

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นด้านปกิณกะบันเทิงของสถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารการจัดการจัดรายการ กระบวนการทำงานในการผลิตรายการ ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบรายการ และเนื้อหารายการ รวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดเนื้อหาของรายการประเภทปกิณกะบันเทิง ของโปรดิวเซอร์ (Producer) สถานีเงินเจียนวันเจริญ (KCTV) จังหวัดนครราชสีมา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจง (Purposive sampling) เพื่อเจาะข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth interview) หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ 1 ราย และโปรดิวเซอร์ (Producer) 5 ราย โดยทำการสัมภาษณ์เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2553 ถึง 1 เมษายน 2553 ประกอบกับการศึกษาเทปวีดิทัศน์รายการจากรายการปกิณกะบันเทิง 6 รายการ ได้แก่ รายการวันละคร้าน รายการห้องบุษบา รายการไฮ! มั่นเดย์ (Hi! Monday) รายการท่องเที่ยวไปกับนายเกษตร รายการไอเดียคิดส์ (Idea kids) รายการปลื้ม ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 รวม 106 เทป

ผลการศึกษาพบว่า การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นด้านปกิณกะบันเทิงของโปรดิวเซอร์ (Producer) ต้องบริหารทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรเวลา การบริหารทรัพยากรบุคคล นั่นคือ การบริหารทีมงาน การบริหารงบประมาณในการผลิตรายการที่มีอยู่อย่างจำกัด และการบริหารกระบวนการผลิตรายการ ตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Preproduction planning) ขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Setup and rehearsal) ขั้นการผลิตรายการ (Production) และขั้นหลังผลิตรายการ (Post-production) ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และวิจารณญาณของโปรดิวเซอร์ (Producer) ประกอบกับการบริหารสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งต้องอยู่ภายใต้กรอบของเป้าหมายรายการ (Goal) แนวคิดหรือแก่น (Theme) ของรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ โดยคำนึงถึงปัจจัยในด้านของความบันเทิง สาระความรู้ที่ผู้ชมได้รับ โอกาสหรือเทศกาลสำคัญในการนำเสนอรายการ รวมทั้งวันนักขัตฤกษ์ อาทิ วันปีใหม่ นอกจากนี้ในการนำเสนอรายการยังต้องคำนึงถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นเรื่องราวภายในท้องถิ่นเป็นสำคัญ และต้องเป็นสื่อกลางที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ ในขณะที่คนในชุมชนสามารถเข้าถึงสื่อได้ เช่นเดียวกัน