารเด่น ของร้าน การ ตกแต่งร้าน และ สิทธิพิเศษสำหรับ | รูปแบบรายการ เป็น แบบนั่งสัมภาษณ์ กับผู้ ร่วมรายการ พร้อมกับ นำเสนอรายการอาหาร | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านลองดู (Long do) จากนั้น พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ พี่เจส และพี่น้อง หุ่นส่วนของ ร้านลองดู (Long do) ซึ่งที่นี่มีที่มาที่ไปจากการที่พี่น้องเป็น | เวลา 11.53 นาที ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|--------------|------------|---|--|---|
| | | สมาชิก | แนะนำ ที่จัดแสดงไว้บนโต๊ะ และอธิบายลักษณะของอาหารแต่ละจาน อาทิ รายการอาหาร เธอท้องกับใคร มีกรรมวิธีการทำ โดยใช้ไขนกกกระทา ห่อด้วยหมูสับทรงเครื่องนำมายัดไส้ตัวปลาหมึก และนำมาชุบแป้งทอดอีกครั้ง เป็นต้น | มัณฑนากร โดยเป็นผู้ที่ ออกแบบตกแต่งร้าน ส่วนพีเจสเป็นคนที่ชอบทำอาหาร เลยคิดว่ามาลองทำร้านอาหารที่มีการตกแต่งร้านเก๋ ๆ อาทิ ในร้านจะมีมุมของห้องรับแขก มีการตกแต่งด้วยโซฟาและวอลล์เปอร์ที่เข้ากัน ส่วนในด้านบนก็จะเปิดโล่ง ไม่มีหลังคา ตกแต่งด้วยโต๊ะเก้าอี้สีขาว ให้เข้ากับบรรยากาศริมน้ำ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของร้านลองดู ส่วนในด้านของรายการอาหารที่ร้านลองดู (Long do) จะผสมผสานอาหารจากทั้ง อาหารไทย อีสาน ตะวันตก และจีน ซึ่งเมนูที่แนะนำในรายการได้แก่ สเต็กหมู ข้าวผัดปลาเค็ม ลาบปลาตุ๋นหมู มัจฉาอกแตก ปีกไก่ยัดไส้ ต้มยำฟูฟ่า และที่แปลกที่สุดคือ เธอท้องกับใคร โดยใช้ไขนกกกระทาห่อด้วยหมูสับทรงเครื่องนำมายัดไส้ตัวปลาหมึก และนำมาชุบแป้งทอดอีกครั้ง จากนั้นผู้ร่วมรายการจะกล่าวเชิญชวนผู้ชมมาลองชิมอาหารที่ร้าน และให้สถานที่ตั้งร้าน เวลาทำการ หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ และพิธีกร กล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรก็ปิดรายการ พูดถึงสิทธิพิเศษที่ผู้ชมรายการจะได้รับคือ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ ถึงรายการอาหารแนะนำ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|--|--|---|
| | | | | ได้รับส่วนลดค่าอาหาร 10% พิธีกรขอบคุณผู้สนับสนุนเสื้อผ้าและเครื่องประดับพิธีกร | |
| 21 ธ.ค. 52 โมกข์ภัณฑ ภัตตาคาร | ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม | แนะนำอาหารที่ ขึ้นชื่อของร้าน และเคล็ดลับ ความอร่อยที่ครอง ใจชาวโคราชมา นานกว่า 45 ปี | รูปแบบรายการ เป็น แบบนั่งสัมภาษณ์ กับผู้ ร่วมรายการ พร้อมกับ นำเสนอรายการอาหาร แนะนำ ที่จัดแสดงไว้บน โต๊ะ และอธิบายลักษณะ ของอาหารแต่ละจาน อาทิ สลัดเบ็ด ซึ่งเป็น เมนูขึ้นชื่อของร้านซึ่ง ต้องผ่านกรรมวิธีการปรุง หลายขั้นตอน ได้แก่ ต้อง นำไปเปิดไปนึ่ง ตุ่น และ ต้องนำไปทอด จึงจะได้ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านโมกข์ภัณฑภัตตาคาร ที่ขึ้น ชื่อในเรื่องความอร่อย และอยู่คู่กับชาวโคราชมานานกว่า 45 ปี จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณกิตติ อัครปริดี เจ้าของกิจการ ซึ่งที่ร้านเปิดในปี 2507 หรือ 45 ปี โดยจะ จำหน่ายอาหารจีน ที่มีสูตรเฉพาะของทางร้าน ซึ่งสูตรต่าง ๆ นั้น ก็จะได้จากคำติชม คำแนะนำของลูกค้าที่ทางร้านก็จะนำมา ปรับปรุงเรื่อย ๆ จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของทางร้าน โดย รายการอาหารที่แนะนำในรายการได้แก่ ออเดิร์ฟ (Orduvr) ซึ่ง ประกอบด้วยอาหาร 5 อย่าง ได้แก่ ขนมจีบ เห้ากั้น ซึ่งเป็นกึ่งห่อ กับฟองเต้าหู้แล้วนำไปทอดกรอบ ปอเปี๊ยะทอด ยำชาหมุยัดได้ รวมเป็น ออเดิร์ฟ (Orduvr) 1 จาน และจานต่อไปคือ ปลาไข่ ญี่ปุ่นทอด กุ้งแช่น้ำปลา และสลัดเบ็ด ซึ่งเป็นเมนูขึ้นชื่อของร้าน | เวลา 10.47 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ถึงรายการ อาหารแนะนำ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--------------------------------|---------------|---|---|---|---|
| | | | เปิดที่ใช้ทำสลัดเปิด 1 จาน เป็นต้น | ซึ่งต้องผ่านกรรมวิธีการปรุงหลายขั้นตอน ได้แก่ ต้องนำเปิดไปนึ่ง ตุ่น และต้องนำไปทอด จึงจะได้เปิดที่ใช้ทำสลัดเปิด 1 จาน รวมทั้งยังมี ผักสีเขียว ประกอบด้วย แปะก๊วย เก้าลัด พริกแห้ง ไข่ กุ้ง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ เห็ดหอม ส่วนสุดท้ายคือ เส้นใหญ่ราดหน้า ซึ่งเป็นอาหารจานเดียวที่ขึ้นชื่อ และได้รับความนิยมมาก นอกจากนั้นทางร้านยังรับจัดเลี้ยง และรับจัดโต๊ะจีนอีกด้วย จากนั้นก็ให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ สถานที่ตั้งร้าน พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ ปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 23 ธ.ค. 52 คู่สมยศ การาจ | คู่ซ่อมรถยนต์ | แนะนำบริการและให้ความรู้ว่ารถแต่ละคันที่นำมาซ่อม นั้น ต้องผ่านขั้นตอนถึง 9 ขั้นตอน ด้วย | รูปแบบรายการแบบเดินสัมภาษณ์ในคู่ซ่อมรถกับผู้ร่วมรายการ พร้อมกับนำเสนอขั้นตอนในการบริการ ตั้งแต่รับรถไปจนถึงรถเสร็จสมบูรณ์ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับคู่สมยศการาจ และให้ความรู้ว่ารถแต่ละคันที่นำมาซ่อมนั้น ต้องผ่านขั้นตอนใดบ้าง จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณสมยศ เจ้าของคู่ ซึ่งที่คู่นี้เปิดบริการมากกว่า 10 ปีแล้ว ด้วยช่างจำนวน 10 คน โดยในการซ่อมรถแต่ละคันนั้นก็ต้องเริ่มจากการ รับรถ เพื่อประเมินสภาพ | เวลา 08.44 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-------------------------------------|--------------|---|--|---|---|
| | | กรรมวิธีที่ได้มาตรฐาน | จัดส่งลูกค้า โดยจะอธิบายขั้นตอน ในการซ่อมจากรถของลูกค้าที่กำลังซ่อมอยู่ในอู่ | รถและราคาซ่อม จากนั้นก็นำไปเคาะ ปะ โป๊ ลงสีรองพื้น ฟันสี และอบสีด้วยห้องอบที่ได้มาตรฐาน คือ การอบด้วยน้ำมันและความร้อน โดยสีจะแห้งภายใน 15 นาที จากนั้นก็นำชิ้นส่วนที่ผ่านการอบสีแล้วไปประกอบใส่รถ ซึ่งจุดเด่นของที่นี่คือ จะขึ้นชื่อในด้านการซ่อมเร็ว อาทิ รถบด รถลอก ซึ่งเกิดจากการถอยชนต้นไม้ ทางคู่สามารถ ซ่อมให้เสร็จเรียบร้อยภายใน 2 วัน เป็นต้น นอกจากนี้ทางร้านยังใช้อะไหล่แท้จากศูนย์ จากนั้นก็ให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ สถานที่ตั้งร้าน พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ ปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | กิจการ ถึงบริการซ่อมรถยนต์ 3. ปิดรายการ |
| 25 ธ.ค. 52 บ้านบาหลี่ รีสอร์ท | บริการที่พัก | แนะนำห้องพัก แต่ละแบบ ที่มีจุดเด่นที่ราคาถูก และมีบรรยากาศร่มรื่นด้วยต้นไม้ | เนื่องจากตอนนี้เจ้าของกิจการไม่กล้าให้สัมภาษณ์ พิธีกรจึงต้องเป็นผู้นำเสนอ บริการของทางรีสอร์ทเอง | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับ บ้านบาหลี่-รีสอร์ท ซึ่งที่นี่จะมีบรรยากาศที่อบอุ่นไปด้วย ต้นไม้และธรรมชาติ ที่บ้านบาหลี่รีสอร์ทมีบริการห้องพักจำนวน 30 ห้อง 2 แบบ ได้แก่ แบบห้อง พักได้ 2 คน ราคา 280 บาท กับแบบบ้าน 2 ชั้น ชั้น 2 | เวลา 06.18 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-----------------------------------|------------------------------|--|--|---|---|
| | | ใหญ่ | ทั้งหมด ดังนั้นรูปแบบของรายการในเทปนี้จึงเป็นการนำเสนอแบบพิธีกรเป็นผู้แนะนำสินค้าและบริการเอง ได้แก่ ห้องพักแบบต่าง ๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักและค่าบริการห้องพักต่อวัน | เป็นห้องใต้หลังคาสามารถพักได้ 4-5 คน ราคา 480 บาท และทุกห้องจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ โทรทัศน์มีบริการเคเบิลทีวี 68 ช่อง ของ เคซีทีวี (KCTV) เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องทำน้ำอุ่น พิธีกรบอกสถานที่ตั้งของ รีสอร์ท หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ จากนั้น ปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | 2. พิธีกร เป็นผู้นำเสนอสินค้าและบริการทั้งหมด 3. ปิดรายการ |
| 28 ธ.ค. 52 ขนมเปี๊ยะ พรพรรณ | จำหน่ายขนม เปี๊ยะปลีก-ส่ง | ให้ความรู้ และ สาธิต เกี่ยวกับ กรรมวิธี การผลิต ขนมเปี๊ยะ และ แนะนำขนมเปี๊ยะ | รูปแบบการสัมภาษณ์ใน ลักษณะ การสาธิต กรรมวิธี ในการผลิตขนม เปี๊ยะทุกขั้นตอน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำว่าใกล้ปีใหม่แล้ว จะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านของฝากที่เป็น สิริมงคลกับปีใหม่ นั่นคือ ร้านขนมเปี๊ยะพรพรรณ และให้ความรู้เกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตขนมเปี๊ยะว่า กว่าจะได้ขนมเปี๊ยะแต่ละชิ้นนั้นจะมีขั้นตอนในการทำอย่างไร จากนั้นพิธีกรก็แนะนำ | เวลา 06.53 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|------------------|---|--------------|--|--|
| | | <p>ของร้านพรพรรณ เป็นของฝาก ในช่วงเทศกาล ปีใหม่และ เทศกาลตรุษจีน ที่ใกล้จะถึง</p> | | <p>ผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณแม่ว เจ้าของกิจการ ซึ่งร้านขนมเปี๊ยะพรพรรณ มีที่มาที่ไปจากที่คุณแม่ของคุณแม่ว ชื่นชอบขนมเปี๊ยะมาก ประกอบกับเคยได้เป็นลูกจ้างในร้านขนมเปี๊ยะร้านหนึ่งเลย มีความรู้และความชำนาญในการทำขนมเปี๊ยะ ก็เลยเปิดเป็นกิจการของตนเอง โดยทางร้านจะมีสูตรเฉพาะของตนเอง และขนมเปี๊ยะจะมี 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดเล็ก ราคา 30 บาท ขนาดกลาง 50 บาท ขนาดใหญ่ 100 บาท หรือสามารถสั่งทำพิเศษได้ เช่น ขนมเปี๊ยะแต่งงาน ที่มีขนาดใหญ่พิเศษราคา 200-300 บาท เป็นต้น นอกจากนั้น ขนมเปี๊ยะของทางร้านมี 2 ไล้ ได้แก่ ถั่ว พัก จากนั้นเจ้าของกิจการ ก็พาพิธีกรไปชมกรรมวิธีการผลิตขนมเปี๊ยะ ของร้านพรพรรณ ซึ่งขั้นตอนการผลิตก็เริ่มจากการนวดแป้ง ทำไส้ จากนั้น ก็ปั้นขนม โดยใช้แป้งห่อตัวไส้ที่เตรียมไว้ ซึ่งทั้งแป้งและไส้ต้องซั้งให้ได้น้ำหนักที่กำหนดตามขนาดต่าง ๆ ก่อน เมื่อบั้เสร็จก็ต้องทิ้งไว้เพื่อให้แป้งอยู่ตัว ไม่อย่างนั้นแป้งจะแตก จากนั้นก็นำมาประทับลายภาษาจีนลงบนหน้าขนม โดยจะ</p> | <p>2. สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ ซึ่งในส่วนนี้จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วนสัมภาษณ์ ถึง สินค้าในร้าน และอีกส่วนคือ ชมกรรมวิธีการผลิตขนมเปี๊ยะ</p> <p>3. ปิดรายการ</p> |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|--------------|-------------------------------|---|--|--|
| | | | | ใช้สีผสมอาหารสีแดงเท่านั้น ซึ่งภาษาจีนทางร้านจะใช้คำว่า “เฮงหลง” หมายถึง โชคดี เมื่อเสร็จก็จะนำไปอบในเตาอบ ประมาณครึ่งชั่วโมง รอให้เย็น จากนั้นก็นำมาบรรจุกล่อง พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรก็ปิดรายการ โดยเชิญชวนผู้ชม ให้ซื้อขนมเปี๊ยะพรพรรณเป็นของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลตรุษจีนที่ใกล้จะถึงนี้ พิธีกรขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 30 ธ.ค. 52 ตุนตั้งค์ เนล อาร์ท (Nail art) | เสริมสวย | แนะนำบริการ เสริมสวยในร้าน | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์พร้อมกัน นำเสนอบริการเสริมสวย ของร้านตุนตั้งค์ เนล อาร์ท (Nail art) | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาสาว ๆ ที่รักความสวยงามมาพบกับร้านตุนตั้งค์ เนล อาร์ท (Nail art) จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณเจี๊ยบ เจ้าของกิจการ ซึ่งที่ร้านมีบริการเสริมสวย อาทิ ต่อขน ตา ต่อผมด้วยผมจริง ด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 199 บาท โดยการ ต่อผมจะมี 2 แบบ คือ แบบซิลิโคน (Silicone) และแบบไมโครลิงค์ (Microlink) ซึ่งแบบซิลิโคน (Silicone) จะเป็นเหมือนกาว ส่วน ไมโครลิงค์ (Microlink) จะเป็นเหมือนกับหนีบ จะทนความร้อนกว่า | เวลา 06.40 นาที ไม่มีโฆษณาคั่นประกอบ ด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ เกี่ยวกับ บริการเสริมสวยใน ร้าน |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|--------------|------------|--------------|---|-----------------|
| | | | | <p>และอยู่ได้นานกว่า แบบซิลิโคน (Silicone) นอกจากนั้นยังรับตัดหนัง รับทำความสะอาดเล็บ ต่อเล็บ ซึ่งการต่อเล็บจะมี 3 วิธี คือ การต่อเจล การต่อพีวีซี ก็คือ การนำเล็บพลาสติกมาติดทับเล็บจริง และการต่อแบบ อคริลิก (Acrylic) คือ เป็นการหล่อเล็บขึ้นมาใหม่ ซึ่งจะติดทนนานที่สุด รวมทั้ง ยังมีบริการพันท์เล็บ บริการต่อขนตา โดยการต่อขนตาจะมี 2 แบบ คือ แบบเรียงเส้น คือ การนำขนตาปลอม มาเรียงติดกาว ทีละเส้น และแบบช่อจะวางเป็นช่อ ช่อละ 3 เส้น ซึ่งแบบเรียงเส้น จะดูเป็นธรรมชาติกว่า แต่ก็จะระคายเคืองมากกว่า แบบช่อ จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ จากนั้นผู้ร่วมรายการก็เชิญชวนให้ผู้ชมลองแวะเข้ามาใช้บริการที่ร้าน ทางร้านจะมีส่วนลดพิเศษให้ พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิดรายการขอขอบคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร</p> | 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------------------------------|----------------------|--|--|--|--|
| 1 ม.ค. 53 อรุณีลูกชิ้น ปลา | อาหาร เครื่องดื่ม | แนะนำ รายการ อาหาร และสาธิต วิธีการทำ ก๋วยเตี๋ยว พร้อม เผย เคล็ดลับ ความอร่อย | รูปแบบการสัมภาษณ์ พร้อมสาธิตการใช้สินค้า หรือ นำเสนอทักษะใน การบริการของทางร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาชิมลูกชิ้นปลาที่ร้านอรุณีลูกชิ้นปลา จากนั้นพิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณอนุตรา หรือ พี่ต๋อย ซึ่งร้านอรุณีลูกชิ้นปลานี้เป็น แฟรนไชส์ (Franchise) จาก กรุงเทพฯ โดยลูกชิ้นปลาของร้านจะมี 3 ชนิด คือ ปลากลม ปลา นุ่ม ปลารักบี้ และยังมีปลาเส้น มีลูกชิ้นกุ้ง กุ้งเส้น ซึ่งทั้งหมด รวมอยู่ใน 1 ซาม นอกจากนั้นยังมีสูตร น้ำใส เย็นตาโฟ ต้มยำ ซึ่งสูตรต้มยำไม่ต้องปรุง โดยจะมีเคล็ดลับความอร่อยที่การใช้ มะนาวสด จากนั้นผู้ร่วมรายการก็สาธิตการทำก๋วยเตี๋ยว และ พิธีกรก็ลองชิม และเชิญชวนคุณผู้ชมมาลองชิม พร้อมบอกสถานที่ ที่ตั้งร้านและหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ จากนั้นก็ปิดรายการ ขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 07.23 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ซึ่งในส่วนนี้ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วน สัมภาษณ์ ถึง ที่มาที่ ไปของกิจการ รายการอาหาร และ อีกส่วน คือ สาธิตการ ทำก๋วยเตี๋ยว พิธีกรชิม 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---|--|------------------------|--|---|---|
| 4 ม.ค. 53 วินนี่ ช็อป (Winny shop) | สินค้าที่เป็น กีฬาและงาน อดิเรก เกี่ยวกับ ความเร็วและ อุปกรณ์ ตกต่าง รถยนต์ รถจักรยาน ยนต์ รถจักรยาน | แนะนำสินค้า ใน ร้าน | รูปแบบรายการแบบเดิน สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับการนำเสนอสินค้า ที่จัดแสดงไว้ในร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมารู้จักกับร้านที่จำหน่าย อุปกรณ์กีฬาที่ ทำหายความกล้า ที่ร้าน วินนี่ ช็อป (Winny shop) พิธีกรก็ แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ พี่วิน เจ้าของกิจการ ซึ่งที่มาของร้าน นี้ก็เริ่มต้นจากการที่เป็นคนชอบสะสมของเล่นที่ใช้ความเร็ว อาทิ รถบังคับ รถจักรยานยนต์ ประกอบกับได้สั่งสมความรู้ด้านนี้ มา ตั้งแต่สมัยยังเป็นเด็กวัยรุ่น เลยเป็นแนวคิดที่มาเปิดร้าน โดยใน ร้านได้จำหน่ายสินค้า ที่เป็นของสะสมสำหรับ คนที่ชอบ งาน อดิเรก เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับความเร็ว ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถจักรยานเสือภูเขา รถจักรยานไต่หิน รถบังคับ เครื่องบินบังคับ อุปกรณ์ตกต่างจักรยาน อุปกรณ์ตกต่างเครื่องบินตุ๊กตา ตกต่างรถยนต์จากญี่ปุ่น อาทิ อุปกรณ์ค้ำใช้ค พวงมาลัยรถยนต์ ซึ่งเป็นสินค้ามือสอง นำเข้าจากประเทศอิตาลีนอกจากนั้น ยังมี จำหน่ายเสื้อเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ และจำหน่ายหนังสือ เกี่ยวกับการแต่งรถ โดยสินค้าในร้านทั้งหมดจะเป็นสินค้า | เวลา 08.54 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ เกี่ยวกับ สินค้าที่จำหน่ายใน ร้าน 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------------------------------|------------------|--|--|---|---|
| | | | | มือสอง และผู้ร่วมรายการ ได้บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้น พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 6 ม.ค. 53 หมิงเต๋อ อาหารเจ | อาหาร | แนะนำอาหาร ให้ ความรู้เกี่ยวกับ ประโยชน์ของ อาหารเจ และ แนะนำรายการ อาหารเจ | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์พร้อมกับ นำเสนอรายการอาหาร แนะนำของทางร้านที่จัด แสดงไว้บนโต๊ะ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้าน หมิง เต๋อ อาหารเจ ซึ่ง การทานอาหารเจ นอกจากจะอิมมูญ อิมท้องแล้ว ยังสามารถ ช่วยลดโลกร้อนได้ด้วย พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณ จากรุวรรณ เจ้าของกิจการ ซึ่งชื่อร้านหมิงเต๋อเป็นภาษาจีน หมายถึง แสงธรรม โดยร้านหมิงเต๋อนี้ เปิดมานานถึง 14 ปี แล้ว จุดเริ่มต้นของการตั้งร้านคือ เริ่มต้นจากการศึกษาธรรม จึงละ เว้นการทานเนื้อสัตว์ และเป็นที่มาของการตั้งร้าน ซึ่งความ แตกต่างระหว่างอาหารเจ กับอาหารมังสวิรัต มีความแตกต่าง กันคือ อาหารเจนอกจากจะละเว้นเนื้อสัตว์แล้ว ยังงดเว้นผักฉุน 5 อย่างด้วย ได้แก่ ต้นหอม กระเทียม ใบยาสูบ ใบคื่นช่าย ใบก้วยช่าย เพราะผักฉุน 5 อย่างนี้เป็นยาที่รักษาโรคภัยต่าง ๆ | เวลา 09.17 นาที ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ เกี่ยวกับ ประโยชน์ที่ได้รับจาก การทานอาหารเจ และแนะนำรายการ อาหารแนะนำจาก ทางร้าน |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|--------------|------------|--------------|---|-----------------|
| | | | | <p>ที่มากับเนื้อสัตว์ แต่เมื่อเราไม่ได้ทานเนื้อสัตว์ การกินยาเข้าไปโดยไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ จะไม่ดีต่อสุขภาพ จึงต้องงดเว้น ส่วนมังสวิรัต จะทานผักทุกชนิด งดเว้นแค่เนื้อสัตว์เท่านั้น นอกจากนี้ การทานอาหารเจ ยังสามารถลดโลกร้อนได้ เนื่องมาจากกระบวนการผลิตเนื้อสัตว์ ที่ต้องใช้อาหารสัตว์ที่ผลิตจากพืชเป็นจำนวนมาก กว่าสัตว์จะโตพร้อมจำหน่าย ซึ่งถ้าคนนำผักมาทานเลยจะใช้ผักน้อยกว่านั้น ดังนั้นการละเว้นการทานเนื้อสัตว์ จึงสามารถลดโลกร้อนได้ จากนั้นผู้ร่วมรายการ ก็แนะนำรายการอาหารเจ ได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์เจ ข้าวขาหมูเจที่ทำมาจากฟองเต้าหู้ ข้าวมันปลาทอดเจ ที่มีรสชาติคล้ายกับอาหารคาว มีสุกกีเจ ข้าวมันไก่เจ ข้าวหน้าเป็ดเจ จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรของคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร</p> | 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|--|---|--|--|---|
| 8 ม.ค. 53 บ้านสวน สมุนไพรชัย ศิรินทร์ | จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตรา สินค้า ชัย ศิรินทร์ ซึ่ง เป็นผลิต ภัณฑ์ที่ผลิต จากสมุนไพร | แนะนำผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์สูตร ต่าง ๆ ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ ที่ผลิต จากสมุนไพร | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ และ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ที่จัดแสดงไว้บนโต๊ะ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมารู้จักผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ไทยกับ ร้านบ้านสวนสมุนไพรชัยศิรินทร์ พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วม รายการ ได้แก่ พี่น้อย เจ้าของกิจการ ซึ่งบ้านสวนสมุนไพรชัย ศิรินทร์ จำหน่ายสินค้าโอท็อป (OTOP) ที่ผลิตมาจากสมุนไพร ไทย โดยผลิตภัณฑ์มีทั้งใช้กับผิวหน้า และผิวกาย ซึ่งสินค้ามี ทั้งหมด 11 สูตร อาทิ เจลอาบน้ำ มี 2 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำแร่ สามารถช่วยลดอาการผดผื่นคันได้ และสูตรสั้ม ช่วยลดอาการ ผิวแห้ง มีการบูรณาการลดอาการผดผื่นคัน นอกจากนั้นยังมีเจล ล้างหน้าที่มีส่วนผสมจากสมุนไพร อาทิ ขมิ้น ใพร ทานาคา สามารถลดการเกิดสิว และช่วยผลัดเซลล์ผิว รวมทั้งยังมี สครับ ผิวกาย เซรั่มออยล์ใฝ่ผม ซึ่งเป็นน้ำมันชาผสมวิตามินอี แชมพู และครีมนวดผม สูตรข้าวสาลี สามารถช่วยลดอาการคันศีรษะ เฮนน่า ลดผมขาว โดยจะเปลี่ยนจากสีขาวยเป็นสีน้ำตาลและดำ และสูตรมะกรูด นอกจากนั้นยังมีครีมทาผิว ซึ่งมี 3 สูตร คือ | เวลา 09.17 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำ ผลิตภัณฑ์ และ คุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์สูตรต่าง ๆ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------------------------------|---|---|---|--|--|
| | | | | กวางเครือ ไยไหม ว่านหางจระเข้ โดยทั้ง 3 สูตร เหมาะกับทุกสภาพผิว จากนั้นก็เชิญชวนมาทดลองผลิตภัณฑ์ รวมทั้งนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในกิจการสปาได้ หรือจะเป็นตัวแทนจำหน่ายก็ติดต่อมาได้ที่ร้าน ผู้ร่วมรายการบอกสถานที่ตั้งร้าน และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | |
| 11 ม.ค. 53 แสงไทย เนอสเซอรี่ | โรงเรียน อนุบาล รับเลี้ยงเด็ก ตั้งแต่ อายุ 4 เดือน จนถึง 3 ขวบ | แนะนำหลักสูตร การเรียนการสอน ของโรงเรียน คือ หลักสูตรคิวพลัส (Q-plus) และ แนะนำ ห้องต่าง ๆ | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์ ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับ นำเสนอ บริการนั้นคือ หลักสูตร การเรียนการสอนของ โรงเรียน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้ง และแนะนำว่าจะพาคณะผู้ชมมาพบกับแสงไทยเนอสเซอรี่ พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ ครูป๊อ๊ก ผู้จัดการ และครูวี ผู้ช่วยผู้จัดการ ซึ่งแสงไทยเนอสเซอรี่มีที่มาจาก การที่ได้หลักสูตรคิวพลัส (Q-plus) มาเลยได้แนวคิดในการเปิดกิจการ โดยหลักสูตรคิวพลัส (Q-plus) เป็นหลักสูตรที่ได้จากสหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนาเซลล์สมองของเด็กตั้งแต่ในครรภ์มารดา จนถึงอายุ 3 ขวบ ซึ่งเป็นช่วงสำคัญในการพัฒนาเซลล์สมองของเด็ก ซึ่งก่อนเข้าเรียนต้อง | เวลา 09.10 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำ หลักสูตรและห้อง |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------|--------------|------------|--------------|---|--|
| | | | | <p>ทดสอบถึงสิ่งที่เด็กได้รับรู้มาก่อน ว่าเคยรับรู้เรื่องใดมาบ้าง จากนั้นก็มาดูเรื่องการใช้ มือ แขน กล้ามเนื้อ การใช้ตัวเลข ภาษา เพื่อให้ทราบพัฒนาการหลังจากที่เข้ามาเรียนแล้ว ซึ่งพัฒนาการของเด็กนั้นจะแจ้งให้ผู้ปกครองทราบทุก 3 เดือน โดยทางโรงเรียนจะรับเด็กตั้งแต่ 4 เดือนขึ้นไป จนถึง 3 ขวบ และในโรงเรียนจะมีเนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ แบ่งเป็นส่วนของสนามเด็กเล่น และอาคารเรียน ซึ่งในอาคารเรียน ประกอบด้วย ห้องเล่น ซึ่งเป็นห้องที่让孩子ได้เล่นเพื่อพัฒนา กล้ามเนื้อมัดใหญ่ มีห้องอาหาร ห้องศิลปะ ห้องสมุด ห้องพยาบาล จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้ง หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้น พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับ พิธีกร</p> | <p>ต่าง ๆ ใน โรงเรียน 3. ปิดรายการ</p> |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|----------------------------------|--|--------------------------------|--|---|---|
| 13 ม.ค. 53 มิตรภาพ พลาสติก | จำหน่าย อุปกรณ์เสริม อะไหล่ โทรศัพท์มือถือ ทุกรุ่น ทุก ยี่ห้อ | แนะนำสินค้าและ บริการในร้าน | รูปแบบรายการแบบเดิน สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับการนำเสนอสินค้า ที่จัดแสดงไว้ในร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคณะผู้ชมมาพบกับ ร้านมิตรภาพพลาสติก พิธีกร ก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ พีวี ผู้ดูแลร้าน ซึ่งที่ร้านมิตรภาพ พลาสติก เป็นร้านที่รวบรวม อุปกรณ์เสริมอะไหล่โทรศัพท์มือถือ ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ อาทิ หน้ากากและปุ่มมือถือทุกรุ่น ทุก ยี่ห้อ ได้แก่ โนเกีย (Nokia) ไอโมบาย (I-mobile) ซัมซุง (Samsung) ปอกกัน รอยกันกระแทกซิลิโคน พลาสติก และไฮโดรคาร์บอน ซึ่งมีให้ เลือกหลายสี และมีปอกสำหรับมือถือทุกรุ่น อุปกรณ์ชาร์จ หูฟัง รวมทั้งยังมีซองใส่มือถือลายการ์ตูน ซองหนัง นอกจากนี้ยังรับ ซ่อมมือถืออีกด้วย จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลข โทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรของคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิด รายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 08.34นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำสินค้า และบริการในร้าน 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภทกิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-----------------------|-------------------------|--|---|---|--|
| 15 ม.ค. 53 ละลานตา | จำหน่าย เสื้อผ้าสตรี | แนะนำสินค้าใน ร้าน พร้อมสิทธิ พิเศษสำหรับผู้ชม รายการ | เนื่องจากเทปนี้ เจ้าของ กิจการติดภารกิจไม่ สามารถให้สัมภาษณ์ ตามที่นัดหมายได้ พิธีกร จึงต้องเป็นผู้นำเสนอ สินค้าของทางร้านเอง ทั้งหมด ดังนั้นรูปแบบ ของรายการในเทปนี้จึง เป็นการนำเสนอแบบ พิธีกรเป็นผู้แนะนำสินค้า เอง ได้แก่ เสื้อผ้าและ เครื่องประดับที่จัดแสดง ไว้ในร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับผู้สนับสนุนเสื้อผ้าและ เครื่องประดับพิธีกร ประจำรายการวันละร้านได้แก่ ร้านละลาน ตา ซึ่งจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องประดับ แนวยิปซี (Yipsee) ไปฮี้ เมียน (Bohemian) โดยพิธีกรใส่เสื้อผ้าและเครื่องประดับ ของ ร้าน ซึ่งพิธีกรเดินชมสินค้าภายในร้าน และแนะนำเสื้อผ้าและ เครื่องประดับต่าง ๆ ที่จัดวางในร้าน จากนั้นก็แนะนำโปรโมชั่น สำหรับผู้ชมรายการวันละร้าน ได้แก่ ซื้อสินค้าครบ 3,000 บาท รับกระบอกใส่ของจากอินเดีย หรือ ถ้าซื้อสินค้าครบ 4,000 บาท ได้รับบัตร V.I.P. card ที่สามารถใช้เป็นส่วนลด ได้ถึง 15% จากนั้นก็บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรของ คุณผู้ชมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 08.42 นาที ไม่มีโฆษณาค้น ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. พิธีกร พาเดินชมร้าน และแนะนำสินค้าใน ร้าน 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|--|---|---|--|--|
| 18 ม.ค. 53 สำราญ ริมน้ำ (กุง นาง) | แนะนำ อาหาร การ ตกแต่งร้าน ใหม่ | แนะนำอาหารที่ ขึ้นชื่อของร้าน แนะนำการตกแต่ง ร้าน บรรยากาศ ร้าน | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์พร้อมทั้ง นำเสนอรายการอาหาร แนะนำของทางร้านที่จัด แสดงไว้บนโต๊ะ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านสำราญริมน้ำ (กุงนาง) พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ พี่กุงนาง เจ้าของกิจการ ซึ่ง ร้านมีการตกแต่งร้านแบบบาหลิที่เน้นการตกแต่งด้วยน้ำและ ต้นไม้ จะช่วยให้ร้านร่มรื่นขึ้น โดยในร้านจะมีการแบ่งพื้นที่เป็น 4 ส่วน คือ ชุมน้ำ ในร่ม กลางแจ้ง และแพ ส่วนรายการอาหาร ที่แนะนำในรายการ ได้แก่ เมี่ยงปลาทับทิม ปลาช่อนโบราณ เปิดฮาวาย และต้มยำกุ้งมะพร้าวอ่อน พิธีกร ชิมอาหาร บรรยาย รสชาติ และอธิบายส่วนประกอบในอาหาร บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรของคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้น พิธีกรปิดรายการ ขอขอบคุณผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับ พิธีกร | เวลา 10.00 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำ อาหารที่ขึ้นชื่อของ ร้าน การตกแต่งร้าน บรรยากาศร้าน 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---------------------------------------|------------------|---|---|--|--|
| 20 ม.ค. 53 หอพัก กระต่าย ขาว | หอพัก | แนะนำหอพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ใน ห้อง | รูปแบบรายการจะเป็น แบบผสม ระหว่าง แบบ นั่งสัมภาษณ์ กับ แบบ เดินสัมภาษณ์ ซึ่งในช่วง ต้นรายการ รูปแบบ รายการจะเป็นแบบนั่ง สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับการนำเสนอที่มาที่ ไปของกิจการ และ บริการห้องพัก และ ในช่วงท้ายรายการ เป็น รูปแบบรายการ แบบ เดินสัมภาษณ์โดยผู้ร่วม รายการพาไปชมห้องพัก รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพัก | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับ หอพักกระต่ายขาว พิธีกรก็ แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณปรจากร ปิ่นสุวรรณแสง หรือ คุณแซม เจ้าของกิจการ ซึ่งชื่อกระต่ายขาว เริ่มต้นจากการเป็น คณะลูกกระต่ายขาวก่อน จากนั้นก็เปิดเป็นร้านอาหาร ชื่อ กระต่ายขาวซีฟู้ด และล่าสุดมาเปิดหอพักกระต่ายขาว โดย ด้านหน้าเป็นอาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ จำนวน 7 หลัง ส่วนด้านในเป็นหอพักรายเดือน ซึ่งในหอพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่อง ทำน้ำอุ่น ตู้โต๊ะ เตียง มีอินเทอร์เน็ตไร้สายบริการ จากนั้นก็ไปชม ห้องพักตัวอย่าง บอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ พิธีกรขอขอบคุณผู้ร่วมรายการ จากนั้นพิธีกรปิดรายการ ขอคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 10.05 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำหอพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพัก 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|
| 22 ม.ค. 53 บางรักซอย 14 | อาหาร เครื่องดื่ม | แนะนำอาหารที่ ขึ้นชื่อของทางร้าน และบริการเสริม อาทิ คาราโอเกะ และรับจัดเลี้ยง | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์พร้อมทั้ง นำเสนอรายการอาหาร แนะนำของทางร้านที่จัด แสดงไว้บนโต๊ะ และ นำเสนอบริการเสริม อาทิ คาราโอเกะ และรับ จัดเลี้ยง | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านบางรักซอย 14 พิธีกรก็ แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณเก๋ เจ้าของกิจการ ซึ่งร้านบางรัก ซอย 14 มีการตกแต่งร้านแบบผู้หญิง คือ จะตกแต่งแบบกุ๊กกิ๊ก น่ารัก โดยในร้านได้แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ห้องปรับอากาศ และ กลางแจ้ง สามารถรองรับลูกค้าได้ 80 คน รับจัดเลี้ยง มีบริการ คาราโอเกะ ส่วนอาหารจะแบ่งเป็นช่วงกลางวันจะเป็นอาหาร จานเดียว อาทิ ข้าวผัดน้ำพริกปลาทุ สเต็ก มีกาแฟสด ส่วนใน ช่วงเย็น จะได้แก่ อาหารแนะนำที่อยู่บนโต๊ะ อาทิ ยำซอยบางรัก จะเป็นยำหอยเชลล์นิวซีแลนด์ กุ้งแม่น้ำ และปลาหมึก จานถัด มา คือ ยำเส้นแก้วบางรัก จะใช้เส้นแก้วซึ่งไม่อ้วน จานที่สาม คือ ปลากระพงสองหน้า ประกอบด้วยหน้าปลาสามรสและหน้า เมี่ยงปลา จานสุดท้ายคือ โรตีสีกระหรี่กุ้ง คือ เป็นแผ่นโรตีสีทอด กรอบ ราวด้วยแกงกระหรี่กุ้ง จากนั้นบอกสถานที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ขอขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรชิมอาหาร และบรรยายรสชาติอาหารพิธีกรปิดรายการ ขอคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 06.53 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำ อาหาร ที่ขึ้นชื่อของ ทางร้าน และบริการ เสริมอาทิ คาราโอเกะ และรับจัดเลี้ยง 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---|--|--|--|--|--|
| 25 ม.ค. 53 เพย์แอนด์ โพสต์ เคาน์เตอร์ เซอร์วิส (Pay & post counter service) | บริการรับจ่าย ค่าบริการ และส่ง ไปรษณีย์ | แนะนำบริการใน ร้าน และอัตราค่า ใช้บริการ | รูปแบบรายการแบบนั่ง สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับ นำเสนอ บริการต่าง ๆ ของทาง ร้าน | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และแนะนำ ว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้านเพย์แอนด์โพสต์เคาน์เตอร์เซอร์วิส (Pay & post counter service) พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณมด เจ้าของกิจการ ซึ่งร้าน เพย์แอนด์โพสต์เคาน์เตอร์เซอร์วิส (Pay & post counter service) เป็นจุดบริการในการชำระค่าบริการ ต่าง ๆ อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าบริการ 10 บาท ค่าบัตร เครดิตทุกธนาคาร ค่าบริการ 15 บาท รวมทั้งยังมีบริการไปรษณีย์ อาทิ ส่งพัสดุ ส่งอีเอ็มเอส (EMS.) ฐานานติออนไลน์ ซึ่งระยะเวลาใน การส่งระหว่างทางร้านกับไปรษณีย์เท่ากันเพราะ ทางร้านจะส่ง ไปรษณีย์ทุกวัน วันละ 3 ครั้ง รอบแรกคือ 11.00 น. รอบที่ 2 คือ 14.00 น. และรอบสุดท้ายคือ 20.00 น. นอกจากนั้นยังมีบริการเติม เงินมือถือ ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการโอนเงิน รวมทั้งยังมีบริการถ่าย เอกสาร บริการพิมพ์งาน บริการซ่อมคอมพิวเตอร์ อาทิ ลงโปรแกรม และยังมีบริการเสริม ได้แก่ บริการถ่ายรูปติดบัตรด่วน รอรับได้เลย และด้านหน้าร้านยังมีจำหน่ายกาแฟสดด้วย จากนั้นบอกสถานที่ ที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ขอขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิด รายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 06.59 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการแนะนำบริการ และอัตราค่าใช้ บริการ 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|--|---|----------------------|--|--|--|
| 27 ม.ค. 53 โรงแรมวี- วัน (บุฟ เฟต์ นานา ชาติ มือ กลางวัน) | บริการอาหาร บุฟเฟต์ นานา ชาติ มือกลางวัน | แนะนำรายการ อาหาร | รูปแบบรายการแบบเดิน สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับการนำเสนอ รายการอาหารซึ่งเป็น อาหารแบบบุฟเฟต์ ที่จัด วางไว้ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งโรงแรม และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับบุฟเฟต์นานาชาติมือกลางวัน ที่ โรงแรมวี-วัน พิธีกร แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณ ชัชวาล วงศ์จร กรรมการผู้จัดการ ซึ่งบุฟเฟต์นานาชาติมือกลางวัน จะจัด ขึ้นทุกวันศุกร์ เวลา 11.00-14.00 น. ราคา 170 บาท ต่อท่าน โดยรายการอาหาร จะเป็นอาหารนานาชาติ ประกอบด้วย อาหารจีน อาทิ เต้าหู้มาฝ่อ ขาห่านตุ๋น ซาลาเปาไส้เห็ดหอม เป็ด ย่าง อาหารไทย อาทิ ต้มแซบ ชูปลักโขม ปลากระพงย่าง น้ำพริก ลงเรือ ก๋วยเตี๋ยวไก่ตุ๋น อาหารยุโรป อาทิ ไก่ชุบเกล็ดขนมปัง ผัด สามสีอบชีส ผักกาดขาวราดมันปู ขาหมูทอดเยอร์มัน อาหาร ญี่ปุ่น อาทิ ซูชิ ข้าวปั้น นอกจากนั้นยังมีเครื่องดื่ม จากสมุนไพรวิน อาทิ น้ำกระเจี๊ยบ น้ำใบเตย น้ำมะตูม และยังมีกาแฟสดบริการ และตบท้ายด้วยสลัด ผลไม้สด และเค้ก จากนั้นบอกสถานที่ตั้ง ร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ขอขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิด รายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุนเสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 07.01 นาที ไม่มีโฆษณา ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ แนะนำ รายการอาหาร 3. ปิดรายการ |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ชื่อร้าน | ประเภท กิจการ | แก่นเรื่อง | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|---|--|--------------------------------|---|--|---|
| 29 ม.ค. 53 หจก. อาร์. ที.วี. อลู มินัม | จำหน่าย อลูมินัม กระจก ฝ้า เพดาน ยิปซั่ม สแตนเลส และแผ่นโพลี คาร์บอเนต ทั้งปลีก-ส่ง | แนะนำสินค้าและ บริการในร้าน | รูปแบบรายการแบบเดิน สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ พร้อมกับการนำเสนอสินค้า ในคลังสินค้า ที่จัดแสดง ไว้ | พิธีกรเปิดรายการ นำเข้ารายการโดยกล่าวถึงที่ตั้งร้าน และ แนะนำว่าจะพาคุณผู้ชมมาพบกับร้าน หจก. อาร์.ที.วี. อลูมินัม พิธีกรก็แนะนำผู้ร่วมรายการ ได้แก่ คุณนนท์ ผู้บริหาร ซึ่ง หจก. อาร์.ที.วี. อลูมินัม จำหน่าย อลูมินัมทุกชนิด กระจก ฝ้าเพดาน ยิปซั่ม สแตนเลส และแผ่นโพลีคาร์บอเนต จากนั้นก็ ไปชมคลังสินค้าและแนะนำสินค้าตัวอย่าง อธิบายการใช้งาน อาทิ แผ่นโพลีคาร์บอเนตเป็นแผ่นคล้ายพลาสติกกุกฟู โปร่ง แสง นำมาติดตั้งเป็นกันสาด หรือหลังคา เพื่อกองแสงกันฝน และได้ความสวยงาม เพราะมีหลายสีให้เลือก และคุณสมบัติ ของ อลูมินัม คือ จะมีน้ำหนักเบา สวยงาม ดูแลง่าย และใช้ ประโยชน์ได้หลากหลาย อาทิ นำมาทำป้ายโฆษณา นำมาทำ เฟอร์นิเจอร์ ขอบประตูหน้าต่าง เป็นต้น จากนั้นบอกสถานที่ตั้ง ร้าน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ขอขอบคุณผู้ร่วมรายการ พิธีกรปิด รายการ ขอขอบคุณ ผู้สนับสนุน เสื้อผ้า และเครื่องประดับพิธีกร | เวลา 13.28 นาที ไม่มีโฆษณาขึ้นประกอบ ด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1. เปิดรายการ 2. สัมภาษณ์เจ้าของ กิจการ ซึ่งในส่วนนี้ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ ส่วน สัมภาษณ์ ถึง ที่มาที่ ไปของกิจการ และ สินค้าที่จำหน่าย และ อีกส่วน คือ เดินชม สินค้าในคลังสินค้า พร้อมแนะนำการใช้ งาน 3. ปิดรายการ |

จากตารางสรุปการศึกษาเทปวีดิทัศน์ของรายการวันละร้าน ทั้ง 39 เทป ทำให้ได้ทราบถึง แนวคิด หรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ และโครงสร้างรายการ ดังนี้

แนวคิด หรือแก่น (Theme) ของรายการวันละร้าน จะมีแนวคิดหลักของการนำเสนอรายการ คือ การแนะนำสินค้าและบริการของกิจการร้านค้าต่าง ๆ โดยจะนำเสนอให้เห็นถึงรายละเอียดของสินค้าและบริการต่าง ๆ อาทิ การแนะนำรายการอาหารของร้านโภภักดิ์ภัตตาคาร ในรายการอาหารชื่อ “สลัดเปิด” ซึ่งเป็นเมนูขึ้นชื่อของร้าน ผู้ร่วมรายการได้อธิบายว่าต้องผ่านกรรมวิธีการปรุงหลายขั้นตอน ได้แก่ ต้องนำเปิดไปนึ่ง ตุ่น และต้องนำไปทอด จึงจะได้เปิดที่ใช้ทำสลัดเปิด 1 จาน นอกจากนี้การบอกสถานที่ตั้งร้าน และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของร้าน พร้อมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เพื่อให้สมาชิก เคซีทีวี (KCTV) ที่ชมรายการแล้วสนใจในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สามารถ เข้าไปใช้บริการ ซื้อสินค้า หรือสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้ และผู้ชมรายการยังได้สิทธิพิเศษที่จะได้รับนอกเหนือจากการซื้อสินค้าหรือการได้ใช้บริการ เช่น การได้ส่วนลดพิเศษจากทางร้าน การได้รับของที่ระลึกจากทางร้าน อาทิ ร้าน “มาดาม ออร์แกนิก (Madam organic)” ให้สิทธิพิเศษ สำหรับสมาชิก เคซีทีวี (KCTV) ที่ชมรายการ ได้แก่ สมัครงานสมาชิกรับเสื้อยืด ไอ เลิฟ มาดาม (I love madam) ชุดเก้ 1 ตัว พร้อมรับส่วนลดไปเลย 20% เป็นต้น

ในการนำเสนอเนื้อหาของรายการวันละร้านในแต่ละเทปต้องใช้แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เป็นตัวกำหนดทิศทางในการนำเสนอ โดยจะนำเอาแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการมาเป็นหลักในการประยุกต์เนื้อหาในการนำเสนอให้สอดคล้องกับสินค้าและบริการของกิจการประเภทนั้น ๆ อาทิ ประเภทร้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ จีน คอฟฟี่ (Jin Coffee) คราวด์อันเกวียน บลู คอฟฟี่ แอนด์ ทรี (Blue coffee & tree) ข้าวมันไก่รักกาแฟ กวยเตี๋ยวเรืออยุธยา ลองดู (Long Do) โภภักดิ์ภัตตาคาร ขนมหีบเยาะพรพรรณ อรุณีลูกชิ้นปลา หมิงเต๋อ อาหารเจ บางรักซอย 14 โรงแรมวี-วัน (บุฟเฟต์ นานา ซาติ มื้อกลางวัน) สำราญริมน้ำ (กุ่มนาง) ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นที่รายการอาหารแนะนำ หรือรายการอาหารที่ขึ้นชื่อของทางร้าน รวมทั้งการตกแต่งร้าน เช่น ร้านสำราญริมน้ำ (กุ่มนาง) เป็นร้านอาหารที่มีเนื้อหาในการนำเสนอรายการอาหารแนะนำในรายการ ได้แก่ เมี่ยงปลาทับทิม ปลาช่อนโบราณ เปิดสรวาย และต้มยำกุ่มมะพร้าวอ่อน นอกจากนี้ได้กล่าวถึงการตกแต่งร้าน ซึ่งได้ตกแต่งร้านแบบบาหลี่ที่เน้นการตกแต่งด้วยน้ำและต้นไม้ จะช่วยให้ร้านร่มรื่นขึ้น โดยในร้านจะมีการแบ่งพื้นที่เป็น 4 ส่วน คือ ชุมน้ำ ในร่มกลางแจ้ง และแพ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านประเภทรถ ได้แก่ ร้านอาอิมคาร์แคร์, อาณาจักรรถบ้าน, อุสมยศการาจ, วินนี่ ช้อป (Winnie shop) และบริษัท บริดจ์สโตน ออโต้คาร์ แอนด์ ไทร์ (Bridgestone autocar & tire) หรือ ศูนย์แอ็ค (a.c.t) ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นเนื้อหาในเรื่อง

ของสินค้าเป็นอะไหล่แท้ และบริการที่ได้มาตรฐาน อาทิ บริษัท บริดจ์สโตน ออโต้คาร์ แอนด์ ไทร์ (Bridgestone autocar & tire) หรือศูนย์แอ็ค (a.c.t) มีบริการ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ใช้ค็อกอัพ (Chock up) แบตเตอรี่ (Battery) ตรวจเช็คครกตามระยะทาง ชูดตรวจเช็คครกเพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง และบริการตั้งศูนย์ถ่วงล้อ ซึ่งเครื่องมือในการตั้งศูนย์ถ่วงล้อจะใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และใช้แสงเลเซอร์ที่ให้ค่าแม่นยำ นอกจากนี้ยังมีบริการเปลี่ยนยาง ที่ใช้ยางของแท้จากบริดจ์สโตน (Bridge stone) และของไฟสโตน (Fire stone) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านประเภทร้านขายยา ได้แก่ ร้านชิน อวยแซ ฟาร์มาซี และร้านพรรัตน์เภสัช ซึ่งในการนำเสนอร้านยาจะไม่สามารถนำเสนอในลักษณะการโฆษณาตัวยาได้โดยตรง แต่จะเน้นในด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บที่กำลังระบาดในขณะนั้น อาทิ ร้านพรรัตน์เภสัช ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่มากับฤดูหนาว เช่น โรคตาแดง และโรคไข้หวัด 2009 ที่กำลังระบาด โดยการล้างมือบ่อย ๆ และการสวมหน้ากากอนามัยเมื่อเข้าไปในที่ชุมชนมีคนหนาแน่น เป็นต้น นอกจากนี้กิจการยังมีประเภทบริการที่พัก ได้แก่ โรงแรม เค.เอส. พาวิลเลียน (K.S. pavilion hotel) บ้านบาทลีรีสอร์ท และหอพักกระต่ายขาว ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีบริการในห้องพัก เช่น หอพักกระต่ายขาวมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น ตู้ โต๊ะ เตียง และมีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย เป็นต้น อีกประเภทของกิจการ คือ ประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ได้แก่ ร้านแซมบี้เปียนสุท และร้านละลานตา ซึ่งจะนำเสนอเนื้อหาที่เน้นให้เห็นถึงแบบของเสื้อผ้า ความชำนาญในการตัดเย็บของช่าง เช่น ร้านแซมบี้เปียนสุทที่ให้บริการตัดเย็บชุดสูททั้งชาย-หญิง เครื่องแบบข้าราชการ และใช้ช่างตัดเย็บที่มีความชำนาญมากกว่า 10 ปี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจการประเภทเครื่องสำอาง ได้แก่ ร้านมาดาม ออร์แกนิก (Madam organic) เจ้าหมวยบิวตี้ซ็อบ และ บ้านสวนสมุนไพรชัยศิรินทร์ ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับทั้งผิวหน้าและผิวกาย ซึ่งเนื้อหาในการนำเสนอจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น ร้านมาดาม ออร์แกนิก (Madam organic) นำเสนอผลิตภัณฑ์สบู่อ่างหน้า โดยจะมีทั้งหมด 7 สูตรตามสภาพผิวหน้าทั้งสำหรับผิวแห้ง ผิวมัน ผิวผสม ทำให้หน้าขาวใส ลดริ้วรอย กระชับผิว และลบจุดต่างดำ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจการประเภทร้านเสริมสวย ได้แก่ ร้านตุ้มบิวตี้, ร้านตุ้มตังค์เนล อาร์ท (Nail art) และร้านเกย์-คัท (GAY-CUT) ซึ่งเนื้อหาในการนำเสนอจะเน้นในด้านการบริการในร้าน เช่น ร้านตุ้มบิวตี้ มีการบริการที่ครบวงจร ได้แก่ สระ ซอย ไดร ทำสี ทำไฮไลท์ แวกซ์ เคลือบเงาผม อบไอน้ำ ดัดผม ทำเล็บ ฟันท์เล็บ บริการชดหน้าผมนวดหน้าด้วยสมุนไพรพื้นบ้าน อาทิ ดินสอพอง มะเขือเทศ แต่งกวา บริการแต่งหน้าทำผมรับปริญญา แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว ซึ่งร้านตุ้มบิวตี้ มีจุดเด่นที่มีบริการถักเปีย อาทิ เปียนูน เปียตะขาบ เปีย ก้างปลา ด้วยค่าบริการเพียง 40 บาท เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจการประเภทจำหน่ายดอกไม้ ได้แก่ ร้านเฟื่องฟ้าพลอริส ซึ่งจะ

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบริการ อาทิ บริการรับจัดแจกก้นดอกไม้สด ดอกไม้แห้ง พวงมาลา พวงหรีด เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจการประเภทโรงเรียน ได้แก่ แสงไทยเนอร์สเซอร์รี่ ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอจะนำเสนอเกี่ยวกับหลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน อาทิ แสงไทยเนอร์สเซอร์รี่ ได้ใช้หลักสูตรคิวพลัส (Q-plaus) เป็นหลักสูตรจากประเทศสหรัฐอเมริกา สามารถพัฒนาเซลล์สมองของเด็กตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาจนถึง 3 ขวบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจการประเภทร้านสะดวกซื้อ ได้แก่ ร้านฟ้าใสมินิมาร์ท ซึ่งจะเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าที่จัดวางไว้ในร้าน อาทิ เครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิว สบู่ก้อน สบู่เหลว ยาสระผม ยาสีฟัน แป้งฝุ่น ฝ้ายอ้อมเด็ก ของใช้เด็ก เครื่องเขียน นมกล่อง ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มแช่เย็น เครื่องครัว เครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป กาแฟลดน้ำหนัก รวมทั้งยังมีกิจการประเภทสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ร้านมิตรภาพพลาสติก โดยจะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าที่จัดวางไว้ในร้านเช่นเดียวกัน อาทิ ร้านมิตรภาพพลาสติกเป็นร้านที่รวบรวม อุปกรณ์เสริม อะไหล่โทรศัพท์มือถือทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ เช่น หน้ากากและปุ่มมือถือทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ ได้แก่ โนเกีย (Nokia) ไอโมบาย (I-mobile) ซัมซุง (Samsung) ปอกกันรอยกันกระแทก ซิลิโคน พลาสติก และไฮโดรคาร์บอน อุปกรณ์ชาร์จ หูฟัง ซองใส่มือถือลายการ์ตูน ซองหนัง และรับซ่อมมือถืออีกด้วย และกิจการประเภทสุดท้ายคือ กิจการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ร้าน หจก. อาร์.ที.วี. อลูมิเนียม ซึ่งในการนำเสนอเนื้อหาจะเน้นนำเสนอสินค้า การใช้งาน บริการขนส่ง บริการติดตั้ง เช่น หจก. อาร์.ที.วี. อลูมิเนียม จำหน่าย อลูมิเนียมทุกชนิด กระจก ฝ้าเพดาน ยิปซัม สแตนเลส และแผ่นโพลีคาร์บอเนต โดยแผ่นโพลีคาร์บอเนตเป็นแผ่นคล้ายพลาสติกลูกฟูก โปร่งแสง นำมาติดตั้งเป็นกันสาด หรือหลังคา เพื่อกองแสงกันฝน และได้ความสวยงาม ส่วนอลูมิเนียม คุณสมบัติคือ จะมีน้ำหนักเบา สวยงาม ดูแลง่าย และใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย อาทิ นำมาทำป้ายโฆษณา นำมาทำเฟอร์นิเจอร์ ขอบประตูหน้าต่าง เป็นต้น

โดยในการนำเสนอเนื้อหาของรายการในแต่ละเทป นอกจากจะต้องคำนึงถึงแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการแล้ว ยังต้องนำเสนอจุดเด่นของสินค้าและบริการนั้น ๆ อีกด้วย อาทิ ร้านอาณาจักรรถบ้าน ซึ่งจุดเด่นของร้านคือ การบริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย ใช้เงินคาวน้อย และขายทุกเงื่อนไซ เช่น ลูกค้าติดบัญชีดำ (Black list) ก็ออกรถได้ ไม่ต้องมีผู้ค้าก็ออกรถได้ และทางร้านก็มีนโยบาย คือ จริงใจ เปิดใจ เป็นกันเองกับลูกค้า จากตัวอย่างของร้านอาณาจักรรถบ้านจะเห็นว่าจุดเด่นนี้ทำให้เนื้อหาของรายการมีความน่าสนใจมากขึ้น เนื่องด้วยการออกรถที่ไม่มีเงื่อนไซนั้น ในทางปฏิบัติแล้วเป็นไปได้ยากเพราะอาจกระทบกับความมั่นคงทางธุรกิจของร้านได้ แต่ร้านนี้สามารถทำได้ เป็นต้น

ด้านรูปแบบการนำเสนอหลักของรายการวันละร้านจะนำเสนอ โดยการใช้พิธีกร 1 คน ได้แก่ นางสาวมสาร์ศม์ อื้อศรีวงศ์ (กุกกิก) เป็นผู้ดำเนินเรื่องทั้งหมด ตั้งแต่การเปิดรายการ

จนกระทั่งปิดรายการ ส่วนในการการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการ พิธีกรจะสัมภาษณ์เจ้าของกิจการ เพื่อแนะนำสินค้า บริการ สถานที่ตั้งร้าน และ หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของทางร้าน พร้อมทั้ง มอบสิทธิพิเศษแก่สมาชิก เคซีทีวี (KCTV) ที่รับชมรายการ (ถ้ามี) โดยรูปแบบการนำเสนอในรายการ หากแบ่งตามเนื้อหารายการแล้ว จะแบ่งรูปแบบการนำเสนอออกเป็น 4 แบบ ได้แก่

1. รูปแบบรายการแบบนั่งสัมภาษณ์พร้อมกับการนำเสนอสินค้าหรือบริการ อาทิ ร้านครัวด่านเกวียนที่พิธีกรสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการที่โต๊ะอาหารพร้อมทั้งแนะนำรายการอาหารที่จัดวางไว้บนโต๊ะ ดังภาพ

ภาพที่ 4.1
รูปแบบรายการแบบนั่งสัมภาษณ์



2. รูปแบบรายการแบบเดินสัมภาษณ์ พร้อมกับการนำเสนอสินค้าและบริการ ที่จัดแสดงไว้ในร้าน อาทิ ร้านเจ้าหมวยบิวตี้ ที่ทั้งพิธีกรและผู้ร่วมรายการเดินชมสินค้าที่จัดแสดงในร้าน พร้อมแนะนำสินค้า อธิบายคุณสมบัติ ได้แก่ มุมเครื่องสำอาง อาทิ เครื่องสำอางของเมเบลลิน (Maybelline) ลอริอัล (Loreal) อีทูดี (Etudy) สกินฟู้ด (Skin food) ดังภาพ

ภาพที่ 4.2
รูปแบบรายการแบบเดินสัมผัสภาษา



3. รูปแบบการสัมผัสพร้อมสาธิตการใช้สินค้า หรือ นำเสนอทักษะในการบริการของทางร้าน อาทิ ร้านเฟื่องฟ้าฟลอริส ที่สาธิตการจัดดอกไม้แห้ง โดยประยุกต์ใช้ดอกไม้กับผลไม้จัดในรูปทรงกลม คือ สามารถมองได้ทั้ง 360 องศา ดังภาพ

ภาพที่ 4.3
รูปแบบการสัมผัสแบบสาธิต



4. รูปแบบการสัมผัสแบบผสม คือ การผสมผสานรูปแบบการนำเสนอรายการจาก 3 รูปแบบข้างต้น อาทิ ร้านบลู คอฟฟี่ แอนด์ ทรี (Blue coffee & tree) รูปแบบรายการจะเป็นการผสมระหว่าง แบบนั่งสัมผัสภาษา กับ แบบเดินสัมผัสภาษา ซึ่งในช่วงต้นรายการ รูปแบบรายการจะเป็นแบบนั่งสัมผัสภาษาผู้ร่วมรายการพร้อมก็นำเสนออาหาร และเครื่องดื่มแนะนำที่จัดแสดงไว้

บนโต๊ะ และในช่วงทำรายการ รูปแบบรายการ แบบเดินสัมภาษณ์ ในส่วนของร้านต้นไม้ พร้อมกับนำเสนอสินค้า ที่จัดแสดงไว้ในร้านดังภาพ

ภาพที่ 4.4

รูปแบบการสัมภาษณ์แบบผสม



5. รูปแบบการนำเสนอโดยพิธีกรเป็นผู้แนะนำสินค้าและบริการเองทั้งหมด ซึ่งในการนำเสนอรายการรูปแบบนี้มีสาเหตุมาจากผู้ร่วมรายการไม่สามารถให้สัมภาษณ์ได้ เนื่องจากติดภารกิจไม่สามารถมาร่วมรายการตามที่นัดหมายไว้ได้ หรือ ไม่กล้าเงินก้อน ดังนั้นรูปแบบการนำเสนอรายการนี้จึงเป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของทีมงาน เพื่อให้งานสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยร้านที่ใช้รูปแบบการนำเสนอนี้ได้แก่ บ้านบาหลีสอร์ท ซึ่งเกิดจากผู้ร่วมรายการไม่กล้าทางทีมงานก็ต้องแก้ปัญหาเพื่อให้งานสามารถเดินหน้าต่อไปได้ โดยทางทีมงานต้องสอบถามข้อมูลที่ต้องการนำเสนอจากร้านและนำมาทำเป็นบทโทรทัศน์ (Script) สด และการถ่ายทำจะเป็นลักษณะของการเดินชมและให้ข้อมูลที่ละเอียด อาทิ บ้านบาหลีสอร์ท พิธีกรก็จะแนะนำห้องพักที่ละห้อง พร้อมแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก และราคาค่าบริการของห้องพักต่อวัน เป็นต้น

ภาพที่ 4.5

รูปแบบการนำเสนอโดยพิธีกรเป็นผู้แนะนำสินค้าและบริการเอง



ด้านโครงสร้างรายการวันละร้านเป็นรายการที่มีระยะเวลาในการออกอากาศ 7-10 นาที แล้วแต่ความมากน้อยของสินค้าและบริการนั้น ๆ รายการมี 1 ช่วง ไม่มีเบรก (Break) โฆษณาค้นรายการ โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ และปิดรายการ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2

สรุปโครงสร้างรายการวันละร้าน

| ลำดับ | รายละเอียด | เวลา |
|-------|--|--------|
| 1 | พิธีกรเปิดรายการ แนะนำร้านและสถานที่ตั้ง | 1 นาที |
| 2 | สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ - ที่มาที่ไป - แนะนำสินค้าและบริการ - ให้สิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลด ตอบคำถามชิงรางวัล - บอกสถานที่ตั้งร้านและหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ | 7 นาที |
| 3 | พิธีกรปิดรายการ | 2 นาที |

2. รายการห้องบุษบา

รายการห้องบุษบาเป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณผู้หญิง ทุกวัย ตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน แม่บ้าน รวมทั้งสตรีวัยทอง ทั้งในด้านของ เคล็ดลับความสวยความงาม ปัญหาผิวพรรณ การดูแลสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ การดูแลบ้าน การดูแลคนในครอบครัว ทั้งคุณพ่อบ้าน ลูก และผู้สูงอายุในบ้าน รวมทั้ง พาท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด นครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียง ในแบบสดใสไร้เรื่งแบบผู้หญิงพาเที่ยว

รายการห้องบุษบา ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ทางช่อง KCTV 11 เวลา 11.00 น. รอบ ทวน วันอังคาร เวลา 14.30 น. วันพุธ เวลา 00.00 น. และวันศุกร์ เวลา 19.30 น. รวมออกอากาศ 4 รอบต่อสัปดาห์

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเทปวีดิทัศน์ของรายการห้องบุษบาในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 14 เทป ดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.3

เทปวีดิทัศน์รายการห้องบุษบาเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 14 เทป

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|---|--|--|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 1 พ.ย. 52 | นำเสนอสาระข้อมูลที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุกวัย และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ โดยเน้นข้อมูลข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วงคือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อ.ปากช่อง | เกริ่น - เนื้อหาในเทปนี้ 1) การสูบบุหรี่มีผลให้อัตราการเกิดทารกเพศชายลดลง 2) 7 วิธีเสี่ยงที่ทำให้เกิดการนอนกรน 3) วิธีแก้รักแร้ดำ | Amazing เชื่อนลำตะคอง ตอน 1 (10 สุดยอดเขื่อนลำตะคอง) - ชมระบบผลิตไฟฟ้า - ชมอ่างเก็บน้ำตอมบน | เวลา 23.17 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มีโฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|--|--|--|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 8 พ.ย. 52 | นำเสนอสาระข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุก วัย และนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดนครราชสีมา | รายการห้องบุษบาจะแบ่ง ออกเป็น 2 ช่วง โดย ช่วงแรก คือ ช่วงบุษบา อัปเดต (Up date) ซึ่งจะ เป็นการนำเสนอข้อมูล ความรู้โดยเน้นข้อมูล ข่าวสารเพื่อคุณผู้หญิง และ อีกช่วงคือ ช่วงบุษบาพา ตะลอน ซึ่งจะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด นครราชสีมา ได้แก่ อ.ปากช่อง | เกริ่น - เนื้อหาในเทปนี้ 1) ความเชื่อเกี่ยวกับไข่ 2) ตรวจสอบสภาพก่อนแต่งงาน 3) กำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ | Amazing เชื้อนลำตะคอง ตอน 2 (10 สูดยอดเชื้อนลำตะคอง) - ตะลอนโรงไฟฟ้าใต้ดินลำ ตะคอง - ระบบผลิตไฟฟ้ากังหันลม ลำตะคอง | เวลา 27.06 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มี โฆษณาขึ้นรายการ 2 ครั้ง โดย โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพ ตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up Date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|--|--|---|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 15 พ.ย. 52 | นำเสนอสาระข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงทุกวัย โดยเน้นการระมัดระวังสุขภาพในช่วงฤดูหนาว และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้โดยเน้นข้อมูลข่าวสารเพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วงคือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี | เกริ่น - เนื้อหาในเทปนี้ 1) 4 โรคภัยที่มากับสถานที่ท่องเที่ยวฤดูหนาว 2) ระวังใส่ซาเดฟ เสี่ยงเชื้อรา 3) 10 วิธีช่วยลดโลกร้อน | ตะลอนสุพรรณบุรี ตอน 1 - บึงฉวาก (Under water world) อุโมงค์ปลาน้ำจืดแห่งแรกของประเทศไทย - อุโมงค์ปลาดุกรายพันธุ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก - การแสดงจระเข้ที่หวาดเสียวที่สุดในประเทศไทย | เวลา 22.44 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มีโฆษณาสั้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|---|---|---|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 22 พ.ย. 52 | นำเสนอสาระข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุก วัย โดยเน้นการ ระมัดระวังสุขภาพ ในช่วงฤดูหนาว และ นำเสนอสถานที่ ท่องเที่ยวในจังหวัด ใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี | รายการห้องบุษบาจะแบ่ง ออกเป็น 2 ช่วง โดย ช่วงแรก คือ ช่วงบุษบา อัปเดต (Up date) ซึ่งจะ เป็นการนำเสนอข้อมูล ความรู้โดยเน้นข้อมูล ข่าวสารเพื่อคุณผู้หญิง และ อีกช่วงคือ ช่วงบุษบาพา ตะลอน ซึ่งจะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด ใกล้เคียง ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี | เกริ่น - เนื้อหาในเทปนี้ 1) เทียวป่าหน้าหนาวระวังไร อ่อนกัด 2) วิธีแก้อาการขี้สึม 3) คนเมืองเสียงหมอนรอง กระดูกเสื่อม | ตะลอนสุพรรณบุรี ตอน 2 - สามชุกตลาดร้อยปี - กว๊านเตียวลูกขึ้นยักษ์ - พิพิธภัณฑ์ลูกหลานพันธุ์ มังกร - หอคอยบรรหารแจ่มใส | เวลา 22.45 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพา ตะลอน มี โฆษณาสั้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิด รายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วง บุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบา พาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|--|--|---|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 29 พ.ย. 52 | นำเสนอสาระข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงทุกวัย โดยเน้นการระมัดระวังสุขภาพในช่วงฤดูหนาว และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ โดยเน้นข้อมูลข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิงและอีกช่วง คือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อ.วังน้ำเขียว | เกริ่น - ช่วงนี้อากาศเปลี่ยนแปลงอย่าลืมดูแลสุขภาพ 1) 15 เคล็ดลับดูแลสุขภาพรับลมหนาว 2) กระทบวงสาธารณสุขเตือนโรคที่มากับหน้าหนาวโดยเฉพาะเด็กเล็ก 3) ลดน้ำหนักด้วยการอาบน้ำอุ่น | ตะลอนฟาร์มเห็ด อ.วังน้ำเขียว - ชิมเมนูเห็ดเห็ด - ชมฟาร์มเห็ด ดูเห็ดสายพันธุ์ต่าง ๆ | เวลา 30.39 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มีโฆษณาสั้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|--|---|--|---|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 6 ธ.ค. 52 | เนื่องจากเป็นช่วงของวันพ่อแห่งชาติ รายการห้องบุษบา จึงกล่าวถึงวันพ่อ โดยให้พิธีกรเป็นตัวแทนของลูกสาว พูดวันพ่อ ในช่วงเปิดรายการ และในช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) นำเสนอสาระข้อมูลที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุกวัย โดยจะเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพ | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ โดยเน้นข้อมูลข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วง คือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ต.สุรนารี อ.เมือง | เกริ่น - พูดถึงวันพ่อแห่งชาติ 1) 8 วิธีกำจัดภัยทั้งเหนือและใต้เข็มขัด 2) 30 วิธี ในการตรวจสุขภาพ | ตะลอนชุดฟอสซิล - อบรมที่สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหิน - เข้าค่ายชุดค้นซากไดโนเสาร์ที่กาดำบรรพ์กับน้อง ๆ | เวลา 25.53 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มีโฆษณาสั้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|---|--|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| | และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหิน ต.สุรนารี อ.เมือง | | | | |
| 13 ธ.ค. 52 | นำเสนอสาระข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงทุกวัย และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จ.ลพบุรี | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ โดยเน้นข้อมูลข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วง คือ ช่วงบุษบา | เกริ่น - ใกล้เคียงปี 1) สังเกตอาการปวดประจำเดือน 2) นมร่วงกับนมถั่วเหลืองอันไหนมีประโยชน์กว่ากัน 3) ผู้หญิงก็มีดีกว่าผู้ชายนะ | ตะลอนเยือนป่าสักชลสิทธิ์ จ.ลพบุรีตอน 1 - ชมอุโมงค์ต้นไม้ - ทอสอบเนินพิศวง - เที่ยวทุ่งทานตะวัน | เวลา 26.02 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มีโฆษณาสั้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วง |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|--|---|---|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| | | พาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด ไกล่เคียง ได้แก่ จ.ลพบุรี | | | บุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |
| 20 ธ.ค. 52 | นำเสนอสาระข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุกวัย และนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จ.ลพบุรี | รายการห้องบุษบาจะแบ่ง ออกเป็น 2 ช่วง โดย ช่วงแรก คือ ช่วงบุษบา อัปเดต (Up date) ซึ่งจะ เป็นการนำเสนอข้อมูล ความรู้ โดยเน้นข้อมูล ข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วง คือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด ไกล่เคียง ได้แก่ จ.ลพบุรี | เกริ่น - เนื้อหาในเทปนี้ 1) เตือนภัยฉีดคาร์บอกซี (Carboxy) หลุมพรางคน คลั่งผอม 2) 6 อาการปวดที่สามารถ ดูแลตนเองได้ 3) กระดูกลิ้นหลังคดกับการ ตั้งครรภ์ | ตะลอนเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จ.ลพบุรี ตอน 2 - พิพิธภัณฑิกลุ่มแม่ น้ำ ป่าสัก - ชมเขื่อน, ให้อาหารปลา, ชื่อของที่ระลึก - หอคอยเฉลิมพระเกียรติ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ | เวลา 30.27 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพา ตะลอน มี โฆษณาชิ้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิด รายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วง บุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|--|---|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 27 ธ.ค. 52 | เทปพิเศษ ประมวลภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยว ในช่วงบุษบาพาตะลอนในปี 2552 | เนื่องจากเทปนี้เป็นเทปพิเศษ เป็นการประมวลภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยว ในช่วงบุษบาพาตะลอน ปี 2552 ดังนั้นรูปแบบรายการจึงเป็นการ นำเสนอเทปรายการในช่วงบุษบาพาตะลอน ที่เคยออกอากาศไปแล้วในปี 2552 ทั้งรายการ | เทปพิเศษ * ประมวลภาพบุษบาพาตะลอนปี 2552 * - ม้าน้ำกันที่เดอะกรีนเนอริสอร์ท (Life park) อ.ปากช่อง - ภูเขารีสอร์ท กับกิจกรรมทำทาย อ.ปากช่อง - ล่องเรือลำตะคอง อ.ปากช่อง - เทียวโรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา อ.ปากช่อง - เล่นน้ำที่ทะเลปากช่อง ค่ายศรณรงค์ อ.ปากช่อง - ล่องแก่ง เขาใหญ่สายธารรีสอร์ท อ.ปากช่อง - อาบน้ำแร่ที่ธนาลากูล อ.ปากช่อง - ลุงฟีสอร์ท อ.ขามทะเลสอ จ.นครราชสีมา - เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จ.ลพบุรี | | เวลา 31.50 นาที เนื่องจากเทปนี้เป็นเทปพิเศษ เป็นการประมวลภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยว ในช่วงบุษบาพาตะลอนปี 2552 ซึ่งโครงสร้างรายการจะมี 1 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาพาตะลอน ดังนั้นโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ช่วงบุษบาพาตะลอน เป็นการประมวลภาพช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |
| 3 ม.ค. 53 | นำเสนอสาระข้อมูลเกี่ยวกับผู้หญิงทุกวัยในเรื่องของ | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบา | เกริ่น - เทศกาลปีใหม่ โคโรนา 1) การเลือกของขวัญปีใหม่ | ตะลอนพิพิธภัณฑ หลวงพ่อดุณ ปรีทสุโท วัดบ้านไร่ อ.ด่านขุนทด - หลวงพ่อดุณอวยพรปีใหม่ | เวลา 28.39 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|---|--|---|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| | สุขภาพ โรคภัยต่าง ๆ และเรื่องเทศกาลปีใหม่ และฤดูหนาวรวมทั้งนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อ.ด่านขุนทด | อัปเดต (Up date) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ โดยเน้นข้อมูลข่าวสาร เพื่อคุณผู้ชมและอีกช่วง คือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อ.ด่านขุนทด | ตามราศี 2) ผู้หญิงกับโรคกระเพาะปัสสาวะอักเสบ การวังเกตอาการและวิธีแก้ 3) สตรีปริมฝีปากลดปากแห้งช่วงหน้าหนาว | - กำหนดหลวงพ่อกุณ - หลวงพ่อกุณทุดง - ก่อเกิดเป็นวัดบ้านไร่ทุกวันนี้ | (Up date) และ ช่วงบุษบาพาตะลอน มี ระยะเวลาครั้งรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอน และปิดรายการ |
| 10 ม.ค.53 | นำเสนอสาระข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมทุกวัย และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวใน | รายการห้องบุษบาจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก คือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งจะ | เกริ่น - ปีใหม่/วันเด็ก แห่งชาติ 1) 5 เรื่องความงามที่ผู้หญิงพลาดบ่อย | ตะลอนอินเตอร์ ที่เกนติ้ง ประเทศมาเลเซีย - สวนสนุกเกนติ้ง (Genting) - สวนสนุกในร่ม/กลางแจ้ง (Indoor/Outdoor) | เวลา 25.30 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพา |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|----------|---|---|--|------------------|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| | ต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย | เป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ โดยเน้นข้อมูลข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วง คือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศโดยใช้ชื่อว่า ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter) ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย | 2) ปีขงรับปีขาล 3) วิธีการแก้ตาบวมตาขี้ | | ตะลอนอินเตอร์ (Inter) มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter) และปิดรายการ |
| 17ม.ค.53 | “งด” เนื่องจากกราฟิกลาออกกะทันหัน ต้องนำเทปวันที่ 10 ม.ค.53 มาออกอากาศซ้ำ | | | | |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|--|--|--|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 24 ม.ค.53 | นำเสนอสาระข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุก วัย และนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวใน ต่างประเทศได้แก่ ประเทศจีน | รายการห้องบุษบาจะแบ่ง ออกเป็น 2 ช่วง โดย ช่วงแรก คือ ช่วงบุษบา อัปเดต (Up date) ซึ่งจะ เป็นการนำเสนอข้อมูล ความรู้ โดยเน้นข้อมูล ข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วง คือ ช่วงบุษบา พาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวใน ต่างประเทศโดยใช้ชื่อว่า ช่วงบุษบาพาตะลอน อินเตอร์ (Inter) ได้แก่ ประเทศจีน | เกริ่น - พูดถึงการทำสิ่งใหม่ ในวันปีใหม่ 1) เทคนิคแก้ไขการแต่งหน้า 2) อาการปวดยอดฮิต | ตะลอนอินเตอร์ ประเทศจีน ตอน 1 - เชียงไ้ - การแสดงเปลี่ยนหน้ากาก - เมืองหังโจว - ทะเลสาบซีหู | เวลา 25.30 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และ ช่วงบุษบาพา ตะลอนอินเตอร์ (Inter) มี โฆษณา ค้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้าง รายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่าง รายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter) และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|--|---|---|--|
| | | | ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) | ช่วงบุษบาพาตะลอน | |
| 31 ม.ค.53 | นำเสนอสาระข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้หญิงทุก วัย และนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวใน ต่างประเทศได้แก่ ประเทศจีน | รายการห้องบุษบาจะแบ่ง ออกเป็น 2 ช่วง โดย ช่วงแรก คือ ช่วงบุษบา อัปเดต (Up date) ซึ่งจะ เป็นการนำเสนอข้อมูล ความรู้ โดยเน้นข้อมูล ข่าวสาร เพื่อคุณผู้หญิง และอีกช่วง คือ ช่วงบุษบา พาตะลอน ซึ่งจะนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวใน ต่างประเทศโดยใช้ชื่อว่า ช่วงบุษบาพาตะลอน อินเตอร์ (Inter) ได้แก่ ประเทศจีน | เกริ่น - เนื้อหาเทปนี้ 1) เมนูอาหารชะลอวัยให้ ดวงตา 2) วิธีการเลือกซื้อหมอน 3) ความเหงาก่อมะเร็ง | ตะลอนอินเตอร์ ประเทศจีน ตอน 2 - ชิมชาหลงจิงฉา ที่เมือง หังโจว - ชื้อของที่ระลึก - ศาลาฝานกง - หมู่บ้านเหมยเจียฉู ผลิตชา ชั้นเลิศ - เมืองจำลองราชวงศ์ซ่ง - หลินซานต้าฝือ (พระปาง ประทานพรที่สูงที่สุดในโลก) - การแสดงน้ำพุประกอบ ดนตรี | เวลา 25.30 นาที โครงสร้างรายการประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และช่วงบุษบาพาตะลอน อินเตอร์ (Inter) มี โฆษณาสั้น รายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้าง รายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่าง รายการ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter) และปิดรายการ |

จากการศึกษาเทปวีดีทัศน์ของรายการห้องบุษบา ทำให้ได้ทราบถึง แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอ และโครงสร้างรายการดังนี้

แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการห้องบุษบา คือ รายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับผู้หญิง ทุกวัย ตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน รวมทั้งสตรีวัยทอง ในหลากหลายอาชีพ ได้แก่ อาชีพแม่บ้าน พนักงานบริษัท ข้าราชการ ทั้งในด้านของ เคล็ดลับความสวยความงาม ปัญหาผิวพรรณ การดูแลสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ การดูแลบ้าน การดูแลคนในครอบครัวทั้งคุณพ่อบ้าน ลูก และผู้สูงอายุในบ้าน รวมทั้ง พาท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดใกล้เคียง และต่างประเทศในแบบผู้หญิงพาเที่ยว

ด้านเนื้อหารายการ พิธีกรรายการจะเปิดรายการด้วยการแนะนำว่าวันนี้รายการห้องบุษบาจะมีเรื่องราว อะไรบ้าง เพื่อเป็นการเกริ่นนำรายการ จากนั้นก็จะมีภาพตัวอย่างรายการก่อนเข้าสู่ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ในช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) หมายถึง ช่วงที่จะนำเสนอสาระความรู้อันทันสมัย เป็นปัจจุบัน โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง อาทิ การดูแลสุขภาพ และความสวยความงาม เป็นต้น โดยเนื้อหาจะครอบคลุมคุณผู้หญิง ทุกวัย ทั้งวัยรุ่น วัยทำงาน และสตรีวัยทอง รวมทั้งเนื้อหาจะครอบคลุมทุกอาชีพ อาทิ แม่บ้าน พนักงานบริษัท หรือ ข้าราชการ เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ ได้แก่ แฟชั่น เคล็ดลับความสวยความงาม ปัญหาผิวพรรณ การดูแลผิวพรรณตามฤดูกาล การดูแลสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บในผู้หญิงและทุกคนในครอบครัว การดูแลบ้าน ข้อควรระวังในการดำเนินชีวิตในกิจวัตรประจำวัน การดูแลคนในครอบครัวทั้งคุณพ่อบ้าน ลูก และผู้สูงอายุในบ้าน อาทิ ผู้หญิงกับโรคกระเพาะปัสสาวะอักเสบ การสังเกตอาการและวิธีแก้ไข, ความเหงาก่อนมะเร็ง, วิธีแก้รักแร้ดำ, วิธีการแก้ตาบวมตาช้ำ, วิธีการเลือกซื้อหมอน, นมวัวกับนมถั่วเหลืองอันไหนมีประโยชน์กว่ากัน, คนเมืองเสี่ยงหมอนรองกระดูกเสื่อม, ตรวจสุขภาพก่อนแต่งงาน, การสูบบุหรี่มีผลให้อัตราการเกิดทารกเพศชายลดลง, 7 วิธีเสี่ยงที่ทำให้เกิดการนอนกรน เป็นต้น

นอกจากนั้นในการนำเสนอเนื้อหารายการห้องบุษบา ยังมีการนำวันนักชดถกษมา เป็นส่วนสำคัญ ในการนำเสนอเนื้อหารายการอีกด้วย อาทิ วันปีใหม่ ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอ ได้แก่ การเลือกของขวัญปีใหม่ตามราศี และปีชงรับปีชกาล เป็นต้น รวมทั้งยังได้มีการนำฤดูกาลมาเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอเนื้อหา โดยในเทปที่ศึกษาเป็นช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมกราคม ซึ่งอยู่ในฤดูหนาว และเนื้อหาที่นำเสนอก็มีความเกี่ยวข้องกับฤดูหนาว อาทิ สตรีบริมฝีปากกลดปากแห้งช่วงหน้าหนาว, 15 เคล็ดลับดูแลสุขภาพรับลมหนาว, กระทรวงสาธารณสุขเตือนโรคที่มากับหน้าหนาวโดยเฉพาะเด็กเล็ก และเที่ยวป่าหน้าหนาวระวังไร่อ่อนกัด เป็นต้น

และช่วงที่ 2 ของรายการห้องบุษบา ได้แก่ ช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งจะเป็นช่วงที่พาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดใกล้เคียง โดยเป็นการท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบศิลปวัฒนธรรมประเพณีในท้องถิ่น เช่น ประเพณีกินข้าวคั่ว หรือประเพณีการกินข้าวเย็น ของอำเภอสูงเนินจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งการท่องเที่ยวไปในสถานที่ท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทหินพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพาท่องเที่ยวในรูปแบบที่ตื่นเต้นท้าทายความกล้า ที่พิธีกรหญิงทั้ง 4 คน จะเล่นในกิจกรรมทุกกิจกรรม เช่น กิจกรรมการปีนผา ไรด์ตัว การล่องแก่ง รวมทั้งพาไปชิมอาหารที่ขึ้นชื่อในท้องถิ่นนั้น เป็นต้น

ด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการห้องบุษบานำเสนอ โดยการใช้พิธีกร 4 คนเป็นตัวแทนของผู้หญิงที่ทำหน้าที่ในการถ่ายทอดเรื่องราวสาระความรู้ต่าง ๆ ให้กับผู้หญิงและพาท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดใกล้เคียง และในต่างประเทศ ซึ่งรายการห้องบุษบาแบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up Date) คือ ช่วงที่พิธีกรประจำช่วงทั้ง 4 คน มาพูดคุยในเรื่องของเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณผู้หญิง โดยเน้นข้อมูลข่าวสารเพื่อคุณผู้หญิง ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ อาทิ เรื่องวิธีการสังเกตอาการปวดประจำเดือน, กระดูกสันหลังคดกับการตั้งครรภ์, เทคนิคแก้ไขการแต่งหน้า และการเตือนภัยฉีดคาร์บอกซี (Carboxy) หลุมพรางคนคลั่งผอม เป็นต้น

ส่วนในช่วงที่ 2 ของรายการ คือ ช่วงบุษบาพาตะลอน ช่วงนี้จะนำเสนอในเรื่องของการท่องเที่ยวทั้งในท้องถิ่น หรือในจังหวัดนครราชสีมา ในจังหวัดใกล้เคียง และในต่างประเทศ โดยในช่วงบุษบาพาตะลอนนี้ พิธีกรทั้ง 4 คน จะเป็นตัวแทนของคุณผู้หญิง พาคุณผู้ชมท่องเที่ยว และเล่นกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งในการท่องเที่ยวจะพาท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ กิจกรรมล่องแก่งที่เขาใหญ่สายธารรีสอร์ท อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง อาทิ เที่ยวที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ จังหวัดลพบุรี และท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยใช้ชื่อว่า ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter) ซึ่งช่วงนี้จะเป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเป็นการท่องเที่ยวที่พิธีกรแต่ละคนได้มีโอกาสไปท่องเที่ยวต่างประเทศกับครอบครัว และเก็บภาพมาออกรายการ ซึ่งพิธีกรนอกจากจะต้องเป็นผู้ดำเนินรายการเองแล้ว ยังต้องเป็นผู้ถ่ายภาพเองอีกด้วย อาทิ พาตะลอนอินเตอร์ (Inter) ที่เกนต์ ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

ภาพที่ 4.6
ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date)



ภาพที่ 4.7
ช่วงบุษบาพาตะลอน



ภาพที่ 4.8
ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter)



ด้านโครงสร้างรายการ รายการห้องนุชบา มีระยะเวลาในการออกอากาศ 25 นาที ประกอบไปด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงนุชบาอัปเดต และ ช่วงนุชบาพาตะลอน มีโฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงนุชบาอัปเดต ช่วงนุชบาพาตะลอน และปิดรายการ ดังตาราง

ตารางที่ 4.4
สรุปโครงสร้างรายการห้องนุชบา

| ลำดับ | รายละเอียด | เวลา |
|-------|--|------------|
| 1 | พิธีกรเปิดรายการ เกริ่นเนื้อหารายการในสัปดาห์นี้ | 1 นาที |
| 2 | ภาพตัวอย่างรายการ | 0.30 นาที |
| | โฆษณา 1 | 0.30 นาที |
| 3 | ช่วงนุชบาอัปเดต (Up date) - พิธีกรพูดคุยเกี่ยวกับสาระความรู้เรื่องราวของผู้หญิง - พิธีกรเกริ่นช่วงนุชบาพาตะลอน | 10 นาที |
| | โฆษณา 2 | 0.30 นาที |
| 4 | ช่วงนุชบาพาตะลอน - พิธีกรแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว - พิธีกรพาท่องเที่ยว เล่นกิจกรรม ชิมอาหาร แนะนำของที่ระลึกในท้องถิ่น | 10.30 นาที |
| 5 | พิธีกรปิดรายการ สรุปเนื้อหารายการเทปนี้ | 2 นาที |

3. รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday)

รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) เป็นรายการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา เพื่อแลกเปลี่ยนกับการใช้พื้นที่ในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาในการถ่ายทอดสด คีคดาวรุ่งเคซีทีวี (KCTV) โดยสถานีเงินเจียนวันเจริญจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่เป็นการผลิตรายการให้แก่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ซึ่งนำเสนอเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา รวมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการ จากแผนกต่าง ๆ ของห้าง โดยจะนำเสนอ

สินค้าและบริการที่สอดคล้องกับเนื้อหาของแต่ละช่วงรายการ ได้แก่ ช่วงเทรนด์ี่เมคอัพ (Trendy make up) จะนำเสนอเทรนด์ (Trend) การแต่งหน้า โดยผู้เชี่ยวชาญจากแผนกบิวตี้ฮอลล์ (Beauty hall) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ช่วงเมนูสุขภาพ นำเสนอเมนูประจำสัปดาห์นี้ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการทำอาหารจากแผนกโฮมเฟรชมาร์ท (Home fresh mart) ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา และช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ที่นำเสนอเทคโนโลยีอันทันสมัย จากผู้เชี่ยวชาญแผนกพาวเวอร์มอลล์ (Power mall) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา

รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ทางช่อง KCTV 11 เวลา 11.00 น. รอบทวน วันจันทร์ เวลา 20.30 น. วันพุธ เวลา 20.00 น. รวมออกอากาศ 3 รอบต่อสัปดาห์

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเทปวีดีทัศน์ของรายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 13 เทป ดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.5

เทปวีดีทัศน์ของรายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 13 เทป

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|---|---|---------------------------------|------------------------------------|--|
| | | | คุยกัน มั่นเดย์ | เทรนด์ี่เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 2 พ.ย. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพของ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ ที่นำเสนอในรายการ จะ เป็นตราสินค้า ที่จำหน่าย ในห้างสรรพสินค้าเดอะ มอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ี่เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมั่นเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วง คุยกันมั่นเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | เที่ยวชมงาน แสดงนาฬิกา โคราช (The mall korat watch fair) ตอน 1 | เครื่องสำอาง โค้ส (KOSE): แต่งหน้าแบบสี ทองและส้ม (golden& orange) | ยำส้มโอ | ดันลอป (DUNLOP) : เตียงไฟฟ้า | เวลา 28.57 นาที โครงสร้างรายการมีโฆษณาต้น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์ี่เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มั่นเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัน มั่นเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|---|---|---------------------------------|---|---|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 9 พ.ย. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | เที่ยวชมงาน แสดงนาฬิกา โคราช (The mall korat watch fair) ตอน 2 | เครื่องสำอาง คานีโบ (KANEBO) : เทคนิคการ หนวดหน้า | สติกเต้าหู้ส ปากูชิน | ลีโนโว (LENOVO) : เน็ตบุ๊ก (Net- book) | เวลา 26.11 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดสั้น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเท รนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|---|--|---------------------------------|---|---|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 16 พ.ย. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | นิทรรศการ ศิลปะนิพนธ์ ผลงาน นักศึกษา ชั้นปี ที่ 4 (Holy hero) (จัดระหว่าง วันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2552) | เครื่องสำอาง ไป โอเทอร์ม (BIOTHERM): การดูแลผิวเพื่อ ผิวกระจ่างใส ต้อนรับลม หนาว | ข้าวต้มข้าว กล้องดำลิ่ง | มายแอนด์คาร์ (My and car): เครื่องฟอก อากาศภายใน รถยนต์ | เวลา 28.25 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดสั้น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเท รนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|---------------------------------|---|---|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 23 พ.ย. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | กิจกรรม แอโร บิค 9 ดวงใจ ร่วมเทิดไท้องค์ ราชัน (จัดเมื่อ วันที่ 2 ธันวาคม 2552) | เครื่องสำอาง เคลรินส์ (CLARINS): บำรุงผิวหน้า สำหรับฤดูหนาว | ข้าวผัดเห็ด สามอย่าง | เม แอนด์ คาร์ (May and car): บั๊มลม สำหรับ ยานพาหนะ | เวลา 28.12 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดสั้น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเท รนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|---------------------------------|---|---|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 30 พ.ย. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | ชมงานแสดง รถยนต์ภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ (The north east motor show 2009) ตอนที่ 1 (จัดระหว่าง วันที่ 5-13 ธันวาคม 2552) | เครื่องสำอาง คลินิก (CLINIQUE): มาร์กหน้าแก้สิ่ว | สเด็กรากบัว | โอลิมปัส (OLYMPUS): กล้องมิวทซ์ 8000 (μ tough 8000) | เวลา 25.48 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเท รนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|--|--|---------------------------------|--|---|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 7 ธ.ค. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์เมค อัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | ชมงานแสดง รถยนต์ภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ (The north east motor show 2009) ตอนที่ 2 (จัดระหว่าง วันที่ 5-13 ธันวาคม 2552) | เครื่องสำอาง เอชทูโอ (~H ₂ O): การ ดูแลผิวหน้า อย่างสะอาดล้ำ ลึก | ยาก้วยเดี่ยว สมุนไพร | โชว์ คาร์ (SHOW CAR): ผลิตภัณฑ์ น้ำยาเคลือบสี รถยนต์ | เวลา 28.14 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเท รนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|---|--|---------------------------------|---|--|
| | | | คุยกัณ มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 14 ธ.ค. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัณมัน เดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัณ มันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | โครงการมอบ โลहितด้วยใจ ถวายในหลวง (จัดระหว่าง วันที่ 15-16 ธันวาคม 2552) | เครื่องสำอาง แพน เดอร์มา แคร์ (PAN DERMA CARE): มาร์กหน้า เพื่อ ผิวเรียบเนียน กระจ่างใส | สามเกลอ ผัดขิง | ปิแอกาแดง (Piene carding) : ระบบนำทาง อัจฉริยะ (GPS navigator) | เวลา 28.51 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัณ มันมันเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัณ มันมันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|---------------------------------|--|---|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 21 ธ.ค. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์เมค อัพ (Trendy Make Up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | โครงการปีใหม่ ปลอดเหล้า กระเช้าใส่ใจ สุขภาพ | เครื่องสำอาง เอสเต้ ลอเดอร์ (ESTÉE LAUDER): แต่งหน้าแบบ สาวเซ็กซี่ (Sexy) | เมี่ยงเห็ด | คาร์แอนด์ทู (CAR & 2): ฟิล์มกรองแสง ติตรถยนต์สาม เอ็ม (3M) | เวลา 29.41 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเท รนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|---------------------------------|---|--|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 28 ธ.ค. 52 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | โครงการ อุปสมบท 100,000รูป ทุก หมู่บ้านทั่วไทย วัดพระธรรม กาย | เครื่องสำอาง ดิออร์ (DIOR): การแต่งหน้าไป งานสังสรรค์ (Party) | เห็นดอบหม้อ ดิน | ซัมซุง (SAMSUNG): กล้องรุ่น ECSC 550 | เวลา 23.48 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|--|--|--|---------------------------------|--|--|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 4 ม.ค. 53 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์เมค อัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วง ที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วง ที่ 2 และปิดรายการ | การจัดงาน สร้างจินตนา การเด็ก (Kids fantasia) ประจำปี 2553 (จัดระหว่าง วันที่ 9-10 มกราคม 2553) | เครื่องสำอาง เรฟลอน (REVLON): วิธีการเลือก รองพื้นสำหรับ คนผิวสองสี | รวมโชค กระทะร้อน | มือถือแบล็ค เบอร์รี่ (Blaek berry) รุ่น สต อร์ม (Storm) | เวลา 26.12 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|---------------------------------|----------------------------------|--|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 11 ม.ค. 53 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | “มรท.อีสาน เทิด พระคุณครู อาจารย์สืบสาน วัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 5” มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน (จัดระหว่าง วันที่ 16-18 มกราคม 2553) | เครื่องสำอาง เทลมี (Tellme): แต่งหน้าแบบ หมวยทันสมัย | ชุปสงบใจ | ยามาฮ่า (Yamaha): ลำโพง | เวลา 30.23 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดสั้น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|--|---------------------------------|--|--|
| | | | คุยกัณ มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 18 ม.ค. 53 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าเดอะ มอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัณมัน เดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัณ มันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | การประกวด โครงการของ นักวิทยาศาสตร์ รุ่นเยาว์ครั้งที่ 12 (จัดเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2553) | เครื่องสำอาง อาร์ตี้ (ARTY): การแต่งหน้า แบบแคทอาย (Cat eye) | ไก่ทอด ราดซอสโย เกิร์ต | แกรนสปอร์ต (Grand sport): ลู่วิ่งไฟฟ้า | เวลา 24.56 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัณ มันเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัณ มันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นเรื่อง (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|--|---------------------------------|--|--|
| | | | คุยกัน มันเดย์ | เทรนด์เมคอัพ (Trendy makeup) | เมนูสุขภาพ (Healthy menu) | เทคโนโลยี (tech know logy) | |
| 25 ม.ค. 53 | การแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึง คุณสมบัติ และการใช้ งาน มีการสาธิต การ ทดลอง การสอน เพื่อให้ ประจักษ์ในศักยภาพ ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอใน รายการ จะเป็นตรา สินค้า ที่จำหน่ายใน ห้างสรรพสินค้าเดอะ มอลล์นครราชสีมา | รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนู สุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมัน เดย์ ช่วงที่ 1 ช่วง เทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุย กันมันเดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ | ชมงานแสดง เครื่องใช้ไฟฟ้า ของแผนกพา เวอร์มอลล์ (Powermall Electronica) (จัดระหว่าง วันที่ 26 มกราคม-9 กุมภาพันธ์ 2553) | เครื่องสำอาง ไบโอเทอร์ม (BIOTHERM): ดูแลผิวเพื่อผิว กระจ่างใสรับ ลมหนาว | กึ่งเต็มปุระ ผักขม | ไอโกะ (AIKO): ฮูลา แชร์ (Hula chair) | เวลา 27.40 นาที โครงสร้างรายการมีขนาดคั่น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 1 ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกัน มันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ |

จากการศึกษาเทปวีดีทัศน์ของรายการ ไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ทำให้ได้ทราบถึงแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอ และโครงสร้างรายการ ดังนี้

แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) จะเน้นที่การแนะนำผลิตภัณฑ์ให้ทราบถึงคุณสมบัติ และการใช้งาน การสาธิต การทดลอง การสอน เพื่อให้ประจักษ์ในศักยภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในรายการ จะเป็นตราสินค้าต่าง ๆ ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาเท่านั้น

ด้านเนื้อหารายการ พิธีกรรายการจะเปิดรายการด้วยการแนะนำว่าวันนี้รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) จะมีเรื่องราวอะไรมาแนะนำ เพื่อเป็นการเกริ่นเข้ารายการ ต่อด้วยภาพตัวอย่างรายการ จากนั้นพิธีกรประจำช่วง ก็นำเข้าสู่ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up) ที่จะนำเสนอ เทรนด์ (Trend) การแต่งหน้าที่เหมาะกับโอกาสต่าง อาทิ การแต่งหน้าเป็นเพื่อนเจ้าสาว การแต่งหน้าสำหรับงานสังสรรค์ (Party) รวมทั้งการแต่งหน้าตามราศีเพื่อเสริมดวงชะตาตามความเชื่ออีกด้วย โดยผู้เชี่ยวชาญจากแผนกบิวตี้ฮอลล์ (Beauty hall) ประจำเคาน์เตอร์ (Counter) ตราสินค้าของเครื่องสำอางนั้น ในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จะเป็นผู้ที่ให้ความรู้และสาธิตการแต่งหน้าในเทคนิคการแต่งหน้านั้นเทรนด์ (Trend) นั้น ๆ จากนั้นก็จะเข้าสู่ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu) พิธีกรประจำช่วง ก็จะแนะนำรายการอาหารเพื่อสุขภาพ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำอาหารจากแผนกโฮมเฟรชมาร์ท (Home fresh mart) ของห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา มาสาธิตการทำอาหาร พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ คุณค่าทางโภชนาการของอาหารที่กำลังสาธิตอยู่ ต่อเนื่องด้วยช่วงคุยกันมันเดย์ ที่จะเป็นช่วงที่นำเสนอเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา โดยการสัมภาษณ์เจ้าของงาน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงานนั้น โดยจะสัมภาษณ์เกี่ยวกับที่มาที่ไป วัตถุประสงค์ รูปแบบของกิจกรรม และสิ่งที่คุณร่วมกิจกรรมจะได้รับในงาน วันเวลาจัดงาน รวมทั้งเชิญชวนผู้ชมทางบ้านมาร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้นที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จากนั้นจะเป็นช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ที่พิธีกรประจำช่วง จะแนะนำเสนอเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยผู้เชี่ยวชาญแผนกพาวเวอร์มอลล์ (Power mall) ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา จะเป็นผู้มาแนะนำสินค้าและให้ความรู้ในเทคโนโลยีดังกล่าว

ด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) จะนำเสนอ โดยการใช้พิธีกรหลัก 3 คน เป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งรูปแบบในการนำเสนอรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up) เป็นช่วงที่สาธิตการแต่งหน้าโดยผู้เชี่ยวชาญ, ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu) เป็นช่วงที่สาธิตการทำอาหารโดยผู้เชี่ยวชาญ, ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 1

เป็นช่วงที่สัมภาษณ์กับผู้ร่วมรายการช่วงแรก, ช่วงคุยกันมันเดย์ ช่วงที่ 2 เป็นช่วงที่สัมภาษณ์กับผู้ร่วมรายการเป็นช่วงสุดท้าย โดยเนื้อหารายการจะต่อเนื่องจากช่วงแรก และช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) เป็นช่วงที่นำเสนอสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่โดยผู้เชี่ยวชาญ

ภาพที่ 4.9

ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up)



ภาพที่ 4.10

ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu)



ภาพที่ 4.11
ช่วงคุยกันมันเดย์



ภาพที่ 4.12
ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy)



ด้านโครงสร้างรายการ รายการไฮ! มันเดย์ (Hi! Monday) มีระยะเวลาในการออกอากาศ 25 นาที ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ และช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) มีโฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ ภาพตัวอย่างรายการ ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วงที่ 1 และช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ช่วงคุยกันมันเดย์ช่วงที่ 2 และปิดรายการ ดังตาราง

ตารางที่ 4.6
สรุปโครงสร้างรายการไฮมันเดย์ (Hi! Monday)

| ลำดับ | รายละเอียด | เวลา |
|-------|--|-----------|
| 1 | พิธีกรเปิดรายการ เกริ่นเนื้อหารายการในสัปดาห์นี้ | 1.30 นาที |
| 2 | ภาพตัวอย่างรายการ | 0.30 นาที |
| 3 | ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up) - พิธีกรนำเสนอเทรนด์ (Trend) การแต่งหน้า พร้อมผู้เชี่ยวชาญจากแผนกบิวตี้ฮอลล์ (Beauty hall) ด้านการแต่งหน้า มาสาธิตการแต่งหน้า | 4 นาที |
| | โฆษณา 1 | 1 นาที |
| 4 | ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu) - พิธีกรนำเสนอเมนูประจำสัปดาห์นี้ พร้อมผู้เชี่ยวชาญด้านการทำอาหารจากแผนกโฮมเฟรชมาร์ท (Home fresh mart) | 4 นาที |
| 5 | ช่วงคุยกันมันเดย์ - พิธีกรสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการเกี่ยวกับที่มาที่ไปในการกิจกรรม ที่จะจัดขึ้นในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา แต่ละสัปดาห์ | 4 นาที |
| | โฆษณา 2 | 1 นาที |
| 6 | ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) - พิธีกรนำเสนอเทคโนโลยี พร้อมผู้เชี่ยวชาญจากแผนกพาวเวอร์มอลล์ (Power mall) | 4 นาที |
| 7 | ช่วงคุยกันมันเดย์ - พิธีกรสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการเกี่ยวกับรายละเอียดของกิจกรรม - ผู้ร่วมรายการเชิญชวนผู้ชมมาร่วมกิจกรรม | 8 นาที |
| 8 | พิธีกรปิดรายการ พิธีกรย้ำกิจกรรมที่จะจัดขึ้น ที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ในแต่ละสัปดาห์ | 2 นาที |

4. รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร

รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรเป็นรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราว สาระ ความรู้ด้านการเกษตร ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการเกษตรด้านต่าง ๆ โดยจะเป็นการเกษตรแบบชาวบ้าน เกษตรอินทรีย์ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของการเกษตร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรออกอากาศทุกวันพุธ ทางช่อง KCTV 11 เวลา 20.30 น. รอบทวน วันพฤหัสบดี เวลา 00.00 น. วันเสาร์ เวลา 11.00 น. และ วันจันทร์ เวลา 15.30 น. รวมออกอากาศ 4 รอบต่อสัปดาห์

โดยผู้ศึกษา ได้ศึกษาเทปวีดิทัศน์ ของรายการ ท่องเที่ยวกับนายเกษตร ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 12 เทป ดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.7

เทปวีดีทัศน์ ของรายการ ท่องไปกับนายเกษตร ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 12 เทป

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|---|---|
| 4 พ.ย. 52 | นำเสนอความรู้ทางการเกษตร ของเกษตรกร ที่ประสบ ความสำเร็จ ได้แก่ ไร่นาสวน ผสม รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 ของจ.นครราชสีมา | เกษตรกรพาชมการจัดสรร พื้นที่ทางการเกษตร ใน การเกษตรแบบไร่นาสวน ผสม | ตอน ไร่นาสวนผสมรางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ ได้แก่ เจ้าของไร่นาสวนผสมและเกษตรกร อำเภอโชคชัย - ดูปลัสดัว การทำน้ำชีวภาพ แก๊ส ชีวภาพจากการหมักมูลหมู นำมาทำ เป็นไฟในโรงเรือน - ดูหมูหลุม ให้ความรู้เกี่ยวกับ ประโยชน์ของหมูหลุม - เปิดไข่/เปิดเทศ - ชมนาอินทรีย์ 80%, เลี้ยงปลาในร่อง น้ำ | เวลา 28.31 นาที โครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ เกษตรกร และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|---|--|
| 11 พ.ย. 52 | นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ตลาดน้ำกลางดง อ. ปากช่อง จ.นครราชสีมา | ผู้ร่วมรายการ ได้แก่ ผู้จัดการแผนกลูกค้า สัมพันธ์ พาเดินชมตลาด น้ำกลางดง | ตอน เที่ยวตลาดน้ำกลางดง ต. กลางดง อ. ปากช่อง จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์ผู้จัดการแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ของตลาดน้ำกลางดงถึงที่มาที่ไปและ แนวคิดในการก่อตั้งตลาดน้ำกลางดง - เที่ยวชมตลาดน้ำ ดูของฝาก ชมร้านอาหาร ชิมอาหาร | เวลา 32.13 นาที โครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ ผู้จัดการแผนกลูกค้าสัมพันธ์ และปิดรายการ |
| 18 พ.ย. 52 | นำเสนอความรู้ทางการ เกษตรของเกษตรกร ที่ ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การปลูกผักหวานป่า อ. โชคชัย จ.นครราชสีมา | เกษตรกรพาชมสวน ผักหวาน ให้คำแนะนำ และสอนการปลูก ผักหวาน | ตอน ผักหวานป่า เงินล้าน อ. โชคชัย จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์เจ้าของสวนถ้ามถึงที่มาที่ไปของ การปลูกผักหวานป่า - อธิบายถึงธรรมชาติของผักหวานป่า - สอนวิธีตอนกิ่งของผักหวานป่าโดยใช้กะปิ - ให้ความรู้เรื่องของการปลูกผักหวานป่า และเคล็ดลับการของปลูก | เวลา 30.29 นาที โครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ เกษตรกร และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|---|--|
| 25 พ.ย. 52 | นำเสนอความรู้ทางการเกษตรของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การเลี้ยงแพะ ที่สุริยะฟาร์ม อ. ไชคชัย จ.นครราชสีมา | เกษตรกรพาชมฟาร์มเลี้ยงแพะ และพาไปชมแพะสายพันธุ์ต่าง ๆ ที่ฟาร์มเลี้ยง | ตอน แพะสุริยะฟาร์ม อ. ไชคชัย จ.นครราชสีมา - แนะนำศูนย์ปมเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (UBI) ในการให้ความรู้แก่ผู้ชมทราบบ้านเกี่ยวกับการเลี้ยงแพะ - สัมภาษณ์เจ้าของฟาร์มถึงที่มาที่ไปและวิธีการเลี้ยง - ดูฟาร์มแพะเนื้อ แพะนม ริดนมแพะ ชีมนมแพะ | เวลา 31.30 นาที โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์เกษตรกร และปิดรายการ |
| 2 ธ.ค. 52 | นำเสนอความรู้ทางการเกษตรของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ โครงการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง | เกษตรกรพาชมพื้นที่การเกษตรส่วนต่าง ๆ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง | ตอน หญิงแกร่งแห่งบ้านลิมทอง (บ้านน้อย) อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ - สัมภาษณ์ บ้านน้อย เจ้าของไร่นา ถึงที่มาที่ไปของ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน เพื่อ | เวลา 29.59 นาที โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์เกษตรกร และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|---|---|
| | ของบ้านน้อย อ. นางรอง จ.บุรีรัมย์ | | แก้ปัญหาภัยแล้ง - มีความคิดที่จะนำความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในชุมชนของตัวเอง - เดินชมโรงสีบ้านน้อย - ดูแปลงผักที่สวนหลังบ้าน - อ่างเก็บน้ำสาธารณะของชุมชน - และให้ข้อคิดแก่ชุมชนชวนกันพัฒนาชุมชนของตัวเองให้ดีขึ้น | |
| 16 ธ.ค. 52 | นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ลักกี้ฟาร์ม แอนด์ รีสอร์ต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา | เจ้าของรีสอร์ตพาชม รีสอร์ต ได้แก่ ที่พัก และ กิจกรรมต่าง ๆ | ตอน เที่ยวลักกี้ฟาร์ม แอนด์รีสอร์ต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์เจ้าของรีสอร์ตถึงที่มาที่ไปในการจัดตั้ง การตกแต่งออกแบบรีสอร์ต ชมห้องพัก และกิจกรรมในรีสอร์ต - พิธีกรเชิญชวนมาเที่ยวหรือพักที่รีสอร์ต | เวลา 32.59 นาที โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์เจ้าของรีสอร์ต และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|--|--|
| 23 ธ.ค. 52 | นำเสนอความรู้ทางการเกษตรของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ลูกประคบที่บ้านหนองบัว ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา | ประธานกลุ่ม แนะนำ ผลิตภัณฑ์ลูกประคบในแบบต่าง ๆ | ตอน ลูกประคบ บ้านหนองบัว ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์ประธานกลุ่ม แปรรูปพืชสมุนไพรถึงผลิตภัณฑ์ลูกประคบรูปแบบต่าง ๆ ส่วนผสม และการใช้ - บอกส่วนผสมของลูกประคบโดยใช้ผลิตภัณฑ์ในชุมชน - แนะนำส่วนผสมในลูกประคบโดยใช้วิธีชาวบ้าน และมีสินค้าหลายแบบให้เลือกซื้อ | เวลา 32.04 นาที โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ประธานกลุ่ม เกษตรกร และปิดรายการ |
| 30 ธ.ค. 52 | ประมวลาภาพรายการปี 2552 ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ | ประมวลาภาพรายการปี 2552 โดยการนำเทปรายการที่เคยออกไปแล้ว มาออกซ้ำ และแนะนำทีมงานรายการนายเกษตรทั้งหมด | ตอน ประมวลาภาพรายการปี 2552 ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ - พิธีกรแนะนำทีมงานรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรสัมภาษณ์ความรู้สึก - ประมวลาภาพรายการตอนที่นำเสนอใจ ปี 2552 | เวลา 31.48 นาที เนื่องจากเป็นเทปพิเศษ เป็นการประมวลาภาพรายการ โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|--|--|---|
| | | | - อวยพรปีใหม่ให้กับผู้ชมรายการ | ทีมงาน ประมวลภาพ รายการ และปิดรายการ |
| 6 ม.ค. 53 | นำเสนอความรู้ทางการ เกษตรในนิทรรศการของศูนย์ เรียนรู้โครงการนี้เองมาจาก พระราชดำริ อ. เล็งสาง จ.นครราชสีมา | เกษตรกรพหุอาชีพที่ การเกษตรส่วนต่าง ๆ ใน ศูนย์เรียนรู้โครงการ นี้เองมาจากพระราชดำริ | ตอน เศรษฐกิจพอเพียง อ. เล็งสาง จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์อำเภอเล็งสางถึงที่มาที่ไป และ การจัดนิทรรศการในศูนย์เรียนรู้โครงการ นี้เองมาจากพระราชดำริ อ. เล็งสาง จ.นครราชสีมา นิคมการเกษตร พืชอากาศ และพืชพลังงานทดแทน ต. กุดโบสถ์ - ชมแปลงสาธิต การเลี้ยงปลุสสัตว์ หมูหลุม สวนยางพารา ยางแผ่นรมขี้เถ้าแห่งเดียวใน จังหวัดนครราชสีมา และให้ความรู้เรื่อง กล้วยาง | เวลา 33.20 นาที โครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ เกษตรกร และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|---|---|
| 13 ม.ค. 53 | นำเสนอความรู้ทางการเกษตร ได้แก่ การเลี้ยงดอกเบญจมาศ ในงานเบญจมาศบานในม่านหมอก ต. ไทยสามัคคี อ. วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา | ผู้ใหญ่บ้านพาเดินชมแปลงปลูกดอกเบญจมาศ พร้อมแนะนำสายพันธุ์ต่าง ๆ | ตอน งานเบญจมาศบานในม่านหมอก ต. ไทยสามัคคี อ. วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านถึงการจัดงานเบญจมาศบานในม่านหมอก แนะนำสายพันธุ์ดอกเบญจมาศสีสันต่าง ๆ และการจัดจำหน่าย | เวลา 29.58 นาที โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน และปิดรายการ |
| 20 ม.ค. 53 | นำเสนอความรู้ทางการเกษตรในเรื่องของประเพณีทางการเกษตรในงานประเพณี ทูลขวัญข้าวบายศรีสู่ขวัญโคกระบือ อ. บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา | หัวหน้าปศุสัตว์ และผู้อาวุโส พามาชม งานประเพณี ทูลขวัญข้าวบายศรีสู่ขวัญโคกระบือ | ตอน งานประเพณี ทูลขวัญข้าว บายศรีสู่ขวัญโคกระบือ อ. บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์หัวหน้าปศุสัตว์ และผู้อาวุโส บ้านโคกกลาง อ. บัวใหญ่ ถึงประเพณีทูลขวัญข้าว บายศรีสู่ขวัญโคกระบือ - ชมพิธีทูลขวัญข้าว - ชมพิธีหว่านปุ๋ยคอกกลมนา - ชมการแข่งขันจูงโคกระบือ | เวลา 30.10 นาที โครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์หัวหน้าปศุสัตว์ และผู้อาวุโส และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|--|--|
| 27 ม.ค. 53 | นำเสนอความรู้ทางการ เกษตรของอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญในด้านการเกษตร ได้แก่ งานแสดงโคเนื้อพันธุ์ โคราช ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา | อาจารย์ หัวหน้าศูนย์วิจัย พาชมโคเนื้อสายพันธุ์ ต่าง ๆ และแนะนำโคเนื้อ สายพันธุ์ใหม่ ได้แก่ โค เนื้อพันธุ์ โคราช | ตอน โคเนื้อพันธุ์ โคราช มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา - สัมภาษณ์ อาจารย์ หัวหน้าศูนย์วิจัย เทคโนโลยี ตัวอ่อนและเซลล์ต้นกำเนิด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี ถึงการ ก่อกำเนิด โคเนื้อพันธุ์โคราช | เวลา 30.00 นาที โครงสร้างรายการจะ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์ อาจารย์ หัวหน้าศูนย์วิจัย และปิดรายการ |

จากการศึกษาเทปวีดิทัศน์ของรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ทำให้ได้ทราบถึงแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอ และโครงสร้างรายการ ดังนี้

แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ คือ การนำเสนอความรู้ทางการเกษตรของเกษตรกร ที่ประสบความสำเร็จ อาทิ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการทำไร่นาสวนผสม โดยได้รับรางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 ของ จังหวัดนครราชสีมา และเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการปลูกผักหวานป่า ที่ อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น

ในด้านเนื้อหารายการ พิธีกรรายการจะเปิดรายการด้วยการแนะนำว่าวันนี้รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรจะมีเรื่องราว อะไรมาแนะนำ เพื่อเป็นการเกริ่นนำรายการ และพิธีกรก็จะแนะนำเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในด้านการเกษตร จากนั้นก็จะสัมภาษณ์เกษตรกรถึงที่มาที่ไปในการทำการเกษตร เคล็ดลับ วิธีการในการเพาะปลูกหรือการเลี้ยงจนประสบความสำเร็จ จนสามารถสร้างรายได้เลี้ยงครอบครัวได้ เพื่อเป็นความรู้แก่เกษตรกร และแนะนำอาชีพด้านการเกษตรแก่ผู้สนใจ โดยยึดถือแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นอกจากนี้ยังเน้นแนวคิดในเรื่องเกษตรชีวอินทรีย์ ในการทำเกษตรแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า

ด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรนำเสนอมีพิธีกร 1 คน เป็นผู้ดำเนินรายการตั้งแต่เริ่มรายการจนกระทั่งปิดรายการ โดยรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรได้สร้างเอกลักษณ์ของรายการ ด้วยการให้ชื่อของพิธีกรในรายการว่า “นายเกษตร” ก็ทำให้รายการมีเอกลักษณ์มากขึ้น นอกจากนี้ รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรก็มีเพลงประกอบรายการที่แต่งขึ้นมาใหม่ สำหรับประกอบรายการโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถสร้างการจดจำได้เป็นอย่างดี ซึ่งรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรมีรูปแบบการนำเสนอเป็นลักษณะของการเดินสัมภาษณ์พาไปชมส่วนต่าง ๆ ของพื้นที่การเกษตร อาทิ ผู้ร่วมรายการพาพิธีกรมาชมการจัดสรรพื้นที่ในการทำเกษตรแบบไร่ นา สวนผสม ทั้งในส่วนของการปลูกพืช แปลงนา พื้นที่สวนปศุสัตว์ ได้แก่ หมูหลุม ดังภาพ

ภาพที่ 4.13

รูปแบบรายการแบบเดินสัมภาษณ์ของรายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร



ด้านโครงสร้างรายการ รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตรมีระยะเวลาในการออกอากาศ 30 นาที รายการมี 1 ช่วง มีโฆษณาคั่นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ สัมภาษณ์เกษตรกร และปิดรายการ ดังตาราง

ตารางที่ 4.8

สรุปโครงสร้างรายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร

| ช่วง | รายละเอียด | เวลา |
|------|---|---------|
| 1 | พิธีกรเปิดรายการ พูดถึงเนื้อหาในเทปนี้ | 3 นาที |
| | โฆษณา 1 | 1 นาที |
| 2 | พิธีสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ เกี่ยวกับที่มาที่ไป และให้ความรู้ในเบื้องต้น | 10 นาที |
| | โฆษณา 2 | 1 นาที |
| 3 | พิธีกรสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ แบบเจาะลึกถึง รายละเอียด - สาธิตวิธีการแนะนำเทคนิค เคล็ดดัลป์ - ผู้ร่วมรายการเชิญชวนผู้ร่วมรายการที่สนใจ และให้เบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ - พิธีกรปิดรายการ | 15 นาที |

5. รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids)

รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) เป็นรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับความสามารถของเด็ก ๆ เยาวชน ในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดใกล้เคียง โดยการนำเสนอผ่านทางโครงการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในสถานศึกษา โดยการสนับสนุนจากสถานศึกษานั้น ๆ ซึ่งโครงการที่นำเสนอจะเป็นความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ศิลปะ การเกษตร และด้านศีลธรรม รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) เป็นเวทีที่สนับสนุนให้เด็ก ๆ เยาวชนจะได้แสดงความสามารถทางความคิด กล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง

รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ออกอากาศทุกวันเสาร์ ทางช่อง KCTV 11 เวลา 07.50 น. รอบทวน วันเสาร์ เวลา 14.00 น. วันอังคาร เวลา 19.30 และเวลา 00.30 น. รวมออกอากาศ 4 รอบต่อสัปดาห์

โดยผู้ศึกษา ได้ศึกษาเทปวีดีทัศน์ ของรายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 12 เทป ดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.9

เทปวีดิทัศน์ ของรายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 12 เทป

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|---|--------------------------------------|--|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 7 พ.ย. 52 | เป็นเวทีกลางที่ นำเสนอความสามารถ ของเด็กและเยาวชน ในรูปแบบของ โครงงานวิชาการ และ กิจกรรมในการแสดง ความสามารถของ เด็กและเยาวชน ต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็ก และเยาวชน โดยรูปแบบ รายการจะนำเสนอเป็น 1 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอ ความสามารถทางด้านวิชา วิทยาศาสตร์ ของเด็กและ เยาวชน | โครงงานสารชะลอเนื้อเน่า จากหัวขมิ้น จากโรงเรียน ราชสีมาวิทยาลัย 2 | -งด- (เนื่องจากถ่ายไม่ทัน) | เวลา 24.00 นาที โครงสร้างรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงไอเดีย คิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิด รายการ |
| 14 พ.ย. 52 | งด เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์เสีย ต้องนำเทปในวันที่ 7 พ.ย. 2552 มาออกอากาศซ้ำ | | | | |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|--|--|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 21 พ.ย. 52 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงการวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ ของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชน | โครงการปู้หมักชีวภาพจากเศษอาหาร จากโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย 2 | กิจกรรมการประกวดการเต้น บี-บอย โคราช ปี 2009 (B-Boy battle korat 2009) | เวลา 28. 52 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|--|--|--|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 28 พ.ย. 52 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงการวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถทางด้านวิชาวิทยาศาสตร์ ของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมเยาวชน | โครงการนำयाจัดครบ ๒ ไขมันบนเตาแก๊ส จากโรงเรียนราชสีมา วิทยาลัย 2 | โครงการค่ายอบรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพกับ นิตยสารคอสโมโพลิแทนท์ ปี 2009 (Cosmopolitan campus on tour 2009) จากมหาวิทยาลัย วงษ์เชาวลิตกุล | เวลา 26.02 นาที โครงสร้าง รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|--|--|--|---|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 5 ธ.ค. 52 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงการวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความ สามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถทางด้านวิชาวิทยาศาสตร์ ของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมแสดงผลงานความสามารถของเยาวชน | โครงการ การทำกระดาษจากกบกล้วย (Banana-paper recycling) จากโรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์ | ศิลปะนิพนธ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา | เวลา 29.34 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|---|--|---|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 12 ธ.ค. 52 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงการวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถทางด้านวิชาวิทยาศาสตร์ ของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับเด็กและเยาวชน | โครงการ เครื่องตัดโฟมด้วยสายกีตาร์ (Wire-cutting machine) จากโรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์ | กิจกรรมสัปดาห์หนังสือโคราช จัดวันที่ 3-6 ธันวาคม 2552 ณ ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี | เวลา 22.00 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|--|---|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 19 ธ.ค. 52 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงงานวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถทางด้านวิชาวิทยาศาสตร์ของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในจังหวัดนครราชสีมา | โครงงานถ่านจากเปลือกผลไม้ จาก โรงเรียนสุรธรรมพิทักษ์ | เที่ยวงานแสดงรถยนต์ที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา (Motor show the mall) | เวลา 24.20 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|---|---|---|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 26 ธ.ค. 52 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงการวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถทางวิชาการของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชน | นิทรรศการประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำพลังงานทดแทน อันดับหนึ่งของเอเชีย จากโรงเรียนอัสสัมชัญ นครราชสีมา | พารามิทรรศการ หนึ่งห้องหนึ่งผลิตภัณฑ์ โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย (Rachasima one class one product festival 2009: OCOP) | เวลา 30.09 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|---|---|-----------------|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 2 ม.ค. 53 | เป็นเวทีกลางที่ นำเสนอความสามารถ ของเด็กและเยาวชน ในรูปแบบของ โครงงานวิชาการ และ กิจกรรมในการแสดง ความสามารถของ เด็กและเยาวชน ต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น โดย สัปดาห์นี้เป็นเทป พิเศษ ประมวลเทป รายการช่วงไอเดียคิดส์ (Idea-kids) ปี 2552 | เนื่องจากเป็นเทปพิเศษ เป็นการ รวบรวมความสามารถของเด็ก และเยาวชน โดยรูปแบบ รายการจะนำเสนอเป็น 1 ช่วง ได้แก่ รวมเทปรายการช่วง ไอเดียคิดส์ (Idea-kids) ปี 2552 ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอ ความสามารถทางวิชาการของ เด็กและเยาวชน โดยจัดอันดับ 10 โครงงาน อันดับที่ 6-10 | <p>รวบรวมเทปไอเดียคิดส์ ปี 52 ปีใหม่ จัดอันดับ 10 โครงงาน อันดับที่ 6-10</p> <p>10. โครงงานพิทาโกรัสเชิงประยุกต์จากโรงเรียนสุนารีวิทยา โดยใช้อุปกรณ์เรขาคณิต (ออกอากาศวันที่ 10 ต.ค. 52)</p> <p>9. โครงงานความสัมพันธ์ของเศษจากการหารเลขยกกำลัง ด้วยจำนวนเต็ม โดยใช้แนวคิดใหม่ โรงเรียนบัวใหญ่ (ออกอากาศวันที่ 11 ก.ค. 52)</p> <p>8. โครงงานสารชะลอเนื้อเน่าจากหัวขมิ้น โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย 2 (ออกอากาศวันที่ 2 พ.ย. 52)</p> <p>7. โครงการฉายหนังและโฆษณาจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะนิเทศศาสตร์ (ออกอากาศวันที่ 20 มิ.ย. 52)</p> <p>6. ศูนย์ข่าวเยาวชนไทย โรงเรียนขามทะเลสอวิทยา (ออกอากาศวันที่ 17 ต.ค. 52)</p> | เวลา 30.50 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ประมวลเทปช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) จัดอันดับ 10 โครงงาน และ ปิดรายการ | |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|--|--|--|-----------------|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 8 ม.ค. 53 | เป็นเวทีกลางที่ นำเสนอความสามารถ ของเด็กและเยาวชน ในรูปแบบของ โครงการวิชาการ และ กิจกรรมในการแสดง ความสามารถของ เด็กและเยาวชน ต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น โดย สัปดาห์นี้เป็นเทป พิเศษ ประมวลเทป รายการช่วงไอเดียคิดส์ (Idea-kids) ปี 2552 | เนื่องจากเป็นเทปพิเศษ เป็นการ รวบรวมความสามารถของเด็ก และเยาวชน โดยรูปแบบ รายการจะนำเสนอเป็น 1 ช่วง ได้แก่ รวมเทปรายการช่วง ไอเดียคิดส์ (Idea-kids) ปี 2552 ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอ ความสามารถทางวิชาการของ เด็กและเยาวชน โดยจัดอันดับ 10 โครงการ อันดับที่ 1-5 | รวบรวมเทปไอเดียคิดส์ ปี 52 จัดอันดับโครงการ อันดับที่ 1-5 5. โครงการกระดาษจากกากกล้วย โรงเรียน สุวรรณ- พิทักษ์ (ออกอากาศวันที่ 8 ส.ค. 52) 4. โครงการ คณิตศาสตร์ เรขาคณิต สี่เหลี่ยมจัตุรัส รายได้ บรรจุกัญท์ (ออกอากาศวันที่ 2 พ.ค. 52) 3. โครงการ ศิลธรรม โรงเรียน เมืองคง (ออกอากาศ วันที่ 6 มิ.ย. 52) 2. โครงการ ฟลูทจากท่อ พีวีซี (PVC) จากโรงเรียน สุวรรณพิทักษ์ 1. โครงการ เครื่องบดผลิตผลทางการเกษตร (ออก-อากาศวันที่ 5 ธ.ค. 52) | เวลา 33.15 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ประมวลเทปช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) จัดอันดับ 10 โครงการ ต่อจากสัปดาห์ที่แล้ว และปิดรายการ | |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|---|--------------------------------------|--|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 16 ม.ค. 53 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงการวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้นโดยสัปดาห์นี้เป็นเทปพิเศษ ประมวลเทปรายการช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 | เนื่องจากเป็นเทปพิเศษ เป็นการรวบรวมเทปนิทรรศการต่าง ๆ ของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 1 ช่วง ได้แก่ รวมเทปช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชม การจัดนิทรรศการต่าง ๆ รวมถึง การแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชน | รวมช่วง ซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 (รวมนิทรรศการ) <ol style="list-style-type: none"> 1. นิทรรศการผลการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2. นิทรรศการ การแสดงผลงาน ของนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3. งานนิทรรศการผลงานศิลปกรรมศาสตร์ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โปรแกรมวิชาทัศนศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะนิพนธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 5. มหกรรมวิชาการ โรงเรียนโชคชัยสามัคคี | | เวลา 30.30 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ประมวลเทปช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 และปิดรายการ |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|---|---|-----------------|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 23 ม.ค. 53 | เป็นเวทีกลางที่ นำเสนอความสามารถ ของเด็กและเยาวชน ในรูปแบบของ โครงการวิชาการ และ กิจกรรมในการแสดง ความสามารถของ เด็กและเยาวชน ต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น โดย สัปดาห์นี้เป็นเทป พิเศษ ประมวลเทป รายการช่วงซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 | เนื่องจากเป็นเทปพิเศษ เป็นการ รวบรวมเทปนิทรรศการต่าง ๆ ของเด็กและเยาวชน โดย รูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 1 ช่วง ได้แก่ รวมเทปช่วง ซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 ต่อจากสัปดาห์ ที่แล้ว ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชม การจัดนิทรรศการต่าง ๆ รวมถึง การแสดงความสามารถของเด็ก และเยาวชน | รวม ซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 (รวมกิจกรรม) 1. โครงการเยาวชนรักเพลงลูกทุ่งไทย ครั้งที่ 2 2. เครือข่ายเยาวชนพอเพียง (Power young) 3. กิจกรรมการประกวดการเต้นบี-บอยโคราช ปี 2009 (B-Boy korat battle 2009) 4. งานแสดงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2009 “ประกวด หุ่นยนต์ ยามิ ปี 2009” (IT fair korat 2009 “Yamo robot 2009”) 5. ห้องเรียนประสบการณ์ (Furniture trend 2009) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 6. โครงการค่ายอบรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพกับนิตยสาร คอสโมโพลิแทนท์ ปี 2009 (Cosmopolitan campus on tour 2009) จากมหาวิทยาลัย วงษ์เขาวลิตรกุล | เวลา 32.05 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ประมวลเทปช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 ต่อจาก สัปดาห์ที่แล้ว และปิดรายการ | |

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|--|---|
| | | | ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) | ช่วง ซอกแซก ไอเดีย (Zog zag idea) | |
| 30 ม.ค. 53 | เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชนในรูปแบบของโครงงานวิชาการ และกิจกรรมในการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้น | นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน โดยรูปแบบรายการจะนำเสนอเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอความสามารถในโครงงานของเด็กและเยาวชน อีกช่วง คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมนิทรรศการทางวิชาการของเยาวชน | โครงการแพนด้ายุกูทูตแห่งประเทศไทย 2009 ครั้งที่ 14 | นิทรรศการทางวิชาการครั้งที่ 3 คณะศิลปกรรม และการออกแบบ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน | เวลา 32.15 นาที โครงสร้าง รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ |

จากการศึกษาเทปวีดิทัศน์ของรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ทำให้ได้ทราบถึง แนวคิด หรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอ และโครงสร้างรายการ ดังนี้

แนวคิดหรือแก่น (Theme) ในการนำเสนอรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) คือ เพื่อ เป็นเวทีกลางที่นำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน ในรูปแบบของโครงงานวิชาการ รวมถึง การจัดกิจกรรม นิทรรศการเพื่อนำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน

ด้านเนื้อหารายการจะเน้นนำเสนอความสามารถทางวิชาการของเด็กและเยาวชน จากการนำเสนอโครงงาน โดยจะเป็นความสามารถทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ศิลปะ การเกษตร รวมไปถึงความสามารถในด้านศีลธรรมและจริยธรรม ซึ่งรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะแบ่งรายการออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) คือ เป็นช่วงที่ นำเสนอความสามารถทางวิชาการของเด็กและเยาวชนผ่านโครงงานวิชาการต่าง ๆ ทั้ง โครงงาน วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาคณิตศาสตร์ วิชาศิลปะ วิชาการเกษตร รวมไปถึงความสามารถในวิชา ศีลธรรมและจริยธรรม โดยในช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) พิธีกรรายการจะเปิดรายการด้วยการแนะนำ โครงงานของน้อง ๆ จากโรงเรียนต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียง จากนั้นก็จะ สัมภาษณ์กับน้อง ๆ ถึงที่มาที่ไป แรงบันดาลใจในการคิดโครงงานดังกล่าว และวัตถุประสงค์ รวมทั้ง การศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในการสร้างสรรค์โครงงานนี้ และก็ให้น้อง ๆ แนะนำอุปกรณ์ที่ใช้ในการ ทดลอง สาธิตโครงงาน การใช้งาน ตลอดจนผลลัพธ์ของการประดิษฐ์ชิ้นงานนี้ ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหาอุปสรรคของการทำงาน และการพัฒนาต่อยอดในอนาคตของน้อง ๆ จากนั้นก็ให้น้อง ๆ เชิญชวนเพื่อน ๆ ให้กล้าคิด กล้าแสดงออกในทางที่ถูก อาทิ โครงงานสารชะลอเนื้อมาจากหัวขมิ้น ผลงานของน้อง ๆ จากโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย 2 โดยที่มาที่ไปในการคิดค้นสารชะลอเนื้อมา เกิดจากในปัจจุบันมีการนำสารเคมีมาชะลอการเน่าของเนื้อ ได้แก่ สารฟอร์มาลิน (Formalin) ซึ่งเป็นสารอันตรายก่อให้เกิดโรคมะเร็งประกอบกับได้ศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารถึงสมุนไพรที่มี คุณสมบัติในการชะลอการเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ในเนื้อสัตว์ จึงได้ทดลองนำสมุนไพรพื้นบ้านที่ ไม่มีผลข้างเคียงมาทดแทนสารเคมี ที่มีคุณสมบัติในการชะลอการเน่าของเนื้อสัตว์ได้เช่นกัน นั่นคือ หัวขมิ้นชัน ซึ่งวัตถุประสงค์ คือ เพื่อลดอันตรายที่เกิดจากสารฟอร์มาลิน (Formalin) โดย ประโยชน์ที่ได้รับคือ ทำให้สามารถชะลอการเน่าของเนื้อสัตว์ได้ด้วยสมุนไพรไทยที่ไม่มีผลข้างเคียง และราคาถูก จากนั้นน้อง ๆ ก็แนะนำอุปกรณ์และสมุนไพรที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ หัวขมิ้นชัน เนื้อหมู ครก สาก เขียง มีด ถ้วย จากนั้นน้อง ๆ ก็สาธิตวิธีการทำ โดยเริ่มจากการนำหัวขมิ้นมา ปั่นคั้นและหั่นเป็นชิ้น นำไปล้าง แล้วก็ทิ้งเพื่อฆ่าเชื้อราลดสีและกลิ่นของขมิ้น จากนั้นก็นำไป ตากแดดให้ขมิ้นแห้งเพื่อไม่ให้สีของขมิ้นตกสีใส่เนื้อสัตว์ จากนั้นก็นำไปตำให้ละเอียด จากนั้นก็นำ ขมิ้นชันที่ผ่านกระบวนการแล้วไปหมักกับเนื้อหมูในอัตราส่วนเนื้อขมิ้นชัน 2 ชีด ต่อเนื้อหมู 1 กิโลกรัม

ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นอกจากสีเหลืองของขมิ้นชันจะไม่ติดหมู รสชาติไม่เสียแล้วยังสามารถชะลอการเน่าของเนื้อได้นาน 3-5 วัน อีกด้วย นอกจากนี้สิ่งที่น้อง ๆ ได้รับความจากการทำโครงการนี้คือ ได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้พบเจอปัญหาอุปสรรคของการทำงาน ของน้อง ๆ เช่น ปัญหาที่เกิดจากความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน ซึ่งน้อง ๆ ก็แก้ปัญหาโดยการเลือกแนวคิดที่น้อง ๆ เห็นตรงกันและมองว่าเป็นแนวความคิดที่ดีที่สุด เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ส่วนในด้านความคิดต่อยอดน้อง ๆ จะต่อยอดโครงการนี้โดยการพัฒนาประสิทธิภาพในการชะลอการเน่าของเนื้อให้ได้ระยะเวลาที่มากกว่าเดิม เป็นต้น

ภาพที่ 4.14

ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) โครงการสารชะลอเนื้อเน่าจากหัวขมิ้น



ส่วนในช่วงที่ 2 ของรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้แก่ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) คือ ช่วงที่นำเสนอการจัดกิจกรรม และการจัดนิทรรศการของน้อง ๆ เยาวชน จากโรงเรียนต่าง ๆ อาทิ การจัดนิทรรศการ หนึ่งห้องหนึ่งผลิตภัณฑ์ โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย (Ratchasima one class one product festival 2009: OCOP) ซึ่งเป็นงานแสดงการสรรค์สร้างผลงานของน้อง ๆ ในแต่ละห้อง โดย 1 ห้องจะต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 1 อย่าง และนำมาจัดแสดงเป็นนิทรรศการ อาทิ ซุ้ม หวานชมอารมณ์ซ็อกโกแลต โดยจะจัดแสดงเป็นนิทรรศการซ็อกโกแลต ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติ และประโยชน์ของซ็อกโกแลต รวมไปถึงอธิบายส่วนประกอบในการทำซ็อกโกแลตด้วยตนเอง แสดงผลงานการทำซ็อกโกแลตในรูปแบบต่าง ๆ ตามจินตนาการของน้อง ๆ เป็นต้น

ภาพที่ 4.15

ช่วง ชอกแซกไอเดีย (Zog zag idea)



นิทรรศการ หนึ่งห้องหนึ่งผลิตภัณฑ์

(Ratchasima one class one product festival 2009: OCOP)

นอกจากนั้นการนำเสนอเนื้อหารายการของรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ยังต้องคำนึงถึง การนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับวันนักชดถุภษต่าง ๆ อาทิ วันปีใหม่ ที่รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้ให้ความสำคัญในการนำเสนออย่างมาก ซึ่งจะเห็นได้จากการนำเสนอเทปพิเศษในช่วงปีใหม่ ที่เป็นการประมวลภาพรายการในปี 2552 ถึง 4 เทป ตลอดเดือนมกราคม ได้แก่ เทปวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2553 ที่นำเสนอเทปประมวลภาพในช่วงไอเดียคิดส์ ปี 2552 โดยการจัดอันดับ 10 โครงการ คือ อันดับที่ 6-10 ต่อด้วยเทปวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2553 ที่นำเสนอเทปประมวลภาพช่วงไอเดียคิดส์ ปี 2552 โดยการจัดอันดับ 10 โครงการ คือ อันดับที่ 1-5 นอกจากนี้ยังมีการประมวลโดยแบ่งเป็นช่วงชอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 นิทรรศการในเทปวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2553 และแบ่งเป็นช่วงชอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ปี 2552 กิจกรรม ในเทปวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2553 เป็นต้น

ด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) มีพิธีกร 2 คน เป็นพิธีกรในช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) และมีพิธีกรภาคสนามอีก 1 ในช่วงชอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ในช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะเป็นช่วงที่มีรูปแบบการนำเสนอที่เน้นให้รายละเอียดในด้านความรู้เชิงวิชาการจากการสัมภาษณ์น้อง ๆ ถึงรายละเอียดของโครงการ อาทิ ที่มาที่ไป แนวความคิดริเริ่มในการทำโครงการ ผลการทดลอง และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการนี้ นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์น้อง ๆ ถึงวิธีการทดลอง โดยให้น้อง ๆ

อธิบายถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดลอง รวมทั้งการสาธิตการทดลองอีกด้วย เช่น การนำเสนอ
โครงการนุ้ยหมักชีวภาพจากเศษอาหาร จากโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย 2

ภาพที่ 4.16

ในช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids)



โครงการนุ้ยหมักชีวภาพจากเศษอาหาร จากโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย 2

ส่วนในช่วงที่ 2 ของรายการ ได้แก่ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่
พาไปชมกิจกรรมต่าง ๆ การจัดนิทรรศการ รวมถึงการแสดงความสามารถของเด็กและเยาวชน
อาทิ การไปชมความสามารถในการเต้นของน้อง ๆ เยาวชน ในงานกิจกรรมการประกวดการเต้น
ปี-บอย โคราท ปี 2009 (B-Boy battle korat 2009) ดังภาพ

ภาพที่ 4.17

กิจกรรมการประกวดการเต้น ปี-บอย โคราท ปี 2009

(B-Boy battle korat 2009)



ด้านโครงสร้างรายการ รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) มีระยะเวลาในการออกอากาศ 30 นาที รายการมี 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) และช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) มีโฆษณาคั่นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการ, ตัวอย่างรายการ, ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 1, ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea), ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ช่วง 2 และปิดรายการ ดังตาราง

ตารางที่ 4.10

สรุปโครงสร้างรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids)

| ช่วง | รายละเอียด | เวลา |
|-----------------------------|---|-----------|
| ไอเดียคิดส์ (Idea kids) | พิธีกรเปิดรายการ พูดถึงเนื้อหาในเทปนี้ | 2.30 นาที |
| | ตัวอย่างรายการ | 0.30 นาที |
| | โฆษณา 1 | 1 นาที |
| ไอเดียคิดส์ (Idea kids) | พิธีกรสัมภาษณ์น้อง ๆ เจ้าของโครงการ - ที่มาที่ไปของโครงการ - วัตถุประสงค์ของโครงการ | 5 นาที |
| | โฆษณา 2 | 1 นาที |
| ซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) | พิธีกรพาไปชมการจัดกิจกรรมของน้อง ๆ เยาวชนภายนอกโรงเรียน | 5 นาที |
| ไอเดียคิดส์ (Idea kids) | พิธีกรสัมภาษณ์น้อง ๆ แบบเจาะรายละเอียด - แนะนำอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดลอง - สาธิตโครงการ การใช้งาน - ผลลัพธ์ของการประดิษฐ์ชิ้นงานนี้ ประโยชน์ที่ได้รับ - ปัญหาอุปสรรค ของการทำงาน - การพัฒนาต่อยอดในอนาคตของน้อง ๆ - เชิญชวนเพื่อน ๆ ให้กล้าคิด กล้าแสดงออกในทางที่ถูก - พิธีกรปิดรายการ | 15 นาที |

6. รายการปลื้ม

รายการปลื้ม เป็นรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับความบันเทิง ได้แก่ ตัวอย่างภาพยนตร์ และเพลงแนวอินดี้ (Indy) รวมทั้งการสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา และการบันทึกการแสดงสด ซึ่งรายการปลื้มได้ร่วมกับ โรงภาพยนตร์ อี.จี.วี. (E.G.V.) ในการมอบรางวัลแก่ผู้ชมทางบ้านที่ชมรายการ โดยการส่ง SMS มาตอบคำถามประจำเดือนเกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อชิงบัตรชมภาพยนตร์ จาก โรงภาพยนตร์ อี.จี.วี. (E.G.V.)

รายการปลื้ม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ทางช่อง KCTV 11 เวลา 20.00 น. รอบทวน วันจันทร์ เวลา 00.30 น. วันพฤหัสบดี เวลา 10.30 น. และวันเสาร์ เวลา 15.00 น. รวมออกอากาศ 4 รอบต่อสัปดาห์

โดยผู้ศึกษา ได้ศึกษาเทปวีดีทัศน์ ของรายการปลื้ม ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 14 เทป ดังนี้ คือ

ตารางที่ 4.11

เทปวีดีทัศน์ ของรายการปลื้ม ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 14 เทป

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 1 พ.ย. 52 | นำเสนอ เกี่ยวกับข้อมูล ความบันเทิง ทั้ง ภาพยนตร์ เพลง บันทึก การแสดงสด และสัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูล ความบันเทิง โดย แบ่งรายการ ออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วง ครี๊นเครง และผู้ชม ทางบ้านสามารถ ร่วมสนุกกับการ ตอบคำถาม ประจำเดือน ซึ่ง บัตรชมภาพยนตร์ ฟรี | - เกริ่นใกล้ปีใหม่ และเนื้อหา รายการ - เปิดตัวอย่าง ภาพยนตร์ เรื่อง จ๊ะเอ๋! โกยแล้ว จ๋า - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบ ภาพยนตร์ เรื่อง 5 แพร่ง | 1. อยู่บ้าน รุง คิลปินว่าน 2. ฟุ่มเฟือย คิลปิน น้อตตั้ง แฮพเพน (Noting happen) 3. มันอยู่ที่ใจ คิลปิน น้อค เดอะน้อค (Knock the knoek) 4. สักครั้ง คิลปินวัน-ทู- ทรี โซล (One-two-three soul) | เทปบันทึกการแสดง สด วงเจ็ท เซ็ทเทอร์ (Jet setter) | แวมไพร์ ทไวไลท์ 2 เปิดหนัง เกี่ยวกับผี ประเภทใด P1 แวมไพร์ P2 ผีทะเล | เวลา 52.37 นาที ด้านโครงสร้าง รายการปลื้ม มี โฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟัง เพลง และช่วง ครี๊นเครง โดยในท้าย ช่วงรายการแต่ละช่วง จะเป็นคำถาม ประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|---|--|--|--|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 8 พ.ย. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึกการแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่องสวยซามูไร - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่อง โซิลเกทส์ (Surrogates) | <ol style="list-style-type: none"> 1. วาย.โอ.ยู. (Y.U.O.) ศิลปินเดี่ยว 2. ตัดใจตั้งแต่แรกเจอ ศิลปินโฟร์ท (Forte) 3. ไมบริสุทธ์ใจ ศิลปินเดอะวอร์ม (The worm) 4. เนื้อเลือกเนื้อทิ้ง ศิลปินมัดหมี่ | <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์นักแสดงคริส หอวัง และแพท อังศุมาลิน สิริภัทร ศักดิ์เมธา - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง รถไฟฟ้ามหานคร เธอ | <ul style="list-style-type: none"> แวมไพร์ทไวไลท์ 2 เปิดหนังเกี่ยวกับผี ประเภทใด P1 แวมไพร์ P2 ผีทะเล | เวลา 55.35 นาที ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง และช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|--|---|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครั้นครัง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 15 พ.ย. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึกการแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครั้นครัง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง เรื่อง 2012 - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่อง โทโลเกทส์ (Surrogates) | <ol style="list-style-type: none"> 1. แคสตัลญา ศิลปิน จ๊อบ วุฒินัน 2. คนที่เจ็บกว่า ศิลปิน ลิปตา 3. ความคิด ศิลปินแสตมป์ 4. ฝากดาว ศิลปินวินัส บัตเตอร์ฟลาย (Venus butterfly) | <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์ ปี ะพัฒน์ - เทปบันทึกการ แสดงสด ปี พีระพัฒน์ | แวมไพร์ ทไวไลท์ 2 เปิดหนังเกี่ยวกับผี ประเภทใด P1 แวมไพร์ P2 ผีทะเล | เวลา 59.51 นาที ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาสั้น รายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และ ช่วงครั้นครัง โดยในท้ายช่วงรายการ แต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่น รายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|--|---|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 22 พ.ย. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึกการแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิด ตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง แวมไพร์ ทไวไลท์ 2 นิวมูน - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่อง โซโลเกทส์ (Surrogates) | <ol style="list-style-type: none"> 1. แอมพลิฟาย เลิฟ (Amplify love) ศิลปิน โกลฟ ไรเดอร์ (Glove rider) 2. ละอองดาว ศิลปิน ราไซมอน 3. โง่ ศิลปิน โซลิด สเตจ (Solid stage) 4. คิดมาก ศิลปินวีนิัส บัตเตอร์ฟลาย (Venus butterfly) | บันทึกการแสดงสด ปาล์มมี กับ ปี พีระพัฒน์ | แวมไพร์ ทไวไลท์ 2 เปิดหนังเกี่ยวกับผี ประเภทใด P1 แวมไพร์ P2 ผีทะเล | เวลา 59.14 นาที ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|---|--|---|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 29 พ.ย. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึกการแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิด ตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง นินจา (NINJA) - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง แวมไพร์ ทไวไลท์ 2 นิวมูน | <ol style="list-style-type: none"> 1. แม็กกาซีน (Magazine) ศิลปิน สเลอ 2. ผู้ชาย ศิลปิน สเลอ 3. ร็อคแอนด์โรล (Rock & roll) ศิลปิน สเลอ 4. โง่ ศิลปิน ไชลิต สเตจ (Solid stage) | <ul style="list-style-type: none"> สัมภาษณ์ศิลปิน แชมป์ นอนน้อย บันทึกการแสดงสด ปาล์มมี่ กับ บี พีระพัฒน์ ต่อจาก สัปดาห์ที่แล้ว | <ul style="list-style-type: none"> แวมไพร์ ทไวไลท์ 2 เปิดหนังเกี่ยวกับผี ประเภทใด P1 แวมไพร์ P2 ผีทะเล | <p>เวลา 57.40 นาที</p> <p>ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน</p> |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่น รายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|--|---|--|---|---|---|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 6 ธ.ค. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึกการแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิด ตัวอย่าง ภาพยนตร์ เรื่อง แหยม ยโสธร 2 - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบ ภาพยนตร์ เรื่อง แหยม ยโสธร 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1. นิว ดีไวด์ (New divide) ศิลปิน ลินคินพาร์ค (Linkin park) 2. ทเวนตีวัน กัน (21 Gun) ศิลปิน กรีนเดย์ (Green day) 3. แอบ ศิลปิน ลินค์ คอร์เนอร์ (Link corner) 4. สนุกกับฝัน ศิลปิน โอเวอร์มี (Over me) | <p>ดีใจ ได้ พาเที่ยวงาน ป๊อป เฟส (POP FEST) ครั้งที่ 9 จังหวัดขอนแก่น และ บันทึกการแสดงสด ศิลปิน ยาลินดา (Yarinda)</p> <p>- เปิดมิวสิควิดีโอ (Music video) เพลง คู่กัน ศิลปิน ยาลินดา (Yarinda)</p> | <p>หม่าจ๊กม๊ก แสดงเป็นใครในเรื่อง</p> <p>P1 กำนันแหยม</p> <p>P2 หมอแหยม</p> | <p>เวลา 50.24 นาที</p> <p>ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และ ช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน</p> |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่น รายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|---|--|--|---|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 13 ธ.ค. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนต์ เพลง บันทึก การแสดงสด และ สัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนต์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนต์ เรื่อง ปายอินเลฟ - เปิด มิวสิควิดีโอ เพลงประกอบ ภาพยนต์ ปายอินเลฟ | <ol style="list-style-type: none"> 1. โนว์ ยู เอนนี่มี (Know you enemy) ศิลปิน กรีนเดย์ (Green day) 2. ทเวนตีวัน กัน (21 Gun) ศิลปิน กรีนเดย์ (Green day) 3. วอลคิง อัพ อิน เวกัส (Walking up in vegas) ศิลปิน เคที เพอร์รี่ (Katy perry) 4. ตั้งกึ่ง ออฟ ยู (Thinking of you) ศิลปิน เคที เพอร์รี่ (Katy perry) | <p>สัมภาษณ์ คริส หอวัง</p> <p>ในงาน ป๊อป เฟส (POP-FEST) ครั้งที่ 9</p> <p>บันทึกการแสดงสด ว่าน ในงานป๊อป เฟส (POP FEST) ครั้งที่ 9</p> <p>จังหวัดขอนแก่น</p> | <p>หม่าจ๊กม๊ก</p> <p>แสดงเป็นใครในเรื่อง</p> <p>P1</p> <p>ก้านนแฮม</p> <p>P2</p> <p>หมอมแฮม</p> | <p>เวลา 55.14 นาที</p> <p>ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และ ช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน</p> |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 20 ธ.ค. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึก การแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง อวตาร (Avatar) - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่อง 32 ธันวาคม | <ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำตาทะเลทราย ศิลปิน กรุงเทพฯ มารารอน 2. ดอกไม้ไฟ ศิลปิน โลโม โซนิค (Lomo sonic) 3. อ้อด อ้อด ศิลปิน ริชแมน ทอย (Richmantoy) 4. คู่กัน ศิลปิน ยาลินดา (Yarinda) | <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์ศิลปิน มาลด (Mild) อัลบั้ม ผู้ป่วย ความจำเสื่อม - บันทึกการแสดงสด ศิลปิน มาลด (Mild) | <p>หม่าจ๊กม๊ก</p> <p>แสดงเป็นใครในเรื่อง</p> <p>P1 กำนัน</p> <p>แหยม</p> <p>P2 หมอแหยม</p> | <p>เวลา 56.26 นาที</p> <p>ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน</p> |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่น รายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 27 ธ.ค. 52 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนต์ เพลง บันทึก การแสดงสด และ สัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง ช่วงครี๊นเครง และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนต์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิด ตัวอย่าง ภาพยนตร์ เรื่อง รักที่รอคอย (October-Sonata) - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบ ภาพยนตร์ เรื่อง อ็อคโทเบอร์ โซนาต้า (October-sonata) | <ol style="list-style-type: none"> 1. นีออต แฟร์ (Not fair) ศิลปิน ลิลลี่ อัลเลน (Lily allen) 2. เฮอริ์ ไดมอนด์ส์ (Her-dianonds) ศิลปิน ร็อบ โท-แมน (Rob thoman) 3. เลิฟเวอร์ อิน เจแปน (Lovers in japan) ศิลปิน โคลด์เพลย์ (Coldplay) 4. เลิฟ เอท เซ็ทเทอรา (Love etc.) ศิลปิน เพ็ท ช็อบบอยส์ (Pet shop boys) | <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์ ศิลปิน ฟลักกิ้ง ฮีโร่ (Flucking hero) - บันทึกการแสดงสด ศิลปิน ฟลักกิ้ง ฮีโร่ (Flucking hero)/แสดงมปี มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลง ราตรีสวัสดิ์ ศิลปิน ฟลักกิ้ง ฮีโร่ (Flucking hero) ในงานป๊อปป เฟส (POP FEST) ครั้งที่ 9 จังหวัดขอนแก่น | หม่าจ๊กม๊ก แสดงเป็นใคร ในเรื่อง P1 ก้านนแฮมม P2 หมอมแฮมม | เวลา 57.33 นาที ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และ ช่วงครี๊นเครง โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|-----------|---|--|---|--|--|---|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครั้นครัง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 3 ม.ค. 53 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึก การแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง ช่วงปลื้มสารพัด เนื่องจากเป็นเทปพิเศษ วันปีใหม่ ทางรายการได้ประมวลภาพในช่วงครั้นครังเพื่อเป็นการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่น สวัสดิ์ปีใหม่ และเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง 32 ธันวาคม - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่อง 32 ธันวาคม | <ol style="list-style-type: none"> 1. วันดี ๆ ศิลปินเวนต์ตีไฟว์ อวัวร์ (25 Hour) 2. ทามจันทร์ ศิลปินเวนต์ตีไฟว์ อวัวร์ (25 hour) 3. อาย ศิลปิน เอฟวี (Every) 4. ละมัย ศิลปิน เอฟวี (Every) | <p>ประมวลเทป ช่วงครั้นครัง ปี 2552</p> <ul style="list-style-type: none"> - บันทึกการแสดง สดศิลปิน ปาล์มมี กับ บี พีระพัฒน์ - บันทึกการแสดง สดศิลปิน แทททู คัลเลอร์ (Tattoo colour) - บันทึกการแสดง สดวีเน็ส บัตเตอร์ฟลาย (Venus butterfly) | <p>แดน วรเวช รับบทเป็นใคร ในเรื่อง</p> <p>P1 ไนต์</p> <p>P2 ใ้ต</p> | <p>เวลา 57.00 นาที</p> <p>ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง และช่วงปลื้มสารพัด โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน</p> |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่น รายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|--|---|--|--|---|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| | | และผู้ชมที่บ้าน สามารถร่วมสนุก กับการตอบคำถาม ประจำเดือน ชิงบัตรชม ภาพยนตร์ฟรี | | | | | |
| 10 ม.ค. 53 | นำเสนอ เกี่ยวกับ ข้อมูลความ บันเทิงทั้ง ภาพยนตร์ เพลง บันทึก การแสดงสด และ | นำเสนอข้อมูล ความบันเทิง โดย แบ่งรายการ ออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนัง โรง ช่วงปลื้ม เพลง ช่วงปลื้ม สารพัด เนื่องจาก | <ul style="list-style-type: none"> - เกริน เนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง บังเอิญ รักไม่สิ้นสุด - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) | <ol style="list-style-type: none"> 1. บ้านตึก ศิลปิน บางลำพู แบนด์ 2. เทมจันท์ ศิลปินทเวนตีตี้ไฟว์ อาร์ (25 Hour) 3. อาย ศิลปิน เอฟวี (Every) 4. อีกกี้ลมหนาว ศิลปิน พิฑูวอร์ชิพ (P2 war ship) | <p>ประมวลเทป ช่วงครี๊นเครง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์ ศิลปิน มาลด์ (Mild) - สัมภาษณ์ ศิลปิน ฟลักกิ้ง ฮีโร่ (Flucking hero) - สัมภาษณ์ ศิลปิน | แดน วรเวช รับบทเป็นใคร ในเรื่อง P1 ไนต์ P2 ไอ้ต | เวลา 54.36 นาที ด้านโครงสร้าง รายการปลื้ม มี โฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|--------|-------------------------|---|--|----------------------|--|---------------------|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครีเอทีฟ ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| | สัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา | เป็นเทปพิเศษ วันปี ใหม่ ทางรายการได้ ประมวลภาพ ในช่วงครีเอทีฟต่อ จากสัปดาห์ที่แล้ว เพื่อเป็นการส่งท้าย ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และผู้ชมที่บ้าน สามารถร่วมสนุก กับการตอบคำถาม ประจำเดือน ชิงบัตรชม ภาพยนตร์ฟรี | เพลงประกอบ ภาพยนตร์ เรื่อง บังเอิญ รักไม่ สิ้นสุด | | โซล (Soul) - สัมภาษณ์ ศิลปิน ปี พีระพัฒน์ - สัมภาษณ์ คริสต์ หอวัง - สัมภาษณ์ ศิลปิน วินัส บัตเตอร์ฟ ลาย (Venus butterfly) - สัมภาษณ์ ศิลปิน สเลอ โบล (Slur- bool) | | และช่วงปลื้มสารพัด โดยในท้ายช่วง รายการแต่ละช่วงจะ เป็นคำถาม ประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|---|--|---|---|--|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครีเอทีฟ ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 17 ม.ค. 53 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึก การแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง ช่วงปลื้มสารพัด และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่องอยากได้ยีนว่ารักกัน - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์อยากได้ยีนว่ารักกัน | <ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีที่ยืน ศิลปิน บัน 2. สิ่งที่ได้จากเธอ ศิลปิน เดอะพิชแบนด์ (The pitch band) 3. มันอยู่ที่ใจ ศิลปินกรุงเทพฯ มาราดอน 4. เส้นขอบฟ้า ศิลปิน น็อค เดอะน็อค (Knock the-knock) | สัมภาษณ์ศิลปิน สกาย คิก เรนเจอร์ (Sky kick ranger) เชิญแฟนคลับมาคุย | แดน วรเวช รับบทเป็นใคร ในเรื่อง P1 ไนต์ P2 ไร่ | เวลา 52.29 นาที ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาต้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง และช่วงปลื้มสารพัด โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่นรายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|--|---|--|--|--|---|---|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 24 ม.ค. 53 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึกการแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง ช่วงปลื้มสารพัด และผู้ชมทางบ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามประจำเดือนชิงบัตรชมภาพยนตร์ฟรี | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง วึ่งขโยงพืด (The spy next door) - เปิด มิวสิควิดีโอ เพลงประกอบ ภาพยนตร์ เรื่อง อยากรไ้ยีนว่ารักกัน | <ol style="list-style-type: none"> 1. นำตาทะเลทราย ศิลปิน กรุงเทพฯ มารารอน 2. ละอองดาว ศิลปิน ราไซมอน 3. เลิน ทู เลิฟ (Learn to love) ศิลปินไรอัน (Ryan) 4. มามา ยันนี่ (Mama honey) ศิลปิน ยูคิส (U kiss) | บันทึกการแสดงสด ศิลปิน สกาย คิก เรนเจอร์ (Sky kick-ranger) | แดน วรเวช รับบทเป็นใคร ในเรื่อง P1 ไน้ต P2 ไอ้ต | เวลา 55.51 นาที ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง และช่วงปลื้มสารพัด โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| วันที่ | แก่น รายการ (Theme) | รูปแบบรายการ | เนื้อหารายการ | | | | โครงสร้างรายการ |
|------------|---|--|--|---|---|--|--|
| | | | ดูหนัง ปลื้มหนังโรง | ฟังเพลง ปลื้มเพลง | ครี๊นเครง ปลื้มสารพัด | คำถาม ประจำเดือน | |
| 31 ม.ค. 53 | นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้งภาพยนตร์ เพลง บันทึก การแสดงสด และสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | นำเสนอข้อมูลความบันเทิง โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง ช่วงปลื้มสารพัด และผู้ชมที่บ้านสามารถร่วมสนุกกับการตอบคำถามสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา | <ul style="list-style-type: none"> - เกริ่นเนื้อหาในรายการ/ประชาสัมพันธ์ นิตยสารจุดของมหาวิทยาลัยราช-ภัฏ นครราชสีมา - เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง ตายโง่ - เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่อง ตายโง่ | <ol style="list-style-type: none"> 1. คู่กัน ศิลปิน ยาลินดา (Yarinda) 2. โง่ ศิลปิน โชลิต สเตจ (Solid stage) 3. น้ำตาทะเลทราย ศิลปิน กรุงเทพฯ มารารอน 4. ละอองดาว ศิลปิน ราโช-มอน | <p>สัมภาษณ์ ศิลปิน เดอะ ริชแมนทอย (The rechmantoy)</p> <p>- เปิด มิวสิควิดีโอ (Music video) เพลงจากศิลปิน เดอะ ริชแมนทอย (The rechmantoy)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อ้อด อ้อด 2. แต่งงานกันใหม่ | <p>แดน วรเวช</p> <p>รับบทเป็นใครในเรื่อง</p> <p>P1 ไนต์</p> <p>P2 ไอ้ต</p> | <p>เวลา 56.54 นาที</p> <p>ด้านโครงสร้างรายการปลื้ม มีโฆษณาค้นรายการ 2 ครั้ง ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง และช่วงปลื้มสารพัด โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน</p> |

จากการศึกษาเทปวีดีทัศน์ของรายการปลื้ม ทำให้ได้ทราบถึง แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการรูปแบบการนำเสนอ และโครงสร้างรายการ ดังนี้

แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการปลื้ม นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลความบันเทิงทั้ง ภาพยนตร์ ได้แก่ ตัวอย่างภาพยนตร์ เพลง ได้แก่ เพลงแนวอินดี้ (Indy) รวมทั้งการสัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา และการบันทึกการแสดงสด

ด้านเนื้อหารายการ พิธีกรรายการจะเปิดรายการด้วยการเกริ่นเข้ารายการ โดยการแนะนำเนื้อหารายการ ซึ่งรายการปลื้มประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 ช่วงดูหนังหรือช่วงปลื้มหนังโรง โดยจะเป็นช่วงที่นำเสนอหนังใหม่ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ อี.จี.วี. (E.G.V.) ในช่วงเวลานั้น อาทิ ตัวอย่างภาพยนตร์ เรื่อง แหยม ยโสธร 2 และต่อกด้วยมิวสิกวิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน ได้แก่ มิวสิกวิดีโอ (Music video) เพลงประกอบภาพยนตร์ เรื่องแหยม ยโสธร 2 จากนั้นก็เข้าสู่ช่วงฟังเพลงหรือช่วงปลื้มเพลง ซึ่งจะนำเสนอมิวสิกวิดีโอ (Music video) เพลงแนวอินดี้ (Indy) จากค่ายเพลงต่าง อาทิ สไปซี่ ดิส (Spicy disc), วอร์เนอร์ มิวสิค (Warner music) เป็นต้น และช่วงสุดท้ายของรายการ ได้แก่ ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด ซึ่งจะเป็นช่วงการสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา ที่มีชื่อเสียงที่มีโอกาสได้เดินทางมาที่จังหวัดนครราชสีมา ไม่ว่าจะเป็นการมาเพื่อเปิดตัวแนะนำเพลงใหม่ การแสดงคอนเสิร์ต (Concert) เป็นต้น รวมทั้งรายการปลื้มยังนำเสนอเทปบันทึกการแสดงสดของศิลปินที่มาจัดคอนเสิร์ตที่จังหวัดนครราชสีมาอีกด้วย

นอกจากนั้นการนำเสนอเนื้อหาของรายการปลื้มยังดำเนินถึงวันนักขัตฤกษ์ ได้แก่ วันปีใหม่ โดยพิธีกรรายการจะเกริ่นถึงวันปีใหม่ในช่วงเปิดรายการ และมีการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ด้วยการประมวลภาพรายการในช่วงครั้นเครงปี 2552 ซึ่งเป็นการประมวลภาพของเทปบันทึกการแสดงสด โดยเทปประมวลภาพได้ออกอากาศในวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2553 และออกอากาศวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2553

ด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการปลื้ม มีพิธีกร 1 คน เป็นผู้ดำเนินรายการทั้งหมด ตั้งแต่การเปิดรายการจนกระทั่งปิดรายการ และการนำเข้าสู่ช่วงต่าง ๆ รวมถึงการสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา โดยรายการจะเน้นนำเสนอเนื้อหาในด้านของความบันเทิง ได้แก่ ตัวอย่างภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอเพลง (Music video) ประกอบภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอเพลง (Music video) แนวอินดี้ (Indy) การสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา เทปบันทึกการแสดงสด ซึ่งรายการปลื้ม ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 ช่วงดูหนังหรือช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงฟังเพลงหรือช่วงปลื้มเพลง และช่วงสุดท้ายของรายการ ได้แก่ ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด นอกจากนั้นรายการปลื้มยังมีกิจกรรมร่วมสนุก

กับผู้ชม โดยการส่ง เอสเอ็มเอส (SMS: Short message service) เพื่อตอบคำถามชิงบัตรชมภาพยนตร์จาก อี.จี.วี. (E.G.V.) จำนวน 10 ที่นั่ง 5 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง เป็นประจำทุกเดือน

ภาพที่ 4.18

ช่วงดูหนังหรือช่วงปลื้มหนังโรง



ภาพที่ 4.19

ช่วงฟังเพลงหรือช่วงปลื้มเพลง



ภาพที่ 4.20
ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด



เทปบันทึกการแสดงสดศิลปินยาลินดา (Yalinda)

ภาพที่ 4.21
ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด



สัมภาษณ์ศิลปิน ปี พีระพัฒน์

ภาพที่ 4.22
คำถามประจำเดือน



จากภาพยนตร์เรื่องแหยมยโสธร 2

ด้านโครงสร้างรายการ รายการปลื้ม มีระยะเวลาในการออกอากาศ 60 นาที รายการมี 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงดูหนัง ช่วงฟังเพลง และช่วงครั้นเครง ซึ่งต่อมาในเดือนมกราคม 2553 ได้ปรับเปลี่ยนชื่อช่วงใหม่เป็น ช่วงปลื้มหนังโรง ช่วงปลื้มเพลง และช่วงปลื้มสารพัด รายการปลื้มมีโฆษณาคั่นรายการ 2 ครั้ง โดยโครงสร้างรายการจะประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ เปิดรายการนำเข้าสู่ช่วงดูหนังหรือช่วงปลื้มหนังโรง, ช่วงฟังเพลงหรือช่วงปลื้มเพลง และ ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด โดยในท้ายช่วงรายการแต่ละช่วงจะเป็นคำถามประจำเดือน ดังตาราง

ตารางที่ 4.12
สรุปโครงสร้างรายการปลั้ม

| ช่วง | รายละเอียด | เวลา |
|---------------------------------------|---|---------|
| ดูหนัง/ ปลั้มหนังโรง | พิธีกรเปิดรายการ - พูดถึงเนื้อหาในเทปนี้ - แนะนำภาพยนตร์ใหม่ เปิดตัวอย่างภาพยนตร์ | 10 นาที |
| | คำถามประจำเดือน | 1 นาที |
| | - เปิดมิวสิควิดีโอ (Music video: MV) เพลงประกอบภาพยนตร์ | 3 นาที |
| | Brake 1 | 1 นาที |
| ช่วงฟังเพลง/ ช่วงปลั้ม เพลง | พิธีกรนำเข้าสู่ช่วง แนะนำเพลงในสัปดาห์นี้ 4 เพลง - เปิดมิวสิควิดีโอ (Music video: MV) เพลง | 15 นาที |
| | คำถามประจำเดือน | 1 นาที |
| | Break 2 | 1 นาที |
| ช่วงครั้นเครง/ ช่วงปลั้ม สารพัด | พิธีกรนำเข้าสู่ช่วง - สัมภาษณ์ศิลปิน ดารา - ภาพบันทึกการแสดงสดของศิลปิน | 25 นาที |
| | คำถามประจำเดือน | 1 นาที |
| | พิธีกรปิดรายการเกริ่นเนื้อหารายการในสัปดาห์ | 2 นาที |

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

(Depth Interview)

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) โดยแบ่งประเด็นคำถามเป็น 2 ชุดคำถาม ซึ่งชุดที่ 1 สำหรับหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ 1 ราย เพื่อศึกษาถึงประเด็นเชิงนโยบายด้านการบริหารงานผลิตรายการ ในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ และชุดที่ 2 สำหรับโปรดิวเซอร์ (Producer) ผู้ผลิตรายการปกิณกะบันเทิง (Variety) ทั้ง 6 รายการ รวม 5 ราย เพื่อศึกษาถึงประเด็นด้านการบริหารการผลิตรายการในฐานะผู้ควบคุมรายการ เพื่อความสะดวกในการศึกษาข้อมูล จึงได้กำหนดหัวข้อในการศึกษาไว้ทั้งหมด 5 ข้อ ซึ่งผู้ศึกษาสรุปผลการศึกษาเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. ศึกษาประเด็นแนวคิดเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น
2. ศึกษาประเด็นแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)
3. ศึกษาประเด็นการบริหารดำเนินงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)
4. ศึกษาประเด็นการบริหารการจัดรายการปกิณกะบันเทิง (Variety) ของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)
5. ศึกษาประเด็นทัศนคติเกี่ยวกับคู่แข่ง

ซึ่งจากการศึกษาประเด็นจากการสัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ และโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ เพื่อศึกษาถึงประเด็นในเชิงนโยบายด้านการบริหารงานผลิตรายการ และเพื่อศึกษาถึงประเด็นในด้านการบริหารการผลิตรายการ ในฐานะผู้ควบคุมรายการปกิณกะบันเทิงหรือรายการ วาไรตี้ (Variety) ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ปรากฏผลดังนี้

2.1 ศึกษาประเด็นแนวคิดเกี่ยวกับเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ความแตกต่างของสถานีโทรทัศน์ทั่วไปและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ผลการศึกษาพบว่า หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ มีทัศนะเกี่ยวกับความแตกต่างของสถานีโทรทัศน์ทั่วไป กับเคเบิลทีวีในมุมมองของการบริหารงาน คือ มีความแตกต่างในด้านของระบบการส่งสัญญาณ เนื่องด้วยโทรทัศน์ทั่วไปส่งสัญญาณผ่านคลื่นความถี่ส่งออกไปจากสถานีส่งตัวแม่มายังบ้านประชาชน ซึ่งสามารถรับได้โดยการติดตั้งแผงรับสัญญาณ หรือ เสาอากาศ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในการรับชม แต่มีข้อจำกัดในเรื่องของจำนวนช่อง และทางเจ้าของสถานีมี

รายได้จากการขายเวลาออกอากาศให้กับผู้สนับสนุนรายการ ประกอบกับการนำเสนอข่าวก็จะนำเสนอข่าวสารแบบกว้าง ๆ ในภาพรวม อาทิ เกิดพายุฤดูร้อนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการที่กล่าวว่า “สถานีโทรทัศน์ทั่วไปเป็นสื่อที่ตอบสนองส่วนกลาง” (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553) นอกจากนี้ในส่วนของเคเบิลทีวีหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการได้ให้ทัศนะว่าใช้ระบบการส่งสัญญาณผ่านสายใยแก้วนำแสง (Fiber optic) ที่เดินสายไปให้สมาชิก แต่ที่บ้านแต่ละจุด ซึ่งเคเบิลทีวีก็มีรายได้จากค่าสมาชิกโดยตรง รวมทั้งเคเบิลทีวีและสถานีโทรทัศน์ทั่วไปยังมีความแตกต่างที่เคเบิลทีวีมีจำนวนช่องในการรับชมมากกว่า คือ 40-80 ช่อง ซึ่งตอนนี้สถานีโทรทัศน์ทั่วไปมี 6 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, 9, สทท.11 และทีวีไทย นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ทั่วไปและเคเบิลทีวียังมีความแตกต่างในเรื่องของ โทรทัศน์ทั่วไปประชาชนจะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย รูปแบบของข่าวและรายการน้อย หรืออาจไม่มีส่วนร่วมเลย ยกเว้นทีวีไทย ที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหารายการได้ ส่วนเคเบิลทีวีท้องถิ่นบางแห่ง อาทิ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรูปแบบของข่าวและรายการได้ อาทิ รายการเล่าข่าวประชาชนสามารถเข้ามากำหนดเนื้อหารายการ โดยการร้องเรียนเรื่องทุกร้อนผ่านทางรายการ รายการที่สถานีเคเบิลทีวีท้องถิ่นผลิตจึงเปรียบเสมือนเวทีกลางในการแสดงความคิดเห็นของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการที่กล่าวว่า “เคเบิลทีวีเป็นสื่อที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้มากกว่าสถานีโทรทัศน์ทั่วไป เพราะมีความใกล้ชิดกับชุมชน” (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

ในขณะที่โปรดิวเซอร์ (Producer) ฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ทุกรายได้ให้นิยาม สถานีโทรทัศน์ทั่วไป กับ เคเบิลทีวีท้องถิ่น ไว้ในแนวทางเดียวกัน โดยเฉพาะในเรื่องของระบบการส่งสัญญาณที่สถานีโทรทัศน์ทั่วไปจะส่งสัญญาณผ่านเสาสัญญาณไปในอากาศ ผู้ชมสามารถรับสารได้ เพียงแค่ติดตั้งเสารับสัญญาณ และพื้นที่ในการส่งสัญญาณจะครอบคลุมทั้งประเทศ ซึ่งจะแตกต่างจากระบบออกอากาศของเคเบิลทีวี ที่จะส่งสัญญาณผ่านสายสัญญาณที่เดินสายไปตามบ้านของสมาชิกที่เจาะจง และหากจะรับสัญญาณ ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรับชม แต่สถานีโทรทัศน์ทั่วไปไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรับชม ดังนั้นโปรดิวเซอร์ (Producer) จาก 3 ใน 5 ราย ได้เรียกสถานีโทรทัศน์ทั่วไปว่า “ฟรีทีวี (Free TV)” และโปรดิวเซอร์ (Producer) 1 ใน 5 ราย ยังได้นิยามเพิ่มเติมว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ “เพื่อส่วนรวม” คือ การนำเสนอข้อมูลแบบกว้าง ๆ เป็นภาพรวม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และโปรดิวเซอร์ (Producer) 1 ใน 5 ราย นิยามเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทั่วไปอีกว่าเป็น “ทีวีชั้นสูง” คือ การเข้าถึงของประชาชนในการกำหนดเนื้อหาที่

เป็นประโยชน์กับประชาชนจริง ๆ มีน้อย ส่วนใหญ่แล้วการกำหนดเนื้อหาในรายการจะถูกกำหนดโดยนายทุนมากกว่า

ส่วนเคเบิลทีวีท้องถิ่นโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ได้ให้นิยามเป็นแนวทางเดียวกันว่า “เคเบิลทีวีท้องถิ่นเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ผลิตรายการเพื่อท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น ชุมชน นำเสนอข่าวสารให้กับประชาชนในท้องถิ่น และมีความเข้าใจในท้องถิ่นอย่างแท้จริง”

โครงสร้างการบริหารของสถานีโทรทัศน์ทั่วไปและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ในส่วนของโครงสร้างการบริหารผลการศึกษพบว่า หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการได้ให้ทัศนะว่า โครงสร้างการบริหารของทั้งโทรทัศน์ทั่วไปและเคเบิลทีวีท้องถิ่น จะมีความใกล้เคียงกัน ในแง่ของสายการบังคับบัญชา แต่จะแตกต่างกันที่ขนาดขององค์กร จำนวนบุคลากรและปริมาณงาน โดยกล่าวว่า

โครงสร้างบริหารจะใกล้เคียงกัน คือ มีหุ้นส่วน ระดับผู้บริหาร ระดับฝ่าย แต่ทีวีส่วนกลาง จะแตกแขนงออกเป็นฝ่ายที่เยอะกว่าเคเบิลทีวีท้องถิ่น ประกอบกับจำนวนการผลิตรายการที่มากกว่า บุคลากรมากกว่า ทำให้โครงสร้างของสถานีโทรทัศน์ทั่วไปใหญ่กว่า รายการที่ผลิตได้มีความหลากหลายและมีปริมาณมากกว่า ส่วนเคเบิลทีวีท้องถิ่นจะมีข้อจำกัด ทั้งในเรื่องของ จำนวนรายการที่ผลิต จำนวนข่าวที่ผลิต จำนวนบุคลากรที่น้อยกว่า (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

บทบาทหน้าที่การเป็นสื่อสารมวลชนของสถานีโทรทัศน์ทั่วไปและเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการในด้านบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อสารมวลชนจะมีความคล้ายคลึงกัน แต่เคเบิลทีวีจะใกล้ชิดชุมชนมากกว่า นอกจากนั้นเคเบิลทีวีต้องเป็นสื่อที่คนในชุมชนทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกเข้าถึงได้ง่าย สามารถให้บริการทั้งข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง ความรู้ สารคดี ตอบสนองกับความต้องการของชุมชนได้ ให้ความสำคัญกับความต้องการของชุมชน แต่ต้องขึ้นอยู่กับจรรยาบรรณของสื่อ มีความเป็นกลาง โดยเฉพาะเรื่องการนำเสนอข่าวสารที่เคเบิลทีวีสามารถนำเสนอเรื่องของท้องถิ่นได้มากกว่าโทรทัศน์ทั่วไป ซึ่งจะเน้นนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบโดยภาพรวมในระดับประเทศไม่เจาะจงเรื่องของชุมชน

อนาคตของเคเบิลทีวีท้องถิ่น

ผลการศึกษาพบว่า ในทัศนะของ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ มองว่าอนาคตของเคเบิลทีวีท้องถิ่น จะมุ่งเน้นพัฒนาที่การผลิตข่าวและรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องราว

ในชุมชน รวมทั้งเคเบิลทีวีจะพัฒนาตนเองให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคนในสังคมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทัศนะของ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการที่กล่าวไว้ว่า “ณ เวลามีการแข่งขันสูง แต่เคเบิลจะอยู่ให้รอด จะต้องเน้นผลิตข่าวและรายการที่เกี่ยวกับคนในชุมชนเยอะ ๆ นี่คือ หลักที่เคเบิลท้องถิ่นต้องพัฒนาให้ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคมให้ได้ เป็นเคเบิลที่ไม่หยุดนิ่ง และจะต้องให้ชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วมเยอะแล้วจึงจะอยู่รอดได้” (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

2.2 ศึกษาประเด็นแนวคิดการบริหารงานของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

การบริหารงานของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า ในทัศนะเกี่ยวกับการบริหารงาน ของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ มองว่า สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) เป็นองค์กรขนาดกลางกล่าวคือ มีพนักงานจำนวน 92 คน ที่มาจากหลากหลายสายอาชีพ หลากหลายประสบการณ์มาอยู่รวมกัน เป็นองค์กรที่เปิดโอกาสกับคนในชุมชนที่จบการศึกษาใหม่ ได้เข้ามาทำงานกับองค์กรสื่อในท้องถิ่น ที่เป็นบ้านเกิดของตนเอง มีการบริหารองค์กรแบบเหมือนพี่เหมือนน้อง การบริหารงานภายในองค์กรจึงเป็นการบริหารแบบ ให้ความสำคัญกันเอง บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน การออกความคิดเห็น แม้กระทั่งเป็นส่วนหนึ่งในการออกกฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์กรได้

การวางตำแหน่งทางการตลาดของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางตำแหน่งของ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) โดยกล่าวว่า “ระยะเวลาอีก 3 ปี ต่อจากนี้สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) จะไปสู่การเป็นเคเบิลทีวีอันดับ 1 ของภาคอีสาน” (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553) โดยการสร้างเครือข่ายกับเคเบิลทีวีต่างอำเภอและต่างจังหวัดในเขตภาคอีสาน สร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าวท้องถิ่นให้ครบทุกอำเภอในเขตจังหวัดนครราชสีมา พร้อมกับขยายพื้นที่ในการให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมามากที่สุด ซึ่งในปัจจุบันสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ยังไปไม่ถึงตำแหน่งที่วางไว้ เนื่องด้วยสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) เป็นองค์กรที่กำลังพัฒนา ทำให้ยังขาดความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน ทั้งในด้านงบประมาณที่จำกัด และบุคลากรที่ไม่เพียงพอและขาดทักษะประสบการณ์ และความชำนาญในการทำงาน ในการพัฒนาองค์กร

เป้าหมาย (Goal) ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า ด้านเป้าหมาย (Goal) ในการบริหารสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ได้กล่าวว่า

เคซีทีวี เป็นสถานีแห่งความเป็นกลางที่ให้ข้อมูลข่าวสารถูกต้องและสร้างความเป็นธรรมให้แก่สังคม เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอันจะนำไปสู่ความสามัคคีในสังคม สามารถสร้างความเข้าใจ และก่อให้เกิดความร่วมมือในสังคม และเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้ตนเองอยู่รอดในสังคมขณะนี้ (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

โดยหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการได้กล่าวถึงนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการทำงานที่ เช่น งานด้านข่าว บุคลากรต้องมีจรรยาบรรณและความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ส่วนงานด้านรายการ คือ การพัฒนาเนื้อหาของรายการที่ต้องเกิดประโยชน์กับชุมชน สังคม สะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้นในชุมชน ในมุมมองที่ดี ในทางบวก อาทิ การให้ข้อมูลความรู้ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชน เช่น เรื่องการเกษตรชาวบ้าน การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการสะท้อนสิ่งที่ไม่ดีที่เกิดขึ้นในสังคม หากสังคมมีปัญหา โดยการเข้าไปหาข้อเท็จจริง ประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เป็นต้น ซึ่งหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการมีความคาดหวังในการบริหาร สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ในเรื่องของ การเข้ามามีบทบาทของคนในชุมชน ในการเป็นส่วนหนึ่งของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) โดยการเป็น ผู้บริหาร คณะกรรมการที่ปรึกษา หรือ เป็นผู้สื่อข่าว เพื่อให้เป็นสื่อของคนในชุมชนอย่างแท้จริง และอยากให้คนในชุมชนมอง สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่คนในชุมชนสามารถสัมผัสได้ และสามารถเป็นกระบอกเสียงบอกเล่าเรื่องราวในท้องถิ่น และเป็นสื่อกลางให้กับชุมชนในการสะท้อนสิ่งต่าง ๆ ทั้งดีและไม่ดีได้

พันธกิจ (Mission) ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า ในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายของ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ จึงได้ให้ทัศนะในด้านพันธกิจ (Mission) ในการดำเนินงาน อันได้แก่

1. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นปัจจุบัน
2. การทำหน้าที่ เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ให้กับองค์กร หน่วยงานของ จังหวัดนครราชสีมา อาทิ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนตำบลต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น

3. การทำหน้าที่ เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ให้แก่คนในท้องถิ่น

การจัดสรรงบประมาณของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า สิ่งสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานในองค์กร นั้นคือ งบประมาณ ซึ่งสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีการจัดสรรงบประมาณในการบริหารงาน โดยสามารถแจกแจงได้ เป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายประจำ ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน ค่าน้ำค่าไฟ ค่าน้ำมัน
2. การจัดสรรงบประมาณด้านอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ใฝายต่าง ๆ ขององค์กร ได้แก่ ฝายช่าง ฝายสำนักงาน ฝายข่าวและผลิตรายการ
3. การจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถบุคลากร ได้แก่ งบประมาณในการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาทิ การจัดอบรมเจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ
4. การคืนกลับสู่สังคม ได้แก่ การทำบุญ

การประเมินตนเองของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า ทิศนะของ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ในด้านการประเมิน สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีการประเมินตนเองโดยประเมินจากยอดติดตั้งของสมาชิก การตอบรับของคนในสังคมจากการได้รับความไว้วางใจจากส่วนราชการเพื่อให้ดำเนินงานสำคัญ ในระดับจังหวัด อาทิ การถ่ายทอดสดงานฉลองวันแห่งชัยชนะของท่านท้าวสุรนารี ที่จัดขึ้นที่ จังหวัดนครราชสีมาเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังประเมินตนเองจากการทักทายผู้ประกาศข่าว หรือพิธีกรรายการ ของผู้ชมที่บ้าน และในอนาคตคาดว่าจะมีการสำรวจจากการวิจัยโดยใช้ แบบสอบถาม ร่วมด้วย

2.3 ศึกษาประเด็นการบริหารดำเนินงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

การบริหารงานการผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ มีทิศนะในการบริหารงานด้านผลิตรายการ โดยการบริหารงานแบบเปิดกว้าง ให้อิสระในการทำงาน บุคลากรสามารถแสดงความคิดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเต็มที่ แต่ต้องอยู่ในกรอบกติกา และกฎระเบียบที่กำหนดไว้ในองค์กร ส่วนหัวหน้าฝ่ายจะอยู่เบื้องหลัง เป็นผู้ให้คำแนะนำเพื่อเป็นแนว

ทางการดำเนินงาน และหากมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ก็จะร่วมกันแก้ไข เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพได้มาตรฐานเทียบเท่ารายการที่สถานีทั่วไปผลิต ตามคำสัมภาษณ์ของ ผดุง จตุรภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการที่กล่าวว่า

...ในการบริหารนโยบายคือ เราจะเปิดกว้าง ผมแค่บอกเส้นทางเป็นขอบเขต อยู่เบื้องหลัง แต่เราต้องใช้ความสามารถในการเดินทางเอง ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานอย่างเต็มที่ ทำให้ดีที่สุดแล้วงานก็จะออกมาดีที่สุดเอง และหากมีปัญหาอุปสรรคอะไรก็จะมาร่วมกันแก้ไข (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

การวางแผนการบริหารงานของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ

ผลการศึกษาพบว่า ในทัศนะของ ผดุง จตุรภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการบริหารงาน ในอีก 3 ปี ได้แก่ การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตข่าวและรายการของบุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ โดยการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิ อบรมในหัวข้อการผลิตสารคดีเชิงข่าว จากคณะอาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งจัดที่อำเภอจรัลราช จังหวัดนครราชสีมา เป็นเวลา 3 คืน 4 วัน และการจัดประชุมฝ่ายบ่อยขึ้น เพื่อให้บุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการมีความเป็นมืออาชีพ รวมทั้งการพัฒนาเครื่องไม้เครื่องมือในการผลิตรายการให้มีความทันสมัย สามารถสร้างงานที่มีคุณภาพได้ อาทิ ในปัจจุบันได้มีการจัดซื้อกล้องถ่ายภาพวิดีโอที่มีประสิทธิภาพสูง ได้แก่ กล้องวิดีโอบันทึกภาพด้วยความคมชัดสูง (Digital high-definition camera recorder) ของโซนี่ (SONY) มูลค่า 250,000 บาท พร้อมชุดขาตั้ง ทั้งฝ่ายข่าวและผลิตรายการและทีมถ่ายทอดสดทั้งหมด 15 ตัว รวมทั้งชุดคอมพิวเตอร์สำหรับการตัดต่อทั้งหมด 10 ชุด โดยใช้โปรแกรมตัดต่อที่ได้มาตรฐานสากล อาทิ โปรแกรม อโดบี พรีเมียร์ โปร ซีเอส 3 (Adobe premiere pro CS3), อีดีอุส 4 (EDIUS 4) และโซนี่ เวกัส 8.0 (Sony vegas 8.0) เป็นต้น นอกจากนั้นยังได้จัดซื้อม้วนเทป แบตเตอรี่ แผ่นดีวีดี เพื่อสนับสนุนให้รายการมีมาตรฐานทัดเทียมกับรายการในระดับประเทศ นอกจากนั้นในอนาคตจะมีการจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนให้เพียงพอกับงานที่มีคุณภาพ ได้แก่ การเพิ่มค่าตอบแทนค่าทำงานล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมัน ค่าติดต่อประสานงาน ประกอบกับการขยายพื้นที่ในการถ่ายทำรายการ นอกเหนือจากเดิมที่นำเสนอเนื้อหาในรายการเพียงแค่ว่าเฉพาะในจังหวัดนครราชสีมาเท่านั้น แต่ขยายขอบเขตของเนื้อหาเป็นทั้งภาคอีสาน

เป้าหมาย (Goal) ของฝ่ายข่าวและผลิตรายการสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า นโยบายในการบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (Goal) ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการได้กล่าวว่า “เป้าหมาย (Goal) ในการบริหารงานด้านผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ คือ เป็นสถานีเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ผลิตข่าวและรายการอย่างมืออาชีพ รายการมีความหลากหลาย มีมาตรฐานและไม่ทิ้งความเป็นท้องถิ่น” (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553) ซึ่งหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของฝ่ายผลิตรายการ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย (Goal) ข้างต้น ดังนั้น จึงต้องพัฒนาศักยภาพของฝ่ายผลิตรายการ 3 ประการ ดังนี้

1. ต้องพัฒนาศักยภาพในด้านทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดประชุมในฝ่ายบ่อยขึ้น เพื่อให้บุคลากรในฝ่ายเข้าใจการดำเนินงาน และสามารถพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งต้องมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นประจำทุกปี

2. ต้องพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตข่าวและรายการ ให้มีความทันสมัย สามารถสร้างงานที่มีคุณภาพได้ อาทิ การพัฒนาประสิทธิภาพของกล้องถ่ายวิดีโอ การพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตัดต่อรายการ เป็นต้น

3. ต้องพัฒนาเรื่องงบประมาณ โดยจัดสรรให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน เช่น ต้องมีการจัดสรรงบประมาณในส่วนของค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าติดต่อประสานงาน ค่าน้ำมัน ในกรณีออกถ่ายทำนอกสถานที่ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

พันธกิจ (Mission) ของการดำเนินงานในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ

ผลการศึกษา พบว่า หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ได้ให้ทัศนะในด้านพันธกิจ (Mission) ในงานผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างเครือข่ายกับพันธมิตร ทั้งต่างอำเภอในเขตจังหวัดนครราชสีมา และต่างจังหวัดในเขตภาคอีสาน เพื่อเป็นเคเบิลทีวีอันดับ 1 ของภาคอีสานในอนาคต

2. การผลิตรายการต้องสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ โดยเนื้อหาในรายการต้องให้ความสำคัญกับความเป็นท้องถิ่นและเข้าถึงความต้องการของชุมชน

การจัดสรรงบประมาณในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษา พบว่า นโยบายในการจัดสรรงบประมาณของงานผลิตรายการ ในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) สามารถแจกแจงเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน
 2. ค่าทำงานล่วงเวลา
 3. ค่าน้ำมันในการเดินทาง ค่าอาหาร และค่าที่พัก กรณีออกถ่ายทำรายการต่างจังหวัด
- การจัดสรรบุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)**

ผลการศึกษา การจัดสรรบุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ พบว่า กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้มอบนโยบายมายังหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ซึ่งจะกำหนดรายการตามความเหมาะสมของโปรดิวเซอร์แต่ละราย ในการมอบหมายให้รับผิดชอบรายการ โดยกรรมการผู้จัดการจะให้แนวคิด (Concept) เบื้องต้นของแต่ละรายการมายังหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการจากนั้น หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการจะนำนโยบายดังกล่าวมามอบหมายให้แก่โปรดิวเซอร์ (Producer) และโปรดิวเซอร์ (Producer) ก็จะนำแนวคิด (Concept) นั้นมาคิดต่อยอดให้มีความเป็นรูปธรรม และก็นำมาเสนอแก่หัวหน้าฝ่ายจากนั้นหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ จะเป็นผู้จัดสรรบุคลากรที่จะเป็นทีมงานในการผลิตรายการให้กับโปรดิวเซอร์ (Producer) แต่ละคน อาทิ การจัดสรรช่างภาพ (Camera man) การจัดสรรเจ้าหน้าที่ตัดต่อ (Editor) หรือโปรดิวเซอร์ (Producer) จะเป็นผู้ที่เลือกทีมงานด้วยตนเองก็ได้ ตามคำสัมภาษณ์ของผดุง จตุรภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ที่ได้กล่าวไว้ว่า

...กรรมการผู้จัดการก็จะเป็นผู้ระบุว่าโปรดิวเซอร์ (Producer) คนไหนเหมาะกับรายการอะไร ให้ แนวคิด (Concept) ไป แล้วก็ไปคิดมาเสนอผม และก็มอบหมายให้ใครมาเป็นช่างภาพ และคนตัดต่อรายการประจำรายการ แต่ถ้าโปรดิวเซอร์จะเลือกเองก็ได้ เพราะผมถือว่า จะได้ทำงานร่วมกันได้ง่าย (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

นอกจากนั้นหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับปัญหาในการจัดสรรบุคลากร ในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ว่าบุคลากรที่มีทักษะความสามารถ หรือจบการศึกษาจากในด้านนิเทศศาสตร์โดยตรงในห้องถิ่นที่มีความสนใจในงานด้านเคเบิลทีวีมีน้อย ส่วนใหญ่เมื่อเรียนจบแล้วมักจะไปทำงานที่กรุงเทพมหานคร ทำให้องค์กรมีตัวเล็คน้อย และบุคลากรที่รับมา ปัจจุบัน พบว่า ความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานของบุคลากรบางคนก็ไม่ตรงกับตำแหน่งการทำงาน ส่งผลให้การทำงานซ้ำ งานไม่มีคุณภาพ ต้องมาฝึกฝนกันใหม่ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้ผลิตรายการมีน้อย บุคลากรหนึ่งคนต้องทำงานหลายหน้าที่ อาทิ โปรดิวเซอร์ (Producer) เป็นทั้งผู้ประสานงาน ผู้ดำเนินรายการ ช่างภาพ หรือ เป็นเจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการเอง เป็นต้น

2.4 ศึกษาประเด็นการบริหารการจัดการปศุสัตว์พันธุ์ (Variety) และกระบวนการผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

นโยบายในการนำเสนอรายการปศุสัตว์พันธุ์ (Variety) สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า ในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีนโยบายในการนำเสนอรายการประเภทปศุสัตว์พันธุ์ (Variety) โดยเน้นที่ความหลากหลายในการนำเสนอรายการ คือ ต้องครอบคลุมทุกกลุ่ม อาทิ มีทั้งรายการวาไรตี้ (Variety) ทั้งสำหรับเด็ก และผู้ใหญ่ ทั้งคนที่ไม่ได้รับการศึกษาและคนที่มีการศึกษาสูง เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถเข้าใจในข้อมูลข่าวสารได้ และเมื่อนำเสนอรายการออกไปแล้วเกิดกระแสนิยม สามารถช่วยสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน เช่น รายการห้องบุษบานำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวแล้วประชาชนเกิดความสนใจเดินทางไปเที่ยวตามสถานที่นั้น ๆ เป็นการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจภายในชุมชน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นกระจายรายได้สู่คนในชุมชน ตามคำสัมภาษณ์ของผดุง จตุรภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการที่กล่าวว่า

รายการต้องมีความหลากหลาย ทั้งวิทยุ ภูมิ ภูมิ คือ มีทั้งวาไรตี้ (Variety) ทั้งสำหรับเด็ก และผู้ใหญ่ ทั้งคนที่ไม่ได้รับการศึกษาและคนที่มีการศึกษา คือ ครอบคลุมทุกกลุ่ม ไม่เจาะจง เพื่อไม่ให้คนกลุ่มอื่นน้อยใจ และจะทำอย่างไรที่เมื่อรายการเราออกไปแล้วคนอยากมีอยากทำอย่างนั้น อยากเลียนแบบ อยากตามรอย เช่น เราไปถ่ายสถานที่ท่องเที่ยว แล้วคนไปเที่ยวตาม เป็นการช่วยกระจายรายได้ (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

แนวโน้มในอนาคตของรายการประเภทปศุสัตว์พันธุ์ (Variety) สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า ในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) เกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคต ของรายการประเภทปศุสัตว์พันธุ์ (Variety) ผู้ผลิตรายการต้องดึงความเป็นชุมชนดั้งเดิม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น วัฒนธรรมเก่าแก่ ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่นออกมา เพื่อให้สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) เป็นสื่อของคนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง รวมทั้งต้องสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น เพื่อให้คนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาทิ เป็นแขกรับเชิญในรายการ เป็นต้น

ในขณะที่โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ได้มีแนวคิดเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของรายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety) ในแนวทางเดียวกันว่า อนาคตของรายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety) ในท้องถิ่นมีการพัฒนาคุณภาพมากขึ้นทั้งในด้านของ เนื้อหาในรายการที่มีความหลากหลายมากขึ้น มีการพัฒนารูปแบบในการนำเสนอรายการ การถ่ายภาพ เทคนิคในการตัดต่อลำดับภาพ ซึ่งสามารถเทียบเท่าหรืออาจจะดีกว่ารายการจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป รวมทั้งการนำเสนอรายการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการคิด การสร้างสรรค์รายการมากขึ้น เพราะโปรดิวเซอร์ (Producer) และทีมงานที่ผลิตรายการเป็นคนในชุมชน จึงมีความเข้าใจเรื่องราวในชุมชน รวมถึงความต้องการของคนในชุมชนมากกว่า แต่ทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับศักยภาพของบุคลากร และเครื่องมือเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตรายการ ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน และรายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า

ในอนาคตของรายการวาไรตี้ (Variety) ในท้องถิ่นก็จะมีการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ ให้เทียบเท่าหรืออาจจะดีกว่าฟรีทีวี แต่ทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับ บุคลากร อุปกรณ์ งบประมาณ ซึ่งเราจะสู้รายการช่องใหญ่ไม่ได้ก็เพียงแค่เราไม่แมส (Mass) เท่า ไม่สามารถที่จะขายได้ทั่วประเทศ แต่เรื่องคุณภาพรายการ เรื่องเนื้อหา เทคนิคการตัดต่อ ทุกวันนี้ เทียบได้กับช่องใหญ่แล้ว และคิดว่าอนาคตจะดีกว่าอีก เพราะเราสามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคได้ดีกว่าช่องใหญ่ (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

การบริหารการจัดการรายการรายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety) สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษาพบว่า โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ได้ให้ทัศนะที่สอดคล้องกันเกี่ยวกับการบริหารจัดการรายการโดย โปรดิวเซอร์ (Producer) มีหน้าที่ในการควบคุมการผลิตรายการ โดยควบคุมทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตรายการ ทั้งในด้าน ทรัพยากรเวลา ทรัพยากรบุคคล และงบประมาณ ตามคำสัมภาษณ์ของ พงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ที่กล่าวว่า “การบริหารจัดการรายการคือ การจัดการทรัพยากรทั้งในเรื่อง เวลา คน เงิน และปัจจัยต่าง ๆ ในการผลิตรายการให้ลงตัวและมีรายการออกมาได้สำเร็จ” (พงศธร สมดี, สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2553) ซึ่งการบริหารทรัพยากรเวลา ได้แก่ การควบคุมเวลาในการนัดหมายผู้ร่วมรายการ ให้ไปตรงตามกำหนดเวลา การควบคุมเวลาในการถ่ายทำรายการ และควบคุมเวลาในการตัดต่อเพื่อออกอากาศ เช่น รายการวันละร้านมีเวลาออกอากาศตอนละ 10 นาที โปรดิวเซอร์ (Producer) ก็ต้องควบคุมเวลารวมในรายการขณะที่ตัดต่อ ให้อยู่ระหว่าง 8-10 นาที นอกจากการบริหารทรัพยากรเวลาแล้วยังต้องควบคุมข้อมูลที่ใช้ประกอบในรายการ โดยข้อมูลดังกล่าวต้องอยู่ในกรอบของแนวคิดหรือแก่น (Theme) และเป้าหมาย ของรายการ อีกทั้ง

โปรดิวเซอร์ (Producer) ยังต้องควบคุมการถ่ายทำรายการ เพื่อให้รายการนำเสนอตรงตามรูปแบบที่วางไว้ อาทิ รายการไฮ! มันทเดย์ (Hi! Monday) รูปแบบรายการ ประกอบด้วย 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์ดี เมคอัพ (Trendy make up), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu), ช่วงคุยกันมันส์เดย์ ช่วงที่ 1, ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy), ช่วงคุยกันมันส์เดย์ ช่วงที่ 2 และปิดรายการ ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องควบคุมการดำเนินรายการตามรูปแบบของช่วงต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ โดยต้องควบคุมการดำเนินรายการของพิธีกร บทโทรทัศน์ (Script) ควบคุมการติดต่อผสมเสียง เพื่อให้ตรงตามแนวคิดหรือแก่น (Theme) และเป้าหมาย (Goal) ของรายการ นอกจากนี้โปรดิวเซอร์ (Producer) ยังต้องบริหารจัดการด้านงบประมาณ โดยการควบคุมงบประมาณในการเดินทาง เนื่องจากงบประมาณมีจำกัด คือ มีเฉพาะค่าน้ำมัน ที่จำกัดเพียงวันละ 500-1,000 บาท ดังนั้น โปรดิวเซอร์ (Producer) จึงต้องบริหารระยะทางการเดินทางให้สอดคล้องกับค่าน้ำมันที่จำกัด และสุดท้ายคือโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องควบคุมคุณภาพรายการ โดยต้องควบคุมตนเอง เพราะในหลาย ๆ ขั้นตอนในการผลิตรายการ โปรดิวเซอร์ (Producer) เป็นผู้ดำเนินการด้วยตนเองทั้งหมด ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน และรายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า “สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การควบคุมคุณภาพรายการ ซึ่ง โปรดิวเซอร์ (Producer) มักจะทำเองหมด ดังนั้น จึงต้องควบคุมตนเองไม่ให้ขี้เกียจ ไม่ให้อู้ ตั้งใจทำงานที่สุด และรายการก็จะได้คุณภาพอย่างต้องการ” (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

การวางแผนการดำเนินการผลิตรายการ

ผลการศึกษา พบว่า ในการผลิตรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) สิ่งสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จะขึ้นอยู่กับการวางแผนการดำเนินงานของโปรดิวเซอร์ (Producer) ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ได้ให้ทัศนะในการวางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงเวลาในการออกอากาศของรายการเป็นหลัก ซึ่งรายการวันละร้านจะออกอากาศสัปดาห์ละ 3 เทป ประกอบกับทีมงานต้องรับผิดชอบหลายรายการจึงต้องจัดสรรวันและเวลาในการถ่ายทำ ซึ่งรายการวันละร้านจะถ่ายทำทุกวันอังคาร เพียง 1 วัน ต่อสัปดาห์ ดังนั้น การถ่ายทำรายการจะต้องถ่ายทำให้อย่างน้อยวันละ 3 เทป และเพื่อให้สามารถติดต่อรายการให้ออกอากาศทันตามกำหนด ประกอบกับต้องวางแผนถ่ายทำเพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดจากการนัดหมายคลาดเคลื่อน ถูกเลื่อนหรือถูกปฏิเสธการถ่ายทำรายการกะทันหัน ทำให้ทีมงานหาร้านค้าไม่ทัน จึงต้องมีการถ่ายรายการล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ หรือ 6 เทป ซึ่งในกระบวนการเตรียมการถ่ายทำรายการต้องหารายชื่อสมาชิกจากฝ่ายสำนักงาน เพื่อให้ทราบรายชื่อของสมาชิกที่มีกิจการ

ร้านค้า โดยทีมงานต้องโทรติดต่อเพื่อสอบถามถึงความสะดวกในการถ่ายทำรายการ ซึ่งหากสนใจก็นัดหมายเวลาในการถ่ายทำ จากนั้นก็ถ่ายทำรายการ และหลังจากนั้น 1 อาทิตย์ ก็ดำเนินการตัดต่อและออกอากาศ ตามลำดับ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงเวลาในการออกอากาศของรายการเป็นหลักเช่นเดียวกัน โดยรายการห้องบุษบาจะออกอากาศสัปดาห์ละ 1 เทป ประกอบกับรายการมีพิธีกรถึง 4 คน ดังนั้นจึงเป็นข้อจำกัดในการนัดหมายพิธีกรให้มาได้พร้อมกันทั้ง 4 คน ส่งผลให้ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้ทุกสัปดาห์ นอกจากนั้นรายการห้องบุษบาประกอบด้วย 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) และช่วงบุษบาพาตะลอน ซึ่งการถ่ายทำรายการก็จะนัดหมายพิธีกรและทีมงานมาถ่ายทำรายการภายใน 1 วัน โดยจะถ่ายครั้งละ 3 เทป ออกอากาศได้ 3 สัปดาห์ ส่วนช่วงที่ 2 ช่วงพาตะลอน เป็นช่วงที่จะพาไปเที่ยวในที่ต่าง ๆ โดยจำนวนเทปจะขึ้นอยู่กับความมากน้อยของเนื้อหาในการท่องเที่ยวในสถานที่นั้น ๆ โดยสถานที่ท่องเที่ยว 1 ที่ หากมีเนื้อหาน้อยก็จะสามารถถ่ายทำได้เพียง 1 เทป แต่ถ้าหากสถานที่ท่องเที่ยวนั้นมีเนื้อหามากเกินระยะเวลาในการออกอากาศ นั่นคือ เนื้อหารายการเกิน 15 นาที ก็จะสามารถถ่ายได้ 2-3 เทป ดังนั้นในการถ่ายทำรายการห้องบุษบา โปรดิวเซอร์ (Producer) จึงต้องมีการวางแผนการถ่ายทำ ซึ่งต้องถ่ายทำในช่วงที่ 2 ของรายการก่อน เพื่อให้รู้ถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในเทปนั้น และสามารถนำข้อมูลนั้นมานำเสนอในช่วงที่ 1 ของรายการ นั่นคือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) โดยการเกริ่นให้ผู้ชมได้ทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้นและนำเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของรายการ คือ ช่วงบุษบาพาตะลอนได้ แต่ถ้าหากยังไม่ได้ดำเนินการถ่ายทำในช่วงพาตะลอนก่อน อย่างน้อยต้องมีการวางแผน ประสานงานและกำหนดวันเวลาในการถ่ายทำรายการไว้แล้ว และทราบถึงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปก็สามารถถ่ายทำรายการในช่วงที่ 1 นั่นคือ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ก่อนได้ นำเสนอในรายการได้

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงวันเวลาในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ซึ่งจะเป็นหลักในการนำเสนอประเด็นในช่วงคุยกันมันเดย์ เนื่องจากประเด็นที่นำเสนอในช่วงคุยกันมันเดย์นี้ จะต้องเป็นการสนทนาเกี่ยวกับเรื่องการจัดกิจกรรมของห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากทางผู้บริหาร โดยกำหนดการออกอากาศของกิจกรรมนั้นต้องออกอากาศก่อน หรือ ระหว่างการจัดกิจกรรมนั้น ๆ อาทิ กิจกรรม แอโรบิค 9 ดวงใจ ร่วมเทิดไท้องค์ราชัน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2552 ซึ่งรายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ได้ออกอากาศกิจกรรมดังกล่าวก่อนวันที่จัดกิจกรรม คือ ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 แล้วจึง

ดำเนินการนัดหมายแขกรับเชิญ และทีมงานผลิตจากทางสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ซึ่งวันถ่ายก็ต้องถ่ายแล้วเอาไปตัดต่อให้ทันออกอากาศด้วย

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน โดยมองว่าสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่นมีข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ เวลา งบประมาณ สနับสนุน และบุคลากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตรมีหน้าที่รับผิดชอบหลายอย่าง อาทิ ต้องเป็นโปรดิวเซอร์ (Producer) ในการถ่ายทอดสดนอกสถานที่ อีกทั้งต้องรับผิดชอบรายการอีก 1 รายการ คือ รายการคุยกันวันเสาร์ จึงส่งผลให้เวลาในการเตรียมการล่วงหน้ามีน้อย การวางแผนการดำเนินงานจึงต้องเริ่มจากการพูดคุยกันในทีมงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อจำกัดในการทำงานดังกล่าว จากนั้นจึงติดต่อเพื่อประสานในการขอเข้าไปถ่ายทำรายการจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ เป็นต้น เมื่อประสานงานเพื่อนัดหมายถ่ายทำรายการเรียบร้อยแล้ว โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องหาข้อมูลในเรื่องการเกษตรด้านนั้น ๆ เพิ่มเติม จากการค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต (Internet) หนังสือ หรือ แม้กระทั่งการสอบถามบุคคลที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าว อาทิ เกษตรกร หรือ หน่วยงานของรัฐ จากนั้นจึงดำเนินการถ่ายทำรายการตามที่ได้นัดหมายไว้ นำเทปมาตัดต่อผสมเสียง และออกอากาศตามกำหนด ซึ่งในการผลิตรายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร จะไม่มีการวางแผนการผลิตรายการ เนื่องจากข้อจำกัดในด้านเวลา งบประมาณและบุคลากร ส่งผลให้การผลิตรายการจะเป็นการผลิตสัปดาห์ต่อสัปดาห์ ไม่มีการวางแผนถ่ายทำล่วงหน้า

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงเวลาในการออกอากาศของรายการเป็นหลัก ซึ่งรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะออกอากาศสัปดาห์ละ 1 เทป โดยในการออกกองถ่ายทำรายการแต่ละครั้ง จะต้องประสานงานจากทางโรงเรียน เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่ทางโรงเรียนจะนำเสนอในรายการ ประมาณ 2-3 โครงการต่อหนึ่งโรงเรียน ซึ่งสามารถเก็บเทปรายการได้ 2-3 เทป สามารถออกอากาศได้ 2-3 สัปดาห์ โดยไม่คละเทป อาทิ กรณีไปถ่ายทำรายการที่โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัยสอง สามารถถ่ายทำโครงการของน้อง ๆ ได้ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการสารชะลอเนื้อเน่าจากหัวขมิ้น, โครงการปุยหมักชีวภาพจากเศษอาหาร และ โครงการน้ำยาขจัดคราบไขมันบนเตาแก๊ส ซึ่งสามารถออกอากาศได้ 3 สัปดาห์ติดต่อกัน ได้แก่ โครงการสารชะลอเนื้อเน่าจากหัวขมิ้น ออกอากาศวันที่ 7 พฤศจิกายน 2552, โครงการปุยหมักชีวภาพจากเศษอาหาร ออกอากาศวันที่ 21 พฤศจิกายน 2552 และโครงการน้ำยาขจัดคราบไขมันบนเตาแก๊ส ออกอากาศวันที่ 28 พฤศจิกายน 2552 เป็นต้น

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการป्लीม ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการวางแผนการทำงาน ต้องเริ่มจากการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์กับโรงภาพยนตร์อี.จี.วี. (E.G.V.) ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา และการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับเพลงไปยังค่ายเพลงต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลศิลปินที่จะมาแสดงคอนเสิร์ต (Concert) ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบวางแผน การนำเสนอรายการแต่ละเทป จากนั้นจึงประสานเพื่อถ่ายทำรายการไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปินที่จะมาที่จังหวัดนครราชสีมา เมื่อสอบถามข้อมูลทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว โปรดิวเซอร์ (Producer) ก็ประสานงานกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนัดหมายถ่ายทำรายการ โดยเฉพาะในส่วน ของศิลปิน เมื่อประสานงานสำเร็จจึงสามารถไปดำเนินการถ่ายทำรายการได้

ที่มาและจุดเริ่มต้นของรายการ

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ในการดำเนินการผลิตรายการ แต่ละรายการ ก็มีที่มาและจุดเริ่มต้นที่เหมือนกัน ได้แก่ การเริ่มต้นจากนโยบายของฝ่ายบริหารในการกำหนดแนวทางการผลิตรายการประเภทบันเทิง (Variety) แต่ละรายการ และความชื่นชอบส่วนตัวของโปรดิวเซอร์ (Producer) ตลอดจนโปรดิวเซอร์ (Producer) จะนำแนวนโยบายที่ได้รับ มาผนวกกับความชอบของตนเองมาประกอบกัน และคิดเป็นรายการที่มีแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ลักษณะเนื้อหาของรายการ รูปแบบในการนำเสนอ และโครงสร้างรายการ ดังนั้น โปรดิวเซอร์ (Producer) จึงมีบทบาทอย่างมากในการกำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ในการผลิตรายการประเภทบันเทิง (Variety) ทั้ง 6 รายการ ซึ่งประกอบด้วย รายการวันละร้าน รายการห้องบุษบา รายการ ไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร รายการไอเดี้ยคิดส์ (Idea kids) และ รายการป्लीม ดังนี้

จุดเริ่มต้นของรายการวันละร้าน ในทัศนะของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฏ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน เห็นว่า จุดเริ่มต้นของรายการเริ่มต้นจากนโยบายของบริษัท ที่ต้องการตอบแทนสมาชิก โดยการผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์กิจการร้านค้าต่าง ๆ ของสมาชิก ซึ่งสามารถตอบสนองได้ทั้งสมาชิกของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และตอบแทนผู้ชมที่บ้าน โดยการแนะนำร้านค้าใหม่ ๆ ซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายรวมทั้งเศรษฐกิจในโคราชได้อีกทางหนึ่ง

จุดเริ่มต้นของรายการห้องบุษบาในทัศนะของธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฏ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา มองว่ารายการห้องบุษบา เริ่มต้นจากการกำหนดนโยบายจากผู้บริหาร ที่มีแนวคิดที่สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ยังขาดรายการที่สดใส น่ารัก ในแบบของผู้หญิง และมีความต้องการที่จะผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิง และเพิ่มกลุ่มเป้าหมายอีกกลุ่ม นั่นคือ กลุ่มผู้หญิง ซึ่งในช่วงแรกของการผลิตรายการกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิง แต่ต่อมาก็ขยายกลุ่มเป้าหมาย

เป็นทั้งครอบครัว รายการห้องบุษบาจึงเป็นรายการที่สามารถดูได้ทั้งครอบครัว โดยยังคงนำเสนอเนื้อหาของผู้หญิงเป็นหลักอยู่

จุดเริ่มต้นของรายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ในทัศนะของ พงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) มองว่ารายการเริ่มต้นจาก ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาและสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ต่างก็มีบทบาทสำคัญในท้องถิ่น ในฐานะเป็นที่รู้จักของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้นทางห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาจึงมีนโยบายว่า นอกจากจะลงโฆษณาที่สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) แล้ว น่าจะผลิตรายการโทรทัศน์เป็นของตัวเองด้วย ซึ่งทางห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาจะมีส่วนในการกำหนดเนื้อหารายการ และให้สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) เป็นผู้ผลิตรายการให้แลกกับการให้ใช้พื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

จุดเริ่มต้นของรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ในทัศนะของ อริย์รัช ภูบัวดวง โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร เริ่มต้นจาก นโยบายของผู้บริหารที่ต้องการรายการแนวเกษตร ประกอบกับโปรดิวเซอร์ (Producer) ก็มีความชอบเกี่ยวกับเรื่องการเกษตร จึงเกิดเป็นรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร

จุดเริ่มต้นของรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ในทัศนะของจิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) เห็นว่าเริ่มต้นจากนโยบายของผู้บริหารเช่นเดียวกัน ประกอบกับในโรงเรียนมัธยมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียนทุกสายชั้นเรียน ได้แสดงออกในรายวิชาจากการทำโครงการ จึงผลิตรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทางวิชาการของน้อง ๆ เยาวชนผ่านโครงงานวิชาการ โดยการบูรณาการความรู้ของเด็ก ๆ จากกลุ่มสาระทั้ง 8 กลุ่ม ได้แก่ ด้านวิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ พลศึกษา คณิตศาสตร์ สังคม การงานอาชีพ เพื่อให้รายการเป็นอีกหนึ่งเวทีที่ให้น้อง ๆ กล้าแสดงออก จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการทำรายการ

จุดเริ่มต้นของรายการปลื้มในทัศนะของนายทนง คงคล้าย โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม เริ่มต้นจากการโปรดิวเซอร์ (Producer) ชื่นชอบความบันเทิง อาทิ ภาพยนตร์ ฟังเพลง และไปท่องเที่ยวตามเทศกาลดนตรีต่าง ๆ ซึ่งรายการปลื้มจะนำทั้งภาพยนตร์ เพลง คอนเสิร์ต (Concert) มาให้ชมที่บ้าน

ชื่อรายการและความหมาย

ผลการศึกษาพบว่าในการผลิตรายการ การตั้งชื่อรายการถือเป็นอีกปัจจัยที่แสดงถึงอัตลักษณ์ หรือ แก่น (Theme) ของรายการ ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ที่ผลิตรายการประเภทป๊อปปูล่าบันเทิง (Variety) ทั้ง 6 รายการ ได้ให้ทัศนะในการตั้งชื่อรายการ โดยคำนึงถึงการสร้างการจดจำและเพื่อให้ผู้ชมติดตามชมรายการ ด้วยการให้ชื่อที่สั้นกระชับและได้ใจความ รวมทั้ง

ชื่อรายการยังสามารถบ่งบอกถึงแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งวันเวลาออกอากาศของรายการด้วย ได้แก่

รายการวันละคร้าน ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฏ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละคร้าน ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการตั้งชื่อรายการว่า ชื่อของรายการวันละคร้านเป็นชื่อที่บ่งบอกถึงเนื้อหาของรายการ นั่นคือ เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับร้านค้า และคำว่า วันละคร้าน สื่อถึง 1 วัน ดังนั้น ความหมายของชื่อรายการ วันละคร้าน คือ 1 วัน นำเสนอร้านค้า 1 ร้าน

ส่วนรายการห้องบุษบา ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฏ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ได้ให้ทัศนะว่า ชื่อรายการห้องบุษบาได้บ่งบอกถึงคำว่า บุษบา หมายถึง ดอกไม้ ซึ่งดอกไม้ก็เปรียบเสมือนตัวแทนของผู้หญิง ดังนั้นความหมายของชื่อรายการ ห้องบุษบา จึงหมายถึง ห้องของคุณผู้หญิง นั่นก็คือ รายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้หญิง นั่นเอง

ส่วนชื่อรายการ ไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) พงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ได้ให้ทัศนะว่า คำว่า ไฮ! (Hi!) คือ คำทักทาย หมายความว่า สวัสดี มั่นเดย์ (Monday) แปลว่า วันจันทร์ ดังนั้น รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) คือ สวัสดี วันจันทร์ เพื่อเป็นการสื่อถึงวันในการออกอากาศว่ารายการออกอากาศในวันจันทร์

ส่วนรายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร อริย์ธัช ภูบัวดวง โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับชื่อรายการว่า คำว่า “ท่องเที่ยว” หมายถึง การท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ และคำว่า “นายเกษตร” เป็นคำที่ใช้เรียกผู้ดำเนินรายการเพื่อสื่อความหมายถึงการนำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเกษตร ดังนั้น ชื่อ “รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร” หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงการเกษตร

ส่วนชื่อรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) จิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับชื่อรายการว่า คำว่า “ไอเดีย (Idea)” คือ ความคิดที่ไม่มีที่สิ้นสุดจริง ๆ เพราะมนุษย์สามารถที่จะคิดประดิษฐ์อะไรได้มากกว่า 1 อย่าง คำว่า “คิดส์ (Kids)” คือ เด็กและเยาวชนที่กำลังจะเติบโตเป็นอนาคตของชาติในวันข้างหน้า ดังนั้นชื่อ “รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids)” จึงหมายถึง เนื้อหาของรายการในการนำเสนอความคิดของเด็กและเยาวชน

ส่วนรายการปลื้ม นายทนง คงศาลย์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับชื่อรายการว่า คำว่า “ปลื้ม” เป็นความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้นชื่อ “รายการปลื้ม” จึงหมายถึง ความรู้สึกที่ดีต่อเนื้อหาในรายการ ทั้ง ภาพยนตร์ เพลง คอนเสิร์ต (Concert)

เป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอรายการ

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มีเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอรายการทั้ง 6 รายการที่เหมือนกัน คือ ต้องการมอบข้อมูลข่าวสาร สารระความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่รายการแต่ละรายการได้นำเสนอ และข้อมูลนั้นผู้ชมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) จะแตกต่างกันตาม แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ดังนี้

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน มีเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าของสมาชิก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจการห้างร้านของสมาชิก เพื่อกระตุ้นยอดขายกระจายรายได้สู่ชุมชน

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา มีเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอสาระข้อมูลเกี่ยวกับผู้หญิง รวมทั้งคนในครอบครัว พร้อมแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดใกล้เคียง และในต่างประเทศ เพื่อเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า

รายการห้องบุษบามี 2 ช่วง คือ ช่วงอัปเดต ในช่วงอัปเดต เป้าหมาย คือ การให้สาระนำรู้ ความรู้แก่คุณผู้หญิง เกี่ยวกับเรื่อง สุขภาพ ความสวยความงาม และช่วงที่สองคือ ช่วงตะลอน ชัดเจนเลย เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด แต่หลัง ๆ มาเริ่มไปที่อื่น เริ่มไปจังหวัดใกล้เคียง หรือเทศกาลต่าง ๆ ที่น่าสนใจในเขตภาคอีสาน ก็เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจอีกเหมือนกัน (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) มีเป้าหมาย (Goal) เพื่อมอบสารระความรู้ให้กับผู้ชมรายการทั้งในการแนะนำสินค้าต่าง ๆ อาทิ เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา และเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายของห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมา

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร มีเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอสารระความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตร แบบเกษตรชาวบ้าน โดยต้องเป็นเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จสามารถให้ความรู้ และคำแนะนำในการเกษตรแขนงนั้น ๆ ได้ เพื่อเป็นการแนะนำอาชีพเสริมให้กับผู้ที่มีความสนใจในด้านการเกษตร

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) มีเป้าหมาย (Goal) เป็นเวทีที่ให้แก่เด็ก ๆ เยาวชนได้แสดงความคิดในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านวิชาการ และกิจกรรม เพื่อให้เด็ก ๆ

กล้าคิดกล้าแสดงออก ตามคำสัมภาษณ์ของจิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า

เป้าหมาย คือ การให้ความรู้กับเด็กและเยาวชน เพราะเค้าต้องได้คิดจริง ได้ทำจริง ต้องไปสืบเสาะแสวงหาข้อมูล ต้องถามครู ถามผู้รู้ต่าง ๆ ดังนั้นเราก็เป็นเวทีอีกแห่ง เวทีให้เด็ก ๆ เยาวชนได้แสดงความคิดเห็นในหลาย ๆ ด้าน เป็นการบูรณาการทางความคิด เราจะได้เห็นความกล้าคิดของเด็ก ๆ ในหลาย ๆ แง่มุม (จิรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม มีเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงให้คนโคราชทั้งความบันเทิงจากการชมภาพยนตร์ เพลง คอนเสิร์ต (Concert) แม้จะนั่งอยู่ที่บ้าน เหมือนกับการเสิร์ฟถึงบ้าน

กลุ่มเป้าหมาย (Target group)

ผลการศึกษา พบว่า ในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) การผลิตรายการแต่ละรายการกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ก็เป็นอีกประเด็นที่ผู้ผลิตรายการ นำมาประกอบในการกำหนดเนื้อหา และรูปแบบในการนำเสนอรายการ เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มผู้รับสารที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านของ เพศ วัย การศึกษา รายได้ รวมทั้งวิถีชีวิต (Life style) โดยโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ในรายการ ดังนี้

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ได้กำหนด กลุ่มเป้าหมาย (Target group) ได้แก่ สมาชิกของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ได้กำหนด กลุ่มเป้าหมาย (Target group) โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายของรายการออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้หญิง ทุกวัย อาทิ วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ วัยทอง ทุกอาชีพ อาทิ อาชีพพนักงานบริษัท ข้าราชการ หรือ แม่บ้าน กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ทุกคนในครอบครัว

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มันทเดย์ (Hi! Monday) ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ได้แก่ ผู้หญิง ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงาน กลุ่มเป้าหมายรอง คือ บุคคลทั่วไป

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target-group) ได้แก่ ผู้ชมทั้งเพศชาย และหญิง อายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ที่อยากมีอาชีพเสริมทางด้านการเกษตร หรือชอบท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตามคำสัมภาษณ์ของอริย์รัช ภูบัวดวง โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ที่กล่าวว่า "...กลุ่มเป้าหมายจะเป็นคนวัย 30 ถึงคนเกษียณ มีเงินก้อนมาทำสวนเกษตรได้ หรือคนอยากมีอาชีพเสริมทางด้านการเกษตร กับอีกกลุ่มคือ คนที่ชอบเที่ยวเชิงเกษตร อาจพาลูกหลานไปได้..." (อริย์ทัศน ภูบัวดวง, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target-group) โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายของรายการออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง คือ บุคคลทั่วไป อาทิ ผู้ใหญ่ หรือผู้ปกครอง ตามคำสัมภาษณ์ของจิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า

รายการนี้ชมได้ทุกเพศทุกวัย แต่กลุ่มที่มองคือ กลุ่มเด็กและเยาวชน แต่ผู้ใหญ่ดูได้ เนื่องจากการทำรายการนี้นอกจากเด็กที่จะดูได้นั้น ผู้ใหญ่ก็สามารถดูความคิดของเด็กซึ่งเป็นการให้โอกาสให้กับน้อง ๆ ได้แสดงความคิดเห็นทั้งทางตรงและทางอ้อม และก็อยากให้เด็ก ๆ มีการพัฒนาความคิดต่อยอดไปเรื่อย ๆ คือ อย่างหยุดทำ (จิรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ได้แก่ ผู้ชมทั้งเพศชาย และหญิง อายุ 15-35 ปี ซึ่งเป็นวัยที่รักสนุก ชื่นชอบความบันเทิงของการฟังเพลง ชอบดูหนัง ดูคอนเสิร์ต (Concert) และมีศิลปินในดวงใจ ตามคำสัมภาษณ์ของทนง คงคาลัย โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ที่กล่าวว่า

ผู้ชมทั้งเพศชาย และหญิง อายุ 15-35 ปี ซึ่งเป็นวัยที่รักสนุก ชื่นชอบความบันเทิงของการฟังเพลง ชอบดูหนัง ดูคอนเสิร์ต มีศิลปินในดวงใจผู้ชมทั้งเพศชาย และหญิง อายุ 15-35 ปี ซึ่งเป็นวัยที่รักสนุก ชื่นชอบความบันเทิงของการฟังเพลง ชอบดูหนัง ดูคอนเสิร์ต มีศิลปินในดวงใจ (ทนง คงคาลัย, สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2553)

แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ

ผลการศึกษาพบว่า ในการผลิตรายการส่วนสำคัญที่เป็นหลักของรายการ ในการกำหนดเนื้อหาของรายการ รูปแบบในการนำเสนอรายการ โครงสร้างของรายการ นั่นคือ แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มีการกำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ดังต่อไปนี้

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ได้กำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ร้านค้าสมาชิกให้แก่สมาชิก โดยการแนะนำสินค้าและบริการของกิจการร้านค้าต่าง ๆ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ได้กำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ได้แก่ การนำเสนอสาระให้ความรู้แก่ผู้หญิง ทั้งในด้านของ เคล็ดลับความสวยความงาม การดูแลสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ การดูแลบ้าน การดูแลคนในครอบครัวทั้งคุณพ่อบ้าน ลูก และผู้สูงอายุในบ้าน รวมทั้ง พาท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดใกล้เคียง และต่างประเทศในรูปแบบผู้หญิงพาเที่ยว ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า “...การให้ความรู้แก่ผู้หญิง คือ ใครจะมาบอกความรู้เราก็ไม่เท่ากับผู้หญิงมาบอกกับเอง คือ ผู้หญิงจะเข้าใจผู้หญิง ดังนั้น การผลิตรายการโดยผู้หญิงและให้ผู้หญิงได้รับชมมันจะเข้าถึงได้ดีกว่า...” (อินทวิรัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มันทเดย์ (Hi! Monday) ได้กำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ได้แก่ การนำเสนอสาระความรู้ที่หลากหลายตอบสนอง รูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของคุณผู้ชมในด้านต่าง ๆ อาทิ การสาธิตแต่งหน้า การสาธิตทำอาหาร แนะนำเทคโนโลยีใหม่

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร ได้กำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ได้แก่ นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับการเกษตร จากเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้ อาทิ เกษตรกรที่ได้รับรางวัลไร่นาสวนผสมอันดับ 1 ของจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่รักการเกษตร ให้คนที่ทำเกษตรอยู่แล้วจากที่เคยใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายทั้งต่อตนเองและต่อสิ่งแวดล้อมหันมาทำเกษตรอินทรีย์ ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้กำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ได้แก่ รายการวาไรตี้สำหรับเด็กและเยาวชน และให้ความรู้กับบุคคลทุกเพศทุกวัย โดยการนำเสนอผลงานของเด็ก ๆ และเยาวชนผ่านโครงการวิชาการต่าง ๆ และนำเสนอกิจกรรมความสามารถของเด็ก ๆ เยาวชน อาทิ กิจกรรมการประกวดเต้นบี-บอย แบทเทิล (B-boy battle) เป็นต้น ตามคำสัมภาษณ์ของจิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า “แก่น (Theme) ของรายการ คือ รายการวาไรตี้สำหรับเด็กและเยาวชน และให้ความรู้กับบุคคลทุกเพศทุกวัย และก็มีช่วง โชกแซกไอเดีย เราจะพาไปดูกิจกรรมของวัยรุ่นด้วย” (จิรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ได้กำหนดแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ ได้แก่ อยากให้ผู้ชมปลื้มกับสิ่งที่ผู้ผลิตนำมาให้ชม ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ เพลง บทสัมภาษณ์ ศิลปิน หรือ คอนเสิร์ต (Concert) ต่าง ๆ

รูปแบบการนำเสนอรายการ

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของ โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มีรูปแบบการนำเสนอรายการในแนวทางเดียวกันของโปรดิวเซอร์ (Producer) คือ การใช้พิธีกรเป็นผู้ดำเนินเรื่องทั้งหมด ตั้งแต่การเปิดรายการ การสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ การกล่าวนำเข้าสู่ช่วงต่าง ๆ ของรายการ

จนกระทั่งปิดรายการ ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มีการกำหนด รูปแบบการนำเสนอ รายการ ดังนี้

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ได้ให้ทัศนะในเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ รายการ โดยการใช้พิธีกร 1 คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง ตั้งแต่การเปิดรายการ การสัมภาษณ์ผู้ร่วม รายการ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการในร้าน จนกระทั่งปิดรายการ ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์ รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ที่กล่าวว่า “รายการวันละร้านจะมี พิธีกรเป็นคนดำเนินเรื่อง ตั้งแต่การเปิดรายการ การคุยกับแขกรับเชิญ การนำเสนอเนื้อหารายการ เราจะใช้พิธีกร 1 คนเป็นผู้นำเสนอทั้งหมด” (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ได้ให้ทัศนะในเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ รายการ โดยรายการจะแบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) ซึ่งช่วงนี้พิธีกรรายการ ทั้ง 4 คน จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับคุณผู้ชม รวมทั้งข้อมูลเพื่อคุณผู้ชม สามารถนำไปดูแลทุกคนในครอบครัว ซึ่งจะเป็นการบอกเล่า โดยการเอาประสบการณ์ของตัวเอง มาแลกเปลี่ยนกัน อีกช่วงคือ ช่วงบุษบาพาตะลอน เป็นช่วงที่พิธีกรหญิงทั้ง 4 คน จะพาเที่ยวแบบ ผู้หญิงพาเที่ยวจากแนวคิดผู้ชมก็สามารถทำได้ ทั้งกิจกรรมที่ทำทลายความกลัว การท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรม กาท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งจะพาไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในจังหวัด นครราชสีมา จังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งในต่างประเทศ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ได้ให้ทัศนะในเรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายการ มีพิธีกรดำเนินรายการ 3 คน โดยรายการจะแบ่งเป็น 4 ช่วง ได้แก่ ช่วงเทรนด์เมคอัพ (Trendy make up) เป็นช่วงที่สาธิตการแต่งหน้าในแบบต่าง ๆ อาทิ การ แต่งหน้าแบบสาวร็อค (Rock), ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu) เป็นช่วงที่สาธิตการทำอาหาร อาทิ สาธิตการทำยำส้มโอ ซึ่งเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ, ช่วงคุยกันมันส์เดย์ ซึ่งจะมีแขกรับเชิญมา พูดคุยเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้นในห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์นครราชสีมา, ช่วงเทคโนโลยี (Tech Know Logy) ที่จะเป็นการแนะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ เครื่องฟอกอากาศภายในรถยนต์ ผลิตภัณฑ์จากมายแอนด์คาร์ (My and car) และปิดรายการ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร ได้ให้ทัศนะในเรื่อง รูปแบบ การนำเสนอรายการจะมี 1 ช่วง และแยกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรก เป็นส่วนเปิดรายการ ซึ่งจะ เป็นการเกริ่นเนื้อหาของรายการในสัปดาห์นี้ ส่วนที่ 2 แนะนำเกษตรกรสัมภาษณ์เกษตรกรถึง จุดเริ่มต้นในการทำเกษตร ส่วนที่ 3 จะเป็นส่วนสรุป เป็นเนื้อหาหลัก ส่วนที่เป็นจุดเด่นของ รายการ (Highlight) โดยพิธีกรจะสัมภาษณ์เกษตรกร เพื่อให้เห็นถึงเคล็ดลับ และวิธีการพัฒนา

ผลผลิตที่แตกต่าง ทำให้เกษตรกรผู้นั้นประสบความสำเร็จ เพื่อให้เป็นแนวทางเป็นความรู้ให้แก่ท่านผู้ชมที่มีความสนใจ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้ให้ทัศนะในเรื่อง รูปแบบรายการจะมีพิธีกรรายการ 3 คน โดยรายการแบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอโครงงานของเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นการนำเสนอความสามารถทางวิชาการ และช่วงที่ 2 คือ ช่วงซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea) ซึ่งเป็นช่วงที่พาไปชมกิจกรรมของเด็กและเยาวชนในความสามารถนอกเหนือจากงานด้านวิชาการ

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ได้ให้ทัศนะในเรื่องรูปแบบรายการจะดำเนินรายการโดยมีพิธีกร 1 คนคือ โปรดิวเซอร์ (Producer) จะเป็นผู้ดำเนินรายการทั้งรายการ ซึ่งรายการจะแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงปลื้มหนังโรง จะเป็นช่วงที่แนะนำตัวอย่างภาพยนตร์ประจำสัปดาห์ และมีมิวสิกวิดีโอ (Music video) ประกอบภาพยนตร์เรื่องนั้น

ช่วงที่ 2 คือ ช่วงปลื้มเพลง จะเป็นช่วงที่จะเปิด มิวสิกวิดีโอ (Music video) 4 ตัว ซึ่งจะเป็นเพลงนอกระแสด อาทิ เพลงแนวอินดี้ (Indy) เพลงแนวสกาเร็กเก้ (Ska reggae) รวมทั้งเพลงของศิลปินที่ไม่มีค่ายสังกัด และช่วงที่ 3 คือ ช่วงปลื้มสารพัด เป็นช่วงที่นำเสนอคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่าง ๆ ของศิลปินที่มาจากจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งการสัมภาษณ์ศิลปินนักร้องที่เดินทางมาเปิดคอนเสิร์ต (Concert) ที่จังหวัดนครราชสีมา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบรายการ

ผลการศึกษาพบว่า การค้นคว้าข้อมูลเพื่อนำมาเสนอในรายการของ โปรดิวเซอร์ (Producer) 3 ใน 5 ราย จะหาข้อมูลเบื้องต้นจากอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นหลัก ซึ่งสะดวก รวดเร็ว และประหยัด รวมทั้งการหาข้อมูล จากเอกสาร เช่น หนังสือหรือนิตยสาร อาทิ รายการห้องบุษบา ในช่วงบุษบาอัปเดต (Up date) จะค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (Internet) มากกว่าครึ่งของข้อมูลที่นำเสนอในรายการ อีกส่วนคือ การค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากนิตยสารผู้หญิงและนิตยสารเพื่อสุขภาพ เช่น นิตยสารคอสมอส (Cosmo) ซึ่งเป็นนิตยสารผู้หญิง หรือนิตยสารชีวจิต ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฏ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า

ช่วงอัปเดต (Up date) แหล่งข้อมูลก็จะมาจากอินเทอร์เน็ต หนังสือ นิตยสารผู้หญิงทั้งหลาย คอสมอส ชีวจิต ส่วนช่วงพาตะลอน เราก็จะหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกัน เช่น ข้อมูลรีสอร์ทที่เปิดใหม่ หรือว่าที่มีกิจกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่เราจะเข้าออกบ่อยมา ในการเข้าไปสอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฏ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

นอกจากนั้นโปรดิวเซอร์ (Producer) อีก 2 ใน 5 ราย หาข้อมูลจากการสอบถามบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก อาทิ รายการปลื้ม ที่ต้องสอบถามข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เพื่อให้ทราบข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับศิลปินก่อนการสัมภาษณ์ในรายการ อาทิ ผู้จัดการศิลปิน เป็นต้น ตามคำสัมภาษณ์ของทนน คงคาลัย โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ที่กล่าวว่า "...ใช้สื่อบุคคล ในการสอบถามเพื่อเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของศิลปินแต่ละคนที่เราจะไปสัมภาษณ์ เช่น ผู้จัดการส่วนตัว หรือทางบริษัทต้นสังกัด" (ทนน คงคาลัย, สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2553)

ปัจจัยที่คำนึงถึงในการกำหนดเนื้อหารายการ

ผลการศึกษาพบว่าการผลิตรายการในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย คำนึงถึงปัจจัยในการกำหนดเนื้อหาในรายการ ได้แก่ ปัจจัยด้านข้อมูลที่น่าเสนอในรายการที่ต้องสอดคล้องกับแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของแต่ละรายการ รวมทั้งเป้าหมาย (Goal) และวัตถุประสงค์ของรายการ ภายใต้วิจักษณ์ของโปรดิวเซอร์ (Producer) โดยคำนึงถึงสาระความรู้ รวมทั้งประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับจากการรับชมรายการ โดยผู้ชมที่บ้านสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ อาทิ รายการห้องบุษบา ที่นำเสนอข้อมูลเรื่อง "10 วิธีช่วยลดโลกร้อน" ซึ่งในปัจจุบันสถานการณ์ภาวะโลกร้อนกำลังรุนแรง รายการห้องบุษบาจึงนำเสนอเรื่องดังกล่าวเพื่อสร้างความร่วมมือของคนในชุมชนให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะโลกร้อน โดยสามารถทำเองที่บ้านได้ เป็นต้น ซึ่งพบว่าสิ่งสำคัญที่โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย คำนึงถึงในการนำเสนอเนื้อหาในรายการ คือ การผลิตรายการที่คำนึงถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารที่เป็นต่อประโยชน์ต่อผู้ชมในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยพบว่า โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้านมีทัศนะว่า การนำเสนอรายการจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ และสาระความรู้ รายการวันละร้านเป็นรายการที่แนะนำร้านค้าของสมาชิกให้กับสมาชิกท่านอื่น ๆ ที่ชมรายการ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านค้าของคนภายในชุมชน โดยให้ประโยชน์กับคนในชุมชนในแง่ของการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน

โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการห้องบุษบา มีทัศนะว่า รายการห้องบุษบาเป็นรายการที่นอกจากจะคำนึงถึงข้อมูลสาระที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมรายการแล้ว ยังเน้นนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมาอีกด้วย

ส่วนโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร ได้ให้ทัศนะว่า รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตรเป็นรายการที่คำนึงถึงสาระความรู้ที่ผู้ชมจะได้รับ โดยเฉพาะสาระข้อมูลเกี่ยวกับการเกษตรแบบวิถีชาวบ้าน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจและหันมาอนุรักษ์การเกษตรแบบพอเพียง จากเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ

ส่วนโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้ให้ทัศนะว่า การนำเสนอเนื้อหาในรายการจำค่านึงถึงปัจจัยในด้านสาระความรู้ที่นำเสนอในรายการ โดยเป็นการนำเสนอความรู้ความสามารถของเด็ก ๆ และเยาวชนในท้องถิ่น สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในท้องถิ่นกล้าคิดกล้าแสดงออกในทางที่ถูกที่ควร

ส่วนโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ได้ให้ทัศนะว่า การนำเสนอเนื้อหาในรายการจำค่านึงถึงปัจจัยในด้านสาระความรู้เกี่ยวกับตัวอย่างภาพยนตร์ เพลง รวมทั้งศิลปินที่ชื่นชอบ รวมทั้งความบันเทิงที่จะได้รับการชมรายการ

นอกจากนั้นวันนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ก็เป็นอีกปัจจัย ในการกำหนดเนื้อหาของรายการ เพื่อให้รายการมีความทันสมัยสอดคล้องกับวันเวลาและสถานการณ์ในสังคมขณะนั้น เช่น วันปีใหม่ โดยทั้ง 6 รายการได้จัดทำเทปพิเศษประมวลภาพรายการปี 2552 เพื่อส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เป็นต้น

การนิยามผู้ชมและสถานี

ผลการศึกษาพบว่า จากการแนวคิดในด้านการผลิตรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ข้างต้น ทำให้ทราบถึงแนวคิดในการนำเสนอรายการที่เป็นปัจจัยสำคัญ และต้องคำนึงถึง บนพื้นฐานของการนิยามผู้ชมของโปรดิวเซอร์ (Producer) ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ได้นิยามผู้ชมไว้แตกต่างกัน โดยธนิษฐ์ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน และรายการห้องบุษบา ได้นิยามผู้ชม คือ “ผู้มีอุปการะ” เพราะต้องเสียค่าสมาชิกรายเดือน เดือนละ 350 บาท ส่วนพงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ได้นิยามผู้ชม คือ “ผู้ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อที่จะพัฒนาตนเอง” ด้านอริย์รัช ภูบัวดวง โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ได้นิยามผู้ชม คือ “แฟนคลับ” เพราะมีความชื่นชอบในรายการที่ผลิตขึ้น และติดตามชมรายการเป็นประจำ ในขณะที่จรรยาพร เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ได้นิยามผู้ชม คือ “ผู้เสพ” คือ เป็นผู้ที่ต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ และทนน คงคาลัย โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการปลื้ม ได้นิยามผู้ชม คือ “เพื่อนรักที่ไม่ควรหักหลังกัน” คือ ดูแลกันไม่ทิ้งกัน คอยช่วยเหลือกันเหมือนเพื่อนรัก จะเห็นได้ว่าโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ได้นิยามผู้ชมไว้อย่างแตกต่างกันหลากหลายและให้เหตุผลที่น่าสนใจ ซึ่งในทางกลับกัน โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ท่าน ก็มีทัศนคติ เกี่ยวกับการมองสถานีเงินเจียวันเจริญ (KCTV) ในฐานะผู้ชม เช่นเดียวกัน โดยโปรดิวเซอร์ (Producer) 1 ใน 5 ราย กล่าวว่า ผู้ชมมองสถานีเงินเจียวันเจริญ (KCTV) เสมือน “ญาติ” กล่าวคือ เมื่อคนในชุมชนมีความเดือดร้อน ก็สามารถแจ้งเราให้เราเข้าไปช่วยแก้ปัญหาให้ ถึงแม้ว่าการแก้ปัญหาจะไม่ได้เป็นการแก้ไขที่ปัญหาโดยตรง แต่ก็สามารถเป็นปากเป็นเสียงเป็น

สื่อกลางในการประสานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ นอกจากนั้นโปรดิวเซอร์ (Producer) 2 ใน 5 ราย ได้ให้ทัศนะที่เป็นแนวทางเดียวกันว่า ผู้ชมมองสถานีเคเอ็นเจเอ็นวันเจริญ (KCTV) คือ “ผู้ที่ให้สาระความรู้กับคนในชุมชน” เพราะในการนำเสนอรายการจะมุ่งที่การให้ข้อมูลข่าวสารสาระความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม และโปรดิวเซอร์ (Producer) 2 ใน 5 ราย ได้ให้ทัศนะที่เป็นแนวทางเดียวกันอีกว่า ผู้ชมมองสถานีเคเอ็นเจเอ็นวันเจริญ (KCTV) นั่นคือ “ผู้ที่ให้ความบันเทิง” กล่าวคือ ผู้ที่ให้ความบันเทิงให้กับผู้ชมที่บ้าน นำเรื่องราวในแง่มุมต่าง ๆ ที่ผู้ชมยังไม่เคยสัมผัสมานำเสนอในรายการ เปรียบเสมือนสื่อกลางที่คอยบอกกล่าวเรื่องราวต่าง ๆ ให้ผู้ชมได้รับทราบ

กระบวนการผลิตรายการ

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ในการผลิตรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) ในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ ของสถานีเคเอ็นเจเอ็นวันเจริญ (KCTV) โปรดิวเซอร์ (Producer) มีกระบวนการผลิตรายการโดยสามารถสรุปได้ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Preproduction planning) คือ การคิดประเด็นการเตรียมงาน เตรียมข้อมูลสำหรับการถ่ายทำรายการ การลงพื้นที่เพื่อสำรวจสถานที่ก่อนจะเข้าไปถ่ายทำรายการ การนัดหมายวันเวลาในการถ่ายทำรายการกับผู้ร่วมรายการ และการนัดหมายทีมงาน
2. ขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Setup and rehearsal) คือ การจัดเตรียมเทป เตรียมกล้อง เตรียมสถานที่ จัดไฟ จากนั้นพูดคุยซักซ้อมกับผู้ร่วมรายการถึงประเด็นในการสัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และเพื่อลดความตื่นเต้นขณะดำเนินถ่ายทำ
3. ขั้นการผลิตรายการ (Production) คือ การถ่ายทำรายการจริง ในสถานที่จริง โดยการบันทึกลงเทป
4. ขั้นหลังการผลิตรายการ (Post-production) คือ การนำเทปที่ถ่ายทำมาทำการตัดต่อผสมเสียง และการใส่กราฟิก รวมทั้ง การประเมินคุณภาพรายการด้วยตนเอง จากการชมรายการผ่านโทรทัศน์ที่บ้าน

จาก 4 ขั้นตอนในกระบวนการผลิตรายการข้างต้น พบว่า โปรดิวเซอร์ (Producer) ทุกราย จะให้ความสำคัญกับขั้นตอนที่ 3 มากที่สุด นั่นคือ ขั้นการผลิตรายการ (Production) ได้แก่ การถ่ายทำรายการที่ต้องอาศัยทักษะความสามารถของช่างภาพ (Camera man) โดยตรง นอกจากนั้นโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องควบคุมการดำเนินรายการของพิธีกร โดยพิธีกรต้องนำเสนอเนื้อหาที่อยู่ในกรอบสอดคล้องกับแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เพราะในการผลิตรายการไม่มีการเขียนบทโทรทัศน์ (Script) ล่วงหน้ามีเพียงข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอรายการเท่านั้น ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) จึงต้องทำหน้าที่ ในการควบคุมการนำเสนอเนื้อหาของรายการของพิธีกร ในขณะที่ถ่ายทำ

อย่างใกล้ชิด โดย โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องช่วยคิดบทโทรทัศน์ (Script) แบบสด ๆ ให้แก่พิธีกร ด้วย รองลงมาคือ ขั้นที่ 4 ขั้นหลังผลิตรายการ (Post-production) นั่นก็คือ การตัดต่อผสมเสียงของเจ้าหน้าที่ตัดต่อ (Editor) โดยโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพในการตัดต่อรายการภายใต้วิจารณ์ญาณของโปรดิวเซอร์ (Producer) เอง นอกจากนั้นในขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-production) โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องทำหน้าที่ในการประเมินคุณภาพรายการด้วยตนเอง จากการชมรายการผ่านโทรทัศน์ที่บ้าน และการให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตรายการในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ลำดับถัดมาคือ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Setup and rehearsal) คือ การซักซ้อมก่อนการถ่ายทำรายการจริง เพื่อให้พิธีกรและผู้ร่วมรายการเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ส่งผลให้เมื่อถ่ายทำจริง สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น และใช้เวลาไม่นาน ส่วนการให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตรายการในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ลำดับสุดท้ายคือ ขั้นตอนที่ 1 คือ ขั้นวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Preproduction planning) ในส่วนของการติดต่อประสานงานเพื่อนัดหมายถ่ายทำรายการ ซึ่งหากการนัดหมายไม่ประสบความสำเร็จ ก็จะไม่ได้อถ่ายทำรายการนั่นเอง โดยการลำดับความสำคัญในกระบวนการผลิตรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) ข้างต้น จะทำให้เห็นถึง แนวคิดในการผลิตรายการ ซึ่งรายการที่เมื่อดำเนินการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จะมีคุณภาพตรงตาม แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ รวมทั้งเป้าหมาย (Goal) ในการนำเสนอรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) หรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับขั้นตอนของการ ผลิตรายการ (Production) คือ เมื่อมีการนำเสนอด้วย เนื้อหารายการที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับแนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ และเป้าหมายในการนำเสนอรายการแล้ว ก็ จะส่งผลให้รายการออกมาดีตามไปด้วย

บุคลากรและทีมงาน

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ ทั้ง 5 รายการ มีแนวคิดที่สอดคล้องกันในการจัดสรรบุคลากรและทีมงานในการปฏิบัติงาน โดยพบว่า ในการผลิตรายการ 1 รายการจะมีบุคลากร 2-3 คนเท่านั้น และแต่ละคนจะทำหน้าที่มากกว่า 1 หน้าที่ เช่น โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้านและรายการห้องบุษบา นอกจากจะทำหน้าที่ในการควบคุมรายการแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นช่างภาพ และครีเอทีฟ (Creative) รายการ ส่วนโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร และรายการปลื้ม ต้องทำหน้าที่ในการควบคุมรายการประสานงาน หาข้อมูล ร่วมกับเป็นพิธีกรรายการด้วย รวมทั้งโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) ต้องทำหน้าที่ในการควบคุมรายการ ร่วมกับเป็นพิธีกรรายการ หรือหาก เทปไหนที่มีพิธีกรช่วยประกอกับช่างภาพไม่ว่าง โปรดิวเซอร์ (Producer) ก็ต้องมาทำหน้าที่เป็นช่างภาพเอง และเป็นผู้ตัดต่อรายการเองอีกด้วย ซึ่งจากทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5

ราย จะเห็นได้ว่า โปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องทำหน้าที่ในการผลิตรายการมากกว่า 1 หน้าที่ หรืออาจต้องทำเองทั้งหมด อาทิ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids)

ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในการบริหารจัดการและกระบวนการผลิตรายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety)

ผลการศึกษาพบว่า ในการบริหารการจัดรายการในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการมองว่า ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่สำคัญในการบริหารจัดการและกระบวนการผลิตรายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety) ปัญหาที่สำคัญในปัจจุบัน คือ เรื่องของบุคลากรที่ไม่เพียงพอ ทำให้บุคลากร 1 คน ต้องรับผิดชอบงานหลายหน้าที่ หรือต้องทำงานที่ไม่มีความถนัด เช่น โปรดิวเซอร์ (Producer) มีความถนัดในการผลิตรายการประเภทวาไรตี้ (Variety) แต่ได้รับมอบหมายให้ไปทำรายการที่เป็นเชิงสารคดี เป็นต้น ซึ่งในการแก้ปัญหาดังกล่าว ต้องเริ่มต้นจากการพูดคุยกันระหว่างบุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์และช่วยกันแก้ไขปัญหาที่พบในเบื้องต้น เพราะสถานีเคเบิลทีวี (KCTV) อยู่ในช่วงของการพัฒนา ทั้งในด้านบุคลากร และเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน ซึ่งหากอุปกรณ์ไม่เพียงพอ ก็จะต้องดำเนินการจัดหาให้เท่าที่ศักยภาพจะทำได้ แต่ก็ต้องเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องใช้จริง ๆ โดยหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการได้ให้แนวคิดในการทำงานกับบุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการ โดยกล่าวว่า "...ในการทำงานไม่จำเป็นต้องรอให้ทุกอย่างพร้อม แต่ต้องเริ่มจากตนเองพร้อมก่อน และก็ทำสิ่งที่มีอยู่ให้ดีที่สุด" (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2553)

ในขณะที่ โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มักประสบกับข้อจำกัด ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องเป็นผู้บริหารจัดการในการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) มีทัศนะเกี่ยวกับข้อจำกัด ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และการดำเนินการแก้ไขปัญหา โดยสามารถสรุปได้ 6 ประการ ดังนี้

1. การผลิตรายการตามนโยบายของผู้บริหาร เช่น รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ก็เป็นรายการหนึ่งที่ทางผู้บริหารมีนโยบายให้ทำรายการต่อจากโปรดิวเซอร์ (Producer) คนเก่าที่ลาออกไป ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ที่รับช่วงต่อ ก็จะประสบปัญหาในเรื่องของการขาดความเข้าใจ และไม่มี ความถนัดในส่วนของการรายการที่เกี่ยวกับเด็ก จึงต้องแก้ปัญหาโดยการศึกษาค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวคิดหรือแก่น (Theme) เนื้อหารายการ รูปแบบในการนำเสนอรายการ โครงสร้างของรายการ เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตรายการได้ แม้ไม่ถนัด

นอกจากนั้นยังมีรายการไฮ! มันทเดย์ (Hi! Monday) ที่ในการผลิตรายการแต่ละเทป ในช่วงคุยกันมันส์เดย์จะถูกกำหนดเนื้อหาโดยผู้บริหาร ซึ่งเนื้อหาต้องมีความสอดคล้องกับกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์นครราชสีมาอีกด้วย ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้อง

พยายามจัดการให้รายการลงตัวให้ได้ โดยการบริหารเวลาให้เหมาะสมกับงาน ตามคำสัมภาษณ์ของ พงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ที่กล่าวว่า

เนื้อหาที่ถูกบีบจากฝ่ายบริหาร โดยเฉพาะในช่วงคุยกันมันส์เดย์ ที่จะต้องดูเรื่องวันออกอากาศกับวันเวลาการจัดงานให้เหมาะสมกัน ซึ่งก็วันหนึ่ง เพราะว่า วันออกอากาศคือ วันจันทร์ แต่วันที่จัดงานอีเวนท์ (Event) จัดได้ทุกวัน บางทีก็ประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า นานไปก็ไม่ดี วันออกที่ใกล้วันจะปิดงานก็ไม่ดี คนมาเที่ยวไม่ทัน (พงศธร สมดี, สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2553)

2. งบประมาณในการออกไปถ่ายทำรายการนอกสถานที่ ไม่มี ได้แก่ เบี้ยเลี้ยง จึงต้องสำรองจ่ายเอง เพื่อเป็นการแก้ปัญหา ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน และรายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า

ข้อจำกัด คือ งบประมาณ คือ ไม่มีเลย ดังนั้น ถ่ายทำอะไร ไปที่ไหนต้องคิดไว้เลยว่า จะมากไปหรือเปล่า เพราะเราไม่ใช่ทีมงานใหญ่ ดังนั้นต้องคิดว่าไปที่นี้คุ้มค่าหรือเปล่า ค่าน้ำมันเท่าไร เอาคนไปเท่าที่จำเป็น ดังนั้นทุกคนก็มีงานของตัวเอง ไปแล้วถ่ายได้ก็เทป ดังนั้น งบประมาณถือว่าเป็นปัญหาหลักเลย... (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

3. บุคลากรในการผลิตรายการมีน้อย ทำให้บุคลากร 1 คนทำหน้าที่หลายหน้าที่ ทำให้เกิดความเหนื่อยล้าในการทำงาน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการทำงาน เช่น โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้านและรายการห้องบุษบา ที่ต้องทำงานหลายหน้าที่ คือ เป็นทั้ง ผู้ควบคุมรายการ ครีเอทีฟ (Creative) รายการ และยังต้องเป็นช่างภาพเองด้วย เป็นต้น ซึ่งการแก้ปัญหา คือ ต้องมีการพูดคุยกันในทีมงาน เพื่อวางแผนการทำงาน และแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจน ตามความถนัด ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน และรายการห้องบุษบา ที่กล่าวว่า

...คนทำงานมีน้อย ก็จะทำให้เกิดความเหนื่อยล้าในการทำงาน เพราะหนึ่งคนทำหน้าที่หลายอย่าง และการที่หนึ่งคนทำหน้าที่หลายอย่างขนาดนี้เลยทำให้เหนื่อยล้า ในงานคุณภาพขนาดนี้ เพราะรายการช่องใหญ่ที่เค้าทำที่ไม่ได้ต่างจากเรา ทีมงานเค้าเยอะมาก ทุกคนมีหน้าที่เดียว และบุคลากรที่นอกจากไม่เพียงพอแล้ว ยังไม่มีทักษะและประสบการณ์ ยังไม่ดีเท่าที่ควร คือ ยังทำงานไม่ได้ ยังต้องสอน คือ สาเหตุเกิดจากเงินเดือนน้อย บางทีคนที่เก่ง ๆ เค้าไม่สามารถรับเงินเดือนนี้ได้ เราก็จะได้คนที่ไม่เก่ง หรือเด็กใหม่เข้ามา... (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

4. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการข่าวลดบอย ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์เสีย สาเหตุเกิดจากไวรัสคอมพิวเตอร์ ต้องแก้ปัญหาโดยการรีสตาร์ทคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถนำมาตัดรายการให้ทันการออกอากาศ ซึ่งปัญหาการทำงานในกรณีนี้ ส่งผลให้รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ไม่สามารถตัดต่อรายการเพื่อออกอากาศทันตามกำหนดได้ ซึ่งต้องแก้ปัญหาโดยการนำเทปเก่าที่ออกอากาศไปเมื่อสัปดาห์ที่แล้วมาออกซ้ำอีกครั้งหนึ่ง เป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เป็นต้น ตามคำสัมภาษณ์ของ จีรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า “คอมพิวเตอร์ที่ใช้ตัดต่อ มีปัญหาไวรัสกินเครื่อง เครื่องเลยทำลายตัวเอง ทำงานไม่ได้ ต้องเอาเครื่องไปส่งซ่อม บางทีก็ต้องงดออกอากาศไปเลย” (จีรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

5. ปัญหาที่เกิดขึ้นเหนือความคาดหมายขณะที่ถ่ายทำรายการ เช่น กรณีของรายการ ไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่อาจารย์เปลี่ยนโครงงานโดยไม่บอกทีมงาน ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ก็ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้ได้ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้งานสามารถเดินต่อไปได้ โดยกรณีนี้ ทีมงานต้องถ่ายโครงงานที่อาจารย์เปลี่ยนไปก่อน ตามคำสัมภาษณ์ของจีรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า

พอนัดหมายกับโรงเรียนเรียบร้อยแล้วว่าจะไปถ่ายโครงงานอะไร ปรากฏว่าพอไปถึงหน้างาน โรงเรียนเปลี่ยนโครงงาน โดยที่เราไม่รู้เลย เพราะบางทีต้องหาข้อมูลไว้ก่อนถ่ายทำ ก็เลยกลายเป็นว่าการเตรียมงานนั้นมันสูญเปล่า แต่ก็ไม่เป็นไร ทำได้อยู่แล้วก็ไหลตามนำไปเลย เพราะพิธีกรสามารถ เพราะบางทีไปไกลแล้วเราก็ไม่สามารถถอยหลังกลับได้ เราก็ต้องเดินหน้าต่อ... (จีรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

6. ปัญหาในที่เกิดจากงานเยอะ งานชนกัน เนื่องจากมีงานถ่ายทอดสด เช่น กรณีของรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรที่โปรดิวเซอร์ (Producer) รับผิดชอบงานหลายหน้าที่ คือ ต้องทั้งผลิตรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร และต้องรับผิดชอบหน้าที่เป็นโปรดิวเซอร์ (Producer) งานถ่ายทอดสดซึ่งต้องแก้ปัญหาโดยการเลื่อนการถ่ายทำบางส่วนของผลิตรายการไป เพราะรายการเป็นรายการบันทึกเทปสามารถถ่ายทำรายการวันอื่นได้ แต่งานถ่ายทอดสดไม่สามารถเลื่อนได้ เป็นต้น ตามคำสัมภาษณ์ของอริย์รัช ภูบัวดวง โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ที่กล่าวว่า

ผมต้องดูแลหลายส่วนทั้งงานรายการ และทั้งงานถ่ายทอดสด งานเยอะ พอมีงานถ่ายทอดสด งานก็ชนกัน บางทีไม่รู้ล่วงหน้า นัดงานถ่ายรายการไปแล้ว ผมเองก็เป็นโปรดิวเซอร์ (Producer) ถ่ายทอดสดด้วย ก็ต้องเลื่อนการถ่ายรายการของผมออกไป เพราะรายการเป็นรายการบันทึกเทปสามารถอัดรายการวันหลังได้ แต่งานถ่ายทอดสดเลื่อนไม่ได้ (อริย์รัช ภูบัวดวง, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ

ผลการศึกษาพบว่าในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ ทั้ง 5 รายการ มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการที่ตนเองผลิต โดยโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ 1 ใน 5 รายการ ต้องการเพิ่มความแปลกใหม่ในการนำเสนอรายการ ในด้านการปรับทักษะของพิธีกร ได้แก่ รายการวันละร้านเนื่องด้วยรายการวันละร้านเป็นรายการที่ออกอากาศถี่ คือ ออกอากาศทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ รวม 3 เทป ต่อสัปดาห์ ประกอบกับรายการวันละร้านผลิตมารวมระยะเวลาถึง 4 ปี การนำเสนอรายการของพิธีกรจึงเกิดความเคยชินกับการนำเสนอด้วยคำพูดแบบเดิม ๆ กลายเป็นคำพูดติดปาก ปรับเปลี่ยนยาก ทำให้รายการขาดความแปลกใหม่ โปรดิวเซอร์ (Producer) จึงต้องการปรับปรุงในส่วนของบริษัทโทรทัศน์ (Script) ของพิธีกร ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ที่กล่าวว่า “ต้องการปรับทักษะพิธีกร เนื่องจากรายการออกอากาศบ่อย 3 เทป ต่อสัปดาห์ ทำมานาน 4 ปี พิธีกรก็เลยเคยชินกับการนำเสนอแบบเดิม ๆ ความคล่องมีแล้ว แต่ขาดความแปลกใหม่ ทำยังไงให้นำเสนอแปลกใหม่ขึ้น และไม่จำเจ...” (อริยทัศน์ ภูบัวดวง, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

นอกจากนั้นโปรดิวเซอร์ (Producer) 3 ใน 5 รายการ มีทัศนะในการปรับปรุงรายการในส่วนของการปรับปรุงเนื้อหาของรายการในช่วงต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกัน และให้มีความทันสมัย รวมทั้งได้สาระความรู้เพิ่มเติมในรายการตามคำสัมภาษณ์ของ พงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ที่กล่าวว่า

ผมอยากให้เนื้อหาในแต่ละช่วงของรายการ มีความสอดคล้องและกลมกลืนกันกว่านี้ เพราะด้วยการกำหนดเนื้อหาที่ต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้บริหาร เนื้อหารายการแต่ละช่วงจึงมีความแตกต่างกันมาก เช่น ช่วงเทรนด์ดีเมคอัพ (Trendy make up) กับ ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy) ต่างกันเหมือนผู้หญิงกับผู้ชาย (พงศธร สมดี, สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2553)

นอกจากนั้นโปรดิวเซอร์ (Producer) มีทัศนะในการปรับปรุงรายการในส่วนของการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการ เช่น รายการไอเดียคิดส์ (Idea Kids) ที่โปรดิวเซอร์ (Producer) เห็นว่า รายการออกอากาศเข้าเกินไป คือ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 7.50 น. โปรดิวเซอร์ (Producer) จึงต้องการให้เลื่อนเวลาออกอากาศตั้งแต่วันที่ 9.00 น. เป็นต้นไป ตามคำสัมภาษณ์ของจิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า “รายการเราทำมานานแล้วนะประมาณ 3 ปีกว่า สิ่งที่ยากปรับปรุงคือ เวลาออกอากาศมากกว่า คือ คำว่า 7.50 น. มันก็เกือบแปดโมงแล้ว ถ้ามัวแต่เช้ามัย เข้ามาจริง ๆ รายการนี้น่าจะออกประมาณ 9 โมง 10 โมง น่าจะเหมาะสมกว่า” (จิรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553) หรือกรณีเวลา

ออกอากาศของรายการที่ออกอากาศตรงกับเวลาของละครหลังข่าว ซึ่งมีผลอย่างมากต่อจำนวนผู้ชมรายการ อาทิ รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษมศรีที่ออกอากาศวันพฤหัสบดีเวลา 20.30 น. เป็นต้น

พัฒนาการของการผลิตรายการจากอดีตถึงปัจจุบัน

ผลการศึกษาพบว่าการผลิตรายการในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย จาก 6 รายการ ตั้งแต่เริ่มต้นผลิตรายการจนถึงปัจจุบันจะเห็นถึงพัฒนาการ ความเปลี่ยนแปลงของรายการที่ตนเองผลิต ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) ทุกราย เห็นตรงกันว่า รายการมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่เสมอไม่เคยหยุด ไม่ว่าจะ เป็นเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการที่มีการปรับปรุงทุกเทป การพัฒนาในด้านความชำนาญในการถ่ายภาพของช่างภาพ การพัฒนาทักษะและความชำนาญของเจ้าหน้าที่ตัดต่อ (Editor) ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน ที่กล่าวว่า

รายการวันละร้าน ผมถือว่า มีการพัฒนาทุกเทป ที่ออกอากาศ ด้านการผลิตรายการ ด้านมุมมองของภาพ ในการถ่ายภาพ คือ รายการวันละร้านเราไม่ได้เพียงแค่ ผลิตรายการ แต่เราต้องมีการโปรโมทตัวเองด้วย เป็นเหมือน PR ทั้งอรรถศาสตร์ของทีมงาน ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจด้วย นอกจากอรรถศาสตร์ของทีมงานแล้วก็ต้องมีการตรงต่อเวลา ซึ่งก็คือเป็นการพัฒนาของเราอีกอย่างหนึ่ง ทุกวันนี้เราทำรายการครบ 4 ปีแล้ว เรา โตไปพร้อมกัน ทั้งในการผลิตรายการและผู้ผลิต (ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

ซึ่งโปรดิวเซอร์ (Producer) 2 ใน 5 ราย รายการ ได้มีทัศนะเพิ่มเติมอีกว่า รายการ ได้มีการพัฒนาในส่วนของการเพิ่มหรือลดช่วงต่าง ๆ ของรายการ เพื่อเป็นการเติมเต็มเนื้อหาส่วนที่ขาดในรายการ และลดเนื้อหาส่วนที่เกินความจำเป็นออกไป ตามคำสัมภาษณ์ของจิรพงษ์ เกิดนอก โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไอเดียดีส์ (Idea kids) ที่กล่าวว่า

เราได้เพิ่มช่วงกิจกรรมขึ้นมา คือ ช่วง ซอกแซกไอเดียดี (Zog-zag idea) เป็นช่วงที่เราจะพาไปชมกิจกรรมของน้อง ๆ ทั้งการจัดนิทรรศการ การประกวดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเมืองโคราช ไม่ว่าจะเป็นการประกวด การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเราก็ได้เพิ่มช่วงดาวโรงเรียนขึ้นมา เป็นการนำเสนอเด็กที่ต้องเก่ง ทั้งการเรียน หรือกิจกรรม สวย หล่อ และกล้าสุดช่วงแนะนำ ที่เป็นการแนะนำข้อดีข้อบกพร่องในโครงการที่นำเสนอในเทปนั้น ๆ จากอาจารย์ (จิรพงษ์ เกิดนอก, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

นอกจากนั้นพิธีกรรายการยังได้มีการพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินรายการ ซึ่งมีความชำนาญในการพูดการนำเสนอผิมน้อยลง แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ บุคลิกดูเป็นธรรมชาติมากขึ้น ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนินท์รัฐ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ

ห้องบูชา ที่กล่าวว่า “มีความเปลี่ยนแปลงคือ ความสามารถของพิธีกร ความชำนาญในการถ่ายทอด ความเข้าหากันในการพูด ความลื่นไหลในการนำเสนอ เพราะมีพิธีกร 4 คน ก็ดูแล้วเป็นธรรมชาติ” (ธนิษฐ์ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

ความสำเร็จในการผลิตรายการและการประเมิน

ผลการศึกษาพบว่าความสำเร็จในการผลิตรายการในทัศนะของโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ ประเมินจากการผลิตรายการของตนเอง โดยวัดจากเป้าหมายในการผลิตรายการของรายการที่ตั้งไว้ ซึ่งเป้าหมายในการผลิตรายการของโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย มีเป้าหมาย (Goal) ในการผลิตรายการที่สอดคล้องกับโดยสรุป คือ ต้องการให้ผู้ชมได้รับทั้งข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ และความบันเทิง ช่วยส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมของคนในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด นครราชสีมา โดยเมื่อรายการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวก็เท่ากับว่ารายการประสบความสำเร็จ ตามคำสัมภาษณ์ของ ธนิษฐ์ ศักดาพิศิษฐ์ โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการวันละร้าน และรายการห้องบูชา ที่กล่าวว่า

ความสำเร็จวัดจากเป้าหมายที่เราวางไว้ คือ เราวางเป้าหมายไว้ยังไง คือ พอดีตรงตามเป้าหมาย ก็ถือว่าประสบความสำเร็จ อย่างรายการวันละร้าน เป้าหมาย คือ เราอยากตอบแทนลูกค้าให้ค่าขายของดีขึ้น เมื่อทำแล้วลูกค้าก็พอใจ ก็ถือว่าสำเร็จหนึ่งขั้น พอคนดูแล้ว ไปใช้บริการค่า ยอดขายดีขึ้น ก็ถือว่าประสบความสำเร็จไปอีกขั้น ซึ่งทำได้ก็คือ บรรลุเป้าหมายแล้ว (ธนิษฐ์ ศักดาพิศิษฐ์, สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2553)

นอกจากการประเมินรายการด้วยตัวเองแล้ว โปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้ง 5 ราย ยังได้วัดความสำเร็จในการผลิตรายการโดยประเมินจากผลตอบกลับ (Feed back) จากผู้ชมที่บ้านด้วย โดยจะตรวจสอบจากการที่โปรดิวเซอร์ (Producer) สอบถามผู้ร่วมรายการที่เราไปถ่ายทำรายการที่ร้านค้า หรือ ที่โรงเรียนนั้น ๆ และยังสามารถตรวจสอบได้จากการติดต่อเข้ามาของลูกค้า เพื่อขอให้ทีมงานเข้าไปถ่ายทำรายการให้ หรือตรวจสอบจากผู้ชมที่บ้านโทรเข้ามาเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการโทรเข้ามาตอบคำถามชิงรางวัลในรายการอีกด้วย ตามคำสัมภาษณ์ของ พงศธร สมดี โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) ที่กล่าวว่า “ความสำเร็จสำหรับผมก็แบ่งเป็น 2 แบบ คือ ผู้ชมรับรู้และเข้าใจในสิ่งที่ผู้ผลิตรายการตั้งใจจะมอบให้ และผู้ชมได้มีส่วนร่วมกับรายการ จากการโทรมาร่วมสนุกกับการตอบคำถามชิงรางวัลประจำสัปดาห์ แสดงว่าสิ่งที่เราสื่อสารออกไปไม่ได้สูญเปล่า” (พงศธร สมดี, สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2553)

และสุดท้ายคือ การประเมินจากการทักทายพิธีกรรายการของผู้ชมที่บ้าน โดยพิธีกรทุกรายการจะได้รับผลตอบกลับ (Feed back) ในส่วนนี้ทุกคน ตามคำสัมภาษณ์ของอริย์รัช ภูบัวดวง โปรดิวเซอร์ (Producer) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร ที่กล่าวว่า “คนรู้จักนายเกษตร คนคุ้น ๆ ใช้นายเกษตรม๊วย ไปไหนมาก็มีคนทักผม ถึงบอกว่าถ้ารายการของเคเบิ้ลไปออกช่องใหญ่ เราเป็นดาราคนหนึ่งเลยแหละ ดังพอ ๆ กันเลย” (อริย์รัช ภูบัวดวง, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553) ซึ่งการประเมินรายการของเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่นยังไม่มีประเมินที่เป็นค่าสถิติทำให้ไม่ทราบถึงผลตอบกลับ (Feed back) ที่แท้จริง นอกจากจำนวนสมาชิก ซึ่งก็ไม่สามารถนำมาประเมินในส่วนของการผลิตรายการได้

2.5 ศึกษาประเด็นเกี่ยวกับคู่แข่ง

ทัศนคติต่อคู่แข่ง

ผลการศึกษา พบว่า ในจังหวัดนครราชสีมา มีสถานีเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่นให้บริการอยู่ 2 ราย คือ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ซึ่งทั้ง 2 ราย ได้พยายามพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งในด้านของจำนวนช่องรายการ จำนวนรายการที่ดำเนินการผลิตเอง การขยายโครงข่ายพื้นที่ให้บริการ (Coverage area) เพื่อเป็นสถานีที่ครองใจคนในจังหวัดนครราชสีมา โดยหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ มีทัศนคติต่อสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ในฐานะคู่แข่งว่าเป็นเสมือนผู้ที่กระตุ้นเตือนให้เราพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ ไม่มีวันหยุด ตามคำสัมภาษณ์ของ ผดุง จตุรภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการที่กล่าวว่า

คู่แข่งก็เปรียบเสมือน สิ่งที่ทำให้เราตื่นตัวตลอดเวลา เราหยุดไม่ได้ เราถอยไม่ได้ แผลวไม่ได้ จะต้องพัฒนาให้เหนือกับไปเรื่อย ๆ เหมือนกับว่าเค้าเป็นยาชูกำลังให้กับเรา เราต้องทำของเราให้ดีที่สุด เค้าก็มีคุณภาพระดับหนึ่ง ก็มีความโดดเด่นแตกต่างกันออกไป ผมว่าตอนนี้ถ้าสังคมโคราช เค้าจะให้ความสำคัญกับเคสที่ทีวีมากกว่า เนื่องด้วยที่เราเน้นการมีส่วนร่วมในชุมชน อุปกรณ์ที่ให้ทันสมัยอยู่เสมอ (ผดุง จตุรภักดิ์, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2553)

โดยในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) มีความแตกต่างกันหลายด้าน โดยสรุปดังนี้

1. ช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการข่าวต่างกัน คือ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) จะให้เวลาในการออกอากาศของรายการข่าวมากกว่าสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) อาทิ จำนวนรายการข่าวของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีจำนวน 6 รายการ ได้แก่

รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวเที่ยงวัน รายการสายด่วนกู้ภัย รายการเช้าที่โคราช รายการโคราชบ้านเอง (บ้านเองแปลว่าบ้านเรา) และ รายการคุยกลอนสะท้อนข่าว ส่วนสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค (DTV) มีรายการข่าวจำนวน 2 รายการ ได้แก่ รายการข่าวประจำวัน และ รายการคุยข่าวเล่าเรื่อง

2. จำนวนรายการที่สถานีดำเนินการผลิตเองต่างกัน คือ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ผลิตรายการจำนวน 27 รายการ ซึ่งมากกว่าสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค (DTV) ที่ผลิตรายการจำนวน 15 รายการ

3. จำนวนบุคลากรต่างกัน คือ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีจำนวนบุคลากรมากกว่าสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค (DTV) คือ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีจำนวนบุคลากร 92 คน ส่วนสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค (DTV) มีจำนวนบุคลากร 50 คน

4. มาตรฐานในการผลิตรายการและข่าวต่างกัน กล่าวคือ สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีมาตรฐานในการผลิตรายการและข่าว ในด้านของการถ่ายภาพที่คมชัดกว่า ด้วยกล้องวีดีโอที่มีประสิทธิภาพ และด้วยบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในด้านการถ่ายภาพ รวมทั้งการติดต่อผสมเสียงที่มีมาตรฐานกว่าโดยเจ้าหน้าที่ติดต่อ (Editor) ซึ่งบุคลากรในฝ่ายข่าวและผลิตรายการทั้งหมด จะได้ผ่านการอบรมเป็นประจำทุกปี โดยผู้ที่มีความชำนาญ อาทิ คณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทำให้มาตรฐานในการผลิตรายการของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ดีกว่าสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ตเวิร์ค (DTV)

จุดแข็ง-จุดอ่อนของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)

ผลการศึกษา พบว่า จุดแข็ง-จุดอ่อน ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สรุปได้ ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง

1. การนำเสนอเรื่องราวข่าวสารของท้องถิ่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมทั้ง เป็นสื่อกลางในการแจ้งข่าวสาร เรื่องราวที่เป็นปัญหาของท้องถิ่น เพื่อประสานไปยังหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหา

2. องค์กรมีการบริหารงานตามลำดับชัดเจน ได้แก่ กรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารสูงสุด มอบนโยบายการบริหารมายังผู้อำนวยการจากนั้นก็ส่งต่อมายังหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ หัวหน้างานผลิตรายการ และโปรดิวเซอร์ (Producer) ตามลำดับ

3. อุปกรณ์ในการผลิตรายการมีความทันสมัยกว่าคู่แข่ง อาทิ กล้องที่ใช้ในการถ่ายทำข่าวและรายการมีคุณภาพสูง ได้แก่ กล้องวีดีโอบันทึกภาพด้วยความคมชัดสูง (Digital High-Definition Camera Recorder) ของโซนี่ (SONY) มูลค่า 250,000 บาท ในขณะที่สถานีดิจิตอล

เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ใช้กล้องวีดิโอม้วนเทปดีวี ขนาดเล็ก (Mini DV handycam) แบบพกพา (Home use) มูลค่าไม่เกิน 50,000 บาท

4. สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีการผลิตรายการอย่างมืออาชีพ ทั้งเนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ มีมาตรฐาน เทียบเท่ารายการที่สถานีโทรทัศน์ทั่วไปผลิต

5. สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ได้รับการยอมรับจากสังคม โดยประเมินจากการได้รับความไว้วางใจในการถ่ายทอดสดงานสำคัญของจังหวัด อาทิ ถ่ายทอดสดนับถอยหลังสู่วันปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมา และถ่ายทอดสดพิธีเปิดงานฉลองวันแห่งชัยชนะท่านท้าวสุรนารี (ย่าโม) เป็นต้น

จุดอ่อน

1. แนวนโยบายของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ มีทัศนะว่า ผู้บริหารระดับสูงมีความคาดหวังสูงเกินกว่าที่ผู้ปฏิบัติงานจะสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้ ซึ่งจะเห็นได้จากการวางตำแหน่งของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ที่เป็นเป้าหมาย (Goal) ของผู้บริหารระดับสูงตั้งไว้ คือ “สถานีเคเบิลทีวีอันดับ 1 ของภาคอีสาน” จากการวางตำแหน่งดังกล่าว ส่งผลให้การทำงานของบุคลากรในแต่ละฝ่ายต้องรับภาระในการทำงานหนักขึ้น แต่เนื่องด้วยความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงานของบุคลากรยังมีขีดจำกัด จึงยังไม่สามารถไปถึงยังตำแหน่งที่ตั้งไว้ได้

2. ผู้ปฏิบัติงานในสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) เป็นบุคลากรที่เพิ่งจบการศึกษา ทำให้ไม่มีทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีม ส่งผลให้ต้องเริ่มเรียนรู้ระบบและวิธีการทำงานใหม่ทั้งหมด

3. สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) งบประมาณที่จำกัด เนื่องจากเป็นองค์กรที่กำลังพัฒนา การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาองค์กรมีจำกัด ต้องค่อย ๆ พัฒนาทีละส่วน

จุดแข็ง-จุดอ่อนของสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV)

ผลการศึกษา พบว่า จุดแข็ง-จุดอ่อน ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ในทัศนะของหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ สรุปได้ ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง

1. สถานีดีทีวี (DTV) มีจำนวนช่องมากกว่าสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) คือ มี 80 ช่อง ในขณะที่สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มี 68 ช่อง

จุดอ่อน

1. จำนวนการผลิตข่าว และรายการของสถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) น้อยกว่าสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) คือ สถานีดิจิตอล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ผลิตรายการจำนวน 15 รายการ ซึ่งน้อยกว่าสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ที่ผลิตรายการจำนวน 27 รายการ

จากจุดอ่อน-จุดแข็ง ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) จะเห็นได้ว่า สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) มีการประเดิมคู่แข่ง ในด้านของการพัฒนาในด้านความทันสมัยของอุปกรณ์ ทักษะความสามารถของบุคลากร การขยายโครงข่ายพื้นที่ให้บริการ (Coverage area) ตลอดจนมาตรฐานในการผลิตรายการที่เทียบเท่าสถานีโทรทัศน์ทั่วไป รวมถึงจำนวนของรายการที่สถานีเป็นผู้ผลิต

ในขณะที่โปรดิวเซอร์ (Producer) มีทักษะเกี่ยวกับการผลิตรายการประเภทบันเทิง (Variety) ของคู่แข่ง นั่นคือ สถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) โดยพบว่า สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) มีการผลิตรายการประเภทบันเทิง (Variety) ที่เหมือนกัน 3 รายการ ได้แก่

1. รายการดีทีวีทูยู (DTV to you) ของสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ซึ่งมีเนื้อหารายการ และวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการนั้นคือ การประชาสัมพันธ์ร้านค้าของสมาชิก เพื่อตอบแทนสมาชิก เหมือนกับรายการวันละร้าน ของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) แต่ในปัจจุบันรายการดีทีวีทูยู (DTV-to you) ได้เลิกผลิตไปแล้ว

2. รายการคิดส์ (Kids) ดีทำดี ของสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ซึ่งมีเนื้อหารายการ คล้ายกับรายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) ที่สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ผลิต นั่นคือ การนำเสนอความสามารถของเด็กและเยาวชน

3. รายการ 15 (วัน-ไฟว์) ของสถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับเพลง ภาพยนตร์ และศิลปิน โดยคล้ายกับรายการปลื้ม ที่สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ผลิต

ส่วนรายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) รายการห้องบุษบา และรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรเป็นรายการที่สถานีดิจิทัล เทเลวิชั่น เน็ทเวิร์ค (DTV) ไม่ได้ผลิต โดยสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13

เปรียบเทียบรายการที่สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) และสถานีดีทีวี (DTV) ผลิต

| สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) | สถานีดีทีวี (DTV) |
|---------------------------------|---|
| รายการวันละร้าน | รายการดีทีวีทูยู (DTV to you) ** หมายถึง เลิกผลิตแล้ว ** |
| รายการห้องบุษบา | - |
| รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) | - |
| รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร | - |
| รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) | รายการคิดส์ (Kids) ดีทำดี |
| รายการปลื้ม | รายการ 15 (วัน-ไฟว์) |