

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และ นิคม ทาแดง. (2540). *กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์* (หน่วยที่ 9, น. 707-708). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ติน ปรัชญพฤทธิ. (2540). *ทฤษฎีองค์การ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์การและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541). *องค์การและการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2540). *ทฤษฎีองค์การ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2551). *การบริหารงานสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ ภัณฑ์ แอนด์ พริ้นติ้ง.
- อรนุช เลิศจรรยา. (2539). *การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทไม่ใช้ละคร. ใน การผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์* (หน่วยที่ 10, น. 556-557) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บทความ

- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2520). *การผลิตรายการโทรทัศน์งานและผู้ผลิตรายการ. นิตยสาร, 95-98.*

วิทยานิพนธ์

- กิตติมา ชาญวิชัย. (2548). *ความสำเร็จของรายการสารคดีของสถานีโทรทัศน์ NHK ประเทศ ญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท* บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- ชาลิสา มากแผ่นทอง. (2538). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ชุดทุ่งแสงตะวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ลัดดาวัลย์ กำแพงแก้ว. (2535). *ปัจจัยการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ ชุดโลกลับสี่*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ฐาตินี เลหาพันธ์. (2542). *การศึกษาวิจัยรายการไอทีวี ทอล์ค: กระบวนการผลิตรายการและปัจจัยแวดล้อม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

- องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. (2551). *เราคือไทยพีบีเอส เราคือสื่อสาธารณะ*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. (2551). *รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2551*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- เครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ. (2552). *โครงการสำรวจความคิดเห็น : เรื่อง รายการโทรทัศน์ในดวงใจครอบครัว*. รายงานวิจัย,
- ฐานิดา สมุลไพร. (2548). *การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษารายการบ้านและสวน บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- คณิศ บุญยพาณิช. (2545). *ปัจจัยการบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสืบสวนสอบสวนของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- เตชสิทธิ์ ยุวดี. (2547). *การบริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

Book

Wurtzel, A. (1989) *Television Production* (3rd ed.). Singapore: McGraw-Hill.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ทีวีไทย. (2553). *รายการครอบครัวเดียวกัน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2553, จาก <http://www.thaipbs.or.th/MyFamily>