

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน
ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายธนาคาร เรื่องศิลป์สุวิทย์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุรุยา กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านการจัดการ โดยใช้ทฤษฎี และหลักการ ด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยของความสำเร้จ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค หลักการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามผู้บริหารวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในปี 2547 ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นประธานกลุ่ม ร้อยละ 45.0 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.0 มีอายุระหว่าง 50-59 ปี และ 60 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 65.0 20.0 การศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับประถมศึกษา และ มัธยมศึกษา ปวช. ร้อยละ 50.0 และ 45 ตามลำดับ มีประสบการณ์ในการบริหารงานระหว่าง 4-6 ปี และ 7-9 ปี ร้อยละ 40.0 เท่ากัน

ผลการศึกษาพบว่า มีระดับความสำเร็จในภาพรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 โดยความสำเร็จในด้านการผลิต และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.70 ตามลำดับ ส่วนด้านการจัดการ และ ด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.25 และ 2.70 ตามลำดับ ในด้านปัญหาพบว่าปัญหาด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.84 ส่วนปัญหาในด้านอื่น คือ ด้านการตลาด การจัดการ และการผลิตในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.33 2.27 และ 2.23 ตามลำดับ

Independent Study Title The Operation of Community Enterprises in the Wicker
Product Sector in Chiang Mai Province

Author Mr.Thanakarn Ruengsilswit

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Napaporn Na Chiang Mai Chairperson

Assistance Professor Theerakiti Navaratana Na Ayuttaya Member

Abstract

The purpose of this study is to study the operation of Community Enterprise in the wicker product sector in Chiang Mai province regarding marketing , production , finance and management. Management theory , Critical success factors , SWOT analysis , OTOP principle and community standard were employ for this study. The data were collected from 20 questionnaires of community enterprise in OTOP selection in 2004. The results show that 45% of respondents is headers of community , 65 % is female, 85 % is age over 50 years . The highest education levels are primary and high school which are 50 and 45 % , respectively. The management experiences are 4-6 years and 7-9 years. It is equal to 40 % .

It is revealed that the overall success is moderate ($\bar{x} = 3.41$) , The successful levels in the production and marketing are high ($\bar{x} = 4.00$ and 3.70 , respectively). The management and finance are moderate ($\bar{x} = 3.25$ and 2.70 , respectively). It is also found that finance problem is moderate ($\bar{x} = 2.84$) . For other problems , marketing , management and production are low ($\bar{x} = 2.33$, 2.27 and 2.23 , respectively)