

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ของชมรม นวดแผนไทยตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการของชมรม และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของชมรมนวดแผนไทยตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ผู้ให้ข้อมูลหลักและบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารชมรมคณะกรรมการดำเนินงานชมรม จำนวน 11 ราย หมอนวดสมาชิกชมรมนวดแผนไทย จำนวน 40 ราย และประชาชนผู้มาใช้บริการนวดแผนไทย ณ สถานบริการนวดแผนไทยตำบลหนองป่าครั่ง รวม 100 ราย

ผลการวิจัยพบว่าการดำเนินวิสาหกิจชุมชนของชมรมนวดแผนไทยตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป สรุปได้ว่าเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีองค์กรประกอบที่ครบถ้วนพอที่จะสามารถพัฒนารูปแบบ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็ง พร้อมสำหรับการแข่งขันทางการค้าในอนาคตได้ต่อไป จากการศึกษาความสำคัญปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของชมรมนวดแผนไทยตำบลหนองป่าครั่ง แบ่งเป็น 4 ด้านตามทฤษฎีด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหารการเงิน ด้านการตลาด ด้านการบริการ และด้านการบริหารองค์กร ในความเห็นของคณะกรรมการชมรม การบริหารจัดการชมรม นวดแผนไทย โดยรวมมีความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางน้อย มีค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับ 2.89 และผลการศึกษาปัจจัยที่เป็นปัญหาของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนพบว่ามีความสำคัญของปัญหาอยู่ในระดับน้อยที่สุด ซึ่งในอนาคตจะได้มีการพยายามทำให้กลุ่มเข้มแข็งมากขึ้น โดยการทำให้กลุ่มหรือชมรมได้มีการบริหารงานเองทั้งหมด และให้หน่วยงานของรัฐคือเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง จะเป็นเพียงแค่ให้การสนับสนุนในด้านวิชาการและเป็นหน่วยงานที่ปรึกษาเท่านั้น เพื่อที่ส่งผลให้กลุ่มสามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองและมีความสามารถที่จะคืนส่วนเกินที่ได้จากการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนให้แก่ ชุมชนและสังคมการคืนส่วนเกินให้กับสังคม อาจอยู่ในรูปแบบของการเสียภาษี รูปแบบของการบริจาคช่วยเหลือสังคม เช่น การให้บริการนวดบำบัดให้กับผู้ป่วย ที่ยากไร้ โดยไม่คิดมูลค่า เป็นต้น

This study had the objective to examine the operation of the community enterprise of the Traditional Thai Massage Club of Tambon Nongparkang, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province focusing on the factors of success of the club's management as well as the obstacles affecting the operation of the Traditional Thai Massage Club. Data was gathered through interviews and a questionnaire. The major informants and those directly involved with the types of work to be studied were 11 members of the administrative committee and the operation committee of the club, 40 masseurs and masseuses who were members of the Traditional Thai Massage Club and customers of the Traditional Thai Massage Palor, Tambon Nongpakrang, a total of 100 persons.

Analysis of the general data concerning the operation of this community enterprise of the Traditional Thai Massage Club, Tambon Nongparkang, Mueang District, Chiang Mai Province led to a conclusion that the community enterprise is equipped with all necessary elements to develop into a strong community economic system ready for future trade competition. The success factors of the massage club's operation could be divided into four categories: finance, marketing, management and organization management, in accordance with the organizational management theory. The committee's opinions towards the club's overall management were that it was successful at a medium to low level with the point average of 2.89. The problematic factors of the community enterprise operation were found to be at the lowest level. The club has intended to create a stronger group by having the group run the management on their own and having the government organization or the Tambon Nongpakrang Municipality take on the supporting and advisory roles so the group can stand independently and have the capability to repay the community with the acquired surplus from the community enterprise's operation, which could be in forms of taxes or donations to help out the society, for example, providing massage services for the poor and the sick people free of charge.