โครงการสื่อโฆษณาแอนิเมชั่นรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น โดยใช้ภาษาภาพยนตร์แบบดราม่า

Media Campaign in Dramatic form 3D Animation "Stop Teen Mom"

โพธิ์พงศ์ ฉัตรนันทภรณ์

Popong Chatnuntaporn

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์อาร์ต คณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต ถนนพหลโยธิน ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

**Corresponding author, E-mail: popong177@hotmail.com*

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบสื่อโฆษณาแอนิเมชั่นรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น โดยใช้ภาษาภาพยนตร์แบบดราม่า พบว่าในปัจจุบันไทยติดอันดับมีแม่วัยรุ่นเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน และอายุเด็กที่ตั้งครรภ์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเป็นเพราะ ในปัจจุบันสื่อมีอิทธิพลต่อเด็กสมัยใหม่เป็นอย่างมาก มีทั้งสื่อที่ให้ความรู้และสื่อที่ไม่เหมาะสมหรือสื่อลามกอนาจารผ่านทางสื่อแต่ละประเภท ทำให้เด็กวัยรุ่นมีความต้องการทางเพศเกินวัยในขณะที่เขาเหล่านั้นขาดวุฒิภาวะ มีการมั่วสุมทางเพศโดยไม่เข้าใจการป้องกัน ปัญหาดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆตามมามากมาย เพื่อสนองพระราชดำริพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ในการส่งเสริมสนับสนุน และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาดังกล่าวจากทุกๆ ฝ่าย เพื่อลดหรือชะลอปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่นของสังคมไทย ผ่านสื่อแอนิเมชั่น โดยศึกษาแนวทางการสร้างสื่อ และสร้างสื่อแอนิเมชั่นในรูปแบบที่เหมาะสมและเข้าถึงเด็กในช่วง 13-15 ปี จากการสอบถามเด็กอายุ 13-15 ปี จำนวน 100 คน เกี่ยวกับสื่อที่เหมาะสมและน่าสนใจในการสะท้อนปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พบว่าเด็กวัยรุ่นชอบการ์ตูนแอนิเมชั่นโดยเฉพาะแนวดราม่า จึงได้นำสื่อมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการรณรงค์เพื่อให้ก่อเกิดองค์ความรู้ ความเข้าใจรวมไปถึงการลดจำนวนการตั้งครรภ์ในวัยเรียนของไทยต่อไป

คำสำคัญ: *ดราม่า แอนิเมชั่น รณรงค์*

Abstract

This objective of this research is to create a 3D dramatic animated media campaign called Stop Teen Moms for Thai teenagers. Currently, Thailand ranks second for teen pregnancies in ASEAN and age of young mothers is decreasing steadily. One reason may be that the current generation of children and teenagers are more heavily influenced by inappropriate media such as pornography than ever before. Consequently, adolescents have a more precocious sexual desire while lacking maturity. Young people have sexual intercourse without understanding protective measures. Her Royal Hingness Princess Srirasm, Royal Consort to His Royal Highness Crown Prince

Maha Vajiralongkorn volunteers support to organizations involved in preventing teenage pregnancies. This research attempts to reduce the number of teenage pregnancies in Thailand by designing appropriate animation media for teenagers aged from 13 – 15 years old. One hundred teenagers aged from 13 – 15 years old were surveyed using a questionnaire designed to reflect the problem of teenage pregnancies. The results reveal that the teenagers especially liked dramatically animated cartoons. It is hoped that this media can be used to benefit cognitive understanding as well as reduce the number of teenage mothers in Thailand.

Keywords: *drama, animation, campaign.*

1. บทนำ

ในปัจจุบันไทยติดอันดับมีแม่วัยรุ่นเป็นอันดับ 2 ของอาเซี่ยน และพบว่าในปี พ.ศ. 2552 ผู้หญิงซึ่งอายุต่ำกว่า 20 ปี ที่ตั้งครรภ์ และคลอดบุตร มีจำนวนร้อยละ 13.55 และในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13.76 ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) ที่กำหนดไว้ไม่เกินร้อยละ 10 นอกจากนี้ ยังพบว่า เด็กหญิงที่ตั้งครรภ์มีช่วงอายุอยู่ในวัยอ่อนเยาว์ลงเรื่อยๆ ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงมากขึ้นทุกๆ ปี (กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2555)

สาเหตุเป็นเพราะ ในปัจจุบันสื่อมีอิทธิพลต่อเด็กสมัยใหม่เป็นอย่างมาก มีทั้งสื่อที่ให้ความรู้และสื่อที่ไม่เหมาะสมหรือสื่อลามกอนาจารผ่านทางสื่อแต่ละประเภท ทำให้เด็กวัยรุ่นมีความต้องการทางเพศเกินวัย ในขณะที่เขาเหล่านั้นขาดวุฒิภาวะ มีการมั่วสุมทางเพศโดยไม่เข้าใจการป้องกัน ปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อตัวเด็กโดยตรง ทำให้คุณภาพชีวิตของประชากรไทยลดลง และขาดประชากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ

จนกระทั่งได้โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ได้จัดตั้งขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาดังกล่าวจากทุกๆ ฝ่าย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดหรือชะลอปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่นของสังคมไทย ผู้วิจัยเองจึงได้ร่วมสนับสนุน สะท้อนปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยเรียนให้แก่เด็กไทยรุ่นใหม่ ซึ่งจากการสำรวจผู้วิจัยจะเน้นการสื่อสารด้วยภาษาภาพยนตร์แบบดราม่า

จากการสำรวจพบว่าทางโครงการยังขาดสื่อแอนิเมชั่น 3 มิติ เพราะที่มีอยู่ยังไม่น่าสนใจและเข้าถึงเด็กไทยได้ไม่เพียงพอ ผู้วิจัยจึงได้จัดทำ “โครงการสื่อโฆษณาแอนิเมชั่นรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นโดยใช้ภาษาภาพยนตร์แบบดราม่า” เพื่อเป็นสื่อให้แก่เด็กไทยได้เรียนรู้และเข้าใจปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยเรียนและนำไปสู่การลดจำนวนแม่วัยใสในภายภาคหน้า

2. วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบสื่อโฆษณาแอนิเมชั่นแบบดราม่า ช่วยในการรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ของวัยรุ่น 13 - 15 ปี

3. อุปกรณ์และวิธีการ

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ศึกษาประเภทของภาพยนตร์ตามวัตถุประสงค์ของการผลิตเพื่อเขียนบทภาพยนตร์
- ศึกษาปัจจัยที่ทำให้วัยรุ่นไทยในช่วงอายุ 13-15 ปี ตั้งครรภ์ก่อนวัย

- ศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการรับรู้ของเยาวชนกับสื่อแอนิเมชั่น 3 มิติ

- ศึกษากระบวนการผลิตสื่อแอนิเมชั่น 3 มิติ

- ศึกษารูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์แอนิเมชั่นในรูปแบบดราม่าโดยมีองค์ประกอบได้แก่ สี หน้า ตัวละคร ฉาก การจัดแสง

- กลุ่มเป้าหมายเด็กนักเรียนไทยช่วงอายุ 13-15 ปี ที่กำลังศึกษาในช่วงมัธยมต้น (กลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนราชดำริ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2) จำนวน 100 คน

- สัมภาษณ์ สอบถาม รวมไปถึงความสนใจการ์ตูนแอนิเมชั่นประเภทต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบ

3.2 ขอบเขตการผลิต

- ออกแบบสื่อโฆษณาแอนิเมชั่นรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ของวัยรุ่น 13-15 ปี ความยาวไม่เกิน 45 - 60 วินาที

3.3 ขอบเขตสถานที่ที่ใช้ประชาสัมพันธ์สื่อแอนิเมชันในครั้งนี้

- เว็บไซต์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส.

- เปิดในเวลาเรียนวิชาสุขศึกษาของโรงเรียนต่างๆ (โรงเรียนตัวอย่าง)

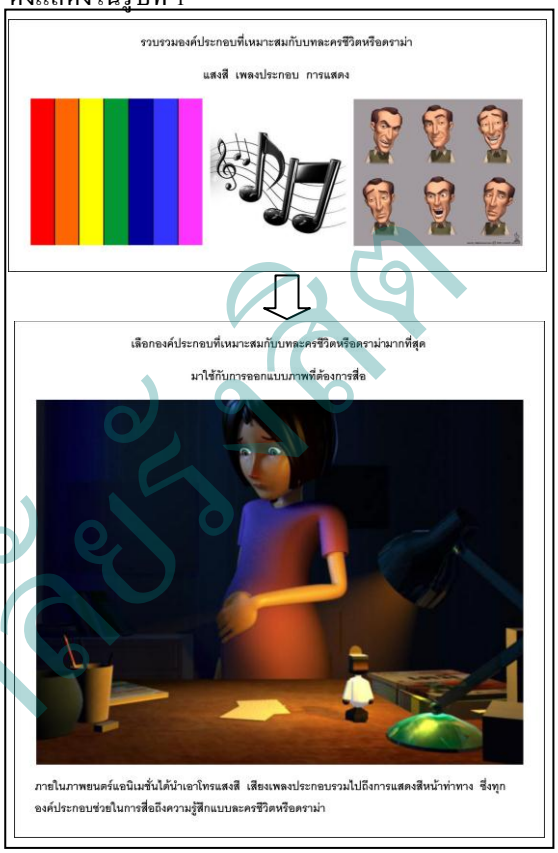
- โครงการ Stop Teen Mom หยุดการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น

3.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ศึกษาสื่อแอนิเมชันแนวดราม่าที่เหมาะสมกับการสื่อสารกับวัยรุ่น 13-15 ปี

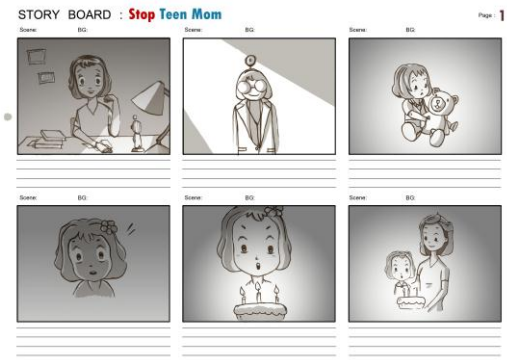
- รวบรวมและสรุปเนื้อหา ความเชื่อ รวมไปถึงค่านิยมที่วัยรุ่นเข้าใจถูก ผิด และนำมาแก้ปัญหา

- สร้างแนวความคิด ข้อสอนใจของเรื่อง ดังแสดงในรูปที่ 1



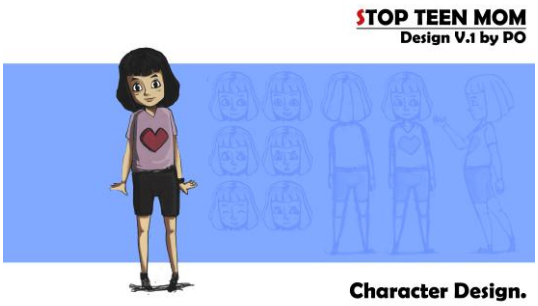
รูปที่ 1 ภาพ กรอบแนวคิดการวิจัย

- ออกแบบกระดานภาพนิ่งดังแสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 2 ภาพกระดานภาพนิ่ง

- ออกแบบตัวละคร ดังแสดงในรูปที่ 3



รูปที่ 3 ภาพ ตัวละครหลัก

- คัดเลือก กระดานภาพนิ่งที่เหมาะสมที่สุดกับเนื้อหา และ ตัวละคร

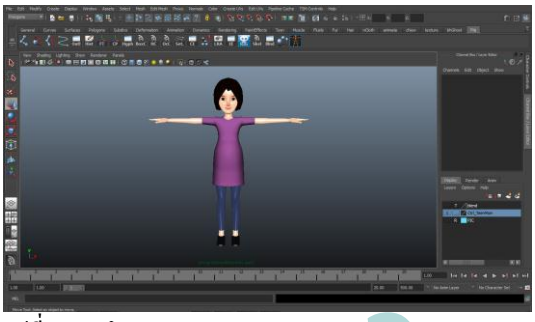
- นำกระดานภาพนิ่งและเสียงมาจัดเรียงกัน (storyboard animatic) ในโปรแกรมตัดต่อ เพื่อให้เห็นภาพรวมของแอนิเมชันทั้งหมด เช่น ภาพ เสียง ระยะเวลา และเทคนิคพิเศษต่างๆ และนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม

- นำสตอรี่บอร์ดแอนิเมติก มาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และนำสตอรี่บอร์ดแอนิเมติกที่แก้ไขแล้วนั้น เป็นต้นแบบในการสร้างแอนิเมชั่น

การทำสตอรี่บอร์ดแอนิเมติก นับว่าเป็นขั้นตอนสุดท้าย ในขั้นตอนการเตรียมงานก่อนการผลิต และเข้าสู่ขั้นตอนการผลิต เป็นขั้นตอนต่อไป

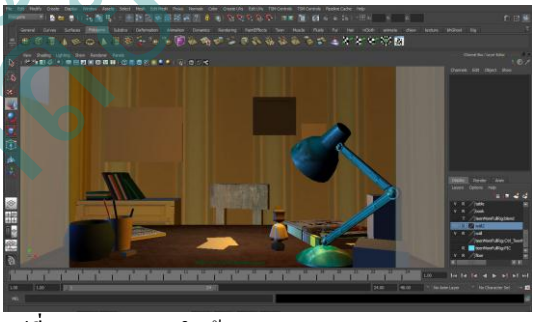
ขั้นตอนการผลิต

1. การสร้างตัวละคร โดยการใช้โปรแกรม 3 มิติ ขึ้นรูปทรงตามที่ได้ออกแบบไว้ ดังแสดงในรูปที่ 4 โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรม MAYA2013



รูปที่ 4 ภาพ โมเดลตัวละครหลัก

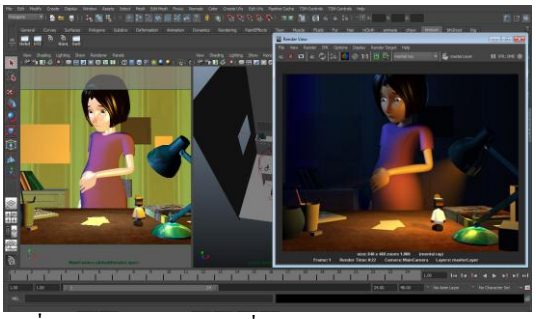
2. สร้างฉาก อุปกรณ์ประกอบฉากทั้งหมดที่ปรากฏในเรื่อง ดังแสดงในรูปที่ 5 โดยการใช้โปรแกรม 3 มิติ ขึ้นโมเดลต่างๆ โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรม MAYA 2013



รูปที่ 5 ภาพ ฉากภายในห้องตัวละคร

3. นำเอาตัวละครและฉากมารวมกันแล้วทำการจัดแสง ดังแสดงในรูปที่ 6 โดยการใช้โปรแกรม 3 มิติ ช่วยในการจัดแสงให้ได้ตามที่ออกแบบไว้ โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรม MAYA 2013 ซึ่งได้ทำการจัดแสงในโทนเย็น แสงลักษณะมืดมากกว่าสว่างเพื่อสื่อถึงภาวะที่กดดันและซึมเศร้า (สีอารมณ์และความรู้สึก, 2531)

มหาวิทยาลัยรังสิต



รูปที่ 6 ภาพ ฉากภายในห้องที่ทำการจัดแสง

4. ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาแนวทางในการออกแบบโครงการสื่อโฆษณาแอนิเมชั่นรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น โดยใช้ภาษาภาพยนตร์แบบดราม่าให้แก่เด็กไทย มีผลการวิจัยดังต่อไปนี้

จากการสำรวจเปรียบเทียบสื่อแอนิเมชั่นที่สร้างขึ้นกับสื่อประเภทต่างๆ พบว่าสื่อแอนิเมชั่นที่เหมาะสมในการสะท้อนปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยเรียนได้ดีและน่าสนใจที่สุดสำหรับเด็กนักเรียนช่วงอายุ 13-15 ปี คือ สื่อแอนิเมชั่นแบบละครชีวิตหรือดราม่า

จุดเด่นคือ

ก) การนำเอาภาพยนตร์แอนิเมชั่นแบบละครชีวิตหรือดราม่า มาช่วยในการรณรงค์โครงการหยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น “Stop Teen Mom” ทำให้เด็กเกิดความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งสื่อประเภทดราม่าจะส่งผลโดยตรงต่อสภาพจิตใจและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเด็กได้ดีกว่าสื่อประเภทอื่นๆ (กรรณิการ์ อัศวดรเดชา, 2550)

ข) สื่อแอนิเมชั่นไม่จำกัดเวลาในการเผยแพร่ เพราะสื่อแอนิเมชันสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยระบบอินเตอร์เน็ต

ค) ใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าสื่อประเภทอื่นๆ

จุดด้อยคือ

ก) การผลิตใช้ระยะเวลายาวนานกว่าสื่อประเภทอื่นๆ

หลังจากผู้วิจัยทำการเปิดสื่อประเภทต่างๆให้เด็กชมแล้วแจกแบบสอบถามหลังชมสื่อพบว่า การนำเสนอในลักษณะภาพยนตร์แอนิเมชันแบบละครชีวิตหรือ ดราม่า มีผลต่อจิตใจเด็กและช่วยให้จดจำมากกว่าบทละครประเภทอื่นๆ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและอาจนำไปสู่การลดจำนวนการตั้งครรภ์ในวัยเรียนของวัยรุ่นไทย

5. บทสรุป

งานวิจัยนี้ได้อธิบายถึงกระบวนการในการศึกษารวบรวมข้อมูล กระบวนการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ออกแบบ และผลิตสื่อโฆษณาภาพยนตร์แอนิเมชั่น โดยเป็นการเล่าเรื่องผ่านสื่อแอนิเมชั่นเพื่อสะท้อนปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยเรียนของวัยรุ่นไทย โดยเน้นการใช้ภาษาภาพยนตร์แบบละครชีวิตหรือดราม่าซึ่งสิ่งเหล่านี้หากต้องเรียนรู้แบบเดิมๆในหนังสือหรือแม้แต่ต้องรอการจัดกิจกรรมต่างๆที่ยังมีไม่ทั่วถึง ซึ่งอาจแก้ปัญหาได้ไม่ทันการส่งผลให้เกิดเป็นปัญหาสังคม

ดังนั้นผู้วิจัยจะดำเนินการตามขั้นตอนตามที่ได้อธิบายมา สร้างเป็นสื่อโฆษณาภาพยนตร์แอนิเมชั่นรณรงค์หยุดการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น โดยใช้ภาษาภาพยนตร์แบบดราม่า ให้ความบันเทิง สนุกสนาน น่าติดตาม และสอดแทรกความรู้ไปพร้อมกัน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะมีส่วนช่วยในการสร้างสื่อแอนิเมชั่น 3 มิติที่ดีช่วยส่งเสริมจินตนาการ และช่วยกระตุ้นให้เกิดการลดจำนวนการตั้งครรภ์ในวัยเรียนของเด็กไทย

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ จะต้องมีการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามรายละเอียด

มหาวิทยาลัยรังสิต

ทางด้านเนื้อหาสาระและข้อมูลต่าง ๆ ของเอกสารนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษา และสร้างผลงานแอนิเมชั่นต่อไป

ความชอบและความสนใจของกลุ่มเป้าหมายนำไปสู่การตระหนักถึงผลที่จะตามมาหลังเกิดการตั้งครรภ์ในวัยเรียน และเห็นความสำคัญของปัญหาเหล่านี้

6. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.วลัยภรณ์ นาคพันธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ชัยพร พานิชรุทติวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม และคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ทุกคน ที่ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในเรื่องการทำโครงการศิลปนิพนธ์นี้ ทั้งขั้นตอนกระบวนการทำงาน ตลอดจนการทำงานต่างๆ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการทำงาน ศิลปนิพนธ์นี้

ขอขอบพระคุณ กำลังใจจากครอบครัวที่เคียงข้างตลอดการทำงานศิลปนิพนธ์

ขอขอบพระคุณ เพื่อนร่วมหลักสูตรทุกท่าน สำหรับคำแนะนำมากมายและคำปรึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาศิลปนิพนธ์ และให้ความช่วยเหลือ

7. เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2555). สภาวะการมีบุตรของวัยรุ่นไทย พ.ศ. 2554. *เข้าถึงได้จาก:* http://www.m-society.go.th/content_stat_detail .php?pageid=1019. 19 ธันวาคม 2556

กรรณิการ์ อัศวดรเดชา. (2550). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สีอารมณ์และความรู้สึก. (2531). วารสารฟอร์ควอลิตี้ ปีที่ 10 เดือน ก.ค.-ก.ย. 2556. ปทุมธานี. สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต: หน้า 125-130.

มหาวิทยาลัยรังสิต