

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- จันนิภา เจตสมมา. (2530). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์
เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชูชัย สมิทธิไกร. (2547). การสรรหา การคัดเลือกและการประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากร.
กรุงเทพฯ: แอคทีฟ พรินท์.
- दनัย เทียนพุม. (2546). พลวัตการบริหารคน. กรุงเทพฯ: ดีเอ็นทีคอนซัลแตนท์.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2540). การบริหารงานบุคคล (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพร ชันธนา. (2546). การจัดองค์การและการบริหารธุรกิจ = *Business Organization and management*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บรรจง โกศลวัฒน์. (2529). การกำกับ (และ) การแสดงในภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: เฮาท์
- ปิยกุล เลาว์ณยศี. (2529). ใครเป็นใครในกระบวนการผลิตภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต,
คณะวิทยาการจัดการ.
- สมยศ นาวิการ. (2545). การบริหารตามสถานการณ์. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- เอกชัย บุญยาพิษฐาน. (2553). คู่มือการวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.

เอกสารอื่น ๆ

- ธัญญเรศ งามณรงค์. (2545). การดำเนินงานและความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อ บริษัท
ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.
- นงค์พรรณ สมัครสมิธร. (2552). การบริหารกองถ่ายทำภาพยนตร์แนวตลกของผู้กำกับภาพยนตร์
ฤกษ์ชัย พวงเพ็ชร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- นิธิมา ชาญอุไร. (2544). มุมมองเชิงการตลาดของบริษัท ไทย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
กรณีศึกษา : ภาพยนตร์เรื่อง 2499 อันธพาลครองเมือง, 303 กลัว กล้า อาฆาต
และนางนาก. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.
- พงษ์ธร คงสกุล. (2548). การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทผู้ผลิตรายการ
วิทยุกระจายเสียง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน). รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- Box Office Mojo. (2553). *Thailand Weekend Box Office Index for 2010*. สืบค้นเมื่อวันที่
7 มีนาคม 2553, จาก <http://www.boxofficemojo.com/intl/thailand/>

Books

- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2008). *Essentials of strategic management: International edition*. Indiana: Indiana University.
- Lacey, N. (2003). *Introduction to film*. New York: Palgrave Macmillan.
- Nelmes, J. (1996). *An introduction to film studies*. London: Routledge.
- Travis, M. W. (1997). *The Director's journey: The creative collaboration between directors, writer and actors*. New York: Braun-Brumfield, Inc.
- Werther, W.B., & Kieth, W. B. (1985). *Personal management and human resource*. New York: McGraw-Hill.
- Wasko, J. (2003). *How Hollywood works*. London: Sage.