

บทคัดย่อ

171495

บริษัท อภิโชคกรุ๊ป จำกัด ดำเนินกิจการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ได้แบ่งออกเป็น 2 บริษัทย่อย คือ บริษัท อภิโชคเฟอร์นิเจอร์ จำกัด เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2541 และ บริษัท อภิโชคไทยวู้ด จำกัด เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2546 ตั้งอยู่ที่ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งประสบปัญหายอดขายเฟอร์นิเจอร์ของ บริษัท ไทยวู้ด จำกัด ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ขาดการขยายช่องทางการตลาด บุคลากรทางด้านการตลาด และการทำงานของพนักงานขายแต่ละเขตที่ยังขาดความรับผิดชอบ คราสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร จึงได้วิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุที่เกิดขึ้น โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม การแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในจังหวัดขอนแก่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) และแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์พบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นมีสาเหตุมาจากด้านการประชาสัมพันธ์ ขาดการส่งเสริมการตลาด และการบริหาร ดังนั้นบริษัทจึงดำเนินการแก้ไขโดยการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำโปรแกรมต่าง ๆ แบ่งออกเป็นแผนในส่วนของงานขาย ส่วนงานบริการและพัฒนาบุคลากร รวมถึงแผนระยะยาว

ABSTRACT

171495

Apichock Group Co.,Ltd., Which had operated furniture business. Devide 2 consolidated companies are Apichock Furnit Co.,Ltd., has been operated since 1998 and Apichock Thaiwod Co.,Ltd., has been operated since 2003. Were situated on Mariwan Street, Aumphure Muang, Khon Kaen. The company have trouble sele revenues of Apichock Thaiwod Co.,Ltd., The sele was decreased continously since 2003. Not to expand the placement or distributions. Personal in marketing and sale representative in each area still have less responsible and Brandname is not so well know. Therefore, the analysis has been done to find causes of problem by Five-Force competition analysis, Furniture industry surrounding analysis, SWOT analysis and Questionnaire.

The cause of that problem are Public relations, lack of Marketing Promotion and Administration. Thus the company have resolve by Strategies plan and program which seperate to sale, service and human development including long plan.