

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นด้านปศุสัตว์ของสถานีเคเบิลทีวี (KCTV)” นี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) โดยศึกษาถึงการบริหารการจัดรายการ และการผลิต รายการ ตลอดจนโครงสร้าง เนื้อหารายการ กระบวนการทำงาน และปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดเนื้อหารายการ ในการบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นด้าน ปศุสัตว์ของฝ่ายผลิตรายการ สถานีเคเบิลทีวี (KCTV)

การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกเป็นการเก็บ รวบรวม ข้อมูลจากเนื้อหารายการทั้ง 6 รายการ จากเทปวีดิทัศน์ทุกเทป ที่ออกอากาศ ตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 106 เทป แล้วอีกส่วนเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์บุคคล ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) กับหัวหน้าฝ่ายข่าวและ ผลิตรายการ และโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการ รวม 6 ราย

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเนื้อหารายการทั้ง 6 รายการ จากเทปวีดิทัศน์ทุก เทป ที่ออกอากาศ ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 เนื่องจากเป็นช่วงที่มีวัน สำคัญ เช่น วันพ่อแห่งชาติ วันรัฐธรรมนูญ วันคริสต์มาส วันขึ้นปีใหม่ วันเด็กแห่งชาติ ประกอบกับ ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่สำคัญในการศึกษาเรื่องนี้ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะมีความเป็นปัจจุบัน โดยในการศึกษานี้ศึกษาจากเทปรายการทั้งหมดที่ออกอากาศในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อศึกษา ถึงรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ อันได้แก่ รายการวันละร้าน รายการห้องบุษบา รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) รายการปลื้ม ซึ่ง รายการวันละร้านจะออกอากาศทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ 3 เทป/สัปดาห์ รวมศึกษาทั้งหมด 39 เทป ส่วนรายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) จะออกอากาศทุกวันจันทร์ 1 เทป/สัปดาห์ รวมศึกษา ทั้งหมด 13 เทป รายการห้องบุษบา จะออกอากาศทุกวันอาทิตย์ 1 เทป/สัปดาห์ รวมศึกษา ทั้งหมด 14 เทป รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตรจะออกอากาศทุกวันพุธ 1 เทป/สัปดาห์ รวมศึกษา ทั้งหมด 13 เทป รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) จะออกอากาศทุกวันเสาร์ 1 เทป/สัปดาห์ รวมศึกษา

ทั้งหมด 13 เทป รายการปลื้ม จะออกอากาศทุกวันอาทิตย์ 1 เทป/สัปดาห์ รวมศึกษาทั้งหมด 14 เทป
 ดังนั้นเทปรายการทั้ง 6 รายการที่ต้องศึกษาทั้งหมดรวม 106 เทป

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล โดยเป็นการสัมภาษณ์ที่มีการเตรียมการ และมีกรอบสัมภาษณ์ที่มีจุดสนใจเฉพาะ เพื่อให้ตรงประเด็น ซึ่งในการสัมภาษณ์ จะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) กับหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ คือ นายผดุง จตุรภักดิ์ ในด้านของนโยบายในการดำเนินงานด้านการผลิตรายการ และโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการทั้งหมด 5 ราย ที่ดูแล ทั้ง 6 รายการ โดยสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2553 ถึง 1 เมษายน 2553 ได้แก่

- รายการวันละร้าน โปรดิวเซอร์ (Producer) ได้แก่ นายธนิชรัฐ ศักดาพิศิษฐ์
- รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) โปรดิวเซอร์ (Producer) ได้แก่ นายพงศธร สมดี
- รายการห้องบุษบา โปรดิวเซอร์ (Producer) ได้แก่ นายธนิชรัฐ ศักดาพิศิษฐ์
- รายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร โปรดิวเซอร์ (Producer) ได้แก่ นายอริย์รัช ภูบัวดวง
- รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) โปรดิวเซอร์ (Producer) ได้แก่ นายจิรพงษ์ เกิดนอก
- รายการปลื้ม โปรดิวเซอร์ (Producer) ได้แก่ นายทนน คงคาลัย

ซึ่งการสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการศึกษานี้ จะใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแน่นอน (Structure interview) คือ เป็นการซักถามตามเค้าโครงที่ผู้วิจัยได้วางแผนไว้ล่วงหน้า โดยผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และใช้การจดบันทึก ประกอบกับการใช้เทปบันทึกเสียง ในขณะที่ทำการสัมภาษณ์ ซึ่งประเด็นคำถามจะประกอบด้วยคำถาม 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 สำหรับหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ คือ นายผดุง จตุรภักดิ์ เพื่อศึกษานโยบายการบริหารจัดการรายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety)

ชุดที่ 2 สำหรับโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้งหมด 5 คน เพื่อศึกษาการบริหารการผลิตรายการ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ สามารถจำแนกประเภทของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

1. แบบฟอร์มบันทึกคำสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้เขียนขึ้นเพื่อใช้ในการบันทึกคำตอบของคำถามที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า และผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองทั้งหมด

2. กระดาษบันทึกข้อมูล (Index card) ใช้สำหรับบันทึกข้อมูลที่ได้จากการชมเทปวีดิทัศน์

3. เทปบันทึกเสียง ใช้ในการบันทึกข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล ซึ่งเป็น การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (Depth interview) ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการบันทึกเสียงเก็บไว้ เพื่อที่จะนำมาฟังทบทวนอีกครั้งเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มาอธิบายถึง แนวคิดหรือแก่นรายการ (Theme) รูปแบบรายการ โครงสร้างรายการ เนื้อหารายการ รวมทั้ง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ รายการ และการผลิตรายการ ตลอดจนการกำหนดเนื้อหารายการในแต่ละเทปของโปรดิวเซอร์ (Producer) ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2553 ถึง 1 เมษายน 2553 นอกจากนั้น ยังได้ ศึกษาการผลิตรายการในขั้นตอนต่าง ๆ ที่ได้จากการศึกษาเทปรายการ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 และจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) จากหัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ และจากโปรดิวเซอร์ (Producer) ทั้งในขั้นตอนวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Pre-production planning) ขั้นตอนการเตรียมการผลิตรายการ (Setup and rehearsal) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post production) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค และข้อจำกัดต่าง ๆ ในการดำเนินงาน เพื่อให้เห็นถึงการบริหารจัดการรายการประเภท ปกิณกะบันเทิง (Variety) ในฝ่ายผลิตรายการของสถานีเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัด นครราชสีมา (KCTV)

การนำเสนอข้อมูล

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ดังนั้น ผลการศึกษาจะนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในลักษณะของการวิจัยเชิงพรรณนา (Description research) ซึ่งในการนำเสนอจะเริ่มจากการให้รายละเอียด ในเรื่องของแนวคิดหรือแก่นรายการ (Theme) รูปแบบรายการ โครงสร้างรายการ เนื้อหารายการ รวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดเนื้อหารายการในแต่ละเทป ทั้งในขั้นตอนวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Pre-production planning) ขั้นตอนการเตรียมการผลิตรายการ (Setup and rehearsal) ขั้นตอนการผลิต รายการ (Production) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-production) ตลอดจนให้รายละเอียด เกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่าง ๆ ในการดำเนินงาน เพื่อให้เห็นถึงการบริหารจัดการ รายการประเภทปกิณกะบันเทิง (Variety) ในฝ่ายผลิตรายการของสถานีเคเบิลทีวีท้องถิ่นจังหวัด นครราชสีมา (KCTV)