

นิศาชล ยูวะนะเดมิย์ 2555: การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและทัศนคติต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าลอกเลียนแบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปฮ่องกง ปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จรพรรณ กุลติลภ,
ศ.ม. 131 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในระดับมหภาคด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มี
ผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวฮ่องกง ลักษณะส่วนบุคคล และทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้า
ลอกเลียนแบบ โดยใช้ข้อมูลitudinalรายไตรมาส ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2553 สร้างสมการ
ถดถอยพหุเชิงเส้น (Multiple Linear Regression) โดยกำหนดให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไป
ฮ่องกงเป็นตัวแปรตาม และใช้ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเป็นตัวแปรอิสระ ขณะที่ข้อมูล
ปฐมภูมิรวบรวมได้จากแบบสอบถาม จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางไปฮ่องกง ช่วงเดือน
สิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ. 2554 ณ อาคารผู้โดยสารขาออก ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 280
ตัวอย่าง โดยใช้ตารางไขว้ (Crosstab) และไคสแควร์ (Chi-square) อธิบายความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในระดับมหภาคที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวฮ่องกงคือ
เหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในฮ่องกง ซึ่งมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความ
เชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนลักษณะส่วนบุคคล พบว่าส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวมากกว่า 2 ครั้ง ใช้
ระยะเวลา 3-7 วัน ค่าใช้จ่ายระหว่าง 15,001-30,000 บาท กลุ่มตัวอย่างนิยมเดินทางไป
ท่องเที่ยวแหล่งจับจ่าย แหล่งอาหาร และสถานที่ที่มีชื่อเสียงหรือพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ ซึ่งเหตุผลที่
นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทาง พบว่า ฮ่องกงเป็นแหล่งจับจ่ายที่มีคุณภาพ เดินทางจากไทยใช้
ระยะเวลาสั้น และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตามลำดับ

ในการศึกษาทัศนคติต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าลอกเลียนแบบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมี
พฤติกรรมการซื้อและไม่ซื้ออยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่ส่วนใหญ่จะไม่ซื้อสินค้าลอกเลียนแบบ
โดยพฤติกรรมการซื้อสินค้าลอกเลียนแบบนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพศ รายได้ และระดับการศึกษา แต่
ขึ้นอยู่กับกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทัศนคติ และรสนิยมส่วนบุคคล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อตระหนัก
ว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยต่างรับรู้ว่าการซื้อสินค้า
ลอกเลียนแบบเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายและขัดหลักจริยธรรม ดังนั้นรัฐบาลควรวางนโยบายเพื่อ
สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลับเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งส่งเสริม
ด้านคุณธรรม จริยธรรมและทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการซื้อสินค้าลิขสิทธิ์แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย