

วรวิทย์ ประพรม 2554: การสร้างภาพลักษณ์ด้วยการกำหนดบุคลิกภาพ ของนาย  
อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ผ่านเฟซบุ๊ก ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และ  
สารสนเทศ) สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ  
ศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เย็นจะบก,  
Ph.D. 108 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นประเภทการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีวัตถุประสงค์  
เพื่อ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ที่โดดเด่น 2) ศึกษาบุคลิกภาพที่โดดเด่น ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ  
ผ่าน Facebook โดยการเลือก ข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ ทั้งหมดที่เผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์  
Facebook ของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม – 30 พฤศจิกายน 2553 มา  
วิเคราะห์ และนำมาอภิปรายผลในรูปแบบของการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัย พบว่า 1) ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุด ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ คือ  
ภาพลักษณ์ทางด้านความรู้ โดยมีความรู้ความสามารถในด้านการแก้ไขปัญหาสังคม 2)  
บุคลิกภาพที่โดดเด่นที่สุดของนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ คือ บุคลิกภาพแบบจริงใจ ในด้าน การมี  
ความจริงใจให้กับประชาชน ด้วยเหตุผลเช่นนี้เองจึงทำให้สมาชิกในเฟซบุ๊กมีการแสดงความ  
คิดเห็นและกดถูกใจกับข้อความ รูปภาพ และ วิดีโอ ที่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้วย  
การกำหนดบุคลิกภาพ ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นจำนวนมาก ทำให้ยอดสมาชิกใน เฟซบุ๊ก  
ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มียอดเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งส่งผลให้เกิดการยอมรับของ  
ประชาชนเป็นจำนวนมาก