

จุติมาศ เกลี้ยงเกลา 2556: การศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ผ่านสื่อใหม่และ
พฤติกรรมแฟนคลับ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
สาขา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ เย็นจะบก, Ph.D. 387 หน้า

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องของประเทศเกาหลีใต้ผ่าน
สื่อใหม่, ภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องของประเทศเกาหลีใต้ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อใหม่จากการรับรู้ของ
แฟนคลับ และพฤติกรรมแฟนคลับของกลุ่มศิลปินนักร้องของประเทศเกาหลีใต้ในประเทศไทย โดยใช้
ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เนื้อหาและสัมภาษณ์เชิงลึก และนำมาอภิปรายผลในรูปแบบของการ
พรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ที่นำเสนอผ่านรายการเพลงมีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มศิลปิน
ทั้งในส่วนของรูปลักษณ์และแนวเพลง ทั้งนี้ กลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ยังนำเสนอภาพลักษณ์ที่แปลกใหม่
ไม่ซ้ำซาก ชวนให้น่าติดตามอยู่ตลอดเวลา ในส่วนของภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ภาพลักษณ์
ที่นำเสนอผ่านเฟสบุ๊คถูกสร้างและกำหนดโดยบริษัทค่ายเพลงต้นสังกัด ในขณะที่ภาพลักษณ์ที่นำเสนอผ่าน
ทวิตเตอร์จะมีลักษณะของความเป็นตัวตนจริงของศิลปินนักร้อง ซึ่งมีผลต่อความชื่นชอบของแฟนคลับ ใน
ส่วนของพฤติกรรมแฟนคลับ คือ การเปิดรับวัฒนธรรมเพลงป๊อปเกาหลี, การรวมกลุ่มของแฟนคลับ, การ
บริโภคสินค้า, การใช้ภาษาและการปฏิสัมพันธ์กับแฟนคลับต่างประเทศ, การติดตามศิลปิน และการเดินทางไป
ไปประเทศเกาหลีใต้ พบว่า แฟนคลับแต่ละคนมีพฤติกรรมในแต่ละด้านมากน้อยแตกต่างกันไป

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก