

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ในจังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) จังหวัดสมุทรสาครเพื่อเป็นแนวทางในการนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินงานและธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ในการศึกษาทำการศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) 35 ราย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว ขนาดกิจการมีพนักงานไม่เกิน 50 คน โดยส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 25 ปี และทำธุรกิจประมงอย่างเดียว

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการมีการวางแผนล่วงหน้า เป็นแผนระยะสั้นโดยมีการจัดรูปแบบองค์กรแบบง่ายไม่เป็นทางการโดยขึ้นตรงต่อเจ้าของทั้งหมด การจัดการในด้านการจัดคนเข้างาน การควบคุม โดยส่วนใหญ่มีการทำแบบง่ายไม่เป็นทางการ และควบคุมตรงโดยเจ้าของ

ด้านการผลิต ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีเรือประมงประเภทอวนล้อม (อวนดำ) 1-2 ลำต่อกิจการ โดยส่วนใหญ่ไม่มีเรือปั่นไฟ และมีความสามารถในการประมงได้ผลผลิตระหว่าง 5,001-10,000 กิโลกรัมต่อวัน

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) จังหวัดสมุทรสาคร ให้ความสำคัญทางการจัดจำหน่ายโดยเน้นความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ให้มีปริมาณการผลิตมากที่สุด โดยที่ด้านราคาพบว่า ส่วนใหญ่มีการกำหนดราคาขายที่เท่ากัน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพ และกำหนดราคาโดยแพปลาเป็นหลัก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนใหญ่ขายผ่านทางแพปลา และบางส่วนขายผ่านห้องเย็น ส่วนในด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่าส่วนใหญ่มุ่งเน้นการส่งเสริมการตลาดที่คนกลาง และไม่พบการมุ่งเน้นการส่งเสริมการขายได้นำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ด้านการเงินและการบัญชี ผู้ประกอบการใช้เงินลงทุนเริ่มต้นส่วนใหญ่เป็นเงินออมส่วนตัววงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท ผู้ประกอบการมีการทำบัญชีแบบอย่างง่าย และส่วนใหญ่ไม่มีการทวงบการเงินส่วนค่าใช้จ่ายหลักที่สำคัญของกิจการเป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน โดยที่กำไรขั้นต้นส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21% - 30%

ปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐทางด้านการจัดการ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ด้านการตลาด และด้านการเงิน ส่วนในการดำเนินงานส่วนใหญ่ประสบกับต้นทุนสูง การขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และผลผลิตการประมงที่ไม่เพียงพอ

## ABSTRACT

**TE 156385**

The purpose of this research was to study the fishery business operations of Purse Seine Type (Thai Purse Seine) in Samut Sakhon Province in order to recommend guideline to improve the Fishery Business Operations of Purse Seine Type more efficiency and competitive. There were 35 fishery business owners had responded in this study. Questionnaires were used to collect data. The data was analyzed by descriptive statistics and presented in the form of frequency data and percentage.

The study showed that most of the fishery business owners were a sole ownership with a business size less than 50 employees and ran their business more than 25 years.

Management, it was found that the fishery business owners mostly planned for short-term 1-3 years and had a simply organization structure. The line of authority was directly to fishery business owners. Staffing and controlling had simply done in informal way and controlled by fishery business owners.

Marketing, distribution was the most important marketing element in order to supply high volume of fishery product to market. Same price policy was used in pricing which was mostly sold through fish merchant (middleman) and others through cold storage. Marketing promotion was focused on 'middlemen' while sale promotion had not been found.

Finance and Accounting, initial capital investment was less than 5,000,000 baht, which mostly came from their own saving. Accounting had been simply done. Most of the fishery business owners had no financial statement. Major expenses were gasoline, salary and wages. Gross margin on sales was mostly ranged between 21% to 30%.

Production and Purchasing, the fishery business owners had average 1-2 fishery boat per business and mostly no lighting boat. Average fishery production was around 5,001 – 10,000 kilogram per day.

The main problem of the fishery business operation was lack of any supports from government or government agencies in area of management, human resource development, technology transfer, marketing and finance. The challenges of fishery business owner were faced of high cost, lack of skilled workers, modern technology and low fishery product.