



แบบสรุปผู้บริหาร
(Executive Summary)

1. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย /

1.1 ชื่อเรื่อง

(Study on Thai Silk Industry Situation)

1.2 ชื่อคณะผู้วิจัย

. 02 - 942 8600 - 3

02 - 562 0338

10900

. 02 -5587924-6

303

02 - 5587931

50

. . 10900

. 02 - 562-5065

. 02 - 942 8600 - 3

02 - 562 0338

10900

. 02 -5587924-6

115

02 - 5587927

281

2

10300

: 081-9384284

: 044 - 811599

081 - 647 1296

02 - 129 3965 - 7

086-100 6280

02-712 1592-3

10900

: 087 - 6731392

:02 -

5587927

98/33

5

10900

1.3 งบประมาณและระยะเวลาทำการวิจัย

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2553 จำนวน 1,570,000
 ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ตั้งแต่ 2553 2555

2. สรุปโครงการวิจัย

แผนงานวิจัย

2

โครงการ

โครงการ

ย

มีวัตถุประสงค์ ศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคของไหมไทยทั้งระบบ เพื่อ
 สังเคราะห์เป็นองค์ความรู้เพื่อการถ่ายทอดสู่เกษตรกร และนำไปสู่การจัดทำแผนที่นำทางของอุตสาหกรรม
 การดำเนินงาน จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไหมไทย 3 ()
 ()) ()) ()

ร่วมกับผู้แทนจากองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคเกษตรกร

3 1) 2) ย 3)

ให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีของการผลิตไหมทั้งระบบ ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรผลิตเส้นไหม

.8000 - 2548 ม น 30 3

1) 2) ย 3)

ให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีของการผลิตไหมทั้งระบบ ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรผลิตเส้นไหมมีคุณร

.8000 - 2548 ม น 30

พบว่า ผ้าไหมไทยมีชื่อเสียงใน

0.32 % ง

สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ปัญหาที่พบคือ ก

อ

ปัจจัยสำคัญที่มี

ง

SWOT Analysis

ระดมสมอง เพื่อจัดทำ “แผนที่นำทางของอุตสาหกรรมไหม 5 . . 2554-2558” ที่ปี 4

15 71 (1) กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมการพั้

8 57 (2)

3 5 (3) ()

2 5 (4) 2 5

ข้อเสนอแนะที่ได้จาก

เสนอแผนที่นำทางอุตสาหกรรมไหมไทยต่อสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติเพื่อสนับสนุน
 กรมหม่อนไหม เพื่อพิจารณาสู่

3. บทคัดย่อภาษาไทย

แผนงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคของไหมไทย เพื่อสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้เพื่อการถ่ายทอดสู่เกษตรกร และนำไปสู่การจัดทำแผนที่นำทาง

จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไหมไทย 3 () () ()

ร่วมกับผู้แทนจากองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาค

3 1) 2) 3)

ให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีของการผลิตไหมทั้งระบบ ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรผลิต

.8000 - 2548 ม. 30

พบว่า ผ้าไหมไทยมีชื่อเสียงในตลาดโลก แต่มูลค่าการส่งออกสินค้าเส้นไหม

0.32 %

และญี่ปุ่น ปัญหาที่พบคือ การส่งออกส่วน

ปัจจัยสำคัญที่มี

SWOT Analysis เพื่อจัด "แผนที่นำทางของ

5 . . 2554-2558" ที่ปี 4 15 71

1) วิจัย พัฒนา และส่งเสริมการใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไหมไทย 8

56 2) 3 5

3) () 2 5

4) 2 5

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract)

The aims of this project is to find out important factors for achieving successful business and to overcome problems and obstacles in the whole industry system. Based on the results from the Project the knowledge body to transfer to farmers and the Road Map of overall Thai silk Industry is initiated. An implementation starts from the study of secondary data by revision of literatures, survey by using questionnaires and brainstorming of representatives from government and private sectors and farmers involved in silk business. The survey is carried out from three groups of people involve in Thai silk industry namely downstream(mulberry cultivation, silk rearing, hand reeling), midstream (machine reeling, dyeing weaving), and upstream(silk production, marketing) group from central region, northern region and northeastern region, respectively. There are 3 main parts of the knowledge body namely mulberry

cultivation technology, silkworm rearing technology and silk reeling . Efficiency in overall system of silk production is found to be achieved after the technology is transferred to farmers. Farmer groups could produce high quality silk yarn that meet the Thai Agricultural Standard TAS 8000-2005 and they could gain about 30% more income. From the result of the study on the potentials of commercial manufacturing of Thai Silk products reveals that Thai Silk is well known all over the world but export value of silk cloth and thread is only 0.32% of Thai textile. Important import countries are United States, Canada, Europe and Japan. Original Equipment Manufacturer, OEM is the main problem found in exporting Thai Silk. However, analysis of the potential of Thai Silk industry by Diamond Model and SWOT Analysis in order to successfully develop Thai Silk Industry in Commercial, "The Five Years (2011-2015) Road Map of Thai Silk Industry" is initiated by brainstorming. This Road Map consists of 4 strategies, 15 Plans and 71 Projects as follow: 1) Research, development and extension of knowledge utilization for Thai silk development, which consists of 8 Plans and 56 Projects; 2) Development of man power and standardized product, which consists of 3 Plans and 5 Projects; 3) Development of Thai silk clusters network, that consists of 2 Plans and 5 Projects; and 4) Aggressive marketing development, which consists of 2 Plans and 5 projects.

.....

2. ความสำคัญและที่มาของปี

เรื่องซ้ำ อุ ญหากับความท้าทายในการปรับตัวอุตสาหกรรมเพื่อให้อยู่รอดใน
สถานะที่มีการแข่งขัน ึ่งร
เรื่องเครื่องนุ่งห่มและเคหะสิ่งทอ
ที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่จะนำไปสู่ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
แผนที่นำ สำหรับงานวิจัยและพัฒนาเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทสำหรับ ผู้ให้ทุน และหน่วยงานของรัฐ
ที่เกี่ยวข้องกับไหมไทย หรือ แผนที่นำทางเท ที่ใช้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในก
ึ่ง

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

ศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคของไหมไทยทั้งระบบ
องค์ความรู้เพื่อการถ่ายทอดสู่เกษตรกร และนำไปสู่การจัดทำแผนที่นำทางของอุตสาหกรรมไหมไทยทั้ง

4. ระเบียบการวิจัย

- 1.
- 2.
3. ยวกับการผลิตไหมไทยคุณภาพ เพื่อถ่ายทอดสู่เกษตรกร
4. ร่วมผู้แทนจากองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และ ภาคเกษตรกร
5. ร่างแผนที่นำทางอุ 5 (. . 2554 – 2558)

5. ผลการวิจัย

ตัวอย่างผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไหมไทยทั้ง 3 ึ่งร
) ึ่งร
) ึ่งร
)

ผู้แทนจากองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคเกษตรกร 3

1. ตหม่อน ซึ่งประกอบด้วย ความรู้เรื่องพันธุ์หม่อน การเตรียมดิน การขยาย
การเก็บเกี่ยว การดูแลรักษา การใส่ปุ๋ยแปลงหม่อน การตัดแต่งกิ่งหม่อน การป้องกันกำจัดโรคหม่อน เพื่อใ
ย
2. ลักษณะที่ดีของห้องเลี้ยงไหม การทำความสะอาด
และฆ่าเชื้อห้องเลี้ยงไหมและอุปกรณ์ การใช้ไหมที่ปลอดภัย ึ่งร
ถ่ายมูลไหม การขยายพื้นที่เลี้ยงไหม การป้องกันกำจัดโรค รวมทั้งการเก็บหนอนไหมเข้าจ่อทำรังและการเก็บ

ไหมที่ปลอดภัย

3.

.8000-2548 ทั้งนี้เพื่อส่งผลกระทบต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม

ำ
ม

() ยี่

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของไหมไทยทั้งระบบ

SWOT Analysis

ังการระดมสมองเพื่อจัดทำ “แผนที่นำทางของ

5 . . 2554-2558” ที่ป

4

15

71

ดี

ที่ 1

และส่งเสริมการใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาอู

8

1)

10

2)

ย

12

3)

4

4)

4

5)

16

6)

1

7)

2

8)

: Ecotextile, Fiber textiles, Nanotextiles

Technical textile

8

ัง น 57

กลยุทธ์ที่ 2

3

1)

3

2)

เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเหมือนไหม ป:

1

3)

1

ัง น 5

กลยุทธ์ที่ 3

()

2

1)

()

3

2)

เพื่อรองรับการเปิดเสรีการค้า (Free Trade Area)

2

ัง น 5

กลยุทธ์ที่ 4	3	1)	2)
3)	ซึ่งออ	2	3.1)
ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ก		2	1)
3	2)		2
5			ง
6. ข้อเสนอแนะที่ได้จาก			
เผยแพร่และนำเสนอแผนที่นำทางอุตสาหกรรมใหม่ไทย 5 (. . 2554 - 2558)			
เพื่อการพิจารณาการนำไปใช้ในการ			ง
3	5		/ ง
งานวิจัยพัฒนา งานส่งเสริมการผลิตและงานถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่			ง
7. การนำไปใช้ประโยชน์ / การเผยแพร่ผลงาน			
- นำเสนอในภาคบรรยาย เรื่อง ส			
Thailand Research Expo 2010			ระหว่างวันที่ 26 - 30
2553			
- นำเสนอในภาคโปสเตอร์ เรื่อง แผนงานวิจัยการศึกษาด้านภาพอุตสาหกรรมใหม่ไทย ใน			
Thailand Research Expo 2011			
วันที่ 26 - 30	2554		
- นำเสนอในภาคโปสเตอร์ เรื่อง แผนที่นำทางอุตสาหกรรมใหม่ไทย 5 ปี (. . 2554 - 2558)			
Thailand Research Expo 2011			
วันที่ 26 - 30	2554		
- นำเสนอในภาคโปสเตอร์ เรื่อง ประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมของเกษตรกร ในการประชุมทางวิชาการ			
Thailand Research Expo 2011			ระหว่างวันที่ 26 - 30
2554			
- นำเสนอในภาคโปสเตอร์ เรื่อง study on Thai Silk Industry Situation			
XXII nd Congress of The International Sericultural Commission			
			(International Sericultural Commission : ISC) ระหว่างวันที่ 14-
18	2554		
- คโปสเตอร์ เรื่อง Efficiency of Silkworm Rearing at Farm Level			
XXII nd Congress of The International Sericultural Commission			
			(International Sericultural Commission : ISC) าววันที่ 14-
18	2554		

- นำเสนอในภาคโปสเตอร์ เรื่อง Efficiency of Silkworm Rearing at Farm Level
2554 (The International Horticultural Exposition Royal flora
Ratchaphruek 2011) ระหว่างวันที่ 14 2554-วันที่ 14 2555
- นำเสนอภาคบรรยาย เรื่อง การศึกษาสถานภาพอุตสาหกรรมไหมไทย ในการประชุมวิชาการ
2555 ระหว่างวันที่ 2-4 2555 ()

.16

.....