

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	การจัดแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ของแกรีรี วานเนล	17
2.2	องค์กรเชิงระบบ.....	34
4.1	รูปแบบรายการแบบนั่งสัมภาษณ์.....	92
4.2	รูปแบบรายการแบบเดินสัมภาษณ์	93
4.3	รูปแบบการสัมภาษณ์แบบสาธิต	93
4.4	รูปแบบการสัมภาษณ์แบบผสม.....	94
4.5	รูปแบบการนำเสนอโดยพิธีกรเป็นผู้แนะนำสินค้าและบริการเอง.....	95
4.6	ช่วงบุษบาอัปเดต (Up date)	112
4.7	ช่วงบุษบาพาตะลอน.....	112
4.8	ช่วงบุษบาพาตะลอนอินเตอร์ (Inter)	112
4.9	ช่วงเทรนด์ี่เมคอัพ (Trendy make up).....	129
4.10	ช่วงเมนูสุขภาพ (Healthy menu).....	129
4.11	ช่วงคุยกันมันเดย์.....	130
4.12	ช่วงเทคโนโลยี (Tech know logy).....	130
4.13	รูปแบบรายการแบบเดินสัมภาษณ์ของรายการท่องเที่ยวกับนายเกษตร	142
4.14	ช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids) โครงการสารชะลอเนื้อเน่าจากหัวขี้มัน	157
4.15	ช่วง ซอกแซกไอเดีย (Zog zag idea).....	158
4.16	ในช่วงไอเดียคิดส์ (Idea kids)	159
4.17	กิจกรรมการประกวดการเต้น บี-บอย โคราช ปี 2009 (B-Boy battle korat 2009)	159
4.18	ช่วงดูหนังหรือช่วงปลื้มหนัง.....	178
4.19	ช่วงฟังเพลงหรือช่วงปลื้มเพลง.....	178
4.20	ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด.....	179
4.21	ช่วงครั้นเครงหรือช่วงปลื้มสารพัด	179
4.22	คำถามประจำเดือน	180
5.1	การวางแผนการดำเนินการผลิตรายการ (Flow chart diagram).....	226
5.2	แผนภูมิกระบวนการผลิตรายการของฝ่ายข่าวและผลิตรายการ	232
5.3	โครงสร้างและกระบวนการทำงานของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) ของ ฝ่ายข่าวและผลิตรายการในเชิงระบบ	243