

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและสภาพดำเนินงานทั่วไปของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์ก่อนและหลังเกิดวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ ปี 2540 การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary research) โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมจากรายงานประจำปี เอกสารทางธุรกิจ เว็บไซต์ สื่อหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ งบการเงินของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อทำการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินและสภาพการดำเนินงานทั่วไป

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผลิตปูนซิเมนต์แห่งแรกของประเทศไทย ถือกำเนิดขึ้นในปี พ.ศ. 2456 ด้วยพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) เพื่อให้สามารถผลิตปูนซิเมนต์ขึ้นใช้เองได้ภายในประเทศลดการนำเข้าปูนซิเมนต์จากต่างประเทศ และช่วยนำประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าในอนาคต ภายใต้ชื่อบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด โดยเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2456 และได้รับการจดทะเบียนเป็นบริษัท เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2458 โรงงานแห่งแรกของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด คือ โรงงานปูนซิเมนต์ไทยบางซื่อซึ่งเป็นโรงงานปูนซิเมนต์แห่งแรกของประเทศไทย ตั้งอยู่ที่บางซื่อ กรุงเทพมหานคร ใกล้กับสถานีรถไฟบางซื่อ เพื่อความสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบ และการกระจายสินค้าทั้งทางรถไฟ และทางเรือ

สภาพการดำเนินงานทั่วไป กลุ่มธุรกิจของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจ 5 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจเคมีภัณฑ์, ธุรกิจกระดาษ, ธุรกิจซิเมนต์, ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และธุรกิจจัดจำหน่าย

กลยุทธ์ที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)ที่นำมาใช้แก้ปัญหาในช่วงวิกฤติการณ์ มีการใช้กลยุทธ์ด้านการตลาด ได้แก่ มีการเพิ่มการส่งออกสินค้าระบายสินค้าที่ล้นสต็อกออกสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น, มีการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ เพื่อความชัดเจนของโครงสร้างการเงินและเตรียมรอแผนการร่วมทุนในอนาคต ทางด้านกลยุทธ์ด้านการเงิน ได้มีการออกหุ้นกู้มาเป็นจำนวนมากเพื่อนำเงินมารีไฟแนนซ์

มีการนำกลยุทธ์การขยายตลาดเพิ่มขึ้น เห็นได้จากการเพิ่มการส่งออกสินค้าระบายสินค้าที่ล้นสต็อกออกสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้นและนำกลยุทธ์การคงตัวมาใช้ตอนที่ประสบปัญหาปี 2540 ทางเครือซิเมนต์ไทยได้หยุดลงทุนทุก ๆ อย่าง

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า อัตราส่วนสภาพคล่องนี้ทำให้ทราบว่าบริษัทมีการบริหารงานที่ดีเกี่ยวกับลูกหนี้และเรื่องของสินค้าคงคลัง ซึ่งมีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อยๆ กว่าปีก่อนๆ ที่ผ่านมา อัตราส่วนโดยรวมของความสามารถในการชำระหนี้อยู่ในเกณฑ์ดีและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ยังถือว่ามีความสามารถในการทำกำไรอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่แนวโน้มในอนาคตของบริษัท ยังมีความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

The purposes of this research were to study the history and general information of administration of The Siam Cement Public Co. Ltd. and to compare the strategies used before and after the economic crisis in 1997. The data was collected from secondary sources gathered from the annual reports, business documents, websites, newspapers, on-line newspapers and financial budget information of the company. The obtained information was analyzed to find the ratio between finance and administration.

The research found that the company was the first cement company established in 1913 due to the purpose of King Rama VI. The aims of establishment were to produce and used domestically, to reduce the import amount and to help the country step to advanced future. The company was named as The Siam Cement Public Company, established on June 14th, 1913 and registered as a company on December 8th, 1915. The first cement plant was located at Bang Sue District, Bangkok. The plant was next to Bang Sue train station because of the convenience of raw materials transportation and goods distribution through trains and ships.

Focusing on the general information of administration, The Siam Cement Public Co. Ltd. consisted of five main businesses: chemical products, papers, cement, construction and distribution business.

During the economic crisis, the strategies were used as follows. Marketing strategies were used to enhance and distribute the exceeding stock of goods to foreign countries more. The business structure was reorganized to make the financial structure clear and to be ready for future co-investment. For financial strategies, a great number of debentures were released to raise money for refinancing.

Besides, the strategy of market expansion was used as we could see that a greater number of goods of the exceeding stock were exported abroad. In 1997, stability strategy was used to stop all kinds of investments.

According to financial analysis, the liquidity ratio of the company let us know that the company well administered debtors and inventory. The ratio was likely to be better than the previous years. The debt service coverage ratio was good and the profit margin was considered as low level. However, the future trend of profit margin would be continuous.