

ณัฐพร น้ำแก้ว 2554: การศึกษาอุปสงค์ในกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทย
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์วุฒิยา สาหร่ายทอง, Ph.D. 102 หน้า

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือประการแรกเป็นการศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย การทำประกันชีวิตในประเทศไทยรวมทั้งนโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนการทำประกันชีวิต ตลอดจนประโยชน์ที่ได้รับจากการประกันชีวิต ประการที่สองคือการศึกษาอุปสงค์ในกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลสถิติภูมิรายปีในช่วงปี พ.ศ. 2531 -2550 รวมทั้งสิ้น 20 ปี โดยวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา เช่น ค่าร้อยละ กราฟและวิเคราะห์ในเชิงปริมาณโดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติทำการประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (OLS)

ผลการศึกษาพบว่าธุรกิจประกันชีวิตมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการทำประกันชีวิตในประเทศไทยที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกันซึ่งพิจารณาได้จากเบี้ยประกันภัยรับสุทธิและจำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตที่เพิ่มขึ้น โดยแนวโน้มการทำประกันชีวิตที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยอัตราผลตอบแทนของธนาคารพาณิชย์ที่ลดลง รวมทั้งภาครัฐได้เข้ามาสนับสนุนการออมในรูปแบบประกันชีวิตเนื่องจากรัฐบาลเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการประกันชีวิตในการสร้างความมั่นคงในอนาคตให้แก่ตนเองและครอบครัว นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาประเทศในระยะยาวอีกด้วย ในขณะที่การศึกษาอุปสงค์ในกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทยพบว่าปัจจัยทางด้านรายได้เฉลี่ยต่อหัวและราคากรรมธรรม์ประกันชีวิตมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทย ในขณะที่ปัจจัยทางด้านอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปีเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทย ส่วนมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้และการประกันสังคมไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทย การพยากรณ์อุปสงค์ในกรรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทยพบว่าปัจจัยที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตมากที่สุดคือรายได้เฉลี่ยต่อหัว รองลงมาได้แก่ราคากรรมธรรม์ประกันชีวิตและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปีเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์

การศึกษาในครั้งนี้เสนอแนะทางให้ภาครัฐออกนโยบายเพื่อกำหนดแนวทางในการสนับสนุนการทำประกันชีวิต อาทิเช่น มาตรการเพิ่มรายได้ต่อหัวของประชากร การกำหนดอัตราเบี้ยประกันชีวิตที่เหมาะสม เป็นต้น ในส่วนของบริษัทประกันชีวิตควรเสนอให้อัตราผลตอบแทนให้เท่ากับหรือสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งพัฒนารูปแบบประกันชีวิตให้เหมาะสมกับรายได้ประชาชนและตอบสนองความต้องการในสถานการณ์ปัจจุบัน

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก